

2021-2027年中国饲料市场 发展现状与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国饲料市场发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/siliao/F29847CXUV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

饲料，是所有人饲养的动物的食物的总称，比较狭义地一般饲料主要指的是农业或牧业饲养的动物的食物。饲料（Feed）包括大豆、豆粕、玉米、鱼粉、氨基酸、杂粕、乳清粉、油脂、肉骨粉、谷物、饲料添加剂等十余个品种的饲料原料。

2015年全球饲料产量接近1000百万吨。截止到2018年全球饲料产量达到了1103百万吨。欧洲和亚太地区是全球饲料产量增长最快的两个地区，增长主要来自欧洲的猪饲料和肉鸡饲料产量的增加以及亚太地区猪饲料和宠物食品产量的攀升。2012-2018年全球饲料产量统计情况
数据来源:公共资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国饲料市场发展现状与投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了饲料行业市场发展环境、饲料整体运行态势等，接着分析了饲料行业市场运行的现状，然后介绍了饲料市场竞争格局。随后，报告对饲料做了重点企业经营状况分析，最后分析了饲料行业发展趋势与投资预测。您若想对饲料产业有个系统的了解或者想投资饲料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章饲料行业发展综述

第一节饲料行业定义及分类

一、行业定义

二、分类

三、按原料分饲料主要种类

第二节最近3-5年中国饲料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节行业上游原料市场分析

一、饲料加工上游产业分析

二、饲料添加剂概况

三、饲料添加剂科技水平国内外比较

四、世界各地饲料添加剂产量分布

五、生物饲料添加剂产品的国内外技术研发情况

六、生物饲料添加剂产品技术发展的目标与对策

第四节饲料加工下游产业链相关行业分析

一、饲料下游行业分布

二、畜牧业发展状况及影响

三、养殖业发展状况及影响

四、下游行业影响及风险提示

第五节中国饲料产业链延伸分析

一、饲料工业价值回归的思考

二、饲料产业链需重新定位

三、饲料产业链一体化发展成必然选择

四、产业链延伸加速饲料产业整合

五、饲料产业链纵向延伸战略分析

第二章饲料行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节饲料行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、饲料行业分类标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、国际经济形势对饲料加工原料供需的影响

二、饲料原料价格受经济因素影响的波动性分析

三、新经济形势下饲料行业发展趋势分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、饲料产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、饲料产业发展对农业发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、中国饲料工业技术研究进展分析

