

# 2021-2027年中国防臭袜市 场分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国防臭袜市场分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/F29847L7MV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

防臭袜一般是指具备抑制和杀灭细菌效果的袜子。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国防臭袜市场分析与投资方向研究报告》共八章。首先介绍了防臭袜行业市场发展环境、防臭袜整体运行态势等，接着分析了防臭袜行业市场运行的现状，然后介绍了防臭袜市场竞争格局。随后，报告对防臭袜做了重点企业经营状况分析，最后分析了防臭袜行业发展趋势与投资预测。您若想对防臭袜产业有个系统的了解或者想投资防臭袜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 防臭袜基本概述

#### 1.1 袜子基本概念

##### 1.1.1 产品定义

##### 1.1.2 行业分类

##### 1.1.3 选购技巧

##### 1.1.4 质量鉴别

##### 1.1.5 原材料

#### 1.2 防臭袜基本介绍

##### 1.2.1 产品定义

##### 1.2.2 产品效果

##### 1.2.3 抗菌原理

### 第二章 防臭袜行业发展环境分析

#### 2.1 经济环境

##### 2.1.1 全球经济形势分析

##### 2.1.2 中国经济发展态势

##### 2.1.3 中国产业经济结构

##### 2.1.4 宏观经济发展走势

- 2.2 政策环境
  - 2.2.1 进出口相关政策
  - 2.2.2 税收优惠政策
  - 2.2.3 新疆扶持政策
  - 2.2.4 其他相关政策
- 2.3 社会环境
  - 2.3.1 二胎政策落地
  - 2.3.2 居民收入增加
  - 2.3.3 网购发展成熟
- 2.4 行业环境
  - 2.4.1 产业联盟筹备
  - 2.4.2 欧美出口趋严
  - 2.4.3 行业新标实施
  - 2.4.4 营改增影响

### 第三章 2015-2019年袜业发展分析

- 3.1 袜业发展综述
  - 3.1.1 行业发展历程
  - 3.1.2 行业产业链分析
  - 3.1.3 渠道拓展分析
  - 3.1.4 行业龙头企业
- 3.2 2015-2019年袜业市场分析
  - 3.2.1 行业价格分析
  - 3.2.2 行业景气度分析
  - 3.2.3 大唐袜业指数
- 3.3 袜业细分市场发展分析
  - 3.3.1 男袜
  - 3.3.2 女袜
  - 3.3.3 童袜
  - 3.3.4 婴儿袜
- 3.4 袜业区域发展分析
  - 3.4.1 诸暨

- 3.4.2 辽源
- 3.4.3 里水
- 3.4.4 沐阳
- 3.4.5 天台

## 第四章 2015-2019年防臭袜行业发展分析

- 4.1 防臭袜行业基本介绍
  - 4.1.1 行业发展历程
  - 4.1.2 产业链分析
  - 4.1.3 SWOT分析
  - 4.1.4 技术发展分析
- 4.2 防臭袜行业发展态势
  - 4.2.1 产业集群分析
  - 4.2.2 市场发展潜力
  - 4.2.3 行业发展动态
  - 4.2.4 AUN登陆时代广场
- 4.3 防臭袜行业发展驱动力分析
  - 4.3.1 戳中防臭痛点
  - 4.3.2 健康意识渐强
  - 4.3.3 购买力逐渐增加
  - 4.3.4 技术推动发展
- 4.4 防臭袜行业发展存在的问题及对策
  - 4.4.1 行业主要问题
  - 4.4.2 坚持产品创新
  - 4.4.3 加大技术支持
  - 4.4.4 市场营销创新
  - 4.4.5 加大监管力度

## 第五章 2015-2019年防臭袜行业市场分析

- 5.1 防臭袜市场发展综况
  - 5.1.1 市场规模分析
  - 5.1.2 区域分布情况

- 5.1.3 行业竞争结构
- 5.1.4 行业集中度分析
- 5.2 防臭袜市场需求分析
  - 5.2.1 个人消费需求
  - 5.2.2 健身团体需求
  - 5.2.3 非营利机构需求
- 5.3 影响消费者购买因素分析
  - 5.3.1 社会因素
  - 5.3.2 文化因素
  - 5.3.3 心理因素

## 第六章 2015-2019年防臭袜所属行业营销分析

- 6.1 防臭袜行业营销概况
  - 6.1.1 营销模式分析
  - 6.1.2 产品策略分析
  - 6.1.3 产品定价分析
  - 6.1.4 商品包装分析
  - 6.1.5 渠道选择分析
- 6.2 防臭袜行业电商营销分析
  - 6.2.1 电商营销模式
  - 6.2.2 电商营销格局
  - 6.2.3 电商营销动态
  - 6.2.4 电商营销策略
- 6.3 防臭袜行业微商营销分析
  - 6.3.1 微商分销建立核心
  - 6.3.2 微商营销竞争格局
  - 6.3.3 微商营销技巧分销
  - 6.3.4 微商营销存在问题
  - 6.3.5 微商营销发展建议

## 第七章 防臭袜行业重点企业经营分析

- 7.1 AUN (爱优恩)

- 7.1.1 企业发展概况
- 7.1.2 企业竞争力分析
- 7.1.3 业务经营分析
- 7.1.4 企业营销分析
- 7.1.5 企业发展动态
- 7.1.6 未来前景展望
- 7.2 索菲亚
  - 7.2.1 企业发展概况
  - 7.2.2 企业竞争力分析
  - 7.2.3 业务经营分析
  - 7.2.4 企业营销分析
  - 7.2.5 未来前景展望
- 7.3 大时代
  - 7.3.1 企业发展概况
  - 7.3.2 企业竞争力分析
  - 7.3.3 业务经营分析
  - 7.3.4 企业营销分析
  - 7.3.5 未来前景展望
- 7.4 隐形盾
  - 7.4.1 企业发展概况
  - 7.4.2 企业竞争力分析
  - 7.4.3 业务经营分析
  - 7.4.4 企业发展动态

## 第八章 2015-2019年防臭袜行业投资分析及前景趋势预测

- 8.1 防臭袜行业投资情况
  - 8.1.1 AUN获风投青睐
  - 8.1.2 行业投资价值
  - 8.1.3 行业投资机会
- 8.2 防臭袜行业投资风险预警
  - 8.2.1 政策风险
  - 8.2.2 经营风险

- 8.2.3 竞争风险
- 8.2.4 技术风险
- 8.3 防臭袜发展前景及趋势
  - 8.3.1 行业发展前景
  - 8.3.2 行业整体趋势
  - 8.3.3 行业发展方向
  - 8.3.4 “互联网+”趋势

部分图表目录：

- 图表 袜子分类情况
  - 图表 2019年国内生产总值及增速
  - 图表 2015-2019年国内生产总值环比和同比增速比较（分季度）
  - 图表 2019年规模以上工业增加值同比增速
  - 图表 2019年固定资产投资（不含农户）同比增速
  - 图表 2019年社会消费品零售总额分月同比增速
  - 图表 2019年居民消费价格涨跌幅
  - 图表 2019年工业生产者出厂价格涨跌情况
  - 图表 2015-2019年规模以上工业增加值同比增长速度
  - 图表 2015-2019年固定资产（不含农户）同比增度
  - 图表 2015-2019年社会消费品零售总额分月同比增度
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/F29847L7MV.html>