

2021-2027年中国玫瑰精油 市场发展趋势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国玫瑰精油市场发展趋势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/F29847C0WV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玫瑰精油是世界上最昂贵的精油，被称为“精油之后”。能调整女性内分泌，滋养子宫，缓解痛经，改善性冷淡和更年期不适。尤其是具有很好的美容护肤作用，能以内养外淡化斑点，促进黑色素分解，改善皮肤干燥，恢复皮肤弹性，让女性拥有白皙、充满弹性的健康肌肤，是适宜女性保健的芳香精油。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国玫瑰精油市场发展趋势与市场前景预测报告》共十六章。首先介绍了玫瑰精油行业市场发展环境、玫瑰精油整体运行态势等，接着分析了玫瑰精油行业市场运行的现状，然后介绍了玫瑰精油市场竞争格局。随后，报告对玫瑰精油做了重点企业经营状况分析，最后分析了玫瑰精油行业发展趋势与投资预测。您若想对玫瑰精油产业有个系统的了解或者想投资玫瑰精油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 玫瑰精油行业运行现状

第一章 玫瑰精油概述

第一节 精油概述

一、精油简介

二、精油分类

三、精油使用状况

第二节 玫瑰精油概述

一、玫瑰精油简介

二、保加利亚玫瑰精油

三、玛莎玫瑰精油

四、单方奥图玫瑰精油

五、平阴玫瑰精油

第三节 我国玫瑰花的栽培及加工利用情况

第四节 保加利亚玫瑰油生产情况调研

第二章中国玫瑰精油市场发展概况

第一节 2019年中国精油行业市场发展概况

第二节 2019年中国玫瑰精油市场运行情况

第三节 玫瑰精油产业链分析

一、玫瑰种植

二、玫瑰精油生产

三、玫瑰精油使用

第四节 2019年玫瑰精油市场经济运行指标分析

一、收益率

二、增长率

三、进入退出情况

四、市场运行周期

第三章全球玫瑰精油市场发展状况

第一节 全球精油市场发展概况

第二节 全球玫瑰精油市场概况

一、2017年全球玫瑰精油市场概况

二、2018年全球玫瑰精油市场概况

三、2019年全球玫瑰精油市场概况

第三节 2019年全球玫瑰精油市场发展分析

第四节 2019年全球主要国家玫瑰精油市场分析

一、2019年全球主要国家精油市场分析

二、2019年全球主要国家玫瑰精油市场分析

第五节 全球玫瑰精油原料生产及种植状况

第二部分玫瑰精油行业全景调研

第四章中国玫瑰精油所属行业市场运行分析

第一节 玫瑰精油市场发展基础情况

一、市场发展现状分析

二、市场特色剖析

三、市场技巧发展状况

第二节 玫瑰精油产业总产值分析

- 一、2019年玫瑰精油工业总产值分析
- 二、2019年不同规模企业工业总产值分析
- 三、2019年不同所有制企业工业总产值比较

第三节 玫瑰精油产品价格分析

- 一、2019年市场产品价格走势
- 二、2019年市场产品价钱走势
- 三、2021-2027年市场产品价格趋势预测

第五章 中国玫瑰精油市场的国际比较分析

第一节 中国精油整体行业的国际比较分析

- 一、国际精油市场发展模式分析
- 二、中国精油行业国际比较分析
- 三、我国出口产品的国际竞争力分析

第二节 全球玫瑰精油所属行业市场需求分析

- 一、北美玫瑰精油市场需求分析
- 二、我国玫瑰精油国际市场局势分析
- 三、国际精玫瑰油市场需求及策略分析

第六章 玫瑰精油市场政策变化趋势

第一节 全球玫瑰精油市场政策情况

第二节 中国玫瑰精油市场政策情况

第三节 对玫瑰精油市场的政策性建议

第七章 中国玫瑰精油生产现状分析

第一节 我国精油产量概况

第二节 我国玫瑰精油产量

第三节 我国玫瑰花种植及生产情况

第四节 我国玫瑰类产品产量及变化趋势图

第五节 玫瑰精油市场供给分析

- 一、玫瑰精油市场规模
- 二、玫瑰精油产品市场动态

三、劣质玫瑰精油问题分析

四、玫瑰精油市场发展动态

