

2013-2017年中国会展市场 调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国会展市场调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/F29847ALUV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 (www.abaogao.com)

会展行业作为一种新型的产业，正在迅速发展。它起源于欧洲和北美，目前已经成为全球性的产业。每年在世界各国举办的各种国际会议多达40万个，会议的直接和间接的经济效益超过2800亿美元。国际会展市场的巨大潜能和会展经济的高额回报，加上国内会展的巨大诱惑，使得许多国家的政府及民间机构纷纷加入到会展市场竞争的行列，积极发展本国的会展产业。随着入世对中国会展业的带动，中国会展的数量和质量都将有一个大的整合与提升。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国会展市场调研与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了会展行业概述、世界会展业发展状况，接着分析了中国会展行业发展的现状，然后介绍了中国会展业的营销策略。随后，报告对会展做了重点企业经营状况分析，最后分析了会展业发展前景趋势。您若想对会展产业有个系统的了解或者想投资会展行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 会展行业概述 1

第一节 会展业相关介绍 1

一、会展业的定义 1

二、现代会展业的特征 1

三、会展业的作用 1

四、会展业的产业内涵和特征 2

五、城市会展业发展的因素分析 4

第二节 会展的经济功能 10

一、联系和交易功能 10

二、整合营销功能 12

三、调节供需功能 13

四、产业联动功能 13

第二章 世界会展业发展状况 19

第一节 世界会展业发展综合情况 19

- 一、世界会展业概述 19
- 二、国际会展业发展的主要特点 21
- 三、世界会展业发展的经验和启示 22
- 四、2011年世界国际会议数目排名情况 24

第二节 德国 25

- 一、德国会展业发展概况 25
- 二、德国会展业发展的动力 26
- 三、德国会展业办展特点解析 29
- 四、德国会展的成功经验 30

第三节 美国 32

- 一、美国会展业发展概述 32
- 二、美国政府对会展业间接支持分析 33
- 三、美国顶级会展业排名情况 38
- 四、美国拉斯维加斯会展产业发展迅速 39

第四节 法国 39

- 一、法国会展业发展概况 39
- 二、法国会展业发展的条件 40
- 三、法国会展业独有特色和发展趋势 40

第五节 新加坡 41

- 一、新加坡会展业发展概述 41
- 二、新加坡政府会展业管理状况 42
- 三、新加坡会展业发展优势分析 43
- 四、新加坡促进商旅会展业可持续发展 45

第六节 韩国 46

- 一、会展业成韩国经济新增长动力 46
- 二、韩国会议产业发展迅速 47
- 三、韩国会展业亟待解决的问题 48
- 四、韩国会展业发展计划与措施 48

第七节 其他国家 49

- 一、英国会展业发展现状 49
- 二、马来西亚会展业发展概况 50
- 三、巴西会展业发展浅析 55

第三章 中国会展行业发展综合分析 56

第一节 中国会展业发展整体状况 56

- 一、中国会展业30年发展回顾 56
- 二、“十一五”期间中国会展业发展成就 58
- 三、中国会展业区域分布状况 61
- 四、中国会展业机构设置与管理模式 64
- 五、国内会展业发展的特点分析 65
- 六、我国加速成长为全球会展大国 67
- 七、中国贸促会发布《中国会展经济发展报告(2010)》 67
- 八、2011年商务部四措施推动会展业发展 69
- 九、2011年全国工商联《关于打破垄断促进我国会展经济健康发展的建议》的提案 70

第二节 “十二五”中国会展业发展探析 71

- 一、“十二五”时期应加强会展业相关法规、标准建设 71
- 二、“十二五”会展地位再获提升 72
- 三、我国会展业发展方式转变势在必行 73
- 四、“十二五”时期推动会展企业上市 73

第三节 中国会展业SWOT分析 74

- 一、S-STRENGTH (优势) 74
- 二、W-WEAKNESS (劣势) 75
- 三、O-OPPORTUNITY (机会) 76
- 四、T-THREAT (威胁) 76

第四节 中国会展业存在问题分析 77

- 一、我国会展业发展面临的主要问题 77
- 二、中国会展业与发达国家的差距 78
- 三、中国会展业发展中存在的不足 79
- 四、国内会展业专业化水平亟待提高 80

