

2013-2017年中国数字告示 运营态势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国数字告示运营态势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/F29847AWGV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数字告示是近年来发展迅速的一种基于数字音视频技术的动态信息传播系统。数字告示帮助企业借助液晶等大屏幕进行营销、服务、宣传（发布、播放、管理由视频/音频/动画/图片信息/字幕组成的精彩内容），直观生动地进行互动展示销售，给客户带来先进、高端的品牌印象，有效提升服务层次。伴随国内商用显示屏应用突破，网络高速发展，中国数字告示市场商机比比皆是。随着产业链的不断成熟，2011年数字告示已经开始突破传统领域应用的局限，试水更多领域。国内数字告示产业广阔的市场前景吸引着越来越多的厂商进入数字告示领域，未来中国的数字告示户外显示屏安装量将占据全球第一的位置。智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国数字告示运营态势与投资前景评估报告》共八章。首先介绍了全球数字告示行业发展概况，接着分析了中国数字告示行业发展环境，然后对中国数字告示行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国数字告示行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国数字告示行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 2011-2013年全球数字告示（数字标牌）产业分析 第一节 数字告示的基本概述 一、数字告示的概念 二、数字告示系统的分类 三、数字标牌的优势与不足 四、部署数字标牌网络的五个要点 第二节 2011-2013年全球数字告示产业概况 一、世界数字标牌产业正快速兴起 二、推进数字标牌产业快速成长的主要因素 三、全球数字标牌市场应用势头强劲 第三节 2011-2013年全球各地数字告示产业发展状况 一、美国数字广告应用广泛 二、多技术应用助推日本数字告示市场发展 三、澳大利亚数字标牌业正迅速成长 四、法国数字告示行业运营状况 第二章 2011-2013年中国数字告示产业分析 第一节 中国数字告示产业发展现状剖析 一、中国数字标牌发展概述 二、中国数字告示产业的发展特征 三、中国数字告示产业链发展状况 四、数字标牌在各领域的应用状况 五、数字标牌产业的资源分配问题浅析 第二节 2010-2012年中国数字告示产业运行分析 一、2010年我国数字告示行业状况剖析 二、2011年我国数字告示产业状况分析 三、2012年我国数字告示产业发展态势剖析 第三节 数字告示发展的不均衡特征解析 一、在不同行业发展的成熟度差别较大 二、各种应用产品对性能需求的高低不一 三、不同企业的战略需求不同 四、产业链各环节发展水平不均衡 五、不同品牌的营销策略不同 第四

节 2011-2013年数字告示市场品牌竞争格局 一、本土企业迅速成长 二、外资抢滩高端市场 三、提升民族品牌竞争力的策略 四、市场竞争有待规范 五、产业竞争趋势展望 第五节 数字标牌的消费者分析 一、关注数字标牌的消费者特性 二、利用数字标牌影响消费者的购买决定 三、数字告示与消费者隐私问题研究探析 第六节 2011-2013年数字告示产业存在的问题及对策建议 一、中国数字告示产业发展中存在的主要问题 二、我国数字告示行业遭遇山寨问题及发展建议 三、我国数字告示企业的发展措施 四、向数字告示服务商成功转型的策略探析 五、提升数字标牌广告效应的主要措施 第三章 2011-2013年数字告示软硬件发展分析 第一节 2011-2013年数字告示软硬件发展概况 一、国际数字告示软件业发展态势分析 二、全球数字告示硬件发展现状 三、中国数字告示产业软硬件发展概况 四、中国数字告示软件市场剖析 五、未来数字告示软件主要发展趋向 第二节 2011-2013年数字告示产业软硬件发展特征 一、数字告示产品追求环保 二、低成本产品及解决方案成市场热点 三、大量IT/PC巨头发力数字标牌市场 四、嵌入式系统的发展状况 第三节 不同等级数字告示解决方案剖析 一、入门级 二、中等级别 三、中上级别 四、高端级别 第四节 2011-2013年数字告示产业主要软硬件产品介绍 一、美商定谊WebDT MS800播放器 二、新汉NdiS 125播放器 三、华北工控BIS-6622 I嵌入式系统 四、讯程立即秀广告机 五、优派数码海报机 六、Vewell (唯瑞) 酷菲多媒体信息发布系统 第四章 2011-2013年数字告示内容创作与网络运营服务 第一节 2011-2013年数字告示内容创作的发展状况 一、数字告示产业内容创作环节的重要地位 二、数字告示内容发展日渐丰富 三、我国数字告示内容创作发展现状分析 四、数字告示内容中图片格式的新选择 第二节 数字告示的内容定位与经营模式探析 一、内容区隔须明显 二、假日酒店的失败案例 三、分众传媒的成功模式 第三节 数字告示内容创作面临的问题及方法标准 一、数字标牌内容创建面临的问题及挑战 二、数字标牌内容创作的方法及标准 三、数字告示内容选定的主要标准 四、数字告示内容创作的发展建议 第四节 数字标牌网络运营的成本价格分析 一、2010年成本价格分析 二、2011年成本价格分析 三、降低数字标牌系统构建成本的三个途径 第五节 2011-2013年中国数字告示网络运营的重点企业及发展建议 一、航美传媒 二、分众传媒 三、华视传媒 四、数字告示网络运营商的发展建议 第五章 2011-2013年数字告示产业技术发展分析 第一节 数字告示技术进展 一、播放设备加快网络化发展 二、互动和信息采集功能受关注 三、各类系统的共存发展 四、技术指标的标准化发展 五、数字告示软件的技术发展 第二节 中国数字告示新热点技术发展分析 一、3D立体数字告示 二、互动触摸技术 三、自发光透明显示技术 四、轻、稳数字告示 五、多点触摸技术 六、智能化数字标牌 第三节 与其它技术的结合 一、数字标牌与IPTV 二、数字标牌与移动电视 三、数字标牌与互动应用程序 第四节 数字告示技术的未来发展方向分析 一、未来技术发展的要点是满足客户的需求 二、未来技术的走向是系统的整合 三、降低维护成本将会是未来技术发展的重要走向 四、数字告示播放设备的发展趋势 第六章

