

2021-2027年中国保险市场 发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国保险市场发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/F29847LC8V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

保险本意是稳妥可靠保障；后延伸成一种保障机制，是用来规划人生财务的一种工具，是市场经济条件下风险管理的基本手段，是金融体系和社会保障体系的重要的支柱。 保险，是指投保人根据合同约定，向保险人支付保险费，保险人对于合同约定的可能发生的事故因其发生所造成的财产损失承担赔偿保险金责任，或者被保险人死亡、伤残、疾病或者达到合同约定的年龄、期限等条件时承担给付保险金责任的商业保险行为。 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国保险市场前景展望与投资前景评估报告》共十九章。首先介绍了保险行业市场发展环境、保险整体运行态势等，接着分析了保险行业市场运行的现状，然后介绍了保险市场竞争格局。随后，报告对保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了保险行业发展趋势与投资预测。您若想对保险产业有个系统的了解或者想投资保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 中国保险行业发展背景第一节 保险行业相关概述一、保险的概念二、保险类型分析三、保险主体内容分析四、保险原则分析五、保险适合人群分析第二节 再保险发展相关概述一、再保险的定义二、再保险行业性质三、再保险关系形式四、再保险赔付原则五、再保险业务种类六、再保险安排方式第三节 中国保险行业政策环境一、保险行业管理体制分析二、保险行业相关政策分析（一）新《保险法》实施情况分析（二）《保险公司次级定期债务管理办法》（三）《保险公司保险业务转让管理暂行办法》（四）《人身保险公司保险条款和保险费率管理办法》（五）启动第二代偿付能力监管体系建设（六）关于做好保险消费者权益保护工作通知（七）支持汽车企业代理保险业务专业化经营（八）人身保险费率市场化改革进程（九）《保险业服务新型城镇化发展的指导意见》（十）《中国保险业信用体系建设规划》（十一）调整保险业监管费收费标准三、保险中介行业相关政策分析第四节 中国保险行业社会环境一、保险教育发展状况二、居民保险意识发展三、居民汽车普及情况四、保险行业社会形象第二章 全球保险所属产业发展状况分析第一节 全球保险行业发展状况分析一、国际保险业发展现状分析二、发达国家与新兴市场保险税收政策比较三、世界各国偿付能力监管体系的比较四、全球保险行业市场发展趋势分析五、全球寿险业发展前景展望分析第二节 全球主要国家保险市场分析一、美国保险业发展分析二、英国保险业发展分析三、德国保险业发展分析四、法国保险业发展分析五、新加坡保险业发展分析六、日本保险业发展分析七、韩国保险业发展分析第三节 全球重点保险企业运营分析第三章 中国保险所属行业发展状况分析第一节 保险行业发展概况一、保险市场对外开放历程二、保险市场交易成本分析三、保险市场

发展现状分析四、保险移动展业模式分析五、保险市场发展面临的问题第二节 保险市场运营状况分析一、保险机构发展情况分析（一）保险机构数量情况（二）保险机构从业人员二、保险行业市场运行情况分析（一）保险业保费收入情况（二）保险业赔付支出情况（三）保险业资产总额情况三、保险行业市场发展程度分析（一）保险密度情况分析（二）保险深度情况分析四、保险行业资金投资情况分析第三节 保险资金运用状况分析一、保险资金运营发展概况（一）保险资金监管工作情况（二）保险资金运用机制创新（三）保险资金投资的显著优势二、保险资金投资运营领域分析（一）固定收益类投资（二）基金及股权类投资（三）其他投资三、保险资金市场运作主体分析（一）投资部（二）投资管理公司（三）第三方投资管理公司四、保险资金市场运作方式分析（一）债券（二）股票投资（三）贷款（四）保险证券化（五）直接上市进入资本市场（六）不动产投资五、保险资金市场运用状况分析（一）保险资金运用余额分析（二）保险资金运用收益分析六、保险资金入市的市场影响第四节 保险公司发展状况分析一、保险公司概述二、保险公司主要形式分析（一）股份保险公司（二）相互保险公司（三）专属保险公司三、保险公司构建模式分析（一）公司组织形式（二）公司设立条件（三）公司注册要求（四）公司申请四、保险公司盈利模式分析（一）以现金流为主（二）专业化经营（三）增加机构扩大保费规模（四）优化产品结构五、消费者保险公司选择因素（一）资产结构好（二）偿付能力强（三）信用等级优（四）管理效率高（五）服务质量好第五节 保险行业发展对策分析一、国有保险公司困境解决对策二、加大对中小型保险公司的扶持三、加大保险宣传力度，提高居民保险意识四、鼓励保险创新，给客户更多选择五、提高保险准入机制，提升业务人员专业水平

