

2021-2027年中国电子信息 制造业市场发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国电子信息制造业市场发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/F29847LISV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子信息产业是信息技术产业的权威管理部门--信息产业部在统计和分析时通常采用的词，电子信息产业具体细分为投资类产品、消费类产品和元器件产品三个大类。出于部门隶属渊源的原因，电子信息产业有时人们分析时也用电子工业一词代替。到2009年2月为止，电子信息产业成为中国国民经济重要的支柱产业。

2015年9月1日，中国电子信息行业联合会发布2015中国电子信息百强企业名单。据统计，本届电子信息百强企业共实现主营业务收入2.3万亿元，同比增长13.3%；实现利润总额1416亿元，比上届增长18.6%；总资产合计达到2.7万亿元，比上届增长13.7%。呈现企业规模、效益稳步增长态势。另一大亮点是，电子百强企业积极推行国际化战略，面向全球市场配置资源，跨国经营层次水平不断提升，产业话语权显著增强。据统计，本届电子百强企业共完成出口交货值5195亿元，比上届增长13.6%，占行业总量比重达到10%。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国电子信息制造业市场发展态势与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国电子信息制造业行业市场发展环境、电子信息制造业整体运行态势等，接着分析了中国电子信息制造业行业市场运行的现状，然后介绍了电子信息制造业市场竞争格局。随后，报告对电子信息制造业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子信息制造业行业发展趋势与投资预测。您若想对电子信息制造业产业有个系统的了解或者想投资中国电子信息制造业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国电子信息制造业发展环境分析

1.1 电子信息制造业界定

1.1.1 电子信息制造业定义

1.1.2 电子信息制造业分类

1.1.3 电子信息制造业产业链

1.2 电子信息制造业政策环境

1.2.1 行业主管部门分析

1.2.2 行业监管体制分析

- 1.2.3 行业主要政策法规
- 1.2.4 行业主要发展规划
- 1.3 电子信息制造业经济环境
 - 1.3.1 行业与宏观经济的关联性
 - 1.3.2 国内外经济运行情况
 - (1) 全球经济发展现状
 - (2) 国内经济增长情况
 - 1.3.3 国内外经济走势预测
 - (1) 全球经济走势预测
 - (2) 国内经济走势预测
- 1.4 电子信息制造业技术环境
 - 1.4.1 行业技术活跃程度
 - (1) 行业专利申请数量
 - (2) 行业专利公开数量
 - 1.4.2 行业技术领先企业
 - 1.4.3 行业热门技术分析

第二章 全球电子信息制造业发展现状与趋势

- 2.1 全球电子信息制造业发展分析
 - 2.1.1 全球电子信息制造业市场规模
 - 2.1.2 全球电子信息制造业市场格局
 - 2.1.3 全球电子信息制造业产品结构
 - 2.1.4 全球电子信息制造业前景预测
- 2.2 全球电子信息制造业领先企业分析
 - 2.2.1 电子计算机领域
 - (1) 苹果 (Apple)
 - (2) 惠普 (HP)
 - (3) 戴尔 (Dell)
 - (4) 宏碁集团 (acer)
 - 2.2.2 家用视听设备领域
 - (1) 索尼 (Sony)
 - (2) 松下 (Panasonic)

(3) 飞利浦 (Philips)

(4) 三洋 (SANYO)

2.2.3 通信设备领域

(1) 苹果 (iPhone)

(2) 三星 (Samsung)

(3) 华为 (HUAWEI)

(4) 爱立信 (Ericsson)

(5) 阿尔卡特-朗讯 (Alcatel-Lucent)

(6) 中兴 (ZTE)

2.2.4 电子元器件领域

(1) 英特尔

(2) 美国ADI集团

(3) Atmel公司

(4) 飞思卡尔 (Freescale)

(5) 恩智浦半导体 (NXP)

2.2.5 广播电视设备领域

(1) 美国UT斯达康

(2) 美国博通公司 (Broadcom)

(3) 索尼 (Sony)

(4) 松下 (Panasonic)

(5) 比利时巴可公司 (Barco)

2.2.6 电子专用设备领域

(1) 日本东京电子 (Tokyo Electron)

(2) 德国SCHMID集团 (Schmid)

(3) 美国应用材料公司 (AMAT)

