

2021-2027年中国玻璃市场 深度分析与投资发展前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国玻璃市场深度分析与投资发展前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/F29847CQJV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玻璃是非晶无机非金属材料，一般是用多种无机矿物(如石英砂、硼砂、硼酸、重晶石、碳酸钡、石灰石、长石、纯碱等)为主要原料，另外加入少量辅助原料制成的。它的主要成分为二氧化硅和其他氧化物。普通玻璃的化学组成是 Na_2SiO_3 、 CaSiO_3 、 SiO_2 或 $\text{Na}_2\text{O}\cdot\text{CaO}\cdot 6\text{SiO}_2$ 等，主要成分是硅酸盐复盐，是一种无规则结构的非晶态固体。广泛应用于建筑物，用来隔风透光，属于混合物。另有混入了某些金属的氧化物或者盐类而显现出颜色的有色玻璃，和通过物理或者化学的方法制得的钢化玻璃等。有时把一些透明的塑料（如聚甲基丙烯酸甲酯）也称作有机玻璃。

2018年2月-2019年4月，重点建材企业平板玻璃出厂价格持续下滑。截至2019年4月，企业平板玻璃出厂价格为63.7元/重量箱，同比下降7.8%。

2015-2019年平板玻璃库存累计同比增长走势

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国玻璃市场深度分析与投资发展前景趋势研究报告》共十五章。首先介绍了中国玻璃行业市场发展环境、玻璃整体运行态势等，接着分析了中国玻璃行业市场运行的现状，然后介绍了玻璃市场竞争格局。随后，报告对玻璃做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国玻璃行业发展趋势与投资预测。您若想对玻璃产业有个系统的了解或者想投资中国玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：
第一章 玻璃行业发展综述
第一节 玻璃行业定义及分类
一、玻璃定义及性能
二、玻璃基本分类
第二节 玻璃行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、行业产业链上游相关行业分析
1、纯碱行业发展状况
2、燃烧重油行业发展状况
3、石英砂行业发展状况
4、石英石行业发展状况
三、行业下游产业链相关行业分析
1、玻璃下游行业分布
2、建筑行业发展状况及影响
3、汽车行业发展状况及影响
4、家电行业发展状况及影响
5、电子行业发展状况及影响
第三节 玻璃行业市场环境
一、行业政策规划
二、行业相关标准
三、宏观经济形势
四、产业社会环境
五、技术发展水平
第二章 国际玻璃行业发展分析及经验借鉴
第一节 全球玻璃市场总体情况分析
一、平板玻璃市场发展状况
二、玻璃基板市场发展状况
三、微晶玻璃市场发展状况
四、玻璃工业技术发展方向
第二节 全球主要国家（地区）市场分析
一、欧洲
1、玻璃行业发展概况
2、玻璃行业发展规模
3、玻璃行业发展前景
二、美国
1、玻璃行业发展概况
2、玻璃行业发展规模
3、玻璃行业发展前景
三、日本
1、玻璃行业发展概况
2、玻璃行业发展规模
3、玻璃行业发展前景
第三章 中国玻璃所属行业发展分析
第一节 中国玻璃所属行业发展状况分析
一、中国玻璃行业发展阶段
二、中国玻璃行业发展现状
2008-2018年中国平板玻璃库存走势
三、中国玻璃行

