

2013-2017年中国木制家具 投资分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国木制家具投资分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/F29847AQQV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国的木质家具按板材划分，可以分为实木家具和板式家具。实木家具以木质划分，又可分为硬木和软木。近年来，人们对木质家具的需求已经逐渐从注重外观上升到注重材质的层面，更多的新产品是以原创的设计和优质的原材料制胜。出自天然的古老材质，时刻给人一种干净、清新的舒适感觉，因此，无论是木质的家具还是雕刻而成的木质饰品，总是受到许多消费者的青睐。根据国家统计局数据：2011年我国木质家具工业企业达2556家，行业总资产达1669.19亿元，同比增长25.84%。2011年，我国规模以上木质家具工业企业实现主营业务收入达3012.16亿元，同比增长31.12%；实现利润总额达175.39亿元，同比增长43.58%。2012年1-7月我国木质家具产量达133,331,257件，同比增长5.58%。

随着中国经济的发展、居民收入的增加、房屋建设面积扩大、人们对家具品牌意识的增强，中国家具需求潜力巨大，作为家具主流产品的木质家具也将迎来新一轮发展机遇。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国木制家具投资分析与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了木制家具行业的概念，接着分析了中国木制家具行业发展环境，然后对中国木制家具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国木制家具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国木制家具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 木质家具相关概述第一节 木质家具基本概念一、木质家具的定义二、木质家具的分类三、木质家具制造简述第二节 木质家具其它介绍一、木质家具材质比较二、木质家具的四大流派 第二章 2011-2012年中国家具行业的发展第一节 中国家具行业发展概况一、我国家具行业发展综述二、我国家具行业发展的特点三、“十一五”期间中国家具行业取得瞩目成就四、我国儿童家具新政出台实施五、中国定制家具发展势头强劲六、国内家具行业信息化发展探索第二节 2011-2012年中国家具行业运行分析一、2011年中国家具行业运行状况分析二、2011年我国家具行业发展动态盘点三、2011年我国家具出口增长情况分析四、2012年中国家具行业运行情况五、2012年我国家具行业出口简况六、2012年我国家具市场发展形势分

析第三节 2011-2012年中国家具业区域发展分析一、中国家具行业五大区域发展特征二、中国主要区域家具产业发展概况三、家具行业区域升级浅析四、我国家具行业区域市场发展特点五、我国家具产业区域发展动态第四节 2011-2012年中国家具业面临的问题一、我国家具出口存在的主要问题二、我国家具行业存在的主要掣肘三、制约中国家具行业发展的瓶颈四、我国家具行业存在的不规范现象第五节 2011-2012年中国家具行业发展的对策一、推进中外家具市场融合对接的举措二、中国家具行业发展战略三、我国家具产业发展建议 第三章 2011-2012年中国木质家具行业的发展第一节 2011-2012年中国木质家具发展概况一、我国已成为全球木质家具生产出口大国二、中国木质家具发展浅析三、国内现代木质家具流行风格简况四、柚木家具引领时尚新潮流五、我国木质家具市场消费状况第二节 2011-2012年中国木质家具企业SWOT分析一、优势 (Strengths) 二、弱点 (Weakness) 三、机会 (Opportunities) 四、威胁 (Threats) 第三节 2011-2012年木质家具行业发展面临的挑战及对策一、破坏木质家具环保形象的三大问题二、我国木质家具制造业职业危害形势严峻三、我国木质家具可持续发展战略 第四章 中国木质家具产量数据分析第一节 2010年中国木质家具产量数据分析一、2010年全国木质家具产量数据分析二、2010年木质家具重点省市数据分析第二节 2011年中国木质家具产量数据分析一、2011年全国木质家具产量数据分析二、2011年木质家具重点省市数据分析第三节 2012年中国木质家具产量数据分析一、2012年全国木质家具产量数据分析二、2012年木质家具重点省市数据分析 第五章 中国木质家具制造行业数据状况第一节 2010-2012年中国木质家具制造行业总体数据分析一、2010年中国木质家具制造行业全部企业数据分析二、2011年中国木质家具制造行业全部企业数据分析三、2012年中国木质家具制造行业全部企业数据分析第二节 2010-2012年中国木质家具制造行业不同规模企业数据分析一、2010年中国木质家具制造行业不同规模企业数据分析二、2011年中国木质家具制造行业不同规模企业数据分析三、2012年中国木质家具制造行业不同规模企业数据分析第三节 2010-2012年中国木质家具制造行业不同所有制企业数据分析一、2010年中国木质家具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国木质家具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国木质家具制造行业不同所有制企业数据分析 第六章 2011-2012年板式家具发展

分析第一节 板式家具相关概述一、板式家具的定义及特点二、板式家具的优点三、中国板式

家具十大品牌四、我国板式家具生产工艺综述第二节 2011-2012年板式家具发展概况一、我国

板式家具发展历程二、板式家具市场发展概述三、我国首个“板式家具生产基地”