2.3 全球电子信息制造业发展趋势

2.3.1 全球产业布局进一步调整

2.3.2 信息技术应用进一步深化

2.3.3 绿色IT技术成为未来发展重点

2.3.4 业务范围和新兴市场拓展将成为发展新引擎

2.3.5 技术与产品持续创新

第三章 中国电子信息制造业所属行业运营情况分析

3.1 电子信息制造业总体发展状况

3.1.1 行业发展历程概述

3.1.2 行业发展特点分析

3.1.3 行业影响因素分析

3.2 中国电子信息制造业经营情况分析

3.2.1 行业增长情况分析

(1) 行业规模变化分析

(2) 行业增长速度分析

(3) 行业销售产值分析

3.2.2 行业经营效益分析

(1) 行业利润总额

(2) 行业税金总额

(3) 行业效益结构分析

3.2.3 行业投资情况分析

(1) 行业投资规模分析

(2) 行业投资结构分析

3.3 中国电子信息所属行业进出口情况分析

3.3.1 行业出口情况分析

(1) 行业出口走势分析

(2) 行业出口产品结构

(3) 行业出口贸易方式

(4) 行业出口企业格局

(5) 行业出口市场格局

(6) 行业出口区域分布

3.3.2 行业进口情况分析

(1) 行业进口走势分析

(2) 行业进口产品结构

(3) 行业进口贸易方式

(4) 行业进口企业格局

(5) 行业进口市场格局

(6) 行业进口地区分布

第四章 中国电子信息制造所属行业细分市场运营分析

4.1 电子计算机制造所属行业运营分析

4.1.1 电子计算机制造所属行业发展综述

4.1.2 电子计算机制造所属行业经营情况

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

4.1.3 电子计算机制造所属行业成本收益分析

(1) 行业资本/劳动密集度

(2) 行业成本费用结构

(3) 行业盈亏分析

4.1.4 电子计算机制造所属行业供需平衡分析

(1) 行业供给情况分析

(2) 行业需求情况分析

(3) 行业产销率分析

4.1.5 电子计算机制造所属行业竞争格局

4.1.6 电子计算机制造所属行业前景预测

4.2 通信设备制造所属行业运营分析

4.2.1 通信设备制造所属行业发展综述

4.2.2 通信设备制造所属行业经营情况

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

4.2.3 通信设备制造所属行业成本收益分析

(1) 行业资本/劳动密集度

(2) 行业成本费用结构

(3) 行业盈亏分析

4.2.4 通信设备制造所属行业产销分析

(1) 行业供给情况分析

(2) 行业需求情况分析

(3) 行业产销率分析

4.2.5 通信设备制造所属行业竞争格局

4.2.6 通信设备制造所属行业发展趋势

4.2.7 通信设备制造所属行业前景预测

4.3 广播电视设备制造所属行业运营分析

4.3.1 广播电视设备制造所属行业发展综述

4.3.2 广播电视设备制造所属行业经营情况

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

4.3.3 广播电视设备制造所属行业成本收益分析

(1) 行业资本/劳动密集度

(2) 行业成本费用结构

(3) 行业盈亏分析

4.3.4 广播电视设备制造所属行业产销分析

(1) 行业供给情况分析

(2) 行业需求情况分析

(3) 行业产销率分析

4.3.5 广播电视设备制造所属行业竞争格局

4.3.6 广播电视设备制造所属行业发展趋势

4.3.7 广播电视设备制造所属行业前景预测

4.4 家用视听设备制造所属行业运营分析

4.4.1 家用视听设备制造所属行业发展综述

4.4.2 家用视听设备制造所属行业经营情况

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

4.4.3 家用视听设备制造所属行业成本收益分析

(1) 行业资本/劳动密集度

(2) 行业成本费用结构

(3) 行业盈亏分析

4.4.4 家用视听设备制造所属行业产销分析

(1) 行业供给情况分析

(2) 行业需求情况分析

(3) 行业产销率分析

4.4.5 家用视听设备制造所属行业竞争格局

4.4.6 家用视听设备制造所属行业发展趋势

4.4.7 家用视听设备制造所属行业前景预测

4.5 电子器件制造所属行业运营分析

4.5.1 电子器件制造所属行业发展综述

4.5.2 电子器件制造所属行业经营情况

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

4.5.3 电子器件制造所属行业成本收益分析

(1) 行业资本/劳动密集度

(2) 行业成本费用结构

(3) 行业盈亏分析

4.5.4 电子器件制造所属行业产销分析