第四章 中国互联网保险市场发展分析第一节 互联网保险市场发展分析一、互联网保险发展概述（一）网络保险的定义（二）网络保险的必要性二、网络保险平台建设情况分析三、网络保险市场发展状况分析（一）网络保险市场发展优势（二）网络保险市场发展现状四、网络保险市场竞争状况分析（一）传统险企加快互联网布局（二）互联网大腕纷纷涉足保险业（三）多家上市公司“觊觎”保险业五、经营互联网保险业务公司数量六、互联网保险所属行业盈利能力分析第二节 互联网保险发展模式分析一、官方网站模式二、第三方电子商务平台模式三、网络兼业代理模式四、专业中介代理模式五、专业互联网保险公司模式第三节 保险电子商务市场发展分析一、保险电商主要险种分析（一）车险、意外险等条款简单的险种（二）投资理财型保险产品（三）“众筹”类健康保险（四）众安在线“参聚险”二、保险电商发展阶段分析三、保险电商发展相关政策（一）《关于提示互联网保险业务风险的公告》（二）《关于规范人身保险公司经营互联网保险有关问题的通知（征求意见稿）》（三）《关于加快发展现代保险服务业的若干意见》（四）《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》（五）《互联网保险业务管理暂行办法》（六）《关

于加强互联网平台保证保险业务管理的通知》四、保险电商市场运营状况分析（一）保险网销用户渗透情况（二）保险电商保费收入规模（三）保险电商投保客户数量五、互联网保险销售特征分析六、互联网保险发展趋势分析第四节 互联网保险市场发展策略分析 第五章 中国再保险所属行业市场发展状况分析第一节 再保险市场发展状况分析一、再保险行业发展概况分析（一）再保险行业发展历程（二）再保险行业准入条件（三）再保险市场发展特点二、再保险供给主体运营分析（一）专业再保险公司（二）兼营再保险公司（三）再保险联合体三、再保险市场保费规模分析四、再保险市场赔付支出情况五、再保险市场竞争状况分析六、再保险市场存在的问题七、再保险市场国际化战略第二节 再保险分出业务市场分析一、保险公司分出业务分析（一）分出保费情况（二）摊回分保费用（三）摊回分保赔付二、保险公司合同分保情况（一）分出保费情况（二）摊回分保费用（三）摊回分保赔付三、保险公司临时分保情况（一）分出保费情况（二）摊回分保费用（三）摊回分保赔付第三节 再保险分入业务市场分析一、保险公司分入业务分析（一）分保费用收入（二）分保费用支出（三）分保赔付支出二、保险公司合同分保情况（一）分保费用收入（二）分保费用支出（三）分保赔付支出三、保险公司临时分保情况（一）分保费用收入（二）分保费用支出（三）分保赔付支出第四节 财产再保险市场发展分析一、财产再保险供给主体分析（一）专业再保险人（二）兼营再保险人（三）再保险集团二、财产再保险安排类型分析三、财产再保险市场发展特点四、财产再保险的作用分析五、财产再保险的分出与分入第五节 人身再保险市场发展分析一、人身再保险市场分类分析二、人身再保险分保形式对比三、人身再保险产品的意义第六节 巨灾再保险市场发展分析一、巨灾再保险市场相关概述二、巨灾再保险市场现状分析三、巨灾保障机制再保险作用四、巨灾再保险定价方式分析五、巨灾再保险市场投资机会第七节 农业再保险市场发展分析一、农业再保险市场发展现状二、农业再保险体系建设分析三、农业再保险发展计划分析四、农业再保险市场发展对策 第六章 中国保险中介市场发展状况分析第一节 保险中介市场发展分析一、保险中介市场发展概况（一）保险中介市场发展历史（二）保险中介监管工作分析（三）保险中介市场发展特点二、保险中介渠道保费收入情况（一）保险中介渠道总保费情况（二）保险中介渠道产险保费情况（三）保险中介渠道寿险保费情况三、保险中介市场竞争现状分析四、保险中介市场运营模式分析（一）保险专业中介机构（二）保险兼业代理机构（三）保险营销员队伍五、保险中介行业发展方向分析第二节 保险专业中介市场发展分析一、保险专业中介机构数量分析二、保险专业中介机构保费收入三、保险专业中介机构业务结构四、保险专业中介主要问题分析五、保险专业中介发展策略建议第三节 保险兼业代理市场发展分析一、保险兼业代理机构数量情况二、保险兼业代理市场保费情况（一）保险兼业代理保费收入情况（二）保险兼业代理寿险保费收入（三）保险兼业代理产险保费收入三、兼业代理专业化改革必要性四、保险兼业代理细分渠道分析