第八章中国玫瑰精油市场供需分析

第一节 2019年玫瑰精油市场需求分析

一、玫瑰精油行业需求市场

二、玫瑰精油品牌需求结构

三、玫瑰精油产业发展空间

第二节 2019年玫瑰精油市场供需分析

一、国际玫瑰精油产销分析

二、国际玫瑰精油市场需求

三、国内玫瑰精油市场需求

第三节 2015-2019年玫瑰精油所属行业进出口分析

一、2018年玫瑰精油所属行业进出口分析

二、2019年玫瑰精油所属行业进出口分析

第九章玫瑰精油区域市场情况深度分析

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 玫瑰精油主要市场大区销售分析

一、华北大区

二、华中大区

三、华南大区

四、华东大区

五、东北大区

六、西南大区

七、西北大区

第十章玫瑰精油产业链分析

第一节 上游原材料供给状况分析

一、重要原材料

二、玫瑰的采收、玫瑰精油的萃取及贮存

三、玫瑰产业现状

第二节 下游市场运用状况分析

一、食品市场分析

二、化妆品市场分析

三、烟草市场分析

第三部分玫瑰精油行业竞争结构

第十一章玫瑰精油市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、精油产业集中度

二、潜在进入者分析

三、替代品要挟分析

四、供应商讨价能力

五、客户议价能力

第二节 玫瑰精油企业竞争力分析

一、品牌形象

二、轨制有效率

三、战略履行力

四、研发翻新力

五、资源整协力

第三节 玫瑰精油产业国际竞争力比较

一、生产因素

二、需求前提

三、相干和支撑性产业

四、企业策略、结构与竞争状况

第四节 玫瑰精油市场竞争格局分析

一、玫瑰精油行业竞争格局分析

二、2019年玫瑰精油市场竞争力

三、2019年玫瑰精油市场畅销排名

四、2019年玫瑰精油市场占有率

五、对玫瑰精油企业竞争策略建议

第十二章玫瑰精油产业结构分析

第一节 产业结构分析

一、细分市场分析

二、领先企业排名

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

第三节 玫瑰产品发展分析

一、玫瑰化妆品

二、玫瑰休闲食品

三、玫瑰酒

四、玫瑰花茶

五、玫瑰家纺

六、玫瑰饰品

第四节 玫瑰精油产业结构发展预测

一、产业结构调剂的方向政府产业领导政策分析

二、产业宏观经济环境分析

三、对玫瑰精油产业结构发展预测

第十三章前十大当先企业发展分析

第一节 阿芙AFU

第二节 O家精油 Oshadhi

第三节 美宝琪 Meboc

第四节 美体小铺 The Body Shop

第五节 茱莉寇儿 Jurlique

第六节 Shirley price

第七节 汇美舍 PrettyVally

第八节 贝斯特 Best

第九节 家美乐 Camenae

第十节 佰草集 Herborist

第四部分玫瑰精油行业趋势预测

第十四章 2021-2027年玫瑰精油市场发展趋势及影响因素

第一节 美容行业前景与机会分析

一、我国美容行业发展前景分析

二、我国美容行业发展机遇分析

第二节 精油行业发展前景与机遇分析

一、精油使用的前景分析

二、香薰精油行业发展前景

三、树脂精油发展前景分析

第三节 中国精油行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机遇

四、威胁

第四节 玫瑰精油发展前景

第五部分玫瑰精油行业投资需求预测

第十五章 2021-2027年玫瑰精油行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的空缺点分析

第二节 回报率高的投资方向

第三节 新进入者的阻碍因素

第四节 天然精油行业产销模式

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、广告心理策略

二、广告市场分析

三、包装、营销

四、精油营销模式

第六节 2021-2027年中国玫瑰精油行业投资风险分析

一、经济稳定风险

二、市场风险分析

三、治理风险分析