(1) 行业供给情况分析

1) 行业总产值分析

2) 行业产成品分析

(2) 行业需求情况分析

1) 行业销售产值分析

2) 行业销售收入分析

(3) 行业产销率分析

4.5.5 电子器件制造所属行业竞争格局

4.5.6 电子器件制造所属行业发展趋势

4.5.7 电子器件制造所属行业前景预测

4.6 电子元件制造所属行业运营分析

4.6.1 电子元件制造所属行业发展综述

4.6.2 电子元件制造所属行业经营情况

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

4.6.3 电子元件制造所属行业成本收益分析

(1) 行业资本/劳动密集度

(2) 行业成本费用结构

(3) 行业盈亏分析

4.6.4 电子元件制造所属行业产销分析

(1) 行业供给情况分析

(2) 行业需求情况分析

(3) 行业产销率分析

4.6.5 电子元件制造业竞争格局

4.6.6 电子元件制造业发展趋势

4.6.7 电子元件制造所属行业前景预测

4.7 电子测量仪器制造所属行业运营分析

4.7.1 电子测量仪器制造所属行业发展综述

4.7.2 电子测量仪器制造所属行业经营情况

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

4.7.3 电子测量仪器制造所属行业成本收益分析

(1) 行业资本/劳动密集度

(2) 行业成本费用结构

(3) 行业盈亏分析

4.7.4 电子测量仪器制造所属行业产销分析

(1) 行业供给情况分析

(2) 行业需求情况分析

(3) 行业产销率分析

4.7.5 电子测量仪器制造所属行业竞争格局

4.7.6 电子测量仪器制造所属行业发展趋势

4.7.7 电子测量仪器制造所属行业前景预测

4.8 电子专用设备制造所属行业运营分析

4.8.1 电子专用设备制造所属行业发展现状

(1) 行业发展规模

(2) 重点领域发展情况

(3) 产业结构调整情况

(4) 自主创新能力情况

(5) 产业链整合情况

4.8.2 电子专用设备制造所属行业发展前景

(1) 产业发展形势分析

(2) 技术发展趋势分析

(3) 行业发展环境预测

(4) 行业发展规模预测

第五章 中国电子信息制造业竞争强度分析

5.1 中国电子信息制造业竞争地位

5.1.1 产品国际竞争力指标

5.1.2 产品国际差距分析

(1) 技术研发比较

(2) 企业规模比较

5.1.3 提高国际竞争力的策略

5.2 电子信息主要产品国际竞争力

5.2.1 计算机产品国际竞争力

5.2.2 通信产品国际竞争力

5.2.3 家电产品国际竞争力

5.2.4 电子元器件国际竞争力

5.3 内外资企业竞争实力比较分析

5.3.1 内外资企业增长实力比较

5.3.2 内外资企业市场份额比较

5.3.3 内外资企业出口实力比较

5.4 电子信息制造业并购重组分析

5.4.1 电子信息制造业并购重组综述

5.4.2 电子信息制造业并购重组动向

5.4.3 电子信息制造业并购重组趋势

第六章 中国电子信息制造业区域分析

6.1 电子信息制造业区域发展特征

6.2 珠三角地区电子信息制造业发展分析

6.2.1 区域电子信息制造业发展优势

6.2.2 区域电子信息制造业发展综述

6.2.3 区域电子信息制造业发展现状

6.2.4 区域电子信息制造业发展趋势

6.3 长三角地区电子信息制造业发展分析

6.3.1 区域电子信息制造业发展优势

6.3.2 区域电子信息制造业发展现状

6.3.3 江苏电子信息制造业发展分析

6.3.4 区域电子信息制造业发展趋势

6.4 环渤海地区电子信息制造业发展分析

6.4.1 区域电子信息制造业发展优势

6.4.2 区域电子信息制造业发展现状

6.4.3 山东电子信息制造业发展分析

第七章 中国电子信息制造业转型升级分析

7.1 面向全球产业价值链的中国制造业转型升级

7.1.1 分工细化与全球产业价值链的形成

- 7.1.2 中国制造业发展面临的主要问题
- 7.1.3 中国制造业转型升级的目标
- 7.1.4 中国制造业转型升级的主要途径
- 7.2 电子信息制造业转型升级分析
 - 7.2.1 电子信息制造业当前主要问题
 - 7.2.2 电子信息制造业转型升级机遇
 - 7.2.3 电子信息制造业转型升级方向
- 7.3 电子信息制造业转型升级路径与模式
 - 7.3.1 外部引进型转型升级路径与模式
 - 7.3.2 内部成长型转型升级路径与模式
 - 7.3.3 提升能力型转型升级路径与模式
 - 7.3.4 带一路环境下电子信息制造业转型升级路径
- 7.4 电子信息制造企业产业链延伸及案例分析
 - 7.4.1 纵向内涵式延伸及案例分析
 - 7.4.2 横向外延式延伸及案例分析
 - 7.4.3 复合式延伸及案例分析

