

2020-2026年中国乙烷行业 深度分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国乙烷行业深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/F29847LM4V.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球乙烷新增供给主要来自美国。2016年世界乙烷产量为6603万吨，其中95%左右来源于天然气凝析液(NGLs)分离。美国和中东乙烷产量分别占世界乙烷总产量的38%和36%。预计到2021年，随着美国页岩气生产量的进一步提升，美国和中东乙烷产量将分别占到全球48%和32%，资源集中度进一步提高。

长期以来，中东依赖丰富的油田伴生气资源，政府控制乙烷定价，使得中东乙烷脱氢装置生产成本最低，利润最高。由于供应端近年没有大的新的油田项目开发，油田伴生气供应潜力殆尽。加之中东地区大量建设乙烷裂解装置，中东已经没有足够乙烷资源来支撑产能扩张，所以中东乙烷基本无出口量。

全球贸易乙烷基本上是由美国供应。由于页岩气革命，美国NGL产量大幅提高，从中分离出的乙烷产量也不断上涨。2016和2021年全球乙烷产量分布数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国乙烷行业深度分析与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了乙烷行业市场发展环境、乙烷整体运行态势等，接着分析了乙烷行业市场运行的现状，然后介绍了乙烷市场竞争格局。随后，报告对乙烷做了重点企业经营状况分析，最后分析了乙烷行业发展趋势与投资预测。您若想对乙烷产业有个系统的了解或者想投资乙烷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章乙烷行业相关概述

1.1乙烷行业定义及特点

1.1.1乙烷的定义

1.1.2乙烷产品种类

1.1.3乙烷产品特点

1.1.4乙烷产品应用范围

1.1.5乙烷对环境的影响

1.1.6乙烷应急处理措施

1.2乙烷行业发展历程

1.3乙烷行业统计标准

1.3.1统计范围

1.3.2统计方法

第二章乙烷行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1市场特点分析

- 1、我国乙烷供需紧张
- 2、乙烷行业周期性强
- 3、乙烷行业集中度高
- 4、市场供应格局多元化

2.1.2市场需求特点分析

2.2进入本行业的主要障碍分析

2.2.1资金障碍

2.2.2技术障碍

2.2.3市场准入障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

- 1、行业的周期波动性
- 2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性分析

- 1、行业区域分布情况
- 2、行业区域分布特点

2.4行业与上下游产业的关联性

2.4.1行业产业链分析

2.4.2上游产业分布情况

2.4.3下游产业分布情况

第三章2015-2019年中国乙烷行业发展环境分析

3.1乙烷行业政治法律环境（P）

3.1.1《化学品分类和危险性公示•通则》概述

3.1.2 《工作场所有害因素职业接触限值第.1部分：化学有害因素》概述

3.1.3行业其他法律法规

3.1.4政治法律环境对行业的影响

3.2乙烷行业经济环境分析（E）

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业发展的影响分析

3.3乙烷行业社会环境分析（S）

3.3.1乙烷产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.3.3行业发展对社会环境的影响

3.4乙烷行业技术环境分析（T）

3.4.1乙烷技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、主要生产技术分析

3、行业最新技术进展

3.4.2行业技术发展趋势

第四章全球乙烷行业发展概述

4.12015-2019年全球乙烷行业发展情况概述

4.1.1全球乙烷行业发展现状2016和年2021世界乙烷消费占比数据来源：公开资料整理

4.1.2全球乙烷行业发展特征

4.1.3全球乙烷行业市场规模

4.22015-2019年全球主要国家地区乙烷行业发展状况

4.2.1欧洲地区乙烷行业发展概述

4.2.2美国地区乙烷行业发展概述

4.2.3日韩地区乙烷行业发展概述

4.32020-2026年全球乙烷行业发展前景预测

4.3.1全球乙烷行业市场规模预测

4.3.2全球乙烷行业发展前景分析

4.3.3全球乙烷行业发展趋势分析

4.4全球乙烷行业重点企业发展动态分析

第五章中国乙烷行业发展概述

5.1中国乙烷行业发展状况分析

5.1.1中国乙烷行业发展阶段

5.1.2中国乙烷行业发展总体概况

5.22015-2019年乙烷行业发展现状

5.2.12015-2019年中国乙烷行业市场规模

5.2.22015-2019年中国乙烷行业发展分析

5.2.32015-2019年中国乙烷重点企业发展分析

5.32020-2026年中国乙烷行业面临的困境及对策

5.3.1中国乙烷行业面临的困境分析

- 1、中国乙烷行业技术含量低
- 2、中国乙烷下游产品种类少
- 3、中国乙烷行业周期波动性强

5.3.2国内乙烷企业发展战略分析

- 1、企业竞争战略
- 2、营销战略
- 3、品牌战略
- 4、技术开发战略
- 5、人才战略
- 6、融资战略

第六章中国乙烷行业市场运行分析

6.12015-2019年中国乙烷所属行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.22015-2019年中国乙烷行业产销情况分析

