

# 2021-2027年中国低度酒行业 发展趋势及前景战略研究分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国低度酒行业发展趋势及前景战略研究分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/F29847LCJV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

采用了降度工艺，酒度一般在41度以下。也有的20多度。低度白酒浑浊的原因据测,白酒的酒度在47%Vol以上时比较清澈透明,随着酒度的降低,透明度逐渐变差,甚至浑浊。这是由于白酒中的高级不饱和脂肪酸及其酯类(包括杂醇油在内)所造成的,具体成分为棕榈酸(C<sub>16</sub>H<sub>32</sub>O<sub>2</sub>)、亚油酸(C<sub>16</sub>H<sub>32</sub>O<sub>2</sub>)、油酸(C<sub>16</sub>H<sub>34</sub>O<sub>2</sub>)及其乙酯类,几种高级脂肪酸乙酯均

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国低度酒行业发展趋势及前景战略研究分析报告》共十四章。首先介绍了低度酒行业市场发展环境、低度酒整体运行态势等，接着分析了低度酒行业市场运行的现状，然后介绍了低度酒市场竞争格局。随后，报告对低度酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了低度酒行业发展趋势与投资预测。您若想对低度酒产业有个系统的了解或者想投资低度酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 低度酒行业相关基础概述

#### 1.1低度酒的定义及分类

##### 1.1.1低度酒的界定

##### 1.1.2低度酒的分类

##### 1.1.3低度酒的特性

#### 1.2低度酒行业特点分析

##### 1.2.1市场特点分析

##### 1.2.2行业经济特性

##### 1.2.3行业发展周期分析

##### 1.2.4行业进入风险

##### 1.2.5行业成熟度分析

### 第二章 2015-2019年中国低度酒行业市场发展环境分析

#### 2.1中国低度酒行业经济环境分析

##### 2.1.1中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、酿酒工业触底回升
- 6、酿酒行业产销量重拾增长
- 2.1.2经济环境对行业的影响分析
- 2.2中国低度酒行业政策环境分析
- 2.2.1行业监管环境
- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制
- 2.2.2行业政策分析
- 1、《白酒生产许可证审查细则》
- 2、《全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范》
- 3、《关于进一步加强白酒质量安全监督管理工作的通知》
- 2.2.3政策环境对行业的影响分析
- 2.3中国低度酒行业社会环境分析
- 2.3.1行业社会环境
- 1、人口环境分析
- 2、饮酒文化分析
- 3、消费升级分析
- 4、打击三公消费
- 5、大众消费崛起
- 2.3.2社会环境对行业的影响分析
- 2.4中国低度酒行业技术环境分析
- 2.4.1低度酒技术分析
- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国低度酒行业新技术研究
- 2.4.2低度酒技术发展水平
- 1、中国低度酒行业技术水平所处阶段
- 2、与国外低度酒行业的技术差距
- 2.4.3行业主要技术发展趋势