业发展特点四、中国玻璃深加工企业发展分析第二节 中国玻璃所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第三节 中国玻璃所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第四节 玻璃期货发展分析一、玻璃期货上市对行业的影响二、玻璃期货交易制度解析三、厂库交割的意义和风险四、生产商的操作策略分析五、玻璃价格与房地产指标的关系 第四章 中国玻璃所属行业市场运行分析第一节 中国玻璃所属行业市场供需形势分析一、中国玻璃行业供给情况1、中国玻璃行业工业产值2、中国玻璃行业产品产量3、重点企业产能及区域分布二、中国玻璃所属行业需求情况1、中国玻璃行业需求市场2、中国玻璃行业客户结构3、中国玻璃行业销售规模三、中国玻璃行业供需平衡分析第二节 中国玻璃所属行业市场价格走势分析一、玻璃市场价格影响因素二、玻璃产品价格走势分析三、2021-2027年玻璃产品价格走势预测第三节 中国玻璃所属行业进出口市场分析一、中国玻璃行业贸易环境二、中国玻璃行业出口政策三、玻璃及其制品进口分析四、玻璃及其制品出口分析五、中国玻璃细分产品进出口分析1、浮法玻璃进出口状况2、建筑玻璃进出口状况3、玻璃器皿进出口状况4、安全玻璃进出口状况5、光学玻璃进出口状况6、玻璃包装容器进出口状况7、隔温隔热玻璃进出口状况8、玻璃纤维及其他制品进出口状况六、中国玻璃进出口遇到的挑战 第五章 中国平板玻璃发展状况分析第一节 平板玻璃简介一、平板玻璃概念与分类二、平板玻璃深加工技术三、平板玻璃原料及成本第二节 中国平板玻璃行业发展综述一、平板玻璃行业发展概况二、平板玻璃行业市场规模三、平板玻璃行业经营效益四、平板玻璃技术装备出口企业第三节 中国平板玻璃行业运行指标一、平板玻璃产能状况二、平板玻璃生产状况三、平板玻璃需求状况四、重点企业库存状况五、平板玻璃价格走势第四节 中国平板玻璃行业发展前景一、平板玻璃行业景气度二、平板玻璃行业发展前景 第六章 中国技术玻璃发展分析第一节 技术玻璃概念一、技术玻璃概念二、技术玻璃分类第二节 中国技术玻璃行业发展综述一、技术玻璃行业发展概况1、光学玻璃2、化学玻璃3、安全玻璃4、电子玻璃5、防护玻璃二、技术玻璃行业市场规模三、技术玻璃行业经营效益第三节 中国技术玻璃行业运行指标一、技术玻璃产能状况二、技术玻璃生产状况三、技术玻璃需求状况四、重点企业库存状况五、技术玻璃价格走势第四节 中国技术玻璃行业发展前景一、技术玻璃行业景气度二、技术玻璃行业发展前景 第七章 中国日用玻璃发展分析第一节 日用玻璃简介一、日用玻璃行业介绍二、日用玻璃的生产工艺第二节 中国日用玻璃行业发展综述一、日用玻璃器皿发展历程二、日用玻璃工艺技术发展状况三、日用玻璃器皿市场发展分析四、日用玻璃器皿市场竞争格局五、日用玻璃行业重点企业介绍第三节 中国日用玻璃行业运行状况一、日用玻璃行业规模二、日用玻璃生产情况三、日用玻璃需求情况四、日用玻璃经营效益五、日用玻璃行业集中度第四节 中国日用玻璃行业发展前景一、日用玻璃行业景气度二、日用玻璃行业发展前

景 第八章 中国节能玻璃发展分析 第一节 节能玻璃概念一、节能玻璃的种类二、节能玻璃的特性 第二节 中国节能玻璃行业发展状况一、中国节能玻璃行业发展现状二、中国真空玻璃发展状况分析三、中国Low-E节能玻璃推广应用现状1、Low-E节能玻璃推广应用情况2、Low-E节能玻璃推广应用的主要瓶颈与问题3、加快推广Low-E节能玻璃的路径 第三节 中国节能玻璃行业发展前景预测一、中国节能玻璃行业存在的问题二、中国节能玻璃行业发展前景预测 第九章 中国玻璃行业主要应用领域发展状况 第一节 建筑玻璃行业一、建筑玻璃的品种选择分析二、建筑玻璃发展现状分析三、建筑领域对玻璃的需求分析四、城镇化对建筑玻璃市场的影响五、建筑玻璃的发展前景预测 第二节 汽车玻璃行业一、汽车玻璃的性能和种类二、汽车玻璃行业发展状况三、汽车玻璃行业发展规模四、汽车玻璃市场竞争格局五、汽车玻璃行业发展方向 第三节 装饰艺术玻璃行业一、装饰艺术玻璃工艺分析二、艺术玻璃行业发展特点三、艺术玻璃企业竞争结构四、装饰艺术玻璃发展前景 第四节 太阳能光伏玻璃行业一、太阳能光伏玻璃发展状况二、太阳能光伏玻璃需求市场三、太阳能光伏玻璃发展规模四、太阳能光伏玻璃竞争状况五、太阳能光伏玻璃发展趋势 第十章 2021-2027年玻璃行业竞争形势及策略 第一节 行业总体市场竞争状况分析一、玻璃行业竞争结构分析二、玻璃行业集中度分析三、玻璃行业SWOT分析 第二节 中国玻璃行业竞争格局分析一、玻璃行业竞争概况二、中国玻璃行业竞争力分析三、玻璃行业主要企业竞争力分析四、玻璃市场竞争策略分析 第三节 玻璃行业并购重组分析一、行业并购重组现状及其重要影响二、中国玻璃行业兼并重组趋势分析三、企业升级途径及并购重组风险分析 第四节 玻璃区域市场分析一、华北地区二、华东地区三、华南地区四、东北地区五、西南地区六、西北地区 第十一章 玻璃行业领先企业经营形势分析 第一节 中国玻璃企业总体发展状况分析一、玻璃企业主要类型二、玻璃企业资本运作分析三、玻璃企业创新及品牌建设 第二节 中国领先玻璃企业经营形势分析一、福耀玻璃工业集团股份有限公司1、企业发展概况2、企业业务组成3、企业产品与服务4、企业发展动态5、企业重点客户分析6、企业技术创新分析二、信义玻璃控股有限公司1、企业发展概况2、企业业务组成3、企业产品与服务4、企业发展动态5、企业重点客户分析6、企业技术创新分析三、中国玻璃控股有限公司1、企业发展概况2、企业业务组成3、企业产品与服务4、企业发展动态5、企业重点客户分析6、企业技术创新分析四、中国南玻集团股份有限公司1、企业发展概况2、企业业务组成3、企业产品与服务4、企业发展动态5、企业重点客户分析6、企业技术创新分析五、株洲旗滨集团股份有限公司1、企业发展概况2、企业业务组成3、企业产品与服务4、企业发展动态5、企业重点客户分析6、企业技术创新分析六、金玻玻璃科技（河南）有限公司1、企业发展概况2、企业业务组成3、企业产品与服务4、企业发展动态5、企业重点客户分析6、企业技术创新分析七、沙玻玻璃集团有限公司1、企业发展概况2、企业业务组成3、企业产品与服务4、企业发展动态5、企业重点客户分析6、企业技术创新分析八、金晶（集团

