

2015-2020年中国润滑油行业研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国润滑油行业研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/F29847AK1V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

发展迅猛的中国润滑油市场，已成为国外润滑油企业群雄逐鹿的竞技场，并在加速进入中国市场。壳牌、BP、美孚等几乎所有跨国石油巨头都加入到瓜分中国润滑油市场的行列。由于洋品牌先入为主，中国本土产品短期内难以立足高端油品市场。民族品牌与外来品牌在高端市场上的博弈，将是中国润滑油行业很长一段时间内的主旋律。

国产润滑油企业若想稳固原有市场、进军高端市场获取更大份额，必须发挥本土经验丰富、产品技术本土适应性强的固有优势，洞悉市场先机、掌握市场主动权，才能与国际大牌一决高下。而中国润滑油品牌向高端市场进军战略，也标志着国内润滑油行业的一次起身试飞，将是国内润滑油行业从渠道竞争逐步转化为品牌竞争的起点。在这场品牌传播对抗战中，市场的竞争会日趋开放和活跃。面对此种态势，中国润滑油行业必须把握时机，加速国际化进程，迎接严峻挑战。国内润滑油企业鲜明地提出了国际化的概念，本土润滑油企业正在迅速崛起，企业和品牌实力不断增强，已具备走上国际化大舞台的能力。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国润滑油行业研究与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了润滑油行业的相关概念及全球润滑油行业发展现状，接着分析了中国润滑油行业发展环境，然后对中国润滑油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国润滑油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国润滑油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 润滑油的相关概述第一节 润滑油的介绍一、润滑油的定义二、润滑油的构成三、润滑油的作用四、润滑油的基本性能第二节 工业润滑油的简介一、工业润滑油的概念二、工业润滑油的种类三、工业润滑油应用领域第三节 润滑油相关分类及产业链一、润滑油分类及规范二、润滑油基础油分类三、润滑油产业链分析

第二章 2013-2014年全球润滑油发展分析第一节 2013-2014年全球润滑油行业概况一、全球润滑油总体发展状况二、全球润滑油的发展特点分析三、全球润滑油技术的发展特点第二节 2013-2014年世界润滑油基础油的发展一、国外润滑油基础油分类及构成二、全球润滑油基础油生产情况三、全球润滑油基础油的生产趋势第三节 美国润滑油一、美国润滑油的市场构成

二、美国润滑油市场需求预测三、美国合成润滑油基础油市场分析及展望第四节 俄罗斯润滑油一、俄罗斯润滑油市场生产及消费概况二、2010年俄罗斯润滑油市场发展分析三、2014年俄罗斯润滑油市场稳定复苏四、2013年俄罗斯上调基础油出口关税五、2014年俄罗斯润滑油市场发展态势第五节 其他地区润滑油发展分析一、亚洲高品质润滑油市场需求增长迅速二、墨西哥润滑油市场发展状况三、印度润滑油市场发展预测

第三章 2013-2014年中国润滑油发展分析第一节 2013-2014年中国润滑油的发展概况一、我国润滑油发展的影响因素二、我国润滑油市场的发展现状三、我国润滑油市场的发展格局四、润滑油市场销售终端浅析第二节 2013-2014年中国润滑油市场分析一、2010年我国润滑油市场的发展二、2014年我国润滑油市场供需分析三、2013年我国润滑油市场发展分析四、2014年我国润滑油市场发展态势第三节 2013-2014年润滑油进出口分析一、2010年润滑油进出口分析二、2014年润滑油进出口情况三、2013年我国润滑油进出口情况四、2014年1-8月我国润滑油进出口情况第四节 2013-2014年国外润滑油公司在中国投资状况一、国外润滑油公司在华投资的历程二、国外润滑油公司在华投资策略三、跨国润滑油企业在华投资不断加快四、马石油向中国高端润滑油市场发力第五节 2013-2014年我国润滑油行业技术创新的综述一、润滑油行业发展面临的技术环境二、国内外润滑油行业技术发展概况三、我国润滑油行业的技术创新第六节 润滑油行业存在的问题及对策一、中外品牌润滑油存在的差距二、我国润滑油行业有待规范三、国产润滑油面临的挑战四、中国润滑油发展关键靠科技和服务五、我国润滑油行业的发展策略