第五节 会展业发展对策建议分析 81

- 一、我国会展业发展的政策建议 81
- 二、中国会展业发展的对策建议 82
- 三、我国会展业市场化发展的策略 83
- 四、合理定位政府在会展业发展中的角色 86

第四章 中国会展经济与城市发展 89

第一节 会展经济概述 89

- 一、会展经济的界定及其效应 89
- 二、国外会展经济发展经验浅析 89
- 三、会展经济在中国快速崛起 98
- 四、中部会展经济发展综述 99

第二节 会展拉动城市经济发展分析 101

- 一、会展与城市互动发展分析 101
- 二、会展业在经济发展中的地位 102
- 三、会展业对城市相关行业的带动效应 102
- 四、会展业成城市经济发展催化剂 103

第三节 中小城市会展业的发展 106

- 一、我国二级城市会展业发展思路 106
- 二、中等城市会展业发展现状及对策 107
- 三、中小城市会展业发展概述 109
- 四、国内中小城市会展业发展潜力解析 109
- 五、从“长尾理论”探索中小城市会展经济发展之道 111

第四节 会展与旅游业的对接 113

- 一、会展业与旅游业关联度解释 113
- 二、会展业和旅游业对接简述 115
- 三、我国会展旅游发展优化模式构建分析 116
- 四、城市会展业和旅游业整合发展剖析 124

第五节 会展经济与城市发展的对策 131

- 一、中国城市会展业非均衡性问题探讨及建议 131
- 二、我国应积极推进会展经济与产业集群对接发展 131
- 三、会展经济发展应加强城市间合作 132
- 四、以科学发展观指导会展业带动城市经济发展 132

第五章 珠三角地区会展业发展分析	134
第一节 泛珠三角区域会展业发展分析	134
一、泛珠三角区域会展业发展环境	134
二、泛珠三角区域会展业合作趋势增强	134
三、泛珠三角区域会展业发展建议	135
四、泛珠三角区域会展业发展前景分析	136
五、泛珠三角会展业展望	137
第二节 广州会展业	138
一、广州会展展馆概况	138
二、广州新政扶持会展业	140
三、2009年广州会展业大事件盘点	141
四、广州多举措建设国际商务会展中心	141
五、广州会展业发展对策	142
第三节 深圳会展业	143
一、深圳会展中心简介	143
二、深圳会展业发展强劲	143
三、深圳会展业向文化要市场	144
四、深圳品牌会展成长迅速	144
五、2011年深圳多项政策推动会展业发展	144
六、“十二五”期间深圳会展业发展展望	146
第四节 东莞会展业	146
一、东莞会展资源的特点介绍	146
二、会展业成东莞新经济增长点	147
三、东莞市政府扶持和促进会展业发展	147
四、东莞市重新定位会展业目标	152
五、东莞会展业发展存在的问题	153
六、东莞市会展业发展策略	153
第五节 厦门会展业	153
一、厦门市会展业发展现状	153
二、会展业带动厦门整体经济发展	154
三、两岸关系和缓为厦门会展业提供良机	155
四、2010年厦门会展发展分析	156

- 五、厦门市会展业的优势与不足 157
- 六、厦门会展业未来发展思路和目标 159
- 七、厦门会展业发展举措 160

第六章 长三角地区会展业发展分析 164

第一节 长三角会展业综合分析 164

- 一、长三角地区组建会展业联盟 164
- 二、世博会带给长三角会展业机遇和挑战 164
- 三、长三角建设国际会展高地的前途与策略 166
- 四、长三角会展业应广泛开展互动合作 169

第二节 上海会展业 169

- 一、上海会展场馆概况 169
- 二、上海会展行业发展现状 171
- 三、上海会展业发展环境分析 171
- 四、上海会展业区域布局 174
- 五、上海会展业国际化渐行渐近 176
- 六、上海会展业国际竞争力及其提升分析 176
- 七、“十二五”期间上海会展业发展展望 179

第三节 南京会展业 179

- 一、南京国际会展中心简介 179
- 二、南京会展业优劣势分析 181
- 三、2011年南京会展业发展机遇 183
- 四、“十二五”期间南京会展业发展展望 183
- 五、南京政府发展会展业的措施 184

