

2021-2027年中国棉纺行业 深度分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国棉纺行业深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/F29847C1GV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

把棉纤维加工成为棉纱、棉线的纺纱工艺过程。这一工艺过程也适用于纺制棉型化纤纱、中长纤维纱以及棉与其他纤维混纺纱等。棉织物服用性能产好，价格低廉，且棉纺工序比较简单，所以在纺织工业中占首要地位。

2019年，面对国内外严峻的经济形势，中国棉纺织行业企业积极面对困难，坚定信心，在调整产品结构、走出去、信息化、绿色发展等方面进步明显。

棉纺行业2019年上半年实现营收217.2亿元，同比下降0.9%，实现净利润13.9亿元，同比下降9.6%。

棉纺行业增速由2017年高增长到2019年上半年出现小幅下滑，主要是因为：1)受中美贸易摩擦持续升级影响，下游客户下单谨慎，部分订单往海外转移影响需求；2)国内服装消费景气度不高，影响上游企业的订单量。3)2019年棉花价格仍持续下行，棉纺企业销售价格按照成本加成定价，销售价格有所下滑。净利润增速低于营收增速，主要是因为毛利率有所下降。2016-2019年上半年中国棉纺行业收入情况（亿元） 智研数据研究中心发布的

《2021-2027年中国棉纺行业深度分析与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了中国棉纺行业市场发展环境、棉纺整体运行态势等，接着分析了中国棉纺行业市场运行的现状，然后介绍了棉纺市场竞争格局。随后，报告对棉纺做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国棉纺行业发展趋势与投资预测。您若想对棉纺产业有个系统的了解或者想投资中国棉纺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章棉纺行业发展概述

第一节棉纺行业的基本概述

一、棉纺的定义

二、棉纺的工艺

第二节棉纺行业经济指标分析

一、产品赢利性和成长速度

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、竞争激烈程度指标

第二章2015-2019年全球棉纺所属行业发展简析

第一节2015-2019年全球棉纺行业发展概述

- 一、全球棉花种植和消费分布
- 二、全球有机棉纺织品发展分析

第二节2015-2019年棉纺行业重点国家及地区市场分析

- 一、美国
- 二、埃及
- 三、印度

第三章2015-2019年中国棉纺行业发展环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

- 一、2015-2019年中国宏观经济运行情况
- 二、2021-2027年中国宏观经济形势分析
- 三、2021-2027年中国投资趋势及其影响预测

第二节2015-2019年中国棉纺行业政策环境分析

- 一、关于印发《出疆棉运费补贴操作细则》的通知
- 二、《新棉花标准实施后棉花期货规则修改方案》
- 三、《2019年棉花滑准税方案及分析》
- 四、《发改委：研究棉花目标价格补贴配套政策》
- 五、《进出口纺织品专业通用技术要求感官检验技术规范》
- 六、《欧盟从严制定和修改法律条例以打击假冒商品》
- 七、《墨西哥公布对纺织品及服装新标签规定》
- 八、《纺织品纤维含量标识》新国标实施
- 九、《国际生态环保纺织品标准》
- 十、新疆将试点棉花直补政策

第三节2015-2019年中国棉纺行业社会环境分析

- 一、人口环境
- 二、教育、科技及文化环境

第四节2015-2019年中国棉纺行业技术环境分析

- 一、行业技术发展现状

二、行业技术发展趋势

第四章2015-2019年中国棉纺所属行业发展形势分析

第一节2015-2019年中国棉纺行业发展动态

- 一、棉花“政策市”终结
- 二、棉纺企业转型寻找生存之道
- 三、棉纺业的共识：向管理要发展
- 四、棉价差需重视收储政策改革

第二节2015-2019年中国棉纺所属行业发展情况

- 一、2015-2019年中国纺织业所属行业运行情况简析
- 二、2015-2019年中国棉纺所属行业运行情况2016-2019年上半年中国棉纺行业净利润（扣非后归母，亿元）