(一) 银行保险代理渠道分析 (二) 邮政保险代理渠道分析 (三) 车商保险代理渠道分析五、保险兼业代理市场存在的问题六、保险兼业代理市场分类管理

第四节 保险营销员市场发展分析

一、保险营销员发展规模分析二、保险营销员保费收入规模三、保险营销员管理现状分析四、保险营销员管理中存在的问题五、保险营销员队伍的发展对策

第五节 保险中介市场发展改革创新方向

一、保险中介市场发展制约因素 (一) 传统保险营销员模式矛盾突显 (二) 保险代理市场良莠不齐层次低 (三) 保险公司与中介业务关系问题二、推动兼业代理专业化改革 (一) 推动汽车兼业代理专业化改革 (二) 加快邮政代理保险专业化改革 (三) 探索银行代理保险专业化改革三、推动保险代理企业规模化 (一) 清理整顿保险代理市场 (二) 提高中介公司准入门槛 (三) 支持设立保险中介集团四、深入开展中介业务检查

第六节 “十三五”保险中介市场发展规划

一、保险中介市场面临的机遇二、保险中介市场面临的挑战三、保险中介市场的发展目标四、保险中介市场的发展对策

第七章 中国保险细分市场——财产保险

第一节 财产保险市场发展状况分析

一、财产保险行业发展概况二、财产保险行业发展情况分析 (一) 财产保险行业企业数量 (二) 财产保险行业资产规模三、财产保险所属行业经营情况分析 (一) 财产保险保费收入规模 (二) 财产保险赔付支出情况四、财产保险行业赔付率分析

第二节 财产保险市场竞争状况分析

一、财产保险市场集中度分析二、财产保险市场竞争格局分析三、产险产品结构市场竞争情况四、财产保险市场产品竞争态势五、财产保险市场服务竞争态势

第三节 财产保险市场盈利模式分析

一、以现金流为主的盈利模式二、靠专业化经营来降低成本的盈利模式三、以增加机构为主的盈利模式四、通过价值链管理的盈利模式

第四节 货物运输保险市场发展分析

一、货物运输保险概念二、货物运输保险分类 (一) 按运输工具分 (二) 按运输方式分三、货物运输保险所属行业市场运行分析 (一) 货物运输保险保费规模 (二) 货物运输保险赔付支出 (三) 货物运输保险赔付率四、货物运输保险行业存在的问题及建议 (一) 货物运输保险行业存在的问题 (二) 发展货物运输保险行业的建议

第五节 企业财产保险市场发展分析

一、企业财产保险市场发展概况二、企业财产保险市场规模分析 (一) 企业财产保险保费收入 (二) 企业财产保险赔付支出 (三) 企业财产保险赔付率三、企业财产保险市场竞争状况四、企业财产保险行业存在问题五、企业财产保险行业发展建议

第六节 家庭财产保险市场发展分析

一、家庭财产保险概念二、家庭财产保险分类三、家庭财产保险所属行业市场运行分析 (一) 家庭财产保险保费规模 (二) 家庭财产保险赔付支出 (三) 家庭财产保险赔付率四、家庭财产保险理赔方式 (一) 第一危险赔偿方式 (二) 比例赔偿方式 (三) 实际支出赔偿方式五、家庭财产保险行业存在的问题及建议 (一) 家庭财产保险行业存在的问题 (二) 家庭财产保险行业发展建议

