

# 2020-2026年中国花卉市场 发展现状与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国花卉市场发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/F29847LMSV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

花卉，具有观赏价值的草本植物，是用来欣赏的植物的统称，喜阳且耐寒，具有繁殖功能的短枝，有许多种类。典型的花，在一个有限生长的短轴上，着生花萼、花瓣和产生生殖细胞的雄蕊与雌蕊。花由花冠、花萼、花托、花蕊组成，有各种各样颜色，有的长得很艳丽，有香味。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国花卉市场发展现状与发展前景报告》共十二章。首先介绍了花卉行业市场发展环境、花卉整体运行态势等，接着分析了花卉行业市场运行的现状，然后介绍了花卉市场竞争格局。随后，报告对花卉做了重点企业经营状况分析，最后分析了花卉行业发展趋势与投资预测。您若想对花卉产业有个系统的了解或者想投资花卉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 花卉的相关概述

#### 1.1 花卉的概念及分类

##### 1.1.1 花卉的概念

##### 1.1.2 花卉的分类

##### 1.1.3 花卉栽培分类

#### 1.2 花卉的作用

##### 1.2.1 花卉对环境的作用

##### 1.2.2 花卉的保健作用

##### 1.2.3 花卉对健康的作用

#### 1.3 花卉生产中温室的运用分析

##### 1.3.1 花卉生产中温室的重要性

##### 1.3.2 花卉生产中温室的应用

##### 1.3.3 温室花卉的调节措施

### 第二章 2016-2019年国际花卉业的发展

- 2.1 世界花卉业发展总况
  - 2.1.1 国际花卉生产贸易格局现状
  - 2.1.2 世界花卉产业的经营模式
  - 2.1.3 国际花卉市场竞争特点
  - 2.1.4 世界花卉发展重视环保
  - 2.1.5 欧洲花卉消费市场分析
- 2.2 荷兰
  - 2.2.1 荷兰花卉产业的发展现状
  - 2.2.2 荷兰花卉产业的发展特点
  - 2.2.3 荷兰花卉业价值链运行剖析
  - 2.2.4 荷兰花卉行业高度重视品种培育
  - 2.2.5 荷兰花卉种苗繁殖体系成功因素
  - 2.2.6 荷兰花卉产业发展的经验解析
- 2.3 日本
  - 2.3.1 日本花卉产业综述
  - 2.3.2 日本花卉市场发展状况
  - 2.3.3 日本花卉市场的消费状况
  - 2.3.4 日本花卉市场流通体系分析
  - 2.3.5 日本花卉的培育新法
- 2.4 美国
  - 2.4.1 美国花卉产业的发展状况
  - 2.4.2 美国花卉业产业链运行剖析
  - 2.4.3 美国花卉热销品种市场分析
  - 2.4.4 美国花卉企业加大有机花卉的生产
- 2.5 哥伦比亚
  - 2.5.1 哥伦比亚花卉进出口状况分析
  - 2.5.2 哥伦比亚花卉产业的挑战与对策
  - 2.5.3 哥伦比亚花卉出口商协会的作用
- 2.6 其他国家和地区
  - 2.6.1 德国花卉市场的消费状况分析
  - 2.6.2 厄瓜多尔花卉产业的发展分析
  - 2.6.3 肯尼亚花卉出口市场的发展重点

- 2.6.4 埃塞俄比亚花卉产业的发展状况
- 2.6.5 俄罗斯花卉市场的规模与特点
- 2.6.6 墨西哥花卉产业的发展状况

### 第三章 2016-2019年中国花卉行业发展分析

- 3.1 中国花卉产业发展的三个阶段
  - 3.1.1 恢复发展阶段
  - 3.1.2 巩固提高阶段
  - 3.1.3 调整转型阶段
- 3.2 中国花卉行业发展综述
  - 3.2.1 中国花卉行业的发展成就
  - 3.2.2 中国成全球最大花卉生产基地
  - 3.2.3 中国花卉生产呈现新动态
  - 3.2.4 花卉企业发展要素分析
- 3.3 2016-2019年中国花卉业运行状况
  - 3.3.1 中国花卉业运行状况
  - 3.3.2 中国花卉业发展状况
  - 3.3.3 中国花卉产业发展动态
- 3.4 中国花卉业标准化体系建设分析
  - 3.4.1 中国花卉产品质量标准体系现状
  - 3.4.2 中国花卉标准修订进展及工作重点
  - 3.4.3 中国花卉标准化体系建设中存在的问题
  - 3.4.4 完善中国花卉质量标准体系的措施
- 3.5 中国花卉产业发展存在的问题
  - 3.5.1 中国花卉产业出现的问题及原因
  - 3.5.2 中国花卉产业处于低水平阶段
  - 3.5.3 中国花卉产业亟待进行产业升级
  - 3.5.4 中国花卉产业可持续发展的制约因素
- 3.6 中国花卉产业发展的对策
  - 3.6.1 提升中国花卉产业的策略
  - 3.6.2 发展中国花卉产业的几点建议
  - 3.6.3 实现中国花卉产业可持续发展的策略