第四节 义乌会展业 187

- 一、义乌梅湖会展中心简介 187
- 二、义乌会展业金融危机下逆势前行 188
- 三、义博会与文博会引领义乌会展业发展方向 191
- 四、义乌创新会展业发展模式 192
- 五、“十二五”期间义乌会展业发展展望 194

第五节 苏州会展业 199

- 一、苏州市会展业场馆简介 199

- 二、苏州会展场馆运营发展探析 199
- 三、苏州发展会展业发展优势 202
- 四、苏州会展业存在的问题 202
- 五、苏州发展会展业的措施建议 203
- 第六节 杭州会展业 205
 - 一、杭州会展场馆概况 205
 - 二、杭州会展业历史及现状 206
 - 三、杭州会展业的特色道路 206
 - 四、杭州会展业的定位分析 207
 - 五、杭州会展业接轨上海的可行性分析 208
- 第七节 宁波会展业 215
 - 一、宁波会展业发展优势分析 215
 - 二、宁波会展产业逆势上扬推动消费市场趋暖 215
 - 三、宁波会展业的创新之路分析 216
 - 四、宁波国际会展之都发展规划解析 218
 - 五、宁波市加快推进国际会展之都建设的政策 219

- 第七章 环渤海区会展业发展分析 222
 - 第一节 北京会展业 222
 - 一、北京会展业发展的条件 222
 - 二、北京会展业步入空前繁荣期 222
 - 三、北京会展业发展存在的问题 223
 - 四、北京会展业发展策略 224
 - 第二节 天津会展业 225
 - 一、会展业成天津经济增长亮点 225
 - 二、天津会展业尚有较大提升空间 226
 - 三、天津滨海新区会展业发展分析 227
 - 四、滨海会展业调整战略应对金融危机 228
 - 第三节 青岛会展业 229
 - 一、青岛国际会展中心介绍 229
 - 二、青岛会展业优劣势分析 230
 - 三、青岛会展业发展思路 233

四、青岛“国际知名会展城市”建设规划分析 234

五、青岛会展业的发展建议 234

第四节 济南会展业 238

一、济南发展会展业的优势 238

二、济南会展业品牌建设全面升级 240

三、2010济南会展业发展势头强劲 240

四、济南会展业发展存在的问题 241

五、济南市未来会展业发展规划 242

第五节 烟台会展业 243

一、烟台国际会展中心简介 243

二、烟台会展业发展优劣势分析 244

三、烟台展会承办能力实现飞跃 246

四、烟台会展业发展定位和思考 247

五、烟台市会展业发展策略分析 248

第八章 东北区会展业发展分析 251

第一节 大连会展业 251

一、大连会展业发展的SWOT分析 251

二、2011年大连市会展业发展分析 253

三、大连会展业的突破自我分析 256

四、大连会展业跨地区办展应对行业危机 262

五、发展大连会展业的策略措施 263

第二节 沈阳会展业 266

一、沈阳会展业市场化进程加快 266

二、沈阳发展品牌会展业 267

三、2011年沈阳会展业发展分析 268

四、沈阳会展业与旅游业互动发展对策 269

第三节 长春会展业 270

一、长春会展业发展三阶段 270

二、2011年长春会展业发展成果分析 272

三、“十一五”期间长春会展业发展综述 273

四、“十二五”期间长春会展业发展规划 278

第四节 哈尔滨会展业 285

- 一、哈尔滨国际会展中心简介 285
- 二、哈尔滨市会展业发展状况分析 285
- 三、2011年哈尔滨会展业发展分析 287
- 四、哈尔滨会展业发展中存在的问题 288
- 五、关于哈尔滨会展业发展的对策和思路 288
- 六、哈尔滨会展业市场化势在必行 291

第九章 中西部会展业发展分析 295

第一节 成都会展业 295

- 一、成都国际会展中心简介 295
- 二、成都会展业发展的有利条件 295
- 三、2011年成都会展业发展分析 298
- 四、提升成都会展业竞争力路径分析 298
- 五、成都市会展业存在的问题 300
- 六、成都市发展会展业的对策 303
- 七、“十二五”期间成都会展业发展展望 304

