

# 2020-2026年中国服装市场 发展趋势与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国服装市场发展趋势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/F29847LM1V.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

纺织服装业是我国传统优势产业之一，在国民经济中处于重要地位。纺织服装业上游易受原料种植、养殖行业及原油、化工行业的影响，下游与商业流通及终端需求密切相关，存在较强的行业周期性。

服装行业的下游为参与产品分销的加盟商与商业零售企业，如百货商场、购物中心等，最终下游为终端消费者。

中游设计行业，分为品牌签约设计师和独立设计师，设计师需要平衡个人风格与商业规模的矛盾，而且需要具有跟上潮流甚至引领潮流的能力。中游生产制造行业产品销售方向分为外销和内销，外销加工制造约占60%，其余为内销品牌零售，受我国人力成本、原材料成本逐年提升、东南亚国家政策支持等原因，内销的占比呈上升趋势。中游服装生产制造有OBM/ODM/OEM三种模式，毛利率依次降低。

模式	定义	毛利率	特点
OBM	代工厂经营自有品牌	35-50%	生产商自行创立产品品牌，生产、销售拥有自主品牌的产品，直接面向终端消费者，故毛利率最高。
ODM	原始设计制造商	10-20%	可同时进行设计和生产，采取买断或不买断的方式提供给品牌商。买断方式是由品牌商买断ODM厂商现成的某型号产品的设计，或品牌商单独要求ODM厂商为自己设计产品方案；不买断方式是品牌商不买断ODM厂商某型号产品的设计，ODM厂商可将同型号产品的设计采取不买断的方式同时卖给其他品牌。
OEM	原始设备制造商	5-10%	大部分国内服装制造企业采用此模式。制造商按照品牌商的产品样式和需求进行加工生产，获得代工费。而品牌商不直接生产产品，而是利用自己掌握的“关键的核心技术”，负责设计和开发、控制销售渠道。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国服装市场发展趋势与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了中国服装行业市场发展环境、服装整体运行态势等，接着分析了中国服装行业市场运行的现状，然后介绍了服装市场竞争格局。随后，报告对服装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国服装行业发展趋势与投资预测。您若想对服装产业有个系统的了解或者想投资中国服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 服装行业概述

### 第一节 服装行业界定

### 第二节 服装行业发展历程

### 第三节 服装产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、服装产业链模型分析

### 第三节 经济环境分析

### 第四节 政策环境分析

#### 一、行业政策影响分析

#### 二、相关行业标准分析

### 第三节 社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、中国城镇化率

#### 三、消费观念分析

#### 四、中国人生活品质的提高

### 第四节 其他发展环境分析

## 第二章 服装行业发展环境分析

### 第一节 全球经济环境分析

#### 一、2012-2018年全球经济运行概况

#### 二、全球经济趋势预测分析

### 第二节 2018年中国经济环境分析

#### 一、经济发展现状分析

#### 二、经济发展主要问题

#### 三、未来经济政策分析

### 第三节 2018年中国社会环境分析

### 第四节 中国服装行业政策环境分析

继续降低个税，增强人民消费能力。2018年新个人所得税法经表决通过，起征点上调至每月5000元，并增加了一系列专项附加扣除项目。去年我国为企业和个人减税降费约1.3万亿元，有力促进了城乡居民增收。今年两会明确提出要落实好新修订的个人所得税法，政府预计降低个税受益人群可达8000万人，个税减免将带来居民收入水平的提升，从而利好消费企业。我国居民可支配收入、衣着消费支出连年增长