2011-2013年数字标牌在各行业的应用分析 第一节 交通运输行业 一、经济效益分析 二、应用案例介绍 三、应用前景及存在问题分析 第二节 医疗卫生行业 一、经济效益分析 二、应用案例介绍 三、数字标牌在医疗领域的具体应用分析 四、医院数字标牌的广告价值透析 第三节 银行金融机构 一、经济效益分析 二、应用案例介绍 三、在金融机构的应用探讨 四、应用中遭遇的问题 五、提高金融机构应用投资回报率的建议 第四节 教育机构 一、经济效益分析 二、应用案例介绍 三、学校应用数字告示的发展意义 四、构建校园数字告示系统需考虑的重要事项 五、学校数字告示市场将成为企业争夺热点 第五节 零售行业 一、经济效益分析 二、应用案例介绍 三、零售业应用数字标牌发展成效显著 四、数字告示厂商拓展国内零售市场状况分析 五、零售业应用数字告示系统面临的挑战 六、零售业数字告示网络商业模式及发展策略分析 第六节 宾馆酒店服务行业 一、经济效益分析 二、数字标牌在酒店各区域的应用介绍 三、三类数字标牌系统在酒店行业的应用 四、酒店应用数字标牌网络可以起到的作用 五、应用案例介绍 第七节 其他行业及领域 一、政府和公众部门 二、商务通信领域 三、中国国家博物馆 四、京沪高铁 五、中国邮政邮票博物馆 六、香港中环3HK概念店 第七章 2011-2013年数字告示产业主要企业分析 第一节 美商定谊科技 (DT RESEARCH, INC.) 一、公司简介 二、公司的产品服务介绍 三、定谊科技数字标牌业务发展状况 四、公司的应用案例分析 第二节 讯程科技 一、公司简介 二、公司业务发展及投资情况 三、公司应用案例分析 第三节 建碁 (AOPEN) 一、公司简介 二、建碁的发展战略概述 三、建碁数字引擎解决方案在世界各地的应用状况 四、建碁数字标牌新品动态 第四节 铠应科技 一、公司简介 二、铠应科技公司业务发展状况 三、公司应用案例分析 第五节 安如普科技 一、公司简介 二、安如普拓展数字告示业务范围 三、公司应对数字告示内容版权问题的举措 第六节 同辉佳视 一、公司简介 二、企业发展的优势 三、企业发展动态 四、同辉佳视经营状况 五、同辉佳视定向增资情况 六、公司未来发展展望 第八章 2013-2017年中国数字告示产业前景趋势分析 第一节 数字告示产业发展前景 一、全球数字标牌市场发展预测 二、2013-2017年中国数字标牌市场规模预测 三、中国数字告示市场的机遇分析 第二节 数字告示产业发展趋势 一、数字标牌行业发展趋势分析 二、数字告示产业的未来发展走向 三、透视数字告示厂商的集成化发展趋势 四、我国数字标牌应用市场趋势分析 五、交互式数字标牌系统的未来方向浅析 六、数字告示产业的渠道企业前景展望

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/F29847AWGV.html>