第五章2015-2019年中国棉纱所属行业市场运行态势解析

第一节棉纱的相关概述

- 一、棉纱的定义
- 二、棉纱的种类
- 三、棉纱的其他知识综述

第二节2015-2019年中国棉纱所属行业发展简况

- 一、2015-2019中国棉纱行业发展简况
- 二、2021-2027中国棉纱行业发展趋势

第三节2015-2019年中国棉纱所属行业进出口概况

- 一、2015-2019年中国棉纱出口概况
- 二、2015-2019年中国面纱进口概况

第四节2015-2019年中国棉纱所属行业产量统计分析

第六章2015-2019年中国棉布市场深度研究分析

第一节棉布的相关概述

- 一、棉布的定义
- 二、棉布的分类
- 三、棉布的规格及质量

第二节2015-2019年中国棉布所属行业进出口概况

一、2015-2019年中国棉布出口概况

二、2015-2019年中国棉布进口概况

第三节2015-2019年中国棉布所属行业产量统计分析

第七章2015-2019年中国主要地区棉纺行业发展分析

第一节山东

一、2015-2019年山东棉纺投资情况

二、山东滨州棉纺市场仍处“寒冬”

第二节河南

一、河南棉纺发展概况

二、河南新野成纺织产业集群试点

三、河南三企业收购新疆天山棉纺公司

第三节新疆

一、新疆棉纺行业发展总体概况

二、新疆机采棉发展情况分析

三、新疆棉纺行业迎来“新疆机遇”

四、纺织业加速向西转移，新疆成重要承接地

第八章2015-2019年棉纺行业竞争格局分析

第一节棉纺服装行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

三、企业集中度

第九章中国棉纺行业重点企业分析

第一节山东魏桥创业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第二节南山集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第三节江苏阳光集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第四节恒力集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第五节山东如意科技集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第六节宁波申洲针织有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第七节新郎希努尔集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节上海纺织控股(集团)公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节江苏东渡纺织集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节波司登股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十章2015-2019年中国棉花行业发展走势分析

第一节棉花行业发展状况

一、中国棉花行业发展的回顾

二、中国棉花产区分布及区划

三、中国棉花供求状况简述

第二节2015-2019年棉花生产与消费情况

一、2015-2019年中国棉花播种面积情况

二、2015-2019年中国棉花产量增长分析

三、2015-2019年中国棉花消费情况分析

第三节中国棉花加工业发展现状

一、中国棉花加工与流通业发展现状

二、国家新政策促进棉花加工业发展

三、2015-2019年中国棉花收购加工情况

四、2015-2019年中国棉花加工检验情况

第四节棉花行业发展中的问题及其对策

- 一、棉花行业发展中存在的问题
- 二、棉花产业链进入新政调整期
- 三、加快中国棉花产业发展的建议

第十一章2021-2027年棉纺行业发展趋势及影响因素

第一节2021-2027年棉纺市场前景分析

- 一、2021-2027年棉纺行业市场潜力分析
- 二、2021-2027年棉纺行业发展前景分析
- 三、2021-2027年棉纺行业未来发展预测分析

第二节2021-2027年棉纺行业供需预测

- 一、2021-2027年棉纺行业供给预测
- 二、2021-2027年棉纺行业需求预测

第三节2021-2027年影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、科研开发趋势及替代技术进展
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章棉纺行业投资风险及防范措施

第一节2021-2027年中国棉纺行业投资机会分析

- 一、细分市场投资机会分析
- 二、区域市场投资潜力分析

第二节2021-2027年中国棉纺行业投资风险分析

- 一、政策风险预警
- 二、技术风险预警
- 三、市场竞争风险预警
- 四、经营管理风险预警
- 五、进入退出风险预警

第十三章棉纺行业投资战略研究

第一节棉纺行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、营销品牌战略

第二节对中国棉纺行业品牌的战略思考

一、棉纺品牌的重要性

二、棉纺实施品牌战略的意义

三、棉纺企业品牌的现状分析

四、中国棉纺企业的品牌战略

五、棉纺品牌战略管理的策略

第三节棉纺行业经营策略分析

一、棉纺市场细分策略

二、棉纺市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、棉纺新产品差异化战略

第十四章2021-2027年研究结论及投资建议

第一节2015-2019年棉纺行业研究结论

第二节2021-2027年棉纺行业投资价值评估

第三节棉纺行业投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国棉纺行业市场规模

图表：2015-2019年全球棉纺产业市场规模

图表：2015-2019年棉纺行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国棉纺行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国棉纺行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国棉纺行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国棉纺行业竞争力分析

图表：2021-2027年中国棉纺行业市场前景预测

图表：2021-2027年中国棉纺行业市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国棉纺行业发展前景预测

图表：2015-2019年固定资产投资及其增长速度

图表：2015-2019年农村居民村收入及其增长速度

图表：2015-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/F29847C1GV.html>