第七节 农业保险市场发展状况分析

一、农业保险市场发展概况分析二、农业保险市场发展模式分析三、农业保险市场需求情况分析 (一) 农业保险保费收入 (二) 农业保险赔付支出 (三) 农

业保险赔付率四、农业保险市场竞争状况分析五、农业保险发展存在问题分析六、农业保险发展对策建议分析

第八节 信用保险市场发展状况分析一、信用保险市场发展概况二、信用保险市场需求分析（一）信用保险保费规模（二）保证保险保费规模三、信用保险赔付情况分析（一）信用保险赔付支出（二）信用保险赔付率四、信用保险市场竞争状况五、信用保险市场前景分析

第九节 责任保险市场发展状况分析一、责任保险市场发展历程二、责任保险发展现状分析三、责任保险所属行业市场运行分析（一）责任保险保费规模（二）责任保险赔付支出（三）责任保险赔付率四、责任保险需求影响因素五、责任保险市场前景分析

第八章 中国保险细分市场——人寿保险

第一节 人寿保险市场发展状况分析一、人寿保险发展概述二、人寿保险市场发展状况分析（一）人寿保险行业保费收入情况（二）人寿保险行业赔付支出分析三、人寿保险市场竞争格局分析四、人寿保险市场发展面临的挑战五、人寿保险市场发展对策分析

第二节 未成年人寿险市场发展分析一、未成年人寿险规定分析二、未成年人寿险限定原因三、未成年人寿险市场现状四、未成年人寿险发展建议

第三节 合资人寿保险市场发展分析一、合资寿险市场发展现状分析二、合资寿险公司在华企业分析三、合资寿险公司保费收入情况四、合资寿险公司存在的问题分析五、合资寿险公司发展策略分析

第四节 投资型寿险市场发展状况分析一、投资型寿险市场发展状况分析（一）投资型寿险产品发展特征（二）中国投资型寿险产品发展现状（三）中国投资型寿险需求调查分析（四）投资型寿险发展前景与风险防范二、分红保险市场发展状况分析（一）分红保险产品优劣势分析（二）中国分红保险产品发展现状（三）中国分红保险产品受市场青睐（四）中国分红保险发展前景及策略三、投资连结保险市场发展分析（一）投资连结保险在中国发展现状（二）制约中国投连险健康发展的因素（三）保监会加强投资连结保险销售管理（四）投资连结保险面临发展新机遇四、万能人寿保险市场发展分析（一）万能人寿保险相关概述（二）中国万能寿险产品销售现状（三）中国万能寿险产品发展前景分析（四）中国万能寿险发展战略SWOT分析

第五节 人寿保险信托市场发展分析一、人寿保险信托发展概述二、人寿保险信托发展现状分析三、人寿保险信托构建思考分析四、人寿保险信托发展策略建议

第九章 中国保险细分市场——养老保险

第一节 养老保险行业发展概况一、养老保险发展概述二、养老保险体系构成三、养老保险的人口老龄环境四、中国养老储备基金投资运营五、国际养老保险基金发展趋势及启示

第二节 养老保险基金市场运营分析一、社会养老保险发展现状分析二、养老保险基金收支模式分析三、养老保险基金发展规模分析四、企业职工基本养老保险基金五、城乡居民基本养老保险基金六、城镇职工基本医疗保险基金七、居民基本医疗保险基金收入八、中国工伤保险基金收入分析九、中国失业保险基金收入分析十、中国生育保险基金收入分析

第三节 养老保险基金投资运营分析一、养老保险基金运营收入分配效应分析二、国外养老保险基金运营管理经验分析三、养老保险基金进入

资本市场发展分析四、中国现行养老保险基金运营问题分析五、中国养老保险基金运营管理对策分析

第四节 中国企业年金市场发展分析一、企业年金市场发展概况二、企业年金发展面临的问题分析三、商业银行企业年金市场发展分析四、中国企业年金未来发展趋势分析

第五节 商业养老保险市场发展分析一、商业养老保险发展概况二、中国商业养老保险收益分析三、商业养老保险与养老市场风险的对冲四、商业养老保险实现专业化经营分析五、中国商业养老保险市场需求分析六、中国商业养老保险发展优势及前景

第六节 农村养老保险运行态势分析一、农村社会养老保险综述（一）建立农村社会养老保险的必要性（二）农村社会养老保险存在的问题（三）农村社会化养老区域分析（四）改革农村社会养老保障制度对策和建议（五）农村社会养老保险需要进一步研究问题二、农村社会养老保险制度经济可行性分析（一）中外农村社会养老保险制度建立时机比较（二）国家财政支持能力分析（三）农民投保能力分析三、中国农村养老保险需求和供给分析（一）现阶段中国农村养老保险供给分析（二）现阶段中国农村养老保险需求分析