## 第五节 服装行业技术发展现状及趋势

### 第三章 全球服装行业运行状况分析

#### 第一节 全球服装行业发展概况

#### 第二节 全球服装行业发展现状及趋势分析

##### 二、全球服装行业市场分布情况

##### 三、全球服装行业发展趋势分析

#### 第三节 全球服装行业重点区域发展分析

### 第四章 中国服装行业运行状况分析

#### 第一节 服装行业最新动态分析

##### 一、服装行业相关动态概述

##### 二、服装行业发展热点聚焦

#### 第二节 中国服装行业规模分析

##### 一、2012-2018年服装行业市场供给分析

根据中国服装协会测算，预计2018年我国全社会完成服装总产量约456亿件，与上年持平

。2014-2018年中国服装产量情况

##### 二、2012-2018年服装行业市场需求分析

2018年我国服装行业消费量约147亿件，与2017年基本持平，近几年我国服装行业消费量情况

如下图所示：2014-2018年中国服装消费情况

##### 三、2012-2018年服装行业市场规模分析

#### 第三节 2018年中国服装行业集中度分析

##### 一、服装行业市场区域分布情况

##### 二、服装行业市场集中度情况

##### 三、服装行业企业集中度分析

### 第五章 2009-2018年中国服装行业重点地区调研分析

#### 一、中国服装行业重点区域市场结构调研

#### 二、杭州地区服装行业调研分析

#### 三、广州服装行业调研分析

#### 四、北京服装行业调研分析

#### 五、株洲服装行业调研分析

## 六、上海服装行业调研分析

### 第六章服装行业产品市场价格分析与预测

#### 第一节 2011-2018年服装市场价格回顾

#### 第二节 2018年服装市场价格现状分析

#### 第三节 影响服装市场价格因素分析

#### 第四节 2018-2018年服装市场价格走势预测

### 第七章 服装行业重点企业发展调研

#### 第一节 雅戈尔集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、服装企业经营情况分析

##### 三、服装企业发展规划及前景展望

#### 第二节 美特斯邦威

##### 一、企业概况

##### 二、服装企业经营情况分析

##### 三、服装企业发展规划及前景展望

#### 第三节 福建七匹狼实业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、服装企业经营情况分析

##### 三、服装企业发展规划及前景展望

#### 第四节 九牧王股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、服装企业经营情况分析

##### 三、服装企业发展规划及前景展望

#### 第五节 浙江森马服饰股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、服装企业经营情况分析

##### 三、服装企业发展规划及前景展望

### 第八章服装企业发展策略分析

#### 第一节 服装市场策略分析

一、服装价格策略分析

二、服装渠道策略分析

第二节服装销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高服装企业竞争力的策略

一、提高中国服装企业核心竞争力的对策

二、服装企业提升竞争力的主要方向

三、影响服装企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高服装企业竞争力的策略

第四节对我国服装品牌的战略思考

一、服装实施品牌战略的意义

二、服装企业品牌的现状分析

三、我国服装企业的品牌战略

四、服装品牌战略管理的策略

第九章 2020-2026年服装行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2020-2026年服装行业发展趋势预测

一、中国服装行业发展方向分析

二、2020-2026年中国服装行业市场规模预测

三、2020-2026年中国服装行业供给情况预测分析

四、2020-2026年中国服装行业需求情况预测分析

第二节当前服装行业存在的问题

第三节 2020-2026年中国服装行业投资风险分析

一、服装市场竞争风险

二、服装行业原材料压力风险分析

三、服装技术风险分析

四、服装行业政策和体制风险

五、服装行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第十章 2020-2026年服装行业盈利模式与投资策略探讨

## 第一节国外服装行业投资现状及经营模式分析

### 一、境外服装行业成长情况调查

### 二、经营模式借鉴

### 三、在华投资新趋势动向

## 第二节我国服装行业商业模式探讨

## 第三节我国服装行业投资国际化发展战略分析

### 一、战略优势分析

### 二、战略机遇分析

### 三、战略规划目标

### 四、战略措施分析

## 第四节我国服装行业投资策略分析

## 第五节服装行业最优投资路径设计

### 一、投资对象

### 二、投资模式

### 三、预期财务状况分析

### 四、风险资本退出方式

## 第十一章服装投资机会分析与项目投资建议（）

### 第一节服装投资机会分析

### 第二节服装投资趋势分析

### 第三节项目投资建议

#### 一、服装行业投资环境考察

#### 二、服装投资风险及控制策略

#### 三、服装产品投资方向建议

#### 四、服装项目投资建议

##### 1、技术应用注意事项

##### 2、项目投资注意事项

##### 3、生产开发注意事项

##### 4、销售注意事项（）

## 图表目录：

### 图表 2014-2018年中国GDP及增长率统计



图表 2018年国内生产总值统计

图表 2015-2018年工业经济增长情况

图表 2011-2018年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2018年中国全社会固定资产投资统计

图表 2018年末中国人口数及其构成

图表 2018年末中国人口数及其构成

图表 2011-2018年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2011-2018年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2011-2018年中国城镇新增就业人数

图表 2011-2018年中国国家全员劳动生产率

图表服装行业产业链

图表 2014-2018年中国服装行业工业总产值情况

图表 2014-2018年中国服装行业价格走势

图表中国服装产品市场价格统计

图表 2014-2018年中国服装行业生产情况

图表 2020-2026年中国服装产能预测

图表 2012-2018年中国服装市场规模及增长趋势分析

图表 2020-2026年中国服装行业市场规模预测

图表 2012-2018年中国服装市场价格行情分析

图表 2020-2026年中国服装市场价格行业预测

图表 2020-2026年中国服装行业需求预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/F29847LM1V.html>