

2021-2027年中国期货市场 前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国期货市场前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/F29847L82V.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

期货，英文名是Futures，与现货完全不同，现货是实实在在可以交易的货（商品），期货主要不是货，而是以某种大众产品如棉花、大豆、石油等及金融资产如股票、债券等为标的标准化可交易合约。因此，这个标的物可以是某种商品（例如黄金、原油、农产品），也可以是金融工具。

2019年期货合约成交量171.5亿手，同比增长15.6%；期权合约成交量131.3亿手，同比增长26.8%。值得一提的是，2019年全球期货及期权成交量增速为2010年以来的最高水平。2009-2019年全球期货期权合约分类别成交量走势图数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国期货市场前景展望与产业竞争格局报告》共十六章。首先介绍了期货行业市场发展环境、期货整体运行态势等，接着分析了期货行业市场运行的现状，然后介绍了期货市场竞争格局。随后，报告对期货做了重点企业经营状况分析，最后分析了期货行业发展趋势与投资预测。您若想对期货产业有个系统的了解或者想投资期货行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章期货的概述

第一节 期货的概念

一、期货的定义

二、商品期货

三、金融期货

第二节 期货交易的定义及特点

一、期货交易的定义

二、期货交易的特点

三、期货交易的功能

四、期货交易的运行机制

第三节 期货市场基本知识简介

一、期货市场的发展史

二、期货市场的特征及功能

三、期货市场的组织结构

第二章 2015-2019年国际期货行业发展状况分析2008-2019年全球期货及期权分类别成交量（亿手）数据来源：公开资料整理

第一节 国际期货概述

一、国外期货行业简介

二、国际主要期货交易所及交易品种概况

三、国际期货交易和监管合作分析

第二节 2019年国际期货市场运营形势分析

一、国际期货市场发展演变规律概况

二、国际期货市场总体发展态势

三、世界期货市场各品种最大合约分布

四、全球期货市场区域格局

五、全球期货市场交易状况

第三节 美国

一、美国期货行业组织结构

二、美国期货业发展现状

三、美国期货市场发展状况

四、美国期货行业发展趋势

第四节 英国

一、英国期货市场概述

二、英国期货市场发展现状

三、英国期货行业的做市商机制

四、英国期货市场的交易机制分析

五、解析英国期货市场的法律监管

六、英国期货市场结算的风险分析

第五节 日本

一、日本期货市场发展概述

二、日本商品期货市场现状

三、日本股指期货市场发展三阶段

四、日本的利率期货市场分析

第六节 中国香港

- 一、香港期货市场概述
- 二、香港期货公司发展概况
- 三、香港期货市场交易状况分析
- 四、香港股指期货投资者结构解析

第七节 其它国家和地区

- 一、新加坡
- 二、韩国
- 三、台湾省

第三章我国期货行业发展现状

第一节 上海期货交易所

- 一、交易所简介
- 二、2019年交易所交易状况分析
- 三、交易所未来五年战略规划

第二节 郑州商品交易所

- 一、交易所简介
- 二、2019年交易所交易状况
- 三、2015-2019年交易所现状分析

第三节 大连商品交易所

- 一、交易所简介
- 二、2019年交易所交易状况
- 三、交易所战略合作分析

第四节 2019年商品期货发展分析