#### 2.4.4技术环境对行业的影响

### 第三章 中国低度酒行业上、下游产业链分析

#### 3.1低度酒行业产业链概述

##### 3.1.1产业链定义

##### 3.1.2低度酒行业产业链

#### 3.2低度酒行业上游-粮食种植产业发展分析

##### 3.2.1粮食种植产业发展现状

##### 3.2.2粮食种植产业供给分析

##### 3.2.3粮食供给价格分析

##### 3.2.4粮食供给区域集中度分析

#### 3.3低度酒行业下游-消费者消费情况分析

##### 3.3.1居民人均低度酒消费情况

##### 3.3.2低度酒消费者地域分布情况

##### 3.3.3消费升级下的低度酒消费市场

##### 3.3.4低度酒消费者品牌忠诚度分析

### 第四章 国际低度酒行业市场发展分析

#### 4.12015-2019年国际低度酒行业发展现状

##### 4.1.1国际低度酒行业发展现状

##### 4.1.2国际低度酒行业发展规模

##### 4.1.3国际低度酒主要技术水平

#### 4.22015-2019年国际低度酒市场需求研究

##### 4.2.1国际低度酒市场需求特点

##### 4.2.2国际低度酒市场需求结构

##### 4.2.3国际低度酒市场需求规模

#### 4.32015-2019年国际区域低度酒行业研究

##### 4.3.1欧洲

##### 4.3.2美国

##### 4.3.3日韩

#### 4.4国际重点低度酒生产企业分析

##### 4.4.1帝亚吉欧

4.4.2贵州茅台

4.4.3法国保乐力加集团

4.4.4人头马

4.4.5绝对伏特加

4.4.6轩尼诗

4.52021-2027年国际低度酒行业发展展望

4.5.1国际低度酒行业发展趋势

4.5.2国际低度酒行业规模预测

4.5.3国际低度酒行业发展机会

## 第五章 2015-2019年中国低度酒行业发展概述

5.1中国低度酒行业发展状况分析

5.1.1中国低度酒行业发展阶段

5.1.2中国低度酒行业发展总体概况

5.1.3中国低度酒行业发展特点分析

5.22015-2019年低度酒行业发展现状

5.2.12015-2019年中国低度酒行业发展热点

5.2.22015-2019年中国低度酒行业发展现状

5.2.32015-2019年中国低度酒企业发展分析

5.3重点低度酒企业市场份额分析

5.4低度酒行业市场集中度分析

5.5中国低度酒行业细分市场概况

5.5.1市场细分充分程度

5.5.2细分市场结构分析

5.5.3清香型低度酒市场分析

5.5.4酱香型低度酒市场分析

5.6中国低度酒终端市场运作分析

5.6.1产品选择和客户管理

5.6.2公关和培训

5.6.3促销和客户服务

5.6.4激励政策

5.6.5物流管控

5.6.6理货管理和回款管理

5.7低度酒市场同质化竞争严重

5.7.1品牌泛滥弱化品牌形象

5.7.2价格体系混乱导致终端价格竞争激烈

5.7.3包装雷同及包装浮夸

5.7.4市场发展方向与居民消费需求脱节

5.8中国低度酒行业发展问题及对策建议

5.8.1中国低度酒行业发展制约因素

5.8.2中国低度酒行业存在问题分析

5.8.3中国低度酒行业发展对策建议

第六章 中国低度酒所属行业运行指标分析及预测

6.1中国低度酒所属行业企业数量分析

6.1.12015-2019年中国低度酒行业企业数量情况

6.1.22015-2019年中国低度酒行业企业竞争结构

6.22015-2019年中国低度酒所属行业财务指标总体分析

6.2.1所属行业盈利能力分析

6.2.2所属行业偿债能力分析

6.2.3所属行业营运能力分析

6.2.4所属行业发展能力分析

6.3中国低度酒行业市场规模分析及预测

6.3.12015-2019年中国低度酒行业市场规模分析

6.3.22021-2027年中国低度酒行业市场规模预测