第二节 武汉会展业 317

- 一、武汉国际会展中心简介 317
- 二、武汉发展会展业的优势 318
- 三、武汉打造新型会展城市 319
- 四、2011年武汉会展业发展分析 320
- 五、武汉会展业的存在问题分析 320
- 六、武汉会展业的发展对策 321

第三节 长沙会展业 322

- 一、长沙红星国际会展中心简介 322
- 二、长沙会展业拉动巨额消费 322
- 三、2011年长沙会展发展分析 323
- 四、长沙成为会展十大品牌城市 326
- 五、2011年长沙市加大扶持会展项目 326
- 六、“十二五”期间长沙会展业发展展望 327

第四节 昆明会展业 327

- 一、昆明国际会展中心简介 327
- 二、昆明会展业品牌现状分析 328
- 三、昆明将用五年打造会展核心区提升会展业发展 329
- 四、昆明着力打造品牌会展 329
- 五、昆明打造东南亚会展之都 332
- 第五节 西安会展业 333
 - 一、西安会展业领跑西部 333
 - 二、西安会展业发展状况 334
 - 三、西安会展业的问题与差距 334
 - 四、西安会展业的发展优势 335
 - 五、西安会展业的发展举措 335
- 第六节 郑州会展业 338
 - 一、郑州会展业发展历程 338
 - 二、2011年郑州会展业拉动经济情况 339
 - 三、2010-2011年郑州会展业发展情况 339
 - 四、郑州会展经济迎来黄金发展期 340
 - 五、郑州巨额补贴扶持会展业发展 340

- 第十章 中国会展业的营销策略分析 342
 - 第一节 会展营销概述 342
 - 一、会展营销的功能 342
 - 二、会展营销的特点 345
 - 三、会展业城市营销 346
 - 四、国外会展营销经验借鉴 349
 - 第二节 中国会展业创新营销策略分析 351
 - 一、会展营销创新策略解释 351
 - 二、营销理念创新 351
 - 三、营销主体创新 352
 - 四、营销手段创新 352
 - 五、营销内容创新 353
 - 第三节 中国会展业的整合营销分析 354
 - 一、会展业主题的选择 354

- 二、展会机构的搭建 354
- 三、展会卖点的策划 355
- 四、展会的整合宣传 356
- 五、展会的综合服务 357
- 第四节 展览会各个阶段的营销策略 358
 - 一、展览会四阶段概述 358
 - 二、培育期展览会的营销策略 359
 - 三、成长期展览的营销策略 360
 - 四、成熟期与衰退期展览的营销策略 362
- 第五节 会展中的4C营销分析 364
 - 一、4C营销概述 364
 - 二、4C营销案例分析 364
 - 三、4C营销经营建议 367

- 第十一章 会展业企业状况分析 369
 - 第一节 励展博览集团 369
 - 一、励展博览集团简介 369
 - 二、励展优势展会行业 369
 - 三、励展在中国的市场状况 370
 - 四、励展加强在华礼品展业务 371
 - 第二节 亚洲博闻 371
 - 一、亚洲博闻简介 371
 - 二、亚洲博闻优势展会行业 372
 - 三、亚洲博闻扩展中国市场 372
 - 四、亚洲博闻与北京合办国际羊绒交易会 373
 - 第三节 法兰克福展览公司 373
 - 一、法兰克福展览公司简介 373
 - 二、2010年法兰克福展览公司业绩斐然 374
 - 三、法兰克福展览公司中国市场扩张概况 375
 - 第四节 科隆展览公司 378
 - 一、科隆展览公司简介 378
 - 二、科隆展览中心概况 378

三、科隆展览在中国的发展状况 379

第十二章 2013-2017年会展业发展前景趋势分析 380

第一节 2012-2020年会展业发展前景预测 380

一、我国会展业发展前景看好 380

二、中国会展业发展潜力巨大 382

三、2013-2017年会展业前景预测 383

四、2012-2025年中国会展业收入预测 384

第二节 2013-2017年会展业发展趋势展望 385

一、2013-2017年中国会展业发展的八大趋势 385

二、2013-2017年国内会展业发展方向 389

三、2013-2017年网上会展成发展趋势 391

附录 393

附录一：国际展览会公约 393

附录二：昆明市人民政府关于加快昆明市会展业发展的若干意见 403

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/F29847ALUV.html>