

2020-2026年中国毯子行业 深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国毯子行业深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/F29847LMFV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

毯子(英文Blanket)是一种常用的床上用品，具有保暖功能，与被子相比较薄。其原料多采用动物纤维（如羊毛、马海毛、兔毛、羊绒、驼绒、牦牛绒）或腈纶、粘胶纤维等化学纤维，也有的是动物纤维与化纤混纺制成的。

2016年我国毯子及旅行毯进出口贸易总额3381262587美元，2017年进出口贸易总额3671145573美元；2018年1季度进出口贸易总额608470343美元。2014-2018年1季度毯子及旅行毯进出口贸易总额走势图（单位：美元）

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国毯子行业深度分析与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了毯子产业相关概念及发展环境，接着分析了中国毯子行业规模及消费需求，然后对中国毯子行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国毯子行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国毯子行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 毯子行业相关概述

1.1 毯子行业定义及特点

1.1.1 毯子行业的定义

1.1.2 毯子行业产品/服务特点

1.2 毯子行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 毯子行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.2 进入本行业的主要壁垒

2.2.1 客户资源壁垒

2.2.2 技术壁垒

2.2.3 规模壁垒

2.2.4 资金壁垒

2.2.5 环保壁垒

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2018年中国毯子行业发展环境分析

3.1 毯子行业政治法律环境

3.1.1 《纺织工业“十三五”发展规划》

3.1.2 政策环境对行业的影响

3.2 毯子行业经济环境分析

3.2.1 2018年全球经济发展形势

3.2.2 2018年我国宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、全社会固定资产投资分析

4、社会消费品零售总额分析

5、城乡居民收入与消费分析

6、对外贸易的发展形势分析

3.2.3 2017年我国宏观经济前景展望

3.3 毯子行业社会环境分析

3.3.1 毯子产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、科技环境分析

5、生态环境分析

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 毯子行业技术环境分析

3.4.1 毯子面料工艺流程

1、组织结构设计环节

2、织造环节

3、白坯剖绒烫光环节

4、预定形环节

5、烘干、上柔、起毛

6、二次烫光

3.4.2 毯子技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球毯子行业发展概述

4.1 2014-2018年全球毯子行业发展情况概述

4.1.1 全球毯子行业发展现状

4.1.2 全球毯子行业发展特征

4.2 2014-2018年全球主要地区毯子行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2020-2026年全球毯子行业发展前景预测

4.3.1 全球毯子行业发展前景分析

4.3.2 全球毯子行业发展趋势分析

4.4 全球毯子行业重点企业发展动态分析

第五章 中国毯子行业发展概述

5.1 中国毯子行业发展状况分析

5.1.1 中国毯子行业发展阶段

5.1.2 中国毯子行业发展总体概况

5.1.3 中国毯子行业发展特点分析

5.2 2014-2018年毯子行业发展现状

5.2.1 2014-2018年中国毯子行业市场规模

5.2.2 2014-2018年中国毯子行业发展分析

5.3 2020-2026年中国毯子行业面临的困境及对策

5.3.1 毯子出口现状分析

2016年我国毯子及旅行毯出口总额3368877232美元，2017年出口总额3657323721美元；2018年1季度出口总额604619441美元。2014-2018年1季度毯子及旅行毯出口贸易总额走势图（单位：美元）

1、毯子质量不断提高

2、产业链不断完善

3、品牌不断推出

5.3.2 前我国毯子出口贸易中存在的问题

1、出口依赖程度较大

2、成本上升，利润缩小

3、企业自主生产性不强

5.3.3 毯子出口贸易中的应对措施

1、国家行政主管部门的应对之策

2、企业自身的应对之策

5.3.4 国内毯子企业的出路分析

第六章 中国毯子行业市场运行分析

6.1 2014-2018年中国毯子所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2018年中国毯子行业市场供需分析