- 一、中国商品期货市场投资现状
- 二、铁路货运价格对商品期货市场影响
- 三、商品期货市场创新与发展分析

第五节 2019年金融期货发展分析

- 一、我国金融期货发展现状
- 二、2019年我国金融期货发展方略
- 三、金融期货前景分析
- 四、后金融期货时代分析

第四章 2015-2019年中国期货行业运营局势分析

第一节 2019年中国期货行业发展状况分析

- 一、我国期货业发展概述
- 二、中国期货业已步入快速发展期
- 三、国内期货业发展成就
- 四、我国期货市场发展解析

第二节 2015-2019年中国期货市场交易状况分析

- 三、2019年中国期货市场交易统计
- 四、2019年中国期货市场交易活跃

第三节 2019年中国期货行业发展面临的问题及对策分析

- 一、国内期货市场存在的主要问题
- 二、国内期货市场发展面临的挑战及建议
- 三、我国期货行业合规经营发展对策

第四节 实施期货公司分类监管对行业的影响分析

- 一、分类监管规定的几大变化
- 二、分类监管规定突出五大亮点
- 三、分类监管将促进我国期货业稳步健康发展
- 四、分类监管给国内期货公司带来的发展机遇

第五节 中美期货市场管理体系对比分析

- 一、自律管理体系概述
- 二、中美期货市场监管状况
- 三、中美期货市场监管管理对比
- 四、推动自律管理发展的条件
- 五、中国期货市场自律体系的发展策略

第五章 2015-2019年中国农产品期货市场热点产品运行分析

第一节 2019年中国农产品期货市场发展总况分析

- 一、农产品期货市场发展概述
- 二、中国与欧洲农业期货发展背景对比
- 三、国际化因素对我国农产品期货效率影响分析
- 四、制约我国农产品期货市场发展的主要因素

五、推动国内农产品期货市场发展的政策建议

第二节 玉米期货市场

- 一、中国玉米期货市场概述
- 二、玉米期货市场行情分析
- 三、我国玉米期货市场仍有较大发展潜力

第三节 大豆期货市场

- 一、期货市场为中国大豆产业发展做出积极贡献
- 二、影响大豆期货价格的因素
- 三、国内外大豆期货市场的特征分析
- 四、中国大豆期货市场蕴藏巨大潜力

第四节 小麦期货市场

- 一、小麦期货市场发展概述
- 二、小麦期货市场的意义与作用分析
- 三、小麦市场分析及展望

第五节 豆粕期货市场

- 一、豆粕期货品种简介
- 二、豆粕期货市场逐渐走向成熟
- 三、豆粕期货市场经济运行分析

第六节 棉花期货市场

- 一、中国棉花期货上市的意义
- 二、棉花期货市场状况
- 三、一号棉花期货业务细则修正案
- 四、棉花市场供需展望

第七节 白糖期货市场

- 一、白糖期货市场的意义
- 二、白糖期货市场功能分析
- 三、白糖期货市场走势浅析
- 四、白糖市场未来供需展望

第八节 油脂油料期货

- 一、油脂油料期货发展的重大意义
- 二、我国油脂油料期货市场运行概况
- 三、油脂油料市场供需展望

第六章 2015-2019年中国金属期货市场热点产品运行分析

第一节 黄金期货市场

- 一、黄金期货定义
- 二、黄金期货市场特征分析
- 三、黄金期货行情分析
- 四、黄金期货市场前景分析

第二节 铜期货市场

- 一、铜期货品种的特点
- 二、铜期货价格走势分析
- 三、期铜未来市场走势展望

第三节 铝期货市场

- 一、铝期货品种概述
- 二、铝期货市场价格行情分析
- 三、铝期货价格波动性的特征分析

第四节 锌期货市场

- 一、锌期货上市的意义
- 二、锌期货上市对市场的影响
- 三、国内外锌期货市场运行状况

第五节 钢材期货市场

- 一、全球钢材期货发展简述
- 二、钢材期货和现货价格关系分析
- 三、中国钢材期货市场运行情况
- 四、钢材期货对钢贸商经营影响解析
- 五、设置钢材期货异地交割库相关问题思考