第十章 中国保险细分市场——健康保险

第一节 健康保险行业发展状况分析一、健康保险发展概述二、商业健康保险产品分类（一）按照保障范围分类（二）按照承保对象分类（三）按照给付方式分类（四）按照合同形式分类三、健康保险市场需求分析四、健康保险保费收入规模分析（一）健康保险保费收入情况（二）健康保险区域保费情况五、健康保险赔付支出情况分析六、健康保险发展存在的问题分析

第二节 医疗保险市场发展状况分析一、医疗保险种类分析二、医疗保险发展模式分析三、健康保险在新医疗保障体系中的地位（一）健康保险社会医疗保险均衡发展的理论依据（二）健康保险在新医疗保障体系中的必要性和优势（三）确保健康保险快速发展的政策建议四、健康保险在医疗保障体系中的角色分析（一）角色I：补充保障的主要提供者（二）角色II：基本保障的主要竞争者（三）角色III：医疗保险机构与卫生服务提供者关系的探索者五、健康保险在新医改中作用（一）健康保险是现代医疗服务体系的重要组成部分（二）健康保险提升医疗服务体系运行效率的机制（三）健康保险推动中国医药卫生体制改革向纵深发展六、新医改对健康保险的影响（一）健康保险在医疗保障体系中的地位（二）医改将改善健康险的业务环境（三）医改给健康险留下了发展空间（四）医改或将给健康险实际的鼓励

第三节 影响健康保险发展的内外因素分析一、内部因素（一）专业人才短缺（二）专业化管理（三）缺乏数据基础建设二、外部因素（一）国家政策的限制（二）政策支持不够的因素（三）强制运行风险型商业医疗保险（四）来自卫生服务机构的医疗风险因素（五）来自政府及社会医保经办机构的因素（六）付费机制

第四节 中国健康保险的发展思路一、明晰基本保险和补充保险的界限二、坚定健康险专业化发展道路三、积极拓展健康保险服务领域四、完善商业健康保险税收制度体系

第五节 专业健康保险公司发展对策一、力求观念创新二、力求模式创新三、力求管理创新四、力求产品创新五、力求营销创新六、争取政策支持

第十一

章 中国保险细分市场——意外保险第一节 意外保险产业发展概述一、意外保险发展概述（一）意外保险保障项目（二）意外保险种类情况二、意外保险保额界定三、意外保险保障范围四、意外保险适购人群第二节 意外保险市场发展状况分析一、意外保险市场发展分析（一）意外保险经营标准（二）意外保险发展现状二、意外保险市场运营情况分析（一）意外保险保费收入情况（二）意外保险赔付支出情况（三）意外保险区域市场分析三、意外保险市场竞争情况分析四、意外保险发展存在的问题第三节 旅游保险市场发展状况分析一、旅游保险发展概述（一）旅游保险保障范围（二）旅游保险业务范围二、旅游保险产品分析（一）游客意外伤害保险（二）旅游人身意外伤害保险（三）住宿游客人身保险三、旅游保险市场发展现状四、旅游保险发展滞后原因五、旅游保险发展对策分析六、旅游保险市场发展前景 第十二章 中国保险细分市场——汽车保险第一节 汽车保险市场发展综述一、汽车保险的定义、分类及作用（一）汽车保险的定义（二）汽车保险的分类（三）汽车保险的职能二、汽车保险的要素、特征及原则（一）汽车保险的要素（二）汽车保险的特征（三）汽车保险的原则三、汽车保险的起源与发展历程（一）汽车保险的起源追溯（二）汽车保险的发展历程第二节 汽车保险市场发展状况分析一、汽车保险保费情况分析二、汽车保险赔付情况分析三、汽车保险市场运行特点四、车险市场价格竞争现状五、车险市场渠道竞争现状第三节 汽车保险市场营销发展分析一、汽车保险直接营销模式分析（一）个人营销模式（二）电话营销模式（三）网络营销模式二、汽车保险间接营销模式分析（一）专业保险代理人模式（二）保险兼业代理制度模式（三）银行代理及邮政代理模式（四）网上保险超市（五）其他营销方式三、汽车保险微信服务模式分析第四节 汽车保险市场购买渠道分析一、保险中介投保二、保险公司投保三、4s店投保四、电话投保 第十三章 中国保险细分市场——银行保险第一节 中国银行保险发展状况分析一、银行保险业务发展阶段二、银行保险发展主要特点三、银行存款保险制度建立四、银行保险业务发展规模五、银行代销保险业务情况第二节 中国银行保险发展模式分析一、银行保险分销协议模式分析二、银行保险现阶段的模式选择三、银行保险资本融合的模式选择四、银行保险战略联盟合作模式构建五、银行保险分销协议的模式优化分析第三节 中国银行保险发展SWOT分析一、银行保险市场优势二、银行保险市场劣势三、银行保险市场机会四、银行保险市场威胁五、银行保险SWOT发展策略 第十四章 中国保险行业市场竞争格局分析第一节 保险行业市场竞争格局分析一、保险市场竞争情况分析二、外资保险市场竞争分析三、保险业区域市场竞争情况四、保险业市场竞争力发展分析（一）保险业新规将提升行业竞争力（二）信息化提升保险业综合竞争力（三）险资管理成保险业核心竞争力（四）保险业应提高自身核心竞争力第二节 保险企业市场竞争因素分析一、战略管理因素二、创新能力因素三、物质资源因素四、人力资源因素五、无形资源因素六、市场营销因素第三节 保险企业竞争策略建议一、一体化竞

