

2020-2026年中国皮鞋制造 市场发展趋势与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国皮鞋制造市场发展趋势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/F29847LL7V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

皮鞋制造指全部或大部分用皮革、人造革、合成革为面料，以橡胶、塑料或合成材料等为外底，按缝绗、胶粘、模压、注塑等工艺方法制作各种皮鞋的生产活动。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国皮鞋制造市场发展趋势与发展前景报告》共八章。首先介绍了皮鞋制造行业市场发展环境、皮鞋制造整体运行态势等，接着分析了皮鞋制造行业市场运行的现状，然后介绍了皮鞋制造市场竞争格局。随后，报告对皮鞋制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了皮鞋制造行业发展趋势与投资预测。您若想对皮鞋制造产业有个系统的了解或者想投资皮鞋制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章皮鞋制造相关概述18

第一节皮鞋制造相关定义18

一、皮鞋的定义18

二、皮鞋的分类18

三、皮鞋底部件的质量要求19

四、中国皮鞋的诞生20

第二节制鞋行业概述23

一、鞋的定义及历史23

二、鞋的分类30

三、制鞋的材料31

四、制鞋的工艺流程37

第二章2017-2019年制鞋行业发展分析39

第一节国内宏观经济环境分析39

一、gdp历史变动轨迹分析39

二、固定资产投资历史变动轨迹分析42

三、2019年中国宏观经济发展预测分析48

第二节制鞋行业发展概况54

一、国际制鞋行业发展回顾54

二、中国制鞋业总体概述56

三、制鞋业的特点及环境57

四、制鞋业技术发展的驱动因素65

第三节2016-2019年中国制鞋业的发展67

一、2017年中国制鞋行业网上交易分析67

二、2017年中国制鞋业发展状况77

三、2019年中国制鞋业发展现状79

第四节2017-2019年中国五大城市鞋类市场消费者分析80

一、鞋类产品及品牌研究80

二、鞋类品牌消费者行为和习惯研究82

三、鞋类品牌消费者消费特征研究88

四、五大城市鞋类消费者分布91

第五节2017-2019年中国制鞋行业存在的问题以及发展对策91

一、中国制鞋行业的发展瓶颈91

二、中国制鞋企业面临的问题92

三、中国鞋业品牌的四大缺陷94

四、中国制鞋行业终端存在的危机96

五、制鞋企业提高核心能力的策略97

六、中国鞋业终端变革的应对措施100

七、中国制鞋行业发展的人才策略101

八、制鞋企业规避反倾销指控的建议103

第三章2017-2019年皮鞋制造行业发展分析106

第一节2017-2019年皮鞋制造行业发展概况106

一、中国皮鞋产品实施新的行业标准106

二、中国皮鞋制造企业五十强106

三、中国皮鞋制造企业发展状况108

四、我国皮鞋行业发展状况简析109

第二节2016-2019年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析110

一、2016年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析110

- 二、2017年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析111
- 三、2019年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析113
- 第三节2017-2019年欧盟对中国皮鞋制造业反倾销分析114
 - 一、欧盟对中国皮鞋制造业反倾销概况114
 - 二、欧盟加征关税对中国皮鞋出口影响明显117
 - 三、中国鞋企以合成皮鞋---欧盟反倾销118
- 第四节2017-2019年皮鞋制造业存在的问题及发展对策119
 - 一、中国中小皮鞋企业面临的危机119
 - 二、中国老年---鞋存在市场空缺122
 - 三、中国皮鞋产品质量问题严重122
 - 四、中国皮鞋企业反倾销应对策略123

第四章中国皮鞋制造业数据分析128

- 第一节2016-2019年中国皮鞋制造业总体数据分析128
 - 一、2017年中国皮鞋制造业全部企业数据分析128
 - 二、2017年中国皮鞋制造业全部企业数据分析128
 - 三、2019年中国皮鞋制造业全部企业数据分析128
- 第二节2016-2019年中国皮鞋制造业不同规模企业数据分析129
 - 一、2016年中国皮鞋制造业不同规模企业数据分析129
 - 二、2017年中国皮鞋制造业不同规模企业数据分析129
 - 三、2019年中国皮鞋制造业不同规模企业数据分析130
- 第三节2016-2019年中国皮鞋制造业不同所有制企业数据分析130
 - 一、2016年中国皮鞋制造业不同所有制企业数据分析130
 - 二、2017年中国皮鞋制造业不同所有制企业数据分析131
 - 三、2019年中国皮鞋制造业不同所有制企业数据分析131

第五章2017-2019年皮鞋制造上游行业的发展132

- 第一节皮革行业分析132
 - 一、中国皮革行业总体概况132
 - 二、皮革行业存在的主要问题135
 - 三、皮革工业面临的新形势及对策136
- 第二节皮革化学品工业分析137