6.2.1中国乙烷行业工业总产值

6.2.2中国乙烷行业工业销售产值

6.2.3中国乙烷行业产销率

6.32015-2019年中国乙烷行业市场供需分析

- 6.3.1中国乙烷行业供给分析
- 6.3.2中国乙烷行业需求分析
- 6.3.3中国乙烷行业供需平衡
- 6.42015-2019年中国乙烷所属行业财务指标总体分析
 - 6.4.1行业盈利能力分析
 - 6.4.2行业偿债能力分析
 - 6.4.3行业营运能力分析
 - 6.4.4行业发展能力分析
- 6.5区域市场分析
 - 6.5.1区域市场分布总体情况
 - 6.5.22015-2019年重点省市市场分析
- 6.6乙烷行业细分产品/服务市场分析
 - 6.6.1细分产品/服务特色
 - 6.6.22015-2019年细分产品/服务市场规模及增速
 - 6.6.3重点细分产品/服务市场前景预测
- 6.7乙烷行业产品/服务价格分析
 - 6.7.12015-2019年乙烷价格走势
 - 6.7.2影响乙烷价格的关键因素分析
 - 1、成本
 - 2、供需情况
 - 3、关联产品
 - 4、其他
 - 6.7.32020-2026年乙烷产品/服务价格变化趋势
 - 6.7.4主要乙烷企业价位及价格策略

第七章中国乙烷行业细分市场分析

- 7.1乙烷行业细分市场概况
 - 7.1.1市场细分充分程度
 - 7.1.2市场细分发展趋势
 - 7.1.3市场细分战略研究
 - 7.1.4细分市场结构分析
- 7.2乙二醇市场

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场规模分析

7.2.3行业市场需求分析

7.2.4产品市场潜力分析

7.3乙醇胺市场

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场规模分析

7.3.3行业市场需求分析

7.3.4产品市场潜力分析

7.4非离子表面活性剂市场

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2行业市场规模分析

7.4.3行业市场需求分析

7.4.4产品市场潜力分析

第八章中国乙烷行业上、下游产业链分析

8.1乙烷行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2乙烷行业产业链

8.2乙烷行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3乙烷行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游产业发展现状

8.3.2下游产业需求分析

8.3.3下游主要需求企业分析

8.3.4下游最具前景产品/行业分析

第九章中国乙烷行业市场竞争格局分析

9.1中国乙烷行业竞争格局分析

- 9.1.1乙烷行业区域分布格局
- 9.1.2乙烷行业企业规模格局
- 9.1.3乙烷行业企业性质格局
- 9.2中国乙烷行业竞争五力分析
 - 9.2.1乙烷行业上游议价能力
 - 9.2.2乙烷行业下游议价能力
 - 9.2.3乙烷行业新进入者威胁
 - 9.2.4乙烷行业替代产品威胁
 - 9.2.5乙烷行业现有企业竞争
- 9.3中国乙烷行业投资兼并重组分析
 - 9.3.1投资现状
 - 9.3.2兼并重组现状
 - 9.3.3兼并重组案例
 - 9.3.4兼并重组效益
- 9.4中国乙烷行业竞争策略建议

第十章中国乙烷行业领先企业竞争力分析

- 10.1辽宁奥克化学股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1企业发展基本情况
 - 10.1.2企业主要产品分析
 - 10.1.3企业竞争优势分析
 - 10.1.4企业经营状况分析
 - 10.1.5企业最新发展动态
 - 10.1.6企业发展战略分析
- 10.2辽宁科隆精细化工股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1企业发展基本情况
 - 10.2.2企业主要产品分析
 - 10.2.3企业竞争优势分析
 - 10.2.4企业经营状况分析
 - 10.2.5企业最新发展动态
 - 10.2.6企业发展战略分析
- 10.3江苏省三江石化有限公司竞争力分析

- 10.3.1企业发展基本情况
- 10.3.2企业主要产品分析
- 10.3.3企业竞争优势分析
- 10.3.4企业经营状况分析
- 10.3.5企业最新发展动态
- 10.3.6企业发展战略分析
- 10.4扬子石油化工有限公竞争力分析
 - 10.4.1企业发展基本情况
 - 10.4.2企业主要产品分析
 - 10.4.3企业竞争优势分析
 - 10.4.4企业经营状况分析
 - 10.4.5企业最新发展动态
 - 10.4.6企业发展战略分析
- 10.5中国石油化工股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1企业发展基本情况
 - 10.5.2企业主要产品分析
 - 10.5.3企业竞争优势分析
 - 10.5.4企业经营状况分析
 - 10.5.5企业最新发展动态
 - 10.5.6企业发展战略分析
- 10.6德纳（南京）化工有限公司竞争力分析
 - 10.6.1企业发展基本情况
 - 10.6.2企业主要产品分析
 - 10.6.3企业竞争优势分析
 - 10.6.4企业经营状况分析
 - 10.6.5企业最新发展动态
 - 10.6.6企业发展战略分析
- 10.7中国石油天然气股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1企业发展基本情况
 - 10.7.2企业主要产品分析
 - 10.7.3企业竞争优势分析
 - 10.7.4企业经营状况分析