第四章 2013-2014年全国及主要地区润滑油产量分析第一节 2013-2014年全国总产量分析第二节 2013-2014年东北地区分析第三节 2013-2014年华北地区分析第四节 2013-2014年华东地区分析第五节 2013-2014年华中地区分析第六节 2013-2014年华南地区分析第七节 2013-2014年西南地区分析第八节 2013-2014年西北地区分析

第五章 2013-2014年润滑油主要产品分析第一节 车用润滑油一、中国车用润滑油的发展情况二、我国车用润滑油发展取得进展三、我国车用润滑油技术工艺发展综述四、影响中国车用润滑油市场发展的因素第二节 内燃机油一、中国内燃机油的规格与牌号介绍二、高档内燃机油质量标准需尽快制定三、内燃机油规格的发展探讨第三节 齿轮油一、中国齿轮油的分类二、汽车齿轮油的发展分析三、工业齿轮油的发展方向四、稠化型工业齿轮油应用前景广阔第四节 液压油一、中国液压油的分类和产品标准二、液压油的几大关键要素三、液压油管理应关注的问题

第六章 2013-2014年润滑油上游产品分析第一节 润滑油基础油一、我国润滑油基础油市场概况二、2014年我国润滑油基础油市场发展概述三、2014年我国润滑油基础油进出口情况四、2013年我国基础油市场发展分析五、2013年我国基础油进出口总体情况六、2013年我国各地区基

础油进口情况七、2014年我国润滑油基础油市场的发展第二节 润滑油添加剂一、中国润滑油添加剂概况二、中国润滑油添加剂研究取得新进展三、我国成立首个润滑油添加剂行业性组织

第七章 2013-2014年润滑油品牌营销与竞争分析第一节 2013-2014年润滑油行业品牌分析一、润滑油品牌传播分析二、润滑油品牌规划及市场推广分析三、润滑油品牌国际化分析四、高端品牌润滑油的战略分析第二节 2013-2014年润滑油行业营销分析一、润滑油行业的专业化营销分析二、润滑油行业的服务营销分析三、润滑油行业的营销渠道探讨四、润滑油星级销售代表制的思考第三节 2013-2014年润滑油市场竞争分析一、我国润滑油市场竞争的现况二、润滑油企业国际化竞争的经营战略三、国内润滑油企业提高竞争力的建议四、我国润滑油市场竞争将不断加剧

第八章 2013-2014年润滑油行业重点企业分析第一节 壳牌润滑油一、公司简介二、2014年壳牌公司经营状况三、2013年壳牌公司经营状况四、2014年壳牌公司经营状况五、壳牌润滑油的营销策略第二节 BP润滑油一、公司简介二、2014年BP经营状况三、2013年BP经营状况四、2014年BP经营状况第三节 美孚润滑油一、公司简介二、2014年埃克森美孚经营状况三、2013年埃克森美孚经营状况四、2014年埃克森美孚经营状况五、埃克森美孚中国的策略分析第四节 长城润滑油一、公司简介二、十一五期间长城润滑油市场发展情况三、十一五期间长城润滑油市场发展特点四、2013年长城润滑油市场发展情况五、2014年长城润滑油市场发展情况六、长城润滑油的竞争策略解析第五节 昆仑润滑油一、公司简介二、昆仑润滑油技术创新取得佳绩三、2014年昆仑润滑油加大国际市场发展力度四、2013年昆仑润滑油自主研发创新的发展道路五、2014年昆仑润滑油实施差异化战略

第九章 我国润滑油行业的发展预测第一节 2020年我国将成为世界最大的润滑油市场第二节 我国润滑油市场发展将迎来国产时代第三节 我国润滑油产品未来市场营销走向

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/F29847AK1V.html>