6.4中国低度酒行业市场供需分析及预测

6.4.1中国低度酒行业市场供给分析

1、2015-2019年中国低度酒行业供给规模分析

2、2021-2027年中国低度酒行业供给规模预测

6.4.2中国低度酒行业市场需求分析

1、2015-2019年中国低度酒行业需求规模分析

2、2021-2027年中国低度酒行业需求规模预测

第七章 中国互联网+低度酒行业发展现状及前景

- 7.1互联网给低度酒行业带来的冲击和变革分析
  - 7.1.1互联网时代低度酒行业大环境变化分析
  - 7.1.2互联网给低度酒行业带来挑战及机遇分析
  - 7.1.3互联网时代低度酒营销模式变革分析
  - 7.1.4互联网时代低度酒销售渠道变革分析
  - 7.1.5互联网时代低度酒行业商业模式变革分析
- 7.2中国互联网+低度酒行业市场发展现状分析
  - 7.2.1中国互联网+低度酒行业投资布局分析
    - 1、 中国互联网+低度酒行业投资切入方式
    - 2、 中国互联网+低度酒行业投资规模分析
    - 3、 中国互联网+低度酒行业投资业务布局
  - 7.2.2低度酒行业目标客户互联网渗透率分析
  - 7.2.3中国互联网+低度酒行业市场规模分析
  - 7.2.4中国互联网+低度酒行业竞争格局分析
    - 1、 中国互联网+低度酒行业参与者结构
    - 2、 中国互联网+低度酒行业竞争者类型
    - 3、 中国互联网+低度酒行业市场占有率
  - 7.2.5中国低度酒垂直电商平台分析
    - 1、 酒仙网
    - 2、 酒美网
    - 3、 网酒网
    - 4、 酒库网
    - 5、 1919
  - 7.2.6中国低度酒企业互联网战略案例分析
- 7.3中国互联网+低度酒行业市场发展前景分析
  - 7.3.1中国互联网+低度酒行业市场增长动力分析
  - 7.3.2中国互联网+低度酒行业市场发展瓶颈剖析
  - 7.3.3中国互联网+低度酒行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国低度酒行业消费市场调查

- 8.1低度酒市场消费需求分析
  - 8.1.1低度酒市场的消费需求变化



- 8.1.2低度酒行业的需求情况分析
- 8.1.3低度酒品牌市场消费需求分析
- 8.2低度酒消费市场状况分析
  - 8.2.1低度酒行业消费特点
  - 8.2.2低度酒行业消费结构分析
  - 8.2.3低度酒行业消费的市场变化
  - 8.2.4低度酒市场的消费方向
- 8.3低度酒行业产品的品牌市场调查
  - 8.3.1消费者对行业品牌认知度宏观调查
  - 8.3.2消费者对行业产品的品牌偏好调查
  - 8.3.3消费者对行业品牌的首要认知渠道
  - 8.3.4低度酒行业品牌忠诚度调查
  - 8.3.5消费者的消费理念调研

## 第九章 中国低度酒行业市场竞争格局分析

- 9.1中国低度酒行业竞争格局分析
  - 9.1.1低度酒行业区域分布格局
  - 9.1.2低度酒行业企业规模格局
  - 9.1.3低度酒行业企业性质格局
- 9.2中国低度酒行业竞争五力分析
  - 9.2.1低度酒行业上游议价能力
  - 9.2.2低度酒行业下游议价能力
  - 9.2.3低度酒行业新进入者威胁
  - 9.2.4低度酒行业替代产品威胁
  - 9.2.5低度酒行业现有企业竞争
- 9.3中国低度酒行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1低度酒行业优势分析（S）
  - 9.3.2低度酒行业劣势分析（W）
  - 9.3.3低度酒行业机会分析（O）
  - 9.3.4低度酒行业威胁分析（T）
- 9.4中国低度酒行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1投资兼并重组现状

