

2014-2020年中国口腔医疗 器械市场研究及投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国口腔医疗器械市场研究及投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/F29847A13V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2011-2014年中国口腔医疗器械行业市场发展环境分析（PEST分析法） 19

第一节 中国经济环境分析 19

- 一、国民经济运行情况GDP 19
- 二、消费价格指数CPI、PPI 20
- 三、全国居民收入情况 23
- 四、恩格尔系数 23
- 五、工业发展形势 24
- 六、固定资产投资情况 26
- 七、财政收支状况 28
- 八、中国汇率调整 29
- 九、货币供应量 29
- 十、中国外汇储备 31
- 十一、存贷款基准利率调整情况 31
- 十二、存款准备金率调整情况 32
- 十三、社会消费品零售总额 35
- 十四、对外贸易&进出口 37
- 十五、城镇人员从业状况 38

第二节 2011-2014年中国口腔医疗器械行业政策环境分析 39

- 一、进出口政策分析 39
- 二、产业政策分析 40
- 三、相关行业政策影响分析 41

第三节 2011-2014年中国口腔医疗器械行业社会环境分析 41

- 一、人口规模剖析 41
- 二、教育情况剖析 43
- 三、文明情况剖析 43
- 四、生态情况剖析 44
- 五、中国城镇化率 46
- 六、居民的各类消费观念和习气 46