6.2.1 中国毯子行业供给分析

6.2.2 中国毯子行业需求分析

6.2.3 中国毯子行业供需平衡

6.3 2013-2018年中国毯子所属行业财务指标总体分析

6.3.1 所属行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国毯子行业细分市场分析

7.1 毯子行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分战略研究

7.1.3 细分市场结构分析

7.2 化纤毯子市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 纯毛毯子市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 混纺毯子市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

第八章 中国毯子行业上、下游产业链分析

8.1 毯子行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 毯子行业产业链

8.2 毯子行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游锦纶、涤纶产业发展现状

8.2.2 上游锦纶、涤纶产业供给分析

8.2.3 锦纶、涤纶主要供给企业分析

8.3 毯子行业主要下游产业发展分析

- 8.3.1 下游产业发展现状
- 8.3.2 下游产业需求分析
- 8.3.3 下游主要需求企业分析
- 8.3.4 下游最具前景产品/行业分析

第九章 中国毯子行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国毯子行业竞争格局分析
 - 9.1.1 毯子行业区域分布格局
 - 1、“珠三角”毯子产业区
 - 2、“长三角”毯子产业区
 - 3、环渤海毯子产业区
 - 9.1.2 毯子行业企业规模格局
 - 9.1.3 毯子行业企业性质格局
- 9.2 中国毯子行业竞争五力分析
 - 9.2.1 上游议价能力
 - 9.2.2 下游议价能力
 - 9.2.3 新进入者威胁
 - 9.2.4 替代产品威胁
 - 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国毯子行业竞争SWOT分析
- 9.4 中国毯子行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国毯子行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国毯子行业领先企业竞争力分析

- 10.1 山东维尔纺织集团股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品
 - 10.1.3 企业竞争优势
 - 10.1.4 企业经营状况
- 10.2 湖北迈亚股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品

10.2.3 企业竞争优势

10.2.4 企业经营状况

10.3 维科控股集团股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品

10.3.3 企业竞争优势

10.3.4 企业经营状况

10.4 黑龙江中奥毯业股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品

10.4.3 企业竞争优势

10.4.4 企业经营状况

10.5 广东美雅集团股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品

10.5.3 企业竞争优势

10.5.4 企业经营状况

10.6 山东临沂吉丰毯子股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品

10.6.3 企业竞争优势

10.6.4 企业经营状况

10.7 浙江真爱毛纺有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品

10.7.3 企业竞争优势

10.7.4 企业经营状况

10.8 威海鸣球集团

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品

10.8.3 企业竞争优势

10.8.4 企业经营状况

10.9 山东圣豪家纺有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品

10.9.3 企业竞争优势

10.9.4 企业经营状况

10.10 威海恒泰毯子厂

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品

10.10.3 企业竞争优势

10.10.4 企业经营状况

第十一章 2020-2026年中国毯子行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2026年中国毯子市场发展前景

11.1.1 2020-2026年毯子市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年毯子市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年毯子细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年中国毯子市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年毯子行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年毯子市场规模预测

11.2.3 2020-2026年毯子行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国毯子行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国毯子行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国毯子行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国毯子供需平衡预测

第十二章 2020-2026年中国毯子行业投资前景

12.1 毯子行业投资特性分析

12.1.1 毯子行业进入壁垒分析

12.1.2 毯子行业盈利模式分析

12.1.3 毯子行业盈利因素分析

12.2 毯子行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.2.4 产业发展的空白点分析

12.3 毯子行业投资风险分析

12.3.1 毯子行业政策风险

12.3.2 宏观经济风险

12.3.3 市场竞争风险

12.3.4 原材料价格风险

12.3.5 技术研发风险

12.3.6 其他投资风险

第十三章 2020-2026年中国毯子企业投资战略分析（ ）

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议（ ）

部分图表目录：

图表：毯子行业特点

图表：毯子行业生命周期

图表：毯子行业产业链分析

图表：2018年末人口数及其构成

图表：2014-2018年城镇新增就业人数

图表：2014-2018年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2014-2018年农村居民人均纯收入

图表：2014-2018年城镇居民人均可支配收入

图表：2014-2018年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/F29847LMFV.html>