### 3.6.4 热带花卉实现产业升级换代的措施

## 第四章 2016-2019年中国花卉市场分析

### 4.1 中国花卉市场发展综述

#### 4.1.1 中国花卉市场区域布局分析

#### 4.1.2 三大类型花卉热销花市

#### 4.1.3 中国花卉流通发展状况

### 4.2 中国花卉市场竞争分析

#### 4.2.1 中国花卉业的优劣势分析

#### 4.2.2 进口花市场竞争状况分析

#### 4.2.3 草花市场的竞争状况分析

#### 4.2.4 野生花卉的市场竞争力分析

#### 4.2.5 中国花卉市场的竞争焦点

#### 4.2.6 提升中国花卉竞争力的策略

### 4.3 中国花卉市场物流分析

#### 4.3.1 中国花卉市场物流运作现状

#### 4.3.2 中国花卉物流发展存在的问题

#### 4.3.3 中国花卉市场物流发展的对策建议

### 4.4 中国花卉市场营销分析

#### 4.4.1 花卉市场经营综述

#### 4.4.2 中国花卉企业的营销阶段

#### 4.4.3 中国花卉连锁经营模式分析

#### 4.4.4 花卉网络营销分析

#### 4.4.5 花卉产业营销策略

## 第五章 2016-2019年不同花卉品种发展状况分析

### 5.1 中国花卉种苗种球发展状况

#### 5.1.1 云南省花卉种苗技术新进展

#### 5.1.2 云南花卉种苗免税优惠政策分析

#### 5.1.3 沈阳种苗花卉出口企业发展状况

#### 5.1.4 山东省种苗花卉的发展规划

#### 5.1.5 湖北宜昌种苗花卉的发展规划

- 5.2 中国盆花发展综述
  - 5.2.1 盆花的定义和分类
  - 5.2.2 中国盆花产业的发展特点
  - 5.2.3 中国盆花行业的发展状况
  - 5.2.4 盆花的标准化生产分析
  - 5.2.5 盆花的促销方式分析
  - 5.2.6 中国盆花产业的发展趋势
- 5.3 中国切花发展分析
  - 5.3.1 切花的定义和分类
  - 5.3.2 中国鲜切花业的发展状况
  - 5.3.3 中国草切花渐成市场新热点
  - 5.3.4 中国切花向日葵市场发展分析
  - 5.3.5 中国红掌切花市场发展前景看好
  - 5.3.6 中国康乃馨切花的种植和出口状况
  - 5.3.7 中国鲜切花发展存在的问题及对策
  - 5.3.8 中国鲜切花企业的发展建议

## 第六章 2016-2019年云南花卉业发展分析

- 6.1 2016-2019年云南花卉业整体发展状况
  - 6.1.1 云南发展花卉产业的优势
  - 6.1.2 云南花卉产业发展综述
  - 6.1.3 云南花卉产业拟打开高端市场
  - 6.1.4 云南食用花卉发展分析
  - 6.1.5 云南花卉新品种研发状况
  - 6.1.6 云南花卉技术标准解读
- 6.2 2016-2019年云南花卉业运行分析
  - 6.2.1 云南花卉产业发展分析
  - 6.2.2 云南花卉出口贸易现状
  - 6.2.3 云南花卉市场发展动态
- 6.3 2016-2019年云南特色花卉发展分析
  - 6.3.1 2015年云南特色花卉发展状况
  - 6.3.2 2018年云南特色花卉发展状况