第二章 2011-2014年中国口腔医疗器械产业总体形势分析 47

第一节 2011-2014年中国口腔医疗器械行业发展概况分析 47

一、中国口腔医疗器械行业发展历程分析 47

二、中国口腔医疗器械产业整体规模分析 51

三、口腔医疗器械产品技术研发进展 52

第二节 2011-2014年中国口腔医疗器械行业存在的问题分析 52

一、与国外产品差异 52

二、发展制约因素 53

三、生存困境 54

第三节 2011-2014年中国口腔医疗器械产业发展策略分析 54

第三章 2011-2014年中国口腔医疗器械市场运营格局分析 56

第一节 2011-2014年中国口腔医疗器械市场发展情况分析 56

一、口腔医疗器械市场容量分析 56

二、口腔医疗器械市场需求情况分析 56

三、口腔医疗器械生产规模分析 57

第二节 2011-2014年中国口腔医疗器械市场运行局势分析 57

一、口腔医疗器械产品市场价格走势分析 57

二、口腔医疗器械市场销售动态分析 58

三、口腔医疗器械市场进出口贸易分析 58

第三节 2011-2014年中国口腔医疗器械市场最新资讯分析 59

第四章 2011-2014年中国口腔医疗器械市场营销情况分析 60

第一节 2011-2014年中国口腔医疗器械市场营销现状分析 60

一、口腔医疗器械市场营销动态概览 60

二、口腔医疗器械营销模式分析 61

三、口腔医疗器械市场营销渠道分析 61

第二节 2011-2014年中国口腔医疗器械网络营销分析 63

第三节 2011-2014年中国口腔医疗器械市场营销策略分析 63

一、产品策略 63

二、价格策略 64

三、渠道策略 66

第五章 2008-2014年中国口腔医疗器械行业数据监测分析 68

第一节 2008-2014年中国我国口腔医疗器械行业规模分析 68

一、企业数量增长分析 68

二、从业人数增长分析 69

三、资产规模增长分析 70

第二节 2014年中国我国口腔医疗器械行业结构分析 71

一、企业数量结构分析 71

(一)、不同类型分析 71

(二)、不同所有制分析 72

二、销售收入结构分析 73

(一)、不同类型分析 73

(二)、不同所有制分析 73

第三节 2008-2014年中国我国口腔医疗器械行业产值分析 74

一、产成品增长分析 74

二、工业销售产值分析 75

三、出口货值分析 76

第四节 2008-2014年中国我国口腔医疗器械行业成本费用分析 77

一、销售成本统计 77

二、费用统计 78

第五节 2008-2014年中国我国口腔医疗器械行业盈利能力分析 79

一、主要盈利指标分析 79

二、主要盈利能力指标分析 80

第六章 2011-2014年中国口腔医疗器械进出口数据监测分析 82

第一节 2011-2014年中国口腔医疗器械进口数据分析 82

一、进口数量分析 82

二、进口金额分析 82

第二节 2011-2014年中国口腔医疗器械出口数据分析 82

一、出口数量分析 82

二、出口金额分析 83

第三节 2011-2014年中国口腔医疗器械进出口平均单价分析 83

第四节 2011-2014年中国口腔医疗器械进出口国家及地区分析 83

- 一、进口国家及地区分析 83
- 二、出口国家及地区分析 83

第七章 2011-2014年中国口腔医疗器械行业消费市场分析 85

第一节 中国口腔医疗器械消费者收入分析 85

- 一、中国人口、人民生活分析 85
- 二、消费者收入水平 85
- 三、2011-2014年消费者信心指数分析 86

第二节 口腔医疗器械市场消费需求分析 88

- 一、口腔医疗器械市场的消费需求变化 88
- 二、口腔医疗器械行业的需求情况分析 89
- 三、2011-2014年口腔医疗器械品牌市场消费需求分析 89

第三节 口腔医疗器械消费市场状况分析 90

- 一、口腔医疗器械行业消费特点 90
- 二、口腔医疗器械消费者分析 90
- 三、口腔医疗器械消费结构分析 91
- 四、口腔医疗器械消费的市场变化 91
- 五、口腔医疗器械市场的消费方向 92

第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析 92

- 一、价格敏感程度 92
- 二、品牌的影响 93
- 三、购买方便的影响 93
- 四、广告的影响程度 94
- 五、包装的影响程度 94

第五节 口腔医疗器械行业产品的品牌市场调查 96

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 96
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 97
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 97
- 四、消费者经常购买的品牌调查 97
- 五、口腔医疗器械行业品牌忠诚度调查 98
- 六、口腔医疗器械行业品牌市场占有率调查 98
- 七、消费者的消费理念调研 99

第八章 2011-2014年中国口腔医疗器械行业竞争格局分析 100

第一节 2011-2014年中国口腔医疗器械行业SWOT分析 100

一、优势 100

二、劣势 101

三、机会 101

三、威胁 101

第二节 2011-2014年中国口腔医疗器械行业集中度分析 102

一、口腔医疗器械市场集中度分析 102

二、口腔医疗器械生产企业分布分析 103

第三节 2011-2014年中国口腔医疗器械行业竞争态势分析 103

一、口腔医疗器械产品技术竞争分析 103

二、口腔医疗器械市场价格竞争分析 104

三、口腔医疗器械生产成本竞争分析 104

第四节 2011-2014年中国口腔医疗器械行业竞争策略分析 105

一、产品竞争策略 105

二、品牌竞争策略 107

三、成本控制策略 107

第九章 2011-2014年中国口腔医疗器械行业重点企业竞争力分析 108

第一节 上海天鹰医疗器械有限公司 108

一、企业概况 108

二、企业主要经济指标分析 108

三、企业盈利能力分析 109

四、企业偿债能力分析 110

五、企业运营能力分析 112

六、企业成长能力分析 114

第二节 咸阳西北医疗器械(集团)公司 115

一、企业概况 115

二、企业主要经济指标分析 115

三、企业盈利能力分析 115

四、企业偿债能力分析 116

五、企业运营能力分析 118

六、企业成长能力分析 120

第三节 佛山中创医疗器械有限公司 121

一、企业概况 121

二、企业主要经济指标分析 122

三、企业盈利能力分析 122

四、企业偿债能力分析 123

五、企业运营能力分析 125

六、企业成长能力分析 127

第四节 广州市迈好医疗器械有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业主要经济指标分析 128

三、企业盈利能力分析 129

四、企业偿债能力分析 130

五、企业运营能力分析 132

六、企业成长能力分析 134

第五节 湖南洁美口腔医疗有限责任公司 135

一、企业概况 135

二、企业主要经济指标分析 136

三、企业盈利能力分析 136

四、企业偿债能力分析 137

五、企业运营能力分析 139

六、企业成长能力分析 141

第十章 2011-2014年中国口腔医疗器械行业相关产业运行态势分析 143

第一节 上游原材料 143

一、行业总况 143

二、市场发展格局 144

三、未来前景预测 145

第二节 下游市场 145

一、行业总况 145

二、市场发展格局 146

三、未来前景预测 146

第十一章 2014-2020年中国口腔医疗器械行业发展趋势分析 147

第一节 2014-2020年我国口腔医疗器械行业发展前景与机遇分析 147

- 一、我国口腔医疗器械行业发展前景 147
- 二、我国口腔医疗器械发展机遇分析 147
- 三、金融环境对口腔医疗器械行业的影响分析 148

第二节 2014-2020年中国口腔医疗器械市场趋势分析 148

- 一、口腔医疗器械市场趋势总结 148
- 二、口腔医疗器械市场发展空间 149
- 三、口腔医疗器械价格走势分析 149
- 四、口腔医疗器械产业政策趋向 149
- 五、口腔医疗器械技术革新趋势 150