第八章 中国电子信息制造业投资预测与建议

- 8.1 电子信息制造业发展前景预测
 - 8.1.1 电子信息制造业机遇与挑战
 - (1) 行业面临的机遇分析
 - (2) 行业面临的挑战分析
 - 8.1.2 电子信息制造业前景预测
- 8.2 电子信息制造业投资机会与建议
 - 8.2.1 电子信息制造业投资机会
 - 8.2.2 电子信息制造业投资方向
 - 8.2.3 电子信息制造业进入壁垒
 - 8.2.4 电子信息制造业投资风险
 - 8.2.5 电子信息制造业投资建议
 - (1) 计算机制造业投资建议
 - (2) 通信制造业投资建议
 - (3) 电子制造业投资建议

第九章中国电子信息制造业领先企业经营分析(

9.1 电子信息制造业企业总体状况分析

9.1.1 电子信息制造业百强企业排名

9.1.2 电子信息制造业百强企业主要特点

9.2 电子信息制造业领先企业经营分析

9.2.1 华为技术有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司核心产品业务

(4) 公司技术研发实力

9.2.2 联想控股有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司核心产品业务

(3) 公司技术研发实力

(4) 公司经营情况分析

9.2.3 中国电子信息产业集团有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司核心产品业务

(4) 公司技术研发实力

9.2.4 海尔集团

(1) 公司发展简介

(2) 公司核心产品业务

(3) 公司技术研发实力

(4) 公司经营情况分析

9.2.5 中兴通讯股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司核心产品业务

(3) 公司技术研发实力

(4) 公司经营情况分析

9.2.6 海信集团有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司核心产品业务
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司经营情况分析

9.2.7 四川长虹电子集团有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司核心产品业务
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司经营情况分析

9.2.8 TCL集团股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司核心产品业务
- (4) 公司技术研发实力

9.2.9 北大方正集团有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司核心产品业务
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司经营情况分析

9.2.10 比亚迪股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司核心产品业务
- (3) 公司技术研发实力
- (4) 公司经营情况分析

图表目录：

图表 1：电子信息制造业分类表

图表 2：电子信息制造业产业链

图表 3：电子信息制造业主管部门及其监管内容

图表 4：与电子信息制造业有关的国内行业协会

图表 5：电子信息制造业主要政策法规分析

图表 6：《电子信息制造业“十三五”发展规划》简析

图表 7：《电子基础材料和关键元器件“十三五”规划》简析

图表 8：《电子专用设备仪器“十三五”规划》简析

图表 9：《数字电视与数字家庭产业“十三五”规划》简析

图表 10：2015-2019年中国GDP与电子信息制造业关联性对比图（单位：%）

图表 11：2015-2019年美国GDP季度增速走势图（单位：%）

图表 12：2015-2019年美国消费者信心指数走势图

图表 13：2015-2019年美国失业率走势图（单位：%）

图表 14：2015-2019年欧元区GDP季度增速走势图（单位：%）

图表 15：2015-2019年欧元区月度PMI指数走势图

图表 16：2015-2019年欧元区月度失业率趋势图（单位：%）

图表 17：2015-2019年日本GDP月度增速走势图（单位：%）

图表 18：2015-2019年日本工业生产指数月度走势图

图表 19：2015-2019年日本失业率月度走势图（单位：%）

图表 20：2015-2019年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表 21：2015-2019年中国工业增加值走势图（单位：万亿元，%）

图表 22：2015-2019年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比（单位：%）

图表 23：2015-2019年中国居民收入变化情况（单位：元）

图表 24：2015-2019年IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）

图表 25：截至2019年电子信息制造业相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表 26：截至2019年电子信息制造业相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表 27：截至2019年电子信息制造业相关专利申请类型（单位：%）

图表 28：截至2019年电子信息制造业相关专利申请人（前十名）综合比较（单位：项）

图表 29：截至2019年中国电子信息制造业相关专利分布领域（单位：项）

图表 30：2015-2019年世界电子信息产业市场规模变化情况（单位：百万美元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/F29847LISV.html>