四、外资进入现状及对我国市场的冲击

第十六章对玫瑰精油行业投资策略分析（）

- 第一节 产品定位与定价
- 第二节 成本控制建议
- 第三节 技术创新
- 第四节 渠道建设与营销策略
- 第五节 投资策略

图表目录：

- 图表：2015-2019年我国精油产量
- 图表：2015-2019年我国玫瑰产量
- 图表：2015-2019年我国玫瑰种植情况
- 图表：2019年我国玫瑰花使用情况
- 图表：2015-2019年全球玫瑰种植情况
- 图表：2015-2019年全球玫瑰产量
- 图表：2015-2019年全球玫瑰精油产量
- 图表：2019年全球玫瑰生产分布情况
- 图表：玫瑰精油价格变化趋势
- 图表：2019年我国玫瑰精油产量
- 更多图表见正文……

2021-2027年中国金属丝绳制造市场分析与行业前景预测报告

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国金属丝绳制造市场分析与行业前景预测报告》共八章。首先介绍了金属丝绳制造行业市场发展环境、金属丝绳制造整体运行态势等，接着分析了金属丝绳制造行业市场运行的现状，然后介绍了金属丝绳制造市场竞争格局。随后，报告对金属丝绳制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了金属丝绳制造行业发展趋势与投资预测。您若想对金属丝绳制造产业有个系统的了解或者想投资金属丝绳制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：金属丝绳制造行业发展环境分析

1.1 金属丝绳制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业对经济周期的反应

1.2 金属丝绳制造行业统计标准

1.2.1 金属丝绳制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 金属丝绳制造行业统计方法

1.2.3 金属丝绳制造行业数据种类

1.3 金属丝绳制造行业政策环境分析

1.3.1 行业管理体制及主管部门

1.3.2 行业内产品相关标准分析

1.3.3 行业重大政策影响分析

1.4 金属丝绳制造行业经济环境分析

1.4.1 宏观经济运行情况

1.4.2 宏观经济走势预测

1.4.3 经济环境对行业的影响分析

第2章：金属丝绳制造行业上下游发展分析

2.1 金属丝绳制造行业产业链简介

2.2 金属丝绳制造行业主要原材料市场分析

2.2.1 钢铁行业市场分析

(1) 钢材市场供需情况分析

(2) 钢材市场价格走势分析

(3) 钢材市场发展趋势预测

2.2.2 有色金属市场分析

(1) 有色金属市场供需情况分析

(2) 有色金属市场价格走势分析

(3) 有色金属市场发展趋势预测

2.3 金属丝绳制造行业主要需求市场发展分析

2.3.1 建筑行业发展分析

- (1) 建筑行业经营状况分析
- (2) 建筑面积规模分析
- (3) 建筑行业投资建设分析
- (4) 建筑金属丝绳需求预测

2.3.2 桥梁建设行业发展分析

- (1) 桥梁建设行业经营状况分析
- (2) 桥梁金属丝绳需求预测

2.3.3 起重设备制造行业发展分析

- (1) 起重设备制造行业总产值分析
- (2) 起重设备制造产成品分析
- (3) 起重设备制造行业销售产值分析
- (4) 起重设备制造行业销售收入分析
- (5) 起重设备制造金属丝绳需求预测

2.3.4 汽车制造行业发展分析

- (1) 汽车销售规模分析
- (2) 汽车制造金属丝绳需求预测

第3章：金属丝绳制造所属行业发展状况分析

3.1 金属丝绳制造所属行业经营情况分析

3.1.1 金属丝绳制造所属行业发展总体概况

3.1.2 金属丝绳制造所属行业发展主要特点

3.1.3 金属丝绳制造所属行业经营指标分析

- (1) 金属丝绳制造所属行业经营效益分析
- (2) 金属丝绳制造所属行业盈利能力分析
- (3) 金属丝绳制造所属行业运营能力分析
- (4) 金属丝绳制造所属行业偿债能力分析
- (5) 金属丝绳制造所属行业发展能力分析