第三节 2014-2020年中国口腔医疗器械市场需求与消费预测 150

- 一、口腔医疗器械产品消费预测 150
- 二、口腔医疗器械市场规模预测 151
- 三、口腔医疗器械行业总产值预测 152
- 四、口腔医疗器械供需平衡预测 153

第十二章 2014-2020年中国口腔医疗器械行业投资机会与风险分析 154

第一节 2014年中国口腔医疗器械行业投资效益分析 154

- 一、口腔医疗器械行业投资状况分析 154
- 二、口腔医疗器械行业投资效益分析 154
- 三、口腔医疗器械行业投资趋势预测 155
- 四、新进入者应注意的障碍因素分析 155

第二节 2014-2020年中国影响口腔医疗器械行业发展的主要因素分析 156

- 一、影响口腔医疗器械行业运行的有利因素分析 156
- 二、影响口腔医疗器械行业运行的稳定因素分析 157
- 三、影响口腔医疗器械行业运行的不利因素分析 158
- 四、我国口腔医疗器械行业发展面临的挑战分析 158

第三节 2014-2020年中国口腔医疗器械行业投资风险及控制策略分析 159

- 一、口腔医疗器械行业市场风险及控制策略 159

- 二、口腔医疗器械行业政策风险及控制策略 160
- 三、口腔医疗器械行业经营风险及控制策略 160
- 四、口腔医疗器械行业技术风险及控制策略 161
- 五、口腔医疗器械行业同业竞争风险及控制策略 161
- 六、口腔医疗器械行业其他风险及控制策略 162

第十三章2014-2020年中国口腔医疗器械行业投资战略研究 163

第一节 口腔医疗器械行业发展战略研究 163

- 一、战略综合规划 163
- 二、技术开发战略 164
- 三、业务组合战略 165
- 四、区域战略规划 167
- 五、产业战略规划 168
- 六、营销品牌战略 169
- 七、竞争战略规划 170

第二节 对我国口腔医疗器械品牌的战略思考 171

- 一、企业品牌的重要性 171
- 二、口腔医疗器械实施品牌战略的意义 171
- 三、口腔医疗器械企业品牌的现状分析 172
- 四、我国口腔医疗器械企业的品牌战略 172
- 五、口腔医疗器械品牌战略管理的策略 173

第三节2014-2020年中国口腔医疗器械行业投资战略研究 174

图表目录

- 图表 1 2003年四季度—2014年四季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 19
- 图表 2 2014年1月—2014年3月居民消费价格指数(上年同月=100) 20
- 图表 3 2014年1月—2014年3月工业增加值月度同比增长率(%) 24
- 图表 4 2003年1-12月—2014年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 26
- 图表 5 2014年1月—2014年3月货币供应量月度同比增长率(%) 29
- 图表 6 央行近年来存贷款基准利率调整一览 31
- 图表 7 1984-2012年中国存款准备金率历次调整一览表 32
- 图表 8 2014年1月—2014年3月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 35