争策略（一）营销平台一体化（二）信息平台一体化（三）投融资管理一体化（四）品牌资源一体化（五）风险管理一体化二、差异化竞争策略（一）区域市场差异化（二）产品服务差异化（三）渠道发展差异化（四）资产投资差异化三、精细化竞争策略（一）战略实施精细化（二）承保管理精细化（三）理赔管理精细化（四）成本管控精细化四、综合化竞争策略（一）延伸保险产业服务链（二）拓展第三方资管业务（三）全金融领域战略布局 第十五章 中国保险行业区域市场发展分析第一节 北京市一、北京市保险保费收入情况（一）保费收入规模（二）保险业务结构（三）企业竞争格局二、北京市保险保费赔付情况三、北京市保险行业政策分析四、北京市保险市场发展前景第二节 天津市一、天津市保险保费收入情况（一）保费收入规模（二）保险业务结构（三）企业竞争格局二、天津市保险保费赔付情况三、天津市保险行业政策分析四、天津市保险市场发展前景第三节 河北省一、河北省保险保费收入情况（一）保费收入规模（二）保险业务结构（三）保费区域分布（四）企业竞争格局二、河北省保险保费赔付情况三、河北省保险行业政策分析四、河北省保险市场发展前景第四节 山西省一、山西省保险保费收入情况（一）保费收入规模（二）保险业务结构（三）保费区域分布（四）企业竞争格局二、山西省保险保费赔付情况三、山西省保险行业政策分析四、山西省保险行业发展任务第五节 辽宁省一、辽宁省保险保费收入情况（一）保费收入规模（二）保险业务结构（三）保费区域分布（四）企业竞争格局二、辽宁省保险保费赔付情况三、辽宁省保险行业政策分析四、辽宁省保险市场发展前景第六节 吉林省一、吉林省保险保费收入情况（一）保费收入规模（二）保险业务结构（三）保费区域分布（四）企业竞争格局二、吉林省保险保费赔付情况三、吉林省保险行业政策分析四、吉林省保险市场发展前景第七节 黑龙江省一、黑龙江省保险保费收入情况（一）保费收入规模（二）保险业务结构（三）保费区域分布（四）行业竞争格局二、黑龙江省保险保费赔付情况三、黑龙江省保险行业政策分析四、黑龙江省保险市场发展战略第八节 上海市一、上海市保险保费收入情况（一）保费收入规模（二）保险业务结构（三）行业竞争格局二、上海市保险保费赔付情况三、上海市保险行业政策分析四、上海市保险市场发展前景第九节 江苏省一、江苏省保险保费收入情况（一）保费收入规模（二）保险业务结构（三）保费区域分布（四）行业竞争格局二、江苏省保险保费赔付情况三、江苏省保险行业政策分析四、江苏省保险市场发展前景第十节 浙江省一、浙江省保险保费收入情况（一）保费收入规模（二）保险业务结构（三）保费区域分布（四）企业竞争格局二、浙江省保险保费赔付情况三、浙江省保险行业政策分析四、浙江省保险市场发展前景 第十六章 中国保险行业重点企业运营情况分析第一节 中国重点财产保险企业运营分析一、中国人民财产保险股份有限公司（一）企业发展基本情况（二）企业保险产品分析（三）企业经营情况分析（四）企业竞争优势分析二、中国平安财产保险股份有限公司（一）企业发展基本情况（二）企业保险产品分析（三）企业经营情况分析