3.2 行业不同经济类型企业特征分析

3.2.1 不同规模企业所占比重变化分析

3.2.2 不同性质企业所占比重变化分析

3.2.3 不同性质企业经营特征情况分析

3.2.4 行业不同经济类型企业集中度分析

3.3 金属丝绳制造行业供需平衡分析

3.3.1 全国金属丝绳制造所属行业供给情况分析

(1) 全国金属丝绳制造所属行业总产值分析

(2) 全国金属丝绳制造所属行业产成品分析

3.3.2 各地区金属丝绳制造行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

3.3.3 全国金属丝绳制造行业需求情况分析

(1) 全国金属丝绳制造行业销售产值分析

(2) 全国金属丝绳制造行业销售收入分析

3.3.4 各地区金属丝绳制造行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

3.3.5 全国金属丝绳制造行业所属分析

3.4 2019年金属丝绳制造所属行业运营状况分析

3.4.1 2019年行业产业规模分析

3.4.2 2019年行业资本/劳动密集度分析

3.4.3 2019年行业成本费用结构分析

3.4.4 2019年行业盈亏分析

3.5 金属丝绳制造所属行业进出口分析

3.5.1 金属丝绳制造所属行业进出口状况综述

3.5.2 金属丝绳制造所属行业进出口市场分析

(1) 行业出口产品结构

(2) 行业进口产品结构

第4章：金属丝绳制造行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际金属丝绳市场发展状况

4.2.2 国际金属丝绳市场竞争状况分析

4.2.3 国际金属丝绳市场发展趋势分析

4.2.4跨国公司在投资布局

- (1) 比利时贝卡尔特公司 (Bekaert)
- (2) 韩国高丽制钢株式会社 (Kiswire)
- (3) 德国法尔福集团 (PFEIFER)
- (4) 英国布顿公司 (BRIDON)
- (5) 日本普利司通公司 (Bridgestone)

4.2.5跨国公司在中国的竞争策略分析

4.3行业国内市场竞争状况分析

4.3.1国内金属丝绳制造行业竞争格局分析

4.3.2国内金属丝绳制造行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

4.3.3 金属丝绳制造行业波特五力模型分析

- (1) 行业内部竞争格局
- (2) 金属丝绳制造行业对上游议价能力
- (3) 金属丝绳制造行业对行业下游议价能力
- (4) 行业潜在进入者威胁
- (5) 行业替代品威胁
- (6) 竞争情况总结