二、检验检测技术及应用

三、饲料加工工艺发展趋势

四、上游原料应用发展趋势

五、下游养殖业技术方向

第三章全球饲料生产与重点国家饲料发展分析

第一节全球饲料市场总体情况分析

一、非洲

二、亚洲

三、欧洲

四、拉丁美洲

五、中东

六、北美

第二节世界主要饲料生产国的产量及排名

第三节全球主要国家饲料市场发展分析

一、美国

二、巴西

三、墨西哥

四、西班牙

五、印度

第二部分行业深度分析

第四章中国饲料所属行业运行现状分析

第一节中国饲料行业发展状况分析

一、中国饲料业进入快速发展阶段

二、中国饲料行业发展总体概况我国饲料销量结构占比(2018年)数据来源：公开资料整理

三、饲料商业模式创新对效益最大化的研究

第二节中国饲料工业整体发展状况

一、中国饲料生产大国地位分析

二、中国饲料工业各发展阶段分析

三、中国饲料工业发展成就分析

四、饲料工业为社会经济做出巨大贡献

第三节饲料行业发展现状

一、中国饲料产量

二、中国饲料行业发展分析

第四节中国饲料资源开发状况分析

一、中国饲料资源储量

二、饲料资源开发利用情况

三、非常规饲料原料开发应用研究

四、动物蛋白原料开发应用情况

五、合理利用饲料资源的途径

六、中国饲料资源发展战略

七、饲料资源开发利用趋势

第五节饲料市场情况分析

一、中国饲料加工市场

二、2019年中国饲料市场影响因素

三、2019年饲料市场展望

第五章中国饲料所属行业整体运行指标分析

第一节中国饲料工业生产统计分析

一、中国饲料工业产量

二、中国饲料工业总产值

第二节中国饲料工业产能分析

一、全国饲料工业生产能力分析

二、中国饲料企业产能统计

三、中国重点饲料企业产能统计

四、中国饲料企业产能规划预计

第三节中国畜牧业发展指标分析

一、中国畜牧业总体规模分析

二、中国畜牧业总产值分析

三、中国畜牧业个体数量统计

四、中国畜牧业饲料需求规模

第四节中国养殖业发展指标分析

一、中国养殖业总体规模分析

二、中国养殖业总产值分析

三、中国养殖业个体数量统计

四、中国养殖业饲料需求规模

第五节中国饲料加工发展指标分析

一、饲料加工盈利能力分析

二、饲料加工偿债能力分析

三、饲料加工营运能力分析

四、饲料加工发展能力分析

第六节中国饲料行业销售数据统计

一、饲料行业销售量

二、中国饲料行业销售收入

三、中国饲料销售净利润及增长率

四、饲料行业细分市场销售收入

第六章209-2025年中国饲料市场供需形势分析

第一节饲料行业生产分析

一、饲料生产基本情况

二、饲料生产运行特点

三、影响因素分析

四、原材料生产情况分析

第二节中国饲料市场供需分析

一、中国饲料行业供给情况

二、中国饲料行业需求水平

三、中国饲料行业供需平衡分析

第三节饲料产品市场容量预测

- 一、饲料产品应用市场总体需求分析
- 二、209-2025年饲料行业领域需求量预测

第三部分市场全景调研

第七章中国饲料主要细分市场分析及预测

第一节猪饲料市场分析及预测

- 一、中国猪饲料市场的整体情况
- 二、中国仔猪养殖的整体情况
- 三、中国仔猪饲料的主要产品形式
- 四、中国仔猪饲料的主要原料分析
- 五、中国仔猪保育料市场竞争研究
- 六、中国猪饲料市场前景及趋势分析

第二节蛋禽饲料市场分析及预测

- 一、市场状况分析
- 二、市场需求规模
- 三、下游产品价格对蛋禽饲料的影响
- 四、禽蛋的生产量在世界的领先地位
- 五、应用趋势及前景

第三节肉禽饲料市场分析及预测

- 一、市场状况分析
- 二、市场需求规模
- 三、下游产品价格对肉禽饲料的影响
- 四、消费量及消费潜力
- 五、应用趋势及前景

第四节水产饲料市场分析及预测

- 一、市场状况分析
- 二、市场需求规模
- 三、不同产品竞争分析
- 四、下游产品价格对水产饲料的影响
- 五、应用趋势及前景
- 六、水产饲料20强企业市场集中度

第五节反刍饲料市场分析及预测

- 一、市场状况分析
- 二、市场需求规模
- 三、不同产品竞争分析
- 四、下游产品价格对反刍饲料的影响
- 五、应用趋势及前景

第八章中国饲料行业营销及安全研究分析

第一节饲料营销中的科技示范

- 一、科技示范的定义与作用
- 二、科技示范的数量
- 三、科技示范的阶段和时间
- 四、科技示范方式介绍
- 五、经济效益数据分析
- 六、示范验收

第二节深度营销模式在饲料营销中的运用研究

- 一、深度营销模式战略思想分析
- 二、中国饲料营销面临的困境分析
- 三、饲料深度营销模式实施的具体策略

第三节中国饲料安全问题研究

- 一、饲料和饲料添加剂管理条例
- 二、饲料安全的难题与对策
- 三、饲料安全影响因素及防控措施
- 四、国内饲料产品认证管理现状
- 五、饲料安全法制化管理建议

第四节中国饲料原料质量分析建议

- 一、各类饲料原料质量问题及成因
- 二、饲料原料品质简易鉴别方法
- 三、饲料原料质量变异防控措施
- 四、饲料原料质量管理建议

第五节饲料产品经济有效性的措施

- 一、饲料产品质量标准的制定与执行
- 二、饲料产品配方设计

三、饲料原料质量控制

四、残留和交叉污染控制

第四部分行业竞争格局

第九章中国饲料所属行业区域市场分析

第一节中国饲料行业重点供给地区分析

一、广东

二、湖北

三、安徽

四、山东

五、四川

第二节中国七大饲料区域市场需求分析

一、华北

二、华东

三、华中

四、华南

五、西南

六、东北

七、西北

第十章209-2025年饲料行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、饲料行业竞争结构分析

二、饲料行业企业间竞争格局分析

三、饲料行业集中度分析

四、饲料行业SWOT分析

第二节饲料行业竞争格局分析

一、国内外饲料竞争分析

二、中国饲料市场竞争分析

三、中国饲料市场集中度分析

四、主要饲料企业发展与合作

五、饲料企业在建生产基地分析

第三节饲料行业兼并重组分析

- 一、国家对饲料企业兼并重组的规划
- 二、中国饲料企业兼并重组的发展情况
- 三、中国饲料企业兼并重组目标与趋势分析

第四节中国饲料产业链竞争形势分析

- 一、产业链横向整合
- 二、产业链纵向整合
- 三、产业链内部环节之间联动趋势

第十一章饲料行业领先企业经营形势分析

第一节中国饲料企业总体发展状况分析

- 一、饲料企业经营业务类型
- 二、饲料企业资本运作分析
- 三、重点饲料企业区域市场布局
- 四、饲料企业竞争力指数分析

第二节中国饲料企业的利润分析

- 一、企业的成本分析
- 二、饲料企业的费用分析
- 三、饲料企业的收入分析

第三节中国领先饲料企业经营形势分析

- 一、新希望六和饲料股份有限公司
- 二、正大（中国）投资有限公司
- 三、广东海大集团股份有限公司
- 四、北京大北农科技集团股份有限公司
- 五、通威股份有限公司
- 六、唐人神集团股份有限公司
- 七、江西正邦科技股份有限公司
- 八、双胞胎（集团）股份有限公司
- 九、辽宁禾丰牧业股份有限公司
- 十、牧原食品股份有限公司