第七章 2015-2019年中国能源化工期货市场热点产品运行分析

第一节 燃料油期货

- 一、我国燃料油期货市场的兴起
- 二、国内燃料油期货市场发展成效显著
- 三、中国燃料油期货市场发展日趋成熟
- 四、燃料油价格的影响因素分析

五、国内燃料油期货交易中应关注的问题

第二节 PTA期货

一、国内PTA期货市场发展概况

二、PTA市场价格走势分析

三、PTA期货市场影响因素解析

四、国内PTA市场供需分析

五、国内PTA市场展望

第三节 PVC期货

一、PVC期货合约特性分析

二、PVC期货投资价值概述

三、PVC期货市场运行的特点

四、2019年PVC市场走势分析

第四节 LLDPE期货

一、LLDPE期货品种概况

二、LLDPE期货市场运行状况

三、LLDPE期货市场培育有待加强

四、LLDPE期货市场发展建议

第五节 天然橡胶期货

一、天然橡胶期货商品概况

二、沪胶和日胶期货价格波动性比较分析

三、国内天然橡胶市场综述

第八章 2015-2019年中国股指期货市场热点产品运行分析

第一节 股指期货概述

一、股指期货的定义

二、股指期货的特征

三、股指期货的功能

四、股票指数期货的发展历程

第二节 股指期货发展的意义与作用

一、股指期货在金融危机中发展的作用

二、股指期货对中国的宏观战略意义

三、股指期货对机构投资者亏避风险的作用分析

第三节 股指期货对金融市场的影响分析

一、股指期货对期货市场的影响

二、股指期货对股市行情的影响

三、股指期货对证券市场的影响

第四节 国外股指期货市场发展状况及对中国的启示

一、发达国家股指期货市场发展状况

二、国外股指期货发展经验及对我国的启示

三、国外股指期货发展路径对我国的借鉴意义

第五节 中国股指期货开启市场新格局分析

一、中国股指期货成功推出

二、股指期货推出对市场格局的影响

三、股指期货在中国可能面临的风险

四、股指期货管理的对策

第六节 未来中国股指期货市场前景展望

一、中国股指期货市场前景看好

二、股指期货推出后市场长期走势不变

三、中国股指期货市场日趋成熟稳定

第九章 2019年中国利率期货市场运行分析

第一节 2019年利率期货行业状况分析

一、中国开展利率期货交易可行性分析

二、利率期货对于中国利率市场化发展的意义

三、市场发展呼唤利率期货场内衍生品

第二节 2019年寿险公司利率风险与利率期货的关系分析

一、中国寿险公司利率风险概述

二、解析利率期货作用机制

三、利率期货防范寿险公司利率风险的优势

四、中国寿险公司应用利率期货的前景展望

第三节 2019年利率期货与债券市场风险的关系分析

一、债券市场的利率风险

二、债券市场的流动性风险

三、利率期货在抵御债券市场风险中的作用

第十章期货所属行业盈利能力分析

第一节 2015-2019年中国期货所属行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2015-2019年中国期货行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2015-2019年中国期货行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2015-2019年中国期货行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章期货行业竞争格局分析

第一节 中国期货市场竞争分析

- 一、期市竞争的比较优势概述
- 二、全球期货市场竞争格局的发展
- 三、地区内期货市场竞争格局的变化
- 四、期货市场竞争给中国期货发展的启示

第二节 期货行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 期货行业竞争格局分析

- 一、2019年中外期货产品竞争分析
- 二、2019年我国期货市场竞争分析
- 三、2019年我国期货市场集中度分析
- 四、2015-2019年国内主要期货企业动向

第十二章 2019年期货部分企业发展现状分析

- 第一节 中国国际期货有限公司
- 第二节 中信期货有限公司
- 第三节 通惠期货有限公司
- 第四节 广发期货有限公司
- 第五节 银河期货有限公司
- 第六节 中粮期货有限公司
- 第七节 永安期货股份有限公司
- 第八节 渤海期货股份有限公司
- 第九节 万达期货股份有限公司
- 第十节 国都期货有限公司

第十三章 2015-2019年中国期货业跨业合作发展分析

- 第一节 中国期货业跨业合作概述
 - 一、期货业跨业合作的必要性
 - 二、银、证、期三业合作的主要障碍
 - 三、银、证、保、期四业合作发展建议
- 第二节 期货业与银行合作发展概况
 - 一、期货行业健康发展需要银行合作
 - 二、期货业与银行合作已向纵深化发展
 - 三、期货业与银行积极探寻新合作业务
- 第三节 期货业与商业银行合作模式探讨
 - 一、银行与期货业合作发展现状
 - 二、中国期货市场的主体结构
 - 三、期货业与商业银行合作模式研究
 - 四、期货业与商业银行合作前景展望
- 第四节 银期合作发展相关概述

