

2020-2026年中国宠物日常 用品市场发展趋势与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国宠物日常用品市场发展趋势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/F29847LMDV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经济水平的不断上升成为推动宠物行业发展的主要因素。据数据调查显示，中国80%的宠物主人均为80、90后，这部分人群接受了良好的高等教育，拥有稳定的职业和经济来源，他们的消费观念和水平也在逐年提升，对宠物相关产品的消费意愿更加强烈。且宠物产品本身具有明显的高档品特征，养宠群体随着收入增长，在宠物上的支出也会明显增加。

宠物能够缓解人类压力，改善人类健康，愈发得到人类的广泛喜好。2017年，中国宠物行业市场规 模达已经到1340亿元，在2010年-2017年期间的复合增速达到27%。

但无论养宠数量、养宠家庭比例还是人均单只宠物年均消费花费，中国与美国均存在较大差距。

中国宠物猫狗数量接近8746万只，其中狗4990万只，猫3756万只，分别约为美国的53%和42%。美国狗年均消费金额1549美元/只，猫年均消费为988美元/只，中国养狗人年均消费金额6771元/只，养猫人年均消费金额5082元/只，分别约为美国的75%和64%。

养宠家庭比例上，2017年美国饲养宠物的家庭数目为8460万家，占美国总家庭数的68%，而中国养宠家庭数仅为5912万家，占中国家庭数仅为1.7%，其中北京为7.59%，上海为4.60%。因此，中国养宠市场还有充分的追赶空间。2018年中国各种养宠人数占比图

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国宠物日常用品市场发展趋势与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了中国宠物日常用品行业市场发展环境、宠物日常用品整体运行态势等，接着分析了中国宠物日常用品行业市场运行的现状，然后介绍了宠物日常用品市场竞争格局。随后，报告对宠物日常用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宠物日常用品行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物日常用品产业有个系统的了解或者想投资中国宠物日常用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 宠物日常用品行业发展概述

第一节 宠物日常用品的概念

一、宠物日常用品的定义

二、宠物日常用品的特点

第二节 宠物日常用品行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 宠物日常用品市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球宠物日常用品行业发展分析

第一节 世界宠物日常用品行业发展分析

- 一、2018年世界宠物日常用品行业发展分析
- 二、2018年世界宠物日常用品行业发展分析

第二节 全球宠物日常用品市场分析

- 一、2018年全球宠物日常用品需求分析
- 二、2018年欧美宠物日常用品需求分析
- 三、2018年中外宠物日常用品市场对比

第三节 2015-2018年主要国家或地区宠物日常用品行业发展分析

- 一、2015-2018年美国宠物日常用品行业分析
- 二、2015-2018年日本宠物日常用品行业分析
- 三、2015-2018年欧洲宠物日常用品行业分析

第三章 我国宠物日常用品行业发展分析

第一节 中国宠物日常用品行业发展状况

老龄化在一定程度上带动宠物产业增长，且在老龄化程度高的国家中老年人为养宠主力。宠物产业规模伴随老龄化率的增长而增长，并且至今，美国中老年人士已发展成养宠人群的主力。

与国外不同的是，中国养宠人群主要是年轻、高学历、女性、未婚群体。

晚婚化少子化带动宠物产业发展。结婚的年轻人要孩子的年龄越来越晚，2017年女性首胎生

育年龄高达30.7岁，较30年前推迟了3年。67%养宠人士具备大学以上文凭，受教育程度较高。58%的养宠者是女性，消费意愿较强。中国养宠人群占比图2017-2023年中国宠物行业市场规模及预测图

一、2018年宠物日常用品行业发展状况分析

二、2018年中国宠物日常用品行业发展动态

三、2018年宠物日常用品行业经营业绩分析

四、2018年我国宠物日常用品行业发展热点

第二节 中国宠物日常用品市场供需状况

一、2018年中国宠物日常用品行业供给能力

二、2018年中国宠物日常用品市场供给分析

三、2018年中国宠物日常用品市场需求分析

四、2018年中国宠物日常用品产品价格分析

第三节 我国宠物日常用品市场分析

一、2018年宠物日常用品市场分析

二、2018年宠物日常用品市场分析

三、2018年宠物日常用品市场的走向分析

第四章 宠物日常用品所属产业经济运行分析

第一节 2015-2018年中国宠物日常用品所属产业工业总产值分析

一、2015-2018年中国宠物日常用品所属产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2015-2018年中国宠物日常用品所属产业市场销售收入分析

一、2015-2018年中国宠物日常用品所属产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2015-2018年中国宠物日常用品所属产业产品成本费用分析

一、2015-2018年中国宠物日常用品所属产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2015-2018年中国宠物日常用品所属产业利润总额分析

一、2015-2018年中国宠物日常用品所属产业利润总额分析

- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国宠物日常用品所属产业进出口分析

第一节 我国宠物日常用品产品进口分析

- 一、2018年进口总量分析
- 二、2018年进口结构分析
- 三、2018年进口区域分析

第二节 我国宠物日常用品产品出口分析

- 一、2018年出口总量分析
- 二、2018年出口结构分析
- 三、2018年出口区域分析

第三节 我国宠物日常用品产品进出口预测

- 一、2018年进口分析
- 二、2018年出口分析
- 三、2018年宠物日常用品进口预测
- 四、2018年宠物日常用品出口预测

第六章 宠物日常用品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 宠物日常用品所属行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2015-2018年宠物日常用品行业竞争格局分析