4.3.4 国内金属丝绳制造行业潜在威胁分析

第5章：金属丝绳制造行业主要产品分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1钢丝绳产品市场分析

- (1) 钢丝绳产品应用领域
- (2) 钢丝绳产品供需情况
- (3) 钢丝绳产品主要生产企业

5.2.2钢绞线产品市场分析

- (1) 钢绞线产品应用领域
- (2) 钢绞线产品供需情况

(3) 钢绞线产品主要生产企业

5.2.3 钢帘线产品市场分析

(1) 钢帘线产品应用领域

(2) 钢帘线产品供需情况

(3) 钢帘线市场集中度分析

(4) 钢帘线区域市场分析

5.2.4 钢丝产品市场分析

(1) 钢丝产品应用领域

(2) 钢丝产品供需情况

(3) 钢丝产品市场规模预测

5.3 行业主要产品技术与国外差距

5.3.1 行业主要产品技术与国外的差距

5.3.2 造成与国外产品差距的主要原因

第6章：金属钢丝绳制造所属行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 行业重点区域产销情况分析

6.2.1 华北地区产销情况分析

(1) 整体产销情况分析

(2) 区域竞争情况分析

6.2.2 华南地区产销情况分析

(1) 整体产销情况分析

(2) 各省市产销情况分析

6.2.3 华东地区产销情况分析

(1) 整体产销情况分析

(2) 各省市产销情况分析

6.2.4 华中地区产销情况分析

(1) 整体产销情况分析

(2) 各省市产销情况分析

6.2.5 西南地区产销情况分析

(1) 整体产销情况分析

(2) 各省市产销情况分析

6.2.6西北地区产销情况分析

(1) 整体产销情况分析

(2) 各省市产销情况分析

6.2.7东北地区产销情况分析

(1) 整体产销情况分析

(2) 各省市产销情况分析

第7章：金属丝绳制造行业主要企业生产经营分析

7.1 金属丝绳制造企业发展总体状况分析

7.1.1金属丝绳制造企业规模

7.1.2金属丝绳制造行业销售收入和利润

7.2 金属丝绳制造行业领先企业个案分析

7.2.1江苏法尔胜股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

7.2.2江苏兴达钢帘线股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.3浙江元立金属制品集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.4湖北福星科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

7.2.5天津冶金集团中兴盛达钢业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6贵州钢绳股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

7.2.7新余钢铁股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

7.2.8山东腾达不锈钢制品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.9咸阳石油钢管钢绳厂经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.10 贝卡尔特（山东）钢帘线有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

第8章：金属丝绳制造行业发展趋势分析与预测（）

8.1 金属丝绳市场发展趋势

8.1.1 中国金属丝绳市场发展趋势分析

8.1.2 中国金属丝绳市场发展前景预测

8.2 金属丝绳制造行业投资特性分析

8.2.1 金属丝绳制造行业进入壁垒分析

8.2.2 金属丝绳制造行业盈利模式分析

8.2.3 金属丝绳制造行业盈利因素分析

8.3 行业投资兼并与重组整合分析

8.3.1 金属丝绳制造行业投资兼并与重组整合概况

8.3.2 国际金属丝绳企业投资兼并与重组整合

8.3.3 国内金属丝绳企业投资兼并与重组整合

8.3.4 金属丝绳制造行业投资兼并与重组整合特征判断

8.4 金属丝绳制造行业投资建议

8.4.1 金属丝绳制造行业投资风险分析

(1) 宏观政策风险

(2) 原材料价格波动风险

(3) 行业竞争风险

8.4.2 金属丝绳制造行业投资建议

部分图表目录：

图表1：金属 ropes 制造行业产品分类

图表2：2019年中国金属 ropes 制造行业增长率与GDP增长率对比图（单位：%）

图表3：我国10类企业经济类型

图表4：我国金属 ropes 制造行业统计划分的范围

图表5：金属 ropes 制造行业产品相关标准

图表6：未来国内线材制品行业规划发展方向

图表7：2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表8：中国经济预测（单位：%）

图表9：金属 ropes 制造产业链示意图

图表10：2019年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表11：2019年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）

图表12：2019年我国钢材产销率走势图（单位：%）

图表13：2019年钢材价格指数变化趋势（单位：元/吨）

图表14：2019年十种有色金属产量变化趋势（单位：万吨，%）

图表15：2019年我国有色金属工业产品销售收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表16：2019年我国基本有色金属价格走势（单位：元/吨，%）

图表17：2019年建筑业总产值及增速情况（单位：万亿元，%）

图表18：2019年我国建筑总面积及同比增长（单位：亿平方米，%）

图表19：2019年我国建筑竣工面积年度增长情况（单位：亿平方米）

图表20：2019年我国建筑业固定资产投资额及同比增速（单位：亿元，%）

图表21：2021-2027年我国建筑业固定资产投资规模预测（单位：亿元）

图表22：2019年中国公路桥梁建设数量情况（单位：万座）

图表23：2019年中国公路桥梁长度情况（单位：万米）

图表24：2019年中国铁路桥梁里程数（单位：公里）

图表25：2019年我国新增高铁里程数（单位：万公里）

图表26：2019年中国起重机产量（单位：万吨，%）

图表27：2019年起重机制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表28：2019年起重机制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表29：2019年起重机制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表30：2019年起重机制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/F29847C0WV.html>