- 一、主要皮革化工材料介绍137
- 二、国内外皮革化学品发展概况139
- 三、中国皮革化学品与国外的差距141
- 四、中国皮革化学品行业的发展143
- 五、环保型皮革化学品是未来发展主流145
- 第三节毛皮行业分析150
 - 一、中国毛皮行业发展现状分析150
 - 二、中国毛皮行业面临的挑战152
 - 三、中国毛皮行业发展的三大任务153

第六章我国皮鞋行业竞争产业发展状况155

第一节运动鞋行业分析155

- 一、运动鞋行业总体概述155
- 二、国内运动鞋行业发展概况156
- 三、二、三线运动鞋品牌五大突围策略160
- 四、运动鞋行业的发展趋势162

第二节胶鞋行业分析165

- 一、中国胶鞋行业总体概述165
- 二、中国胶鞋技术水平与国外的差距167
- 三、中国胶鞋行业的发展建议168

第三节其他鞋类产业分析169

- 一、中国塑料鞋行业发展概述169
- 二、中国布鞋行业的发展分析171

第七章2006-2019年皮鞋行业重点企业竞争优势及财务状况分析173

第一节浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司173

- 一、企业概况173
- 二、竞争优势分析173
- 三、2017-2019年经营状况分析174
- 四、2020-2026年公司发展战略分析180

第二节江苏森达集团有限公司180

- 一、企业概况180

二、竞争优势分析	181
三、2017-2019年经营状况分析	181
四、2020-2026年公司发展战略分析	187
第三节新百丽鞋业（深圳）有限公司	187
一、企业概况	187
二、竞争优势分析	188
三、2017-2019年经营状况分析	188
四、2020-2026年公司发展战略分析	192
第四节万邦(清新)鞋业有限公司	192
一、企业概况	193
二、竞争优势分析	193
三、2017-2019年经营状况分析	195
四、2020-2026年公司发展战略分析	202
第五节清远市广硕鞋业有限公司	203
一、企业概况	203
二、竞争优势分析	203
三、2017-2019年经营状况分析	203
四、2020-2026年公司发展战略分析	210
第六节诚展(清远)鞋业有限公司	210
一、企业概况	210
二、竞争优势分析	211
三、2017-2019年经营状况分析	211
四、2020-2026年公司发展战略分析	218
第七节青岛亨达集团有限公司	218
一、企业概况	219
二、竞争优势分析	219
三、2017-2019年经营状况分析	219
四、2020-2026年公司发展战略分析	226
第八节赣州华坚国际鞋城有限公司	227
一、企业概况	227
二、竞争优势分析	228
三、2017-2019年经营状况分析	228

四、2020-2026年公司发展战略分析	235
第九节石狮市富贵鸟集团公司	236
一、企业概况	236
二、竞争优势分析	236
三、2017-2019年经营状况分析	237
四、2020-2026年公司发展战略分析	244
第十节威海市金猴集团有限责任公司	245
一、企业概况	245
二、竞争优势分析	245
三、2017-2019年经营状况分析	245
四、2020-2026年公司发展战略分析	253
第十一节青岛三湖制鞋有限公司	253
一、企业概况	253
二、竞争优势分析	253
三、2017-2019年经营状况分析	253
四、2020-2026年公司发展战略分析	261
第十二节巨一集团有限公司	261
一、企业概况	261
二、竞争优势分析	262
三、2017-2019年经营状况分析	262
四、2020-2026年公司发展战略分析	268
第十三节康奈集团有限公司	269
一、企业概况	269
二、竞争优势分析	269
三、2017-2019年经营状况分析	269
四、2020-2026年公司发展战略分析	275
第八章皮鞋制造行业发展趋势	277
第一节制鞋业未来发展趋势	277
一、中国制鞋企业未来的发展趋势	277
二、中国鞋业终端的五大发展趋势	277
第二节皮鞋制造发展趋势	283

一、中国皮鞋业“东鞋西移”成趋势283

二、未来皮鞋产品的流行趋势285

三、皮鞋美容行业未来市场预测286

部分图表目录：

图表12019年国内生产总值初步核算数据39

图表22016-2019年我国国内生产总值及其增长速度40

图表32019年国内生产总值初步核算数据41

图表4gdp环比增长速度41

图表52016年-2019年我国固定资产投资（不含农户）同比增速43

图表62019年分地区投资相邻两月累计同比增速44

图表72011年-2019年我国固定资产投资到位资金同比增速45

图表82019年份固定资产投资（不含农户）主要数据46

图表92019年中国制鞋业主要经济指标77

图表102019年份全国制鞋业总产值出---货值完成情况表（分行业）78

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/F29847LL7V.html>