- 一、银期合作定义解释
- 二、银期合作模式类别
- 三、银期合作发展建议

第十四章 2015-2019年中国期货行业竞争状况分析

第一节 2019年国外期货市场竞争分析及其启示

- 一、期市竞争的比较优势概述
- 二、全球期货市场竞争格局的发展
- 三、地区内期货市场竞争格局的变化
- 四、期货市场竞争给中国期货发展的启示

第二节 2019年中国期货行业竞争状况分析

- 一、我国期货行业竞争格局
- 二、中国期货行业步入品牌竞争时代
- 三、未来期货行业将呈现不同发展格局

第三节 2019年中国期货业市场结构优化提升竞争力分析

- 一、市场结构界定
- 二、期货业行业竞争的独特性
- 三、我国期货业市场结构与绩效的相关性分析
- 四、我国期货业市场结构优化的建议

第四节 2019年中国期货公司竞争特征分析

- 一、期货公司的核心竞争力特点
- 二、期货公司竞争压力多样化
- 三、期货公司竞争多元化分析

第五节 2019年中国期货行业创新发展思路探析

- 一、盈利模式创新
- 二、产品创新
- 三、营销渠道创新
- 四、技术创新
- 五、管理创新

第六节 2019年中国期货行业竞争中存在的问题及其策略分析

- 一、中国期货市场竞争力变差
- 二、中国期货经纪业发展存在的主要问题

三、提升中国期货市场竞争力的策略

第十五章 2019年中国期货行业投资与发展前景分析

第一节 2019年期货行业投资情况分析

- 一、2019年期货行业总体投资结构
- 二、2019年期货行业投资规模情况
- 三、2019年期货行业投资增速情况
- 四、2019年期货分行业投资分析
- 五、2019年期货分地区投资分析

第二节 期货行业投资机会分析

- 一、期货投资项目分析
- 二、可以投资的期货模式
- 三、2019年期货投资机会
- 四、2019年期货细分行业投资机会
- 五、2019年期货投资新方向

第三节 期货行业发展前景分析

- 一、期货市场发展前景分析
- 二、我国期货市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代期货市场的发展前景
- 四、2019年期货市场面临的发展商机
- 五、2019年期货市场面临的发展商机

第十六章 2021-2027年中国期货行业的发展前景趋势分析

第一节 2021-2027年中国期货行业的发展趋势展望分析

- 一、中国期货业现四大发展趋势
- 二、中国期货发展未来战略目标
- 三、中国期货公司未来发展模式探析
- 四、期货行业营销发展趋向

第二节 2021-2027年中国期货行业发展趋向

- 一、我国期货业发展面临的机遇
- 二、期货业未来增长空间预测
- 三、国内期货市场发展潜力和方向

第三节核心投资建议

部分图表目录：

图表 期货产业链分析

图表 期货行业生命周期

图表 2015-2019年中国期货行业市场规模

图表 2015-2019年全球期货产业市场规模

图表 2015-2019年期货重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国期货行业销售情况分析

图表 2015-2019年中国期货行业利润情况分析

图表 2015-2019年中国期货行业资产情况分析

图表 2015-2019年中国期货竞争力分析

图表 2021-2027年中国期货市场前景预测

图表 2021-2027年中国期货市场价格走势预测

图表 2021-2027年中国期货发展前景预测

图表 2001-2019年美国期货市场销售规模

图表 2021-2027年美国期货市场销售规模预测

图表 2015-2019年英国期货市场规模

图表 2015-2019年英国期货市场占全球和欧洲份额比较

图表 2021-2027年英国期货市场规模预测

图表 2021-2027年英国期货市场规模及其预测趋势图

图表 2015-2019年德国期货市场规模

图表 2015-2019年德国期货市场占全球和欧洲份额比较

图表 2021-2027年德国期货市场规模预测

图表 2021-2027年德国期货市场规模及其预测趋势图

图表 2015-2019年日本期货市场规模

图表 2015-2019年日本期货市场占全球和亚洲份额比较

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/F29847L82V.html>