- 6.3.3 2018年云南特色花卉发展分析
- 6.3.4 云南特色花卉销售模式分析
- 6.4 2016-2019年云南大花蕙兰发展分析
  - 6.4.1 云南大花蕙兰市场发展综述
  - 6.4.2 云南大花蕙兰需求状况分析
  - 6.4.3 云南大花蕙兰市场发展特点
  - 6.4.4 云南大花蕙兰盆景基地动态
  - 6.4.5 云南大花蕙兰产业的产销风险
- 6.5 2016-2019年昆明花卉产业发展分析
  - 6.5.1 昆明花卉产业发展优势
  - 6.5.2 昆明花卉市场快速增长
  - 6.5.3 昆明花卉产业发展现状
  - 6.5.4 昆明花卉拟扩大流通渠道
  - 6.5.5 昆明花卉业发展机遇及问题
- 6.6 2016-2019年丽江花卉业发展分析
  - 6.6.1 丽江花卉产业发展优势
  - 6.6.2 丽江花卉产业发展综述
  - 6.6.3 丽江特色花卉发展状况
  - 6.6.4 丽江花卉产业发展前景
- 6.7 2016-2019年大理花卉行业运行分析
  - 6.7.1 大理花卉产业发展综述
  - 6.7.2 大理花卉产业发展回顾
  - 6.7.3 大理州花卉市场增长状况
  - 6.7.4 大理特色花卉产业发展突出
- 6.8 2016-2019年云南其他主要地区花卉业发展分析
  - 6.8.1 玉溪花卉产业发展现状
  - 6.8.2 云南红河州花卉产业发展特征
  - 6.8.3 云南通海县花卉产业发展状况
  - 6.8.4 云南祥云县花卉市场发展简析
  - 6.8.5 云南石林县花卉产业发展浅析
- 6.9 云南花卉业发展存在的问题及对策
  - 6.9.1 云南花卉产业进一步升级存在的问题



- 6.9.2 小农经济模式制约云花发展
- 6.9.3 云南花卉产业发展的对策措施
- 6.9.4 云南花卉行业应加快生产设施升级
- 6.9.5 促进云南花卉出口的对策措施
- 6.10 云南花卉产业发展展望
  - 6.10.1 云南省花卉区域布局规划
  - 6.10.2 2024年云南省花卉业发展目标
  - 6.10.3 昆明花卉产业发展目标及部件
  - 6.10.4 丽江花卉产业发展展望
  - 6.10.5 红河州花卉产业发展规划
  - 6.10.6 迪庆州花卉产业前景分析

## 第七章 2016-2019年广东花卉业发展分析

- 7.1 2016-2019年广东花卉业整体发展状况
  - 7.1.1 广东花卉产业产销分析
  - 7.1.2 广东花卉产业发展格局分析
  - 7.1.3 广东花卉市场价格波动状况
  - 7.1.4 广东花卉产业主要要素贡献状况
  - 7.1.5 广东花卉产业科技发展综析
  - 7.1.6 广东花卉产业集群探析
  - 7.1.7 广东花卉产业面临转型升级
  - 7.1.8 广东省花卉业的发展目标与规划布局
- 7.2 2016-2019年广州花卉业发展分析
  - 7.2.1 广州花卉市场发展现状
  - 7.2.2 广州花卉产业出口贸易分析
  - 7.2.3 广州番禺区花卉业发展势头佳
  - 7.2.4 广州番禺花卉产业基地建设状况
  - 7.2.5 广州花卉市场的营销模式分析
  - 7.2.6 广州花卉业发展存在的问题及对策
- 7.3 2016-2019年湛江花卉业发展分析
  - 7.3.1 湛江花卉业发展的优势
  - 7.3.2 湛江花卉产业运行综况

- 7.3.3 湛江建设花卉苗木生产中心
- 7.3.4 湛江市花卉产业发展策略
- 7.3.5 湛江地区花卉出口简况
- 7.3.6 促进湛江花卉出口的措施
- 7.4 2016-2019年其他地区花卉业发展分析
  - 7.4.1 肇庆市花卉产业发展状况
  - 7.4.2 佛山陈村积极发展花卉产业
  - 7.4.3 四会市花卉产业发展现状
  - 7.4.4 鹤山市花卉苗木业发展简况

## 第八章 2016-2019年福建花卉业发展分析

- 8.1 2016-2019年福建花卉业整体发展状况
  - 8.1.1 2015年福建花卉产业发展浅析
  - 8.1.2 2018年福建花卉产业发展现状
  - 8.1.3 福建花卉产业的发展布局
  - 8.1.4 福建花卉业发展的问题及对策
  - 8.1.5 福建花卉产业的发展展望
- 8.2 福州市花卉业发展分析
  - 8.2.1 福州花卉产业的发展优势
  - 8.2.2 福州花卉区域化布局状况
  - 8.2.3 福州花卉市场格局凸显变化
  - 8.2.4 福州仓山区打造花卉交易中心
  - 8.2.5 福州花卉业发展的问题及建议
- 8.3 漳州市花卉业发展分析
  - 8.3.1 福建漳州花卉产业发展状况
  - 8.3.2 福建漳州花卉产业发展格局
  - 8.3.3 2015年漳州花卉产业发展状况
  - 8.3.4 2018年漳州花卉产业发展现状
  - 8.3.5 2018年漳州市花卉产业的发展目标
- 8.4 2016-2019年其他地区花卉业发展状况
  - 8.4.1 泉州市花卉产业发展状况
  - 8.4.2 福清市花卉产业发展简析