图表 9 2014年1月—2014年3月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 37

图表 10 2008-2014年我国口腔医疗器械行业工业销售产值及增长情况 57

图表 11 口腔医疗器械销售策略 61

图表 12 口腔医疗器械生产企业定价目标选择 64

图表 13 口腔医疗器械企业对付竞争者降价的程序 66

图表 14 2008-2014年我国口腔医疗器械行业规模企业个数及增长情况 68

图表 15 2008-2014年我国口腔医疗器械行业规模企业个数及增长对比 68

图表 16 2008-2014年我国口腔医疗器械行业从业人员及增长情况 69

图表 17 2008-2014年我国口腔医疗器械行业从业人员及增长对比 69

图表 18 2008-2014年我国口腔医疗器械行业资产合计及增长情况 70

图表 19 2008-2014年我国口腔医疗器械行业资产合计及增长对比 70

图表 20 2011-2014年3月我国口腔医疗器械行业不同规模企业数量对比 71

图表 21 2011-2014年3月我国口腔医疗器械行业不同所有制企业数量对比 72

图表 22 2011-2014年3月我国口腔医疗器械行业不同规模企业销售收入对比 73

图表 23 2011-2014年3月我国口腔医疗器械行业不同所有制企业销售收入对比 73

图表 24 2008-2014年我国口腔医疗器械行业产成品及增长情况 74

图表 25 2008-2014年我国口腔医疗器械行业产成品及增长对比 74

图表 26 2008-2014年我国口腔医疗器械行业工业销售产值及增长情况 75

图表 27 2008-2014年我国口腔医疗器械行业工业销售产值及增长对比 75

图表 28 2008-2014年我国口腔医疗器械行业出口货值及增长情况 76

图表 29 2008-2014年我国口腔医疗器械行业出口货值及增长对比 76

图表 30 2008-2014年我国口腔医疗器械行业主营业务成本及增长情况 77

图表 31 2008-2014年我国口腔医疗器械行业主营业务成本及增长对比 78

图表 32 2008-2014年我国口腔医疗器械行业营业费用及增长情况 78

图表 33 2008-2014年我国口腔医疗器械行业营业费用及增长对比 79

图表 34 2008-2014年我国口腔医疗器械行业利润总额及增长情况 79

图表 35 2008-2014年我国口腔医疗器械行业利润总额及增长对比 80

图表 36 2008-2014年我国口腔医疗器械行业销售收入及增长情况 80

图表 37 2008-2014年我国口腔医疗器械行业销售收入及增长对比 81

图表 38 2010-2014年我国口腔医疗器械行业进口金额 82

图表 39 2010-2014年我国口腔医疗器械行业出口金额 83

- 图表 40 2014年1月—2014年3月居民消费价格指数（上年同月=100） 86
- 图表 41 消费者对口腔医疗器械品牌认知度调查 96
- 图表 42 2011-2014年3月我国口腔医疗器械行业不同规模企业销售收入对比 102
- 图表 43 2011-2014年3月我国口腔医疗器械行业不同所有制企业销售收入对比 102
- 图表 44 口腔医疗器械产业链投资示意图 104
- 图表 45 近3年上海天鹰医疗器械有限公司销售毛利率变化情况 109
- 图表 46 近3年上海天鹰医疗器械有限公司资产负债率变化情况 110
- 图表 47 近3年上海天鹰医疗器械有限公司产权比率变化情况 111
- 图表 48 近3年上海天鹰医疗器械有限公司固定资产周转次数情况 112
- 图表 49 近3年上海天鹰医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况 113
- 图表 50 近3年上海天鹰医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况 114
- 图表 51 近3年咸阳西北医疗器械（集团）公司销售毛利率变化情况 116
- 图表 52 近3年咸阳西北医疗器械（集团）公司资产负债率变化情况 117
- 图表 53 近3年咸阳西北医疗器械（集团）公司产权比率变化情况 118
- 图表 54 近3年咸阳西北医疗器械（集团）公司固定资产周转次数情况 119
- 图表 55 近3年咸阳西北医疗器械（集团）公司流动资产周转次数变化情况 119
- 图表 56 近3年咸阳西北医疗器械（集团）公司总资产周转次数变化情况 120
- 图表 57 近3年佛山中创医疗器械有限公司销售毛利率变化情况 123
- 图表 58 近3年佛山中创医疗器械有限公司资产负债率变化情况 124
- 图表 59 近3年佛山中创医疗器械有限公司产权比率变化情况 124
- 图表 60 近3年佛山中创医疗器械有限公司固定资产周转次数情况 125
- 图表 61 近3年佛山中创医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况 126
- 图表 62 近3年佛山中创医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况 127
- 图表 63 近3年广州市迈好医疗器械有限公司销售毛利率变化情况 129
- 图表 64 近3年广州市迈好医疗器械有限公司资产负债率变化情况 131
- 图表 65 近3年广州市迈好医疗器械有限公司产权比率变化情况 131
- 图表 66 近3年广州市迈好医疗器械有限公司固定资产周转次数情况 132
- 图表 67 近3年广州市迈好医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况 133
- 图表 68 近3年广州市迈好医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况 134
- 图表 69 近3年湖南洁美口腔医疗有限责任公司销售毛利率变化情况 137
- 图表 70 近3年湖南洁美口腔医疗有限责任公司资产负债率变化情况 138
- 图表 71 近3年湖南洁美口腔医疗有限责任公司产权比率变化情况 139