进驻四川崇州四、板式家具行业价格战分析五、我国板式家具标准化发展探析第三节

2011-2012年板式家具发展存在的问题及发展策略一、中国板式家具行业发展面临的挑战二、

板式家具市场普遍存在的问题三、板式家具发展应注重创新四、我国板式家具产业须重视设计

第四节 板式家具发展前景趋势一、我国板式家具发展的机遇二、未来板式家具发展变化三

、板式家具市场发展展望四、板式家具六大发展趋势预测五、未来板式家具流行趋势六、环

保性板式家具市场看好 第七章 2011-2012年红木家具发展分析第一节 2011-2012年红木家具发

展概况一、红木家具简介二、我国红木家具市场发展综述三、2010年我国红木家具业发展盘

点四、2011年中国红木家具行业发展综述五、我国红木家具行业标准解读六、2012年我国红

木家具新国标出台实施第二节 2011-2012年中国红木家具重点区域发展概况一、中山红木家具

产业发展现状及建议二、山东淄博红木家具产业发展状况三、福建仙游红木家具产业发展形

势分析四、山西大同红木家具市场状况剖析五、大连红木家具发展势头良好第三节 2011-2012

年红木家具发展面临的挑战一、红木家具发展存在的问题二、我国红木家具合格率普遍降低

三、红木家具原料供应紧张第四节 2011-2012年红木家具行业发展对策一、我国红木家具业发

展出路探讨二、我国红木家具行业发展的建议三、红木家具国际竞争战略四、我国红木家具

企业的营销策略第五节 红木家具行业发展前景分析一、红木家具行业发展前景展望二、红木

家具市场价格走势分析三、我国红木家具产品发展的新趋势 第八章 2011-2012年实木家具发

展分析第一节 实木家具相关概述一、实木家具的概念和分类二、实木家具的特点三、实木家具

各类板材的差异第二节 2011-2012年实木家具行业发展概况一、我国实木家具行业综合分析二

、我国实木家具产品进出口状况分析三、我国出台实木家具新国家标准四、2012年我国实木

家具市场发展形势分析五、我国实木家具市场遭遇诚信危机第三节 2011-2012年中国实木家具

主要区域市场发展状况解析一、东北实木家具企业的SWOT分析及战略选择二、山东实木家

具行业发展态势良好三、沈阳实木家具发展的新亮点第四节 实木家具行业未来发展展望一、

未来实木家具制造业发展趋势二、中高档实木家具未来设计方向 第九章 2011-2012年木质家具

出口贸易分析第一节 2011-2012年中国木质家具出口贸易概述一、我国木质家具进出口态势平

稳二、2010年中国木制家具出口发展概况三、2010年中国红木家具出口状况分析四、2011年中

国木制家具进出口状况分析五、2012年中国木质家具进出口情况六、我国木制家具出口竞争

力分析第二节 2011-2012年中国木质家具出口海外市场的政策环境一、欧盟新政出台影响中国

木制家具出口二、木质家具出口美国面临新规限制三、2012年叙利亚木制家具进口新规出台
第三节 2011-2012年中国部分地区木质家具出口概况一、杭州木制家具出口状况二、宁波木制家具出口现状三、广东木制家具进出口发展状况四、江苏昆山木制家具出口状况第四节
2011-2012年中国木质家具出口SWOT分析一、我国木质家具出口贸易的优势与劣势二、我国木质家具出口贸易面临的机遇与挑战三、提高中国木质家具出口竞争力的对策四、我国木制家具出口的注意事项 第十章 2011-2012年木质家具行业重点企业分析第一节 美克国际家具股份有限公司一、公司简介二、2010年美克股份经营状况分析三、2011年美克股份经营状况分析四、2012年美克股份经营状况分析第二节 广东省宜华木业股份有限公司一、公司简介二、2010年宜华木业经营状况分析三、2011年宜华木业经营状况分析四、2012年宜华木业经营状况分析第三节 金海马集团一、公司简介二、金海马集团家具发展概述三、金海马集团营销战略分析四、金海马开启网上电子商务市场五、金海马打造办公家具工厂批发城第四节 广东联邦家私集团一、公司简介二、联邦集团家具产业发展成就三、联邦家私转型升级战略分析四、联邦家私标准化发展路径探析第五节 宜家家居（IKEA）一、公司简介二、2011财年宜家经营发展概况三、宜家在中国的扩张发展步伐四、宜家集团斥资开拓印度家具市场五、宜家集团的营销策略分析 第十一章 2011-2012年木材供应分析第一节 家具木材相关概述一、家具木材的种类二、常用家具木材介绍三、中式家具用木材简介四、中国家具耗用木材情况第二节 全球木材市场分析一、全球木材资源概述二、全球木材市场供需状况综述三、非洲木材市场综述四、北美木材对华出口增长迅猛五、2011年俄罗斯木材出口现状及未来预测第三节 中国木材市场概况一、我国木材资源简述二、2010年中国木材市场解析三、2011年我国木材市场运行概况四、2012年中国木材行业发展形势分析五、未来我国商品木材供需展望第四节 木材进出口分析一、我国原木进口结构解析二、2009年中国木材进出口市场特点分析三、2010年中国木材进口市场状况四、2011年我国木材进口情况分析五、2012年中国木材进口状况第五节 木材改性发展研析一、木材改性发展的潜力二、木材改性经济及社会效益分析三、木材改性发展建议 第十二章 木质家具行业发展前景趋势第一节 家具行业发展前景一、保障房时代下我国家具行业发展商机大二、“十二五”我国家具行业发展形势分析三、“十二五”期间我国家具行业发展规划探析四、我国家具行业面临新的发展趋势第二节 木质家具发展前景及预测一、2013-2017年中国木质家具制造行业收入预测分析二、2013-2017年中国木质家具制造行业利润预测分析三、2013-2017年中国木质家具制造行业产值预测分析四、2013-2017年中国木质家具制造行业产量预测分析五、我国松木家具发展前景看好

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/F29847AQQV.html>