析（四）企业竞争优势分析三、华泰财产保险有限公司（一）企业发展基本情况（二）企业保险产品分析（三）企业经营情况分析（四）企业发展战略分析四、太平财产保险有限公司（一）企业发展基本情况（二）企业保险产品分析（三）企业经营情况分析（四）企业竞争优势分析五、天安财产保险股份有限公司（一）企业发展基本情况（二）企业保险产品分析（三）企业经营情况分析（四）企业竞争优势分析六、中国大地财产保险股份有限公司（一）企业发展基本情况（二）企业保险产品分析（三）企业经营情况分析（四）企业竞争优势分析七、中华联合财产保险股份有限公司（一）企业发展基本情况（二）企业保险产品分析（三）企业经营情况分析（四）企业竞争优势分析八、中国太平洋财产保险股份有限公司（一）企业发展基本情况（二）企业保险产品分析（三）企业经营情况分析（四）企业竞争优势分析九、阳光财产保险股份有限公司（一）企业发展基本情况（二）企业保险产品分析（三）企业经营情况分析（四）企业竞争优势分析十、华安财产保险股份有限公司（一）企业发展基本情况（二）企业保险产品分析（三）企业经营情况分析（四）企业竞争优势分析

第二节 中国重点人寿保险企业运营分析一、中国人寿保险股份有限公司（一）企业基本情况分析（二）企业经营状况分析（三）企业保费收入情况（四）企业销售网络分析二、新华人寿保险股份有限公司（一）企业基本情况分析（二）企业经营状况分析（三）企业保费收入情况（四）企业销售网络分析三、泰康人寿保险股份有限公司（一）企业基本情况分析（二）企业经营状况分析（三）企业保费收入情况（四）企业销售网络分析四、民生人寿保险股份有限公司（一）企业基本情况分析（二）企业经营状况分析（三）企业保费收入情况（四）企业销售网络分析五、中国平安保险（集团）股份有限公司（一）企业基本情况分析（二）企业经营状况分析（三）企业保费收入情况（四）企业销售网络分析六、中国太平洋保险（集团）股份有限公司（一）企业基本情况分析（二）企业经营状况分析（三）企业保费收入情况（四）企业销售网络分析七、中国人民人寿保险股份有限公司（一）企业基本情况分析（二）企业经营状况分析（三）企业保费收入情况（四）企业销售网络分析八、中国人民健康保险股份有限公司（一）企业基本情况分析（二）企业经营状况分析（三）企业保费收入情况（四）企业销售网络分析九、富德生命人寿保险股份有限公司（一）企业基本情况分析（二）企业经营状况分析（三）企业保费收入情况（四）企业销售网络分析十、中邮人寿保险股份有限公司（一）企业基本情况分析（二）企业经营状况分析（三）企业保费收入情况（四）企业销售网络分析

第三节 中国重点再保险企业运营分析一、中国再保险（集团）股份有限公司（一）企业基本情况分析（二）企业经营状况分析（三）企业保费收入情况（四）企业竞争优势分析二、中国财产再保险有限责任公司（一）企业基本情况分析（二）企业经营状况分析（三）企业偿付能力分析（四）企业竞争优势分析三、中国人寿再保险有限责任公司（一）企业基本情况分析（二）企业经营状况分析（三）企业偿付能力分析（四）企业