一、2018年宠物日常用品行业竞争分析

二、2018年中外宠物日常用品产品竞争分析

三、2015-2018年国内外宠物日常用品竞争分析

四、2015-2018年我国宠物日常用品市场竞争分析

五、2015-2018年我国宠物日常用品市场集中度分析

六、2020-2026年国内主要宠物日常用品企业动

第七章 宠物日常用品企业竞争策略分析

第一节 宠物日常用品市场竞争策略分析

一、2018年宠物日常用品市场增长潜力分析

二、2018年宠物日常用品主要潜力品种分析

三、现有宠物日常用品产品竞争策略分析

四、潜力宠物日常用品品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 宠物日常用品企业竞争策略分析

一、国际经济形势对宠物日常用品行业竞争格局的影响

二、全球经济下宠物日常用品行业竞争格局的变化

三、2020-2026年我国宠物日常用品市场竞争趋势

四、2020-2026年宠物日常用品行业竞争格局展望

五、2020-2026年宠物日常用品行业竞争策略分析

六、2020-2026年宠物日常用品企业竞争策略分析

第八章 主要宠物日常用品企业竞争分析

第一节 爱康宠物用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第二节 酷派宠物用品公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第三节 上海汉拓宠物用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第四节 上海春舟金属制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第五节 上海爱慕思宠物用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第六节 厦门安芬宠物用品工贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第七节 温州佩蒂宠物用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第八节 上海诺瑞宠物用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第九节 成都好主人宠物食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第十节 喜佳尼宠物用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第九章 宠物日常用品行业发展趋势分析

第一节 2018年发展环境展望

- 一、2018年宏观经济形势展望
- 二、2018年政策走势及其影响
- 三、2018年国际行业走势展望

第二节 2018年宠物日常用品行业发展趋势分析

- 一、2018年技术发展趋势分析
- 二、2018年产品发展趋势分析
- 三、2018年行业竞争格局展望

第三节 2020-2026年中国宠物日常用品市场趋势分析

- 一、2015-2018年宠物日常用品市场趋势总结

- 二、2020-2026年宠物日常用品发展趋势分析
- 三、2020-2026年宠物日常用品市场发展空间
- 四、2020-2026年宠物日常用品产业政策趋向
- 五、2020-2026年宠物日常用品技术革新趋势
- 六、2020-2026年宠物日常用品价格走势分析

第十章 未来宠物日常用品行业发展预测

第一节 未来宠物日常用品需求与消费预测

- 一、2020-2026年宠物日常用品产品消费预测
- 二、2020-2026年宠物日常用品市场规模预测
- 三、2020-2026年宠物日常用品行业总产值预测
- 四、2020-2026年宠物日常用品行业销售收入预测
- 五、2020-2026年宠物日常用品行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国宠物日常用品行业供需预测

- 一、2020-2026年中国宠物日常用品供给预测
- 二、2020-2026年中国宠物日常用品产量预测
- 三、2020-2026年中国宠物日常用品需求预测
- 四、2020-2026年中国宠物日常用品供需平衡预测
- 五、2020-2026年中国宠物日常用品产品价格预测
- 六、2020-2026年主要宠物日常用品产品进出口预测

第十一章 宠物日常用品行业投资现状分析

第一节 2018年宠物日常用品行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

第二节 2018年宠物日常用品行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况

- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

第十二章 宠物日常用品行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2018年宠物日常用品行业政策环境
- 二、2018年国内宏观政策对其影响
- 三、2018年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2018年社会环境发展分析
- 三、2020-2026年社会环境对行业的影响

第十三章 宠物日常用品行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2018年相关产业活力系数比较
- 二、2015-2018年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2018年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2018年行业投资收益率分析

第三节 宠物日常用品行业投资效益分析

- 一、2015-2018年宠物日常用品所属行业投资状况分析
- 二、2020-2026年宠物日常用品所属行业投资效益分析
- 三、2020-2026年宠物日常用品行业投资趋势预测
- 四、2020-2026年宠物日常用品行业的投资方向
- 五、2020-2026年宠物日常用品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响宠物日常用品行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响宠物日常用品行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响宠物日常用品行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响宠物日常用品行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国宠物日常用品行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国宠物日常用品行业发展面临的机遇分析

第五节 宠物日常用品行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年宠物日常用品行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年宠物日常用品行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年宠物日常用品行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年宠物日常用品行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年宠物日常用品同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年宠物日常用品行业其他风险及控制策略

第十四章 宠物日常用品行业投资战略研究

第一节 宠物日常用品行业发展战略研究（ ）

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国宠物日常用品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、宠物日常用品实施品牌战略的意义
- 三、宠物日常用品企业品牌的现状分析
- 四、我国宠物日常用品企业的品牌战略
- 五、宠物日常用品品牌战略管理的策略

第三节 宠物日常用品行业投资战略研究

- 一、2018年宠物日常用品行业投资战略

- 二、2018年宠物日常用品行业投资战略研究
- 三、2020-2026年宠物日常用品行业投资形势
- 四、2020-2026年宠物日常用品行业投资战略（ ）

图表目录：

图表：宠物日常用品产业链分析

图表：国际宠物日常用品市场规模

图表：国际宠物日常用品生命周期

图表：宠物日常用品行业链结构图

图表：2015-2018年全球宠物日常用品需求趋势图

图表：2015-2018年宠物日常用品行业销售规模/市场容量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/F29847LMDV.html>