)有限公司1、企业发展概况2、企业业务组成3、企业产品与服务4、企业发展动态5、企业重点客户分析6、企业技术创新分析九、洛阳北方玻璃技术股份有限公司1、企业发展概况2、企业业务组成3、企业产品与服务4、企业发展动态5、企业重点客户分析6、企业技术创新分析十、北京玻璃集团公司1、企业发展概况2、企业业务组成3、企业产品与服务4、企业发展动态5、企业重点客户分析6、企业技术创新分析 第十二章 2021-2027年玻璃行业发展前景第.一节 2021-2027年玻璃市场发展影响因素一、有利因素二、不利因素第二节 2021-2027年中国玻璃行业供需预测一、2021-2027年中国玻璃行业市场规模预测二、2021-2027年中国玻璃行业供给预测三、2021-2027年中国玻璃行业需求预测第三节 中国玻璃行业存在的问题及对策一、中国玻璃行业存在问题及挑战二、玻璃行业发展的建议对策第四节 2021-2027年玻璃市场发展前景一、2021-2027年玻璃市场发展前景二、2021-2027年玻璃行业发展趋势三、2021-2027年玻璃行业应用趋势 第十三章 2021-2027年玻璃行业投资机会与风险防范第.一节 玻璃行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、行业投资现状分析第二节 2021-2027年玻璃行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、玻璃行业投资机遇第三节 2021-2027年玻璃行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、供求风险及防范三、宏观经济波动风险及防范四、关联产业风险及防范五、其他风险及防范第四节 中国玻璃行业投资建议 第十四章 玻璃行业发展战略研究()第.一节 玻璃行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对中国玻璃品牌的战略思考一、玻璃品牌的重要性二、玻璃实施品牌战略的意义三、玻璃企业品牌的现状分析四、中国玻璃企业的品牌战略五、玻璃品牌战略管理的策略第三节 玻璃经营策略分析一、玻璃市场细分策略二、玻璃市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、玻璃新产品差异化战略第四节 玻璃行业投资战略研究 第十五章 研究结论及发展建议第.一节 玻璃行业研究结论及建议第二节 玻璃行业走出去战略研究() 图表目录：图表：玻璃行业生命周期图表：玻璃行业产业链结构图表：全球玻璃行业市场规模图表：中国玻璃行业市场规模图表：玻璃行业工业总产值图表：玻璃行业销售收入图表：玻璃行业利润总额图表：玻璃行业资产总计图表：玻璃行业负债总计图表：玻璃行业产能分析图表：玻璃行业产量分析图表：玻璃行业需求分析图表：玻璃企业数量结构分析图表：玻璃人员规模状况分析图表：玻璃行业资产规模分析图表：玻璃行业产能情况图表：中国玻璃行业销售规模图表：中国浮法玻璃期末库存量图表：玻璃行业盈利能力分析图表：玻璃行业偿债能力分析图表：玻璃行业营运能力分析图表：玻璃行业发展能力分析图表：玻璃深加工企业数量图表：中国玻璃出口数量金额走势图图表：2015-2019年玻璃现货价格走势图表：中国平板玻璃出口地区分布图图表：2021-2027年中国玻璃行业市场规模预测图表：2021-2027年中国平板玻璃的需求预测图表：2021-2027年中国浮法玻璃产量预

测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/F29847CQJV.html>