竞争优势分析四、太平再保险有限公司（一）企业基本情况分析（二）企业经营状况分析（三）企业偿付能力分析（四）企业竞争优势分析 第十七章 2021-2027年中国保险行业市场发展前景及预测第一节 “十三五”保险市场发展形势预测一、“十三五”保险行业发展环境预测二、“十三五”保险行业发展目标建议三、“十三五”保险行业战略转型发展第二节 2021-2027年中国保险市场发展前景分析一、保险市场发展前景分析二、互联网保险市场前景分析三、再保险市场发展前景分析四、保险中介市场发展前景分析第三节 2021-2027年中国保险细分市场前景分析一、财产保险市场发展前景分析二、人寿保险市场发展前景分析三、健康保险市场发展前景分析四、养老保险市场发展前景分析五、意外保险市场发展前景分析六、汽车保险市场发展前景分析第四节 2021-2027年中国保险市场规模预测分析一、保险行业保费收入规模预测二、财产保险保费收入规模预测三、人寿保险保费收入规模预测四、养老保险参保规模预测分析五、健康保险保费收入规模预测六、意外保险保费收入规模预测 第十八章 2021-2027年中国保险市场投资机会风险及策略第一节 2021-2027年中国保险市场投资机会一、保险市场投资机会分析二、互联网保险市场投资机会三、再保险市场投资机会分析四、保险中介市场投资机会分析五、财产保险市场投资机会分析六、人寿保险市场投资机会分析七、健康保险市场投资机会分析八、养老保险市场投资机会分析九、意外保险市场投资机会分析十、汽车保险市场投资机会分析第二节 2021-2027年中国保险市场投资风险一、金融风险分析二、宏观经济风险三、市场竞争风险四、其他风险分析第三节 2021-2027年中国保险资金运作风险一、战略风险二、市场风险三、信用风险四、流动性风险五、操作风险和道德风险第四节 2021-2027年中国保险市场投资策略一、保险业市场投资策略分析二、再保险市场投资策略分析三、保险中介市场投资策略分析四、财产保险市场投资策略分析五、人寿保险市场投资策略分析六、健康保险市场投资策略分析七、意外保险市场投资策略分析 第十九章 中国保险行业市场营销策略分析()第一节 保险行业市场营销分析一、保险营销观念演进分析二、保险营销发展现状分析三、保险营销发展存在的问题四、保险营销发展对策分析第二节 保险市场购买渠道分析一、保险代理人二、保险公司代理渠道三、电投网投渠道四、银保渠道第三节 保险电子营销发展分析一、保险电子营销发展的必然性二、保险电子营销的渠道分析三、保险电子营销的优势分析四、保险电子营销的发展对策第四节 保险行业电话营销策略一、保险电话营销发展分析二、保险电话营销优势分析三、保险电话营销存在的问题四、保险电话营销发展对策第五节 保险行业网络营销策略一、网络保险营销发展分析二、网络保险营销优势分析三、保险网络营销尝试分析四、网络保险营销策略分析第六节 保险行业营销发展战略一、全面营销二、行业营销三、服务营销四、应变营销第七节 保险企业营销策略创新一、保险产品策略二、保险价格策略三、保险分销策略四、保险促销策略五、保险信用策略

部分图表目录：图表1原保险与再保险关系图图表2保险中介市场相关法律及行政法规图表3
保险中介市场相关保险年鉴规范性文件图表4部分OECD国家寿险公司的税收待遇（一）图
表5部分OECD国家寿险客户的税收待遇（二）图表62015-2019年中国保险机构数量统计图
表72015-2019年中国保险行业职工人数统计图表82015-2019年中国保险业保费收入统计图
表92015-2019年中国保险业赔付支出统计图表102015-2019年中国保险业资产总额统计图
表112015-2019年中国保险密度情况统计图表122015-2019年中国保险深度情况统计图
表132015-2019年中国保险业资金投资规模统计情况图表142015-2019年中国保险业资金运用余
额统计图表152015-2019年中国保险业投资收益率变化趋势图图表16互联网保险具体内容图
表17互联网保险官方网站模式运作流程图表182015-2019年中国互联网保险渗透率统计图
表192015-2019年中国互联网保险保费收入规模变化趋势图图表202015-2019年中国互联网保险
投保客户数量统计图表21中国互联网保险六大趋势图表22保险公司分出业务中分出保费情况
统计图表23保险公司分出业务中摊回分保费用情况统计图表24保险公司分出业务中摊回分保
赔付情况统计图表25保险公司合同分保中分出保费情况统计图表26保险公司合同分保中摊回
分保费用情况统计图表27保险公司合同分保中摊回分保赔付情况统计图表28保险公司临时分
保中分出保费情况统计图表29保险公司临时分保中摊回分保费用情况统计图表30保险公司临
时分保中摊回分保赔付情况统计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/F29847LC8V.html>