图表 72	近3年湖南洁美口腔医疗有限责任公司固定资产周转次数情况	140
图表 73	近3年湖南洁美口腔医疗有限责任公司流动资产周转次数变化情况	141
图表 74	近3年湖南洁美口腔医疗有限责任公司总资产周转次数变化情况	142
图表 75	2014-2020年我国口腔医疗器械行业销售收入预测图	151
图表 76	2014-2020年我国口腔医疗器械行业工业总产值预测图	152
图表 77	2008-2014年我国口腔医疗器械行业资产合计及增长对比	154
图表 78	2008-2014年我国口腔医疗器械行业利润总额及增长对比	154
图表 79	2014-2020年口腔医疗器械行业同业竞争风险及控制策略	161
图表 80	口腔医疗器械行业生产开发策略	164
图表 81	口腔医疗器械渠道策略示意图	170
图表 82	口腔医疗器械项目投资注意事项图	176
表格目录		
表格 1	2011-2014年3月我国口腔医疗器械行业不同地区工业总产值分布	103
表格 2	近4年上海天鹰医疗器械有限公司销售毛利率变化情况	109
表格 3	近4年上海天鹰医疗器械有限公司资产负债率变化情况	110
表格 4	近4年上海天鹰医疗器械有限公司产权比率变化情况	111
表格 5	近4年上海天鹰医疗器械有限公司固定资产周转次数情况	112
表格 6	近4年上海天鹰医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况	113
表格 7	近4年上海天鹰医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况	114
表格 8	近4年咸阳西北医疗器械（集团）公司销售毛利率变化情况	115
表格 9	近4年咸阳西北医疗器械（集团）公司资产负债率变化情况	116
表格 10	近4年咸阳西北医疗器械（集团）公司产权比率变化情况	117
表格 11	近4年咸阳西北医疗器械（集团）公司固定资产周转次数情况	118
表格 12	近4年咸阳西北医疗器械（集团）公司流动资产周转次数变化情况	119
表格 13	近4年咸阳西北医疗器械（集团）公司总资产周转次数变化情况	120
表格 14	近4年佛山中创医疗器械有限公司销售毛利率变化情况	122
表格 15	近4年佛山中创医疗器械有限公司资产负债率变化情况	123
表格 16	近4年佛山中创医疗器械有限公司产权比率变化情况	124
表格 17	近4年佛山中创医疗器械有限公司固定资产周转次数情况	125
表格 18	近4年佛山中创医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况	126
表格 19	近4年佛山中创医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况	127
表格 20	近4年广州市迈好医疗器械有限公司销售毛利率变化情况	129

- 表格 21 近4年广州市迈好医疗器械有限公司资产负债率变化情况 130
- 表格 22 近4年广州市迈好医疗器械有限公司产权比率变化情况 131
- 表格 23 近4年广州市迈好医疗器械有限公司固定资产周转次数情况 132
- 表格 24 近4年广州市迈好医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况 133
- 表格 25 近4年广州市迈好医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况 134
- 表格 26 近4年湖南洁美口腔医疗有限责任公司销售毛利率变化情况 136
- 表格 27 近4年湖南洁美口腔医疗有限责任公司资产负债率变化情况 137
- 表格 28 近4年湖南洁美口腔医疗有限责任公司产权比率变化情况 138
- 表格 29 近4年湖南洁美口腔医疗有限责任公司固定资产周转次数情况 139
- 表格 30 近4年湖南洁美口腔医疗有限责任公司流动资产周转次数变化情况 140
- 表格 31 近4年湖南洁美口腔医疗有限责任公司总资产周转次数变化情况 141
- 表格 32 2014-2020年我国口腔医疗器械行业销售收入预测结果 151
- 表格 33 2014-2020年我国口腔医疗器械行业工业总产值预测结果 152

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/F29847A13V.html>