- 10.7.5企业最新发展动态
- 10.7.6企业发展战略分析
- 10.8三江湖石化工有限公司竞争力分析
 - 10.8.1企业发展基本情况
 - 10.8.2企业主要产品分析
 - 10.8.3企业竞争优势分析
 - 10.8.4企业经营状况分析
 - 10.8.5企业最新发展动态
 - 10.8.6企业发展战略分析
- 10.9扬子石化 - 巴斯夫有限责任公司竞争力分析
 - 10.9.1企业发展基本情况
 - 10.9.2企业主要产品分析
 - 10.9.3企业竞争优势分析
 - 10.9.4企业经营状况分析
 - 10.9.5企业最新发展动态
 - 10.9.6企业发展战略分析
- 10.10联泓集团有限公司竞争力分析
 - 10.10.1企业发展基本情况
 - 10.10.2企业主要产品分析
 - 10.10.3企业竞争优势分析
 - 10.10.4企业经营状况分析
 - 10.10.5企业最新发展动态
 - 10.10.6企业发展战略分析

第十一章2020-2026年中国乙烷行业发展趋势与前景分析

- 11.12020-2026年中国乙烷行业发展前景
 - 11.1.12020-2026年乙烷行业发展潜力
 - 11.1.22020-2026年乙烷行业规模预测
 - 11.1.32020-2026年乙烷行业发展前景展望
 - 11.1.42020-2026年乙烷细分市场发展前景分析
- 11.22020-2026年中国乙烷行业发展趋势预测
 - 11.2.12020-2026年乙烷行业发展趋势

- 11.2.22020-2026年乙烷行业应用趋势预测
- 11.2.32020-2026年乙烷行业细分市场发展趋势预测
- 11.32020-2026年中国乙烷行业供需预测
- 11.3.12020-2026年中国乙烷行业供给预测
- 11.3.22020-2026年中国乙烷行业需求预测
- 11.3.32020-2026年中国乙烷供需平衡预测

第十二章2020-2026年中国乙烷行业投资机会与风险

- 12.1乙烷行业投资现状分析
 - 12.1.1行业资金渠道分析
 - 12.1.2行业投资项目分析
 - 12.1.3行业兼并重组情况
- 12.2乙烷行业投资机会分析
 - 12.2.1产业链投资机会
 - 12.2.2细分市场投资机会
 - 12.2.3重点区域投资机会
- 12.3乙烷行业投资风险及防范措施
 - 12.3.1行业政策风险及防范
 - 12.3.2宏观经济风险及防范
 - 12.3.3市场竞争风险及防范
 - 12.3.4关联产业风险及防范
 - 12.3.5产品结构风险及防范
 - 12.3.6技术研发风险及防范
 - 12.3.7其他投资风险及防范

第十三章2020-2026年中国乙烷行业投资战略研究

- 13.1乙烷行业发展战略研究
 - 13.1.1战略综合规划
 - 13.1.2技术开发战略
 - 13.1.3区域战略规划
 - 13.1.4产业战略规划
 - 13.1.5营销品牌战略

13.1.6竞争战略规划

13.2影响企业投资战略的五大因素分析

- 1、国家产业发展政策
- 2、企业自身实际状况
- 3、市场需求状况及供给能力
- 4、企业筹集调配资源的能力
- 5、行业技术水平、竞争结构及盈利水平

13.3乙烷企业投资战略类型分析

13.4乙烷行业投资战略

13.4.12020-2026年乙烷行业投资战略分析

13.4.22020-2026年乙烷细分市场投资战略分析

第十四章研究结论及投资建议（ ）

14.1乙烷行业研究结论

14.2乙烷行业投资价值评估

14.3乙烷行业投资建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议（ ）

部分图表目录：

图表：乙烷行业特点

图表：乙烷行业生命周期

图表：乙烷行业产业链分析

图表：2015-2019年乙烷行业市场规模分析

图表：2020-2026年乙烷行业市场规模预测

图表：中国乙烷行业盈利能力分析

图表：中国乙烷行业运营能力分析

图表：中国乙烷行业偿债能力分析

图表：中国乙烷行业发展能力分析

图表：中国乙烷行业经营效益分析

图表：2015-2019年乙烷重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国乙烷行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国乙烷行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国乙烷行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国乙烷竞争力分析

图表：2020-2026年中国乙烷产能预测

图表：2020-2026年中国乙烷消费量预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/F29847LM4V.html>