## 9.4.2投资兼并重组案例

# 第十章 中国低度酒行业领先企业竞争力分析

## 10.1重庆江小白酒业有限公司竞争力分析

### 10.1.1企业发展基本情况

### 10.1.2企业主要产品分析

### 10.1.3企业竞争优势分析

### 10.1.4企业经营状况分析

## 10.2宜宾五粮液股份有限公司竞争力分析

### 10.2.1企业发展基本情况

### 10.2.2企业主要产品分析

### 10.2.3企业竞争优势分析

### 10.2.4企业经营状况分析

## 10.3山西杏花村汾酒厂股份有限公司竞争力分析

### 10.3.1企业发展基本情况

### 10.3.2企业主要产品分析

### 10.3.3企业竞争优势分析

### 10.3.4企业经营状况分析

## 10.4泸州老窖股份有限公司竞争力分析

### 10.4.1企业发展基本情况

### 10.4.2企业主要产品分析

### 10.4.3企业竞争优势分析

### 10.4.4企业经营状况分析

## 10.5安徽口子酒业股份有限公司竞争力分析

### 10.5.1企业发展基本情况

### 10.5.2企业主要产品分析

### 10.5.3企业竞争优势分析

### 10.5.4企业经营状况分析

## 10.6北京顺鑫农业股份有限公司竞争力分析

### 10.6.1企业发展基本情况

### 10.6.2企业主要产品分析

### 10.6.3企业竞争优势分析

- 10.6.4企业经营状况分析
- 10.7江苏洋河酒厂股份有限公司竞争力分析
  - 10.7.1企业发展基本情况
  - 10.7.2企业主要产品分析
  - 10.7.3企业竞争优势分析
  - 10.7.4企业经营状况分析
- 10.8河北衡水老白干酒业股份有限公司竞争力分析
  - 10.8.1企业发展基本情况
  - 10.8.2企业主要产品分析
  - 10.8.3企业竞争优势分析
  - 10.8.4企业经营状况分析
- 10.9四川沱牌舍得酒业股份有限公司竞争力分析
  - 10.9.1企业发展基本情况
  - 10.9.2企业主要产品分析
  - 10.9.3企业竞争优势分析
  - 10.9.4企业经营状况分析
- 10.10安徽古井贡酒股份有限公司竞争力分析
  - 10.10.1企业发展基本情况
  - 10.10.2企业主要产品分析
  - 10.10.3企业竞争优势分析
  - 10.10.4企业经营状况分析

## 第十一章 2021-2027年中国低度酒行业发展趋势与投资机​​会研究

- 11.12021-2027年中国低度酒行业市场发展潜力分析
  - 11.1.1中国低度酒行业市场空间分析
  - 11.1.2中国低度酒行业竞争格局变化
  - 11.1.3中国低度酒行业互联网+前景
- 11.22021-2027年中国低度酒行业发展趋势分析
  - 11.2.1中国低度酒行业品牌格局趋势
  - 11.2.2中国低度酒行业渠道分布趋势
  - 11.2.3中国低度酒行业市场趋势分析
- 11.32021-2027年中国低度酒行业投资机会与建议

- 11.3.1中国低度酒行业投资前景展望
- 11.3.2中国低度酒行业投资机会分析
- 11.3.3中国低度酒行业投资建议

## 第十二章 2021-2027年中国低度酒行业投资分析与风险规避

- 12.1中国低度酒行业关键成功要素分析
- 12.2中国低度酒行业投资壁垒分析
- 12.3中国低度酒行业投资风险与规避
  - 12.3.1宏观经济风险与规避
  - 12.3.2行业政策风险与规避
  - 12.3.3上游市场风险与规避
  - 12.3.4市场竞争风险与规避
  - 12.3.5技术风险分析与规避
  - 12.3.6下游需求风险与规避
- 12.4中国低度酒行业融资渠道与策略
  - 12.4.1低度酒行业融资渠道分析
  - 12.4.2低度酒行业融资策略分析

## 第十三章 2021-2027年中国低度酒行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1国外低度酒行业投资现状及经营模式分析
  - 13.1.1境外低度酒行业成长情况调查
  - 13.1.2经营模式借鉴
  - 13.1.3国外投资新趋势动向
- 13.2中国低度酒行业商业模式探讨
  - 13.2.1行业主要商业模式分析
  - 13.2.2低度酒行业商业模式创新分析
- 13.3中国低度酒行业投资发展战略规划
  - 13.3.1战略优势分析
  - 13.3.2战略机遇分析
  - 13.3.3战略规划目标
  - 13.3.4战略措施分析
- 13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

## 第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：低度酒行业特点

图表：低度酒行业生命周期

图表：低度酒行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国低度酒消费年龄段变化分析

图表：中国低度酒饮用场所分析

图表：中国低度酒不同年龄段饮用时机分析

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国高端低度酒渗透率及平均饮用量分析

图表：中国高端低度酒区域市场分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/F29847LCJV.html>