第五部分行业发展展望

第十二章209-2025年饲料行业前景及趋势预测

第一节209-2025年饲料市场发展前景

- 一、209-2025年饲料市场发展潜力
- 二、209-2025年饲料重点细分行业发展前景分析

第二节209-2025年饲料市场发展趋势预测

- 一、209-2025年饲料行业发展趋势
- 二、209-2025年饲料市场规模预测
- 三、209-2025年饲料行业应用趋势预测
- 四、209-2025年细分市场发展趋势预测

第三节209-2025年中国饲料行业供需预测

- 一、209-2025年中国饲料企业产能预测
- 二、209-2025年中国饲料行业产量预测
- 三、209-2025年中国饲料细分产品产量预测
- 四、209-2025年中国饲料行业需求量预测

第十三章209-2025年饲料行业投资分析

第一节饲料行业投资特性分析

- 一、饲料行业进入壁垒分析
- 二、饲料行业盈利因素分析
- 三、饲料行业盈利模式分析

第二节209-2025年饲料行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节209-2025年饲料行业投资机会

- 一、产业链上下游投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第四节209-2025年饲料行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

第五节中国饲料行业投资建议

- 一、饲料行业未来发展方向
- 二、饲料行业主要投资建议
- 三、中小饲料企业融资难成因及策略

第六部分发展战略研究

第十四章209-2025年饲料行业面临的困境及对策

第一节饲料行业面临的困境

- 一、中国饲料行业发展的主要困境
- 二、饲料企业价格竞争的困境
- 三、海大集团饲料行业困境中布局经验总结
- 四、小型饲料企业面临的困境和出路

第二节饲料企业面临的困境及对策

- 一、重点饲料企业面临的困境及对策
- 二、中小饲料企业发展困境及策略分析
- 三、国内饲料企业的出路分析

第三节中国饲料行业存在的问题及对策

- 一、中国饲料行业存在的问题
- 二、饲料行业未来发展方向
- 三、市场营销战略实施

第四节中国饲料市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国饲料市场发展面临的挑战
- 二、下游行业发展面临的问题及影响
- 三、饲料预混合工艺的问题及对策
- 四、饲料企业发展面临的挑战与对策

第十五章饲料行业发展战略及案例研究

第一节饲料行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、加工技术战略
- 三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节对中国饲料品牌的战略思考

一、饲料品牌的重要性

二、从品牌资产理论思考品牌战略问题

三、饲料企业品牌的现状分析

四、饲料企业品牌营销策略探讨

五、中小饲料企业品牌战略管理

第三节饲料行业及企业案例研究分析

一、饲料企业的研发战略规划

二、饲料企业软硬件升级管理和战略制胜

三、唐人神集团饲料业务转型之战略升级

四、铁骑力士集团饲料业务的战略分析及管理策略

第四节饲料行业投资战略研究

一、饲料行业投资战略

二、从买方市场看饲料企业的战略定位

三、猪用饲料价格策略与品牌战略

第十六章研究结论及发展建议（）

第一节饲料行业研究结论及建议

第二节饲料细分行业研究结论及建议

第三节中小型饲料企业低成本打造品牌策略建议

第四节饲料行业发展建议

一、行业发展策略建议（）

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：2015-2019年中国饲料行业净资产收益率ROE走势图

图表：2015-2019年中国饲料行业净利率走势图

图表：2015-2019年中国饲料行业营业收入增长率走势图

图表：2015-2019年中国饲料行业净利润增长率走势图

图表：2019年世界主要饲料生产国的产量及排名

图表：2019年全球年产配合饲料超过100万吨的饲料企业

图表：美国饲料行业市场结构分析

图表：2019年美国饲料重点企业生产规模

图表：巴西饲料行业市场结构分析

图表：2019年巴西饲料重点企业生产规模

图表：墨西哥饲料行业市场结构分析

图表：2019年墨西哥饲料重点企业生产规模

图表：2019年西班牙饲料重点企业生产规模

图表：2019年印度饲料重点企业生产规模

图表：饲料按产品配方及养殖户使用方法分类图

图表：2019年全国饲料产品结构

图表：饲料行业微笑曲线

图表：2019年全国饲料产品结构

图表：2015-2019年我国饲料产量

图表：2015-2019年主要饲料原料产品周价格

图表：2015-2019年中国商品饲料总产量

图表：2015-2019年中国配合饲料产量

图表：2015-2019年中国浓缩饲料产量

图表：2015-2019年中国添加剂混合饲料产量

图表：2015-2019年中国饲料工业总产值

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/siliao/F29847CXUV.html>