8.4.3 武平县野生花卉产业发展状况

8.4.4 将乐县打造生态花卉基地

## 第九章 2016-2019年其他地区花卉业发展状况

### 9.1 北京

9.1.1 北京花卉产业的发展回顾

9.1.2 北京花卉业品种培育进展分析

9.1.3 北京顺义区花卉发展简况

9.1.4 北京花卉产业发展前景分析

### 9.2 河南

9.2.1 河南花卉产业发展优势

9.2.2 河南花卉产业发展综述

9.2.3 2015年河南花卉市场发展现状

9.2.4 河南信阳花卉苗木产业发展状况

9.2.5 未来河南花卉产业发展规划

### 9.3 浙江

9.3.1 浙江花卉产业发展回顾

9.3.2 浙江盆花产业发展状况

9.3.3 浙江花卉苗木产业发展分析

9.3.4 浙江重点地区花卉产业发展状况

9.3.5 浙江花卉业发展的对策措施

9.3.6 浙江花卉市场流通的建议

### 9.4 上海

9.4.1 上海花卉业发展特点

9.4.2 上海水生花卉发展综述

9.4.3 上海花卉产业发展回顾

9.4.4 2015年上海花卉业发展现状

9.4.5 上海崇明县发展花卉业的措施

### 9.5 四川

9.5.1 四川花卉产业发展综述

9.5.2 四川花卉产业发展状况

9.5.3 四川主要地区花卉发展分析

- 9.5.4 四川花卉产业的问题分析
- 9.5.5 四川花卉产业的发展策略
- 9.5.6 四川花卉产业标准体系现状及编制规划
- 9.6 海南
  - 9.6.1 海南花卉产业发展势头强劲
  - 9.6.2 海南热带花卉发展状况
  - 9.6.3 海南花卉产业园建设进展
  - 9.6.4 海口花卉产业的发展状况
  - 9.6.5 三亚花卉产业的扶持政策
  - 9.6.6 海南花卉发展问题及措施建议
  - 9.6.7 海南花卉产业的发展目标与布局

## 第十章 2016-2019年中国花卉进出口分析

- 10.1 中国花卉行业进出口综述
  - 10.1.1 中国花卉进出口种类
  - 10.1.2 中国花卉主要出口市场
  - 10.1.3 中国花卉对外贸易主要特点
  - 10.1.4 中国出口花卉质量水平持续提升
- 10.2 2016-2019年中国花卉进出口分析
  - 10.2.1 2015年中国花卉行业出口状况
  - 10.2.2 2018年中国花卉行业进出口状况
- 10.3 中国花卉进出口存在的问题及对策
  - 10.3.1 中国花卉产业进出口存在的主要问题
  - 10.3.2 中国花卉行业出口面临的不足
  - 10.3.3 促进中国花卉产业出口的建议
  - 10.3.4 加强中国花卉行业出口能力的对策
  - 10.3.5 花卉进出口的品种专利问题与对策
  - 10.3.6 中国开拓俄罗斯花卉市场面临的问题及对策
- 10.4 中国花卉进出口前景及趋势
  - 10.4.1 中国花卉出口空间广阔
  - 10.4.2 特种花卉出口前景广阔
  - 10.4.3 中国花卉出口发展趋势

## 第十一章 2016-2019年主要花卉企业分析

### 11.1 云南绿大地生物科技股份有限公司

#### 11.1.1 企业发展概况

#### 11.1.2 经营效益分析

#### 11.1.3 业务经营分析

#### 11.1.4 财务状况分析

#### 11.1.5 未来前景展望

### 11.2 云南斗南花卉产业集团

#### 11.2.1 公司简介

#### 11.2.2 斗南花卉连锁经营状况

#### 11.2.3 斗南国际花卉产业园的发展状况

#### 11.2.4 斗南国际花卉产业园的特色分析

### 11.3 云南英茂花卉产业有限公司

#### 11.3.1 公司简介

#### 11.3.2 云南英茂打造花卉国际品牌

#### 11.3.3 英茂康乃馨大量出口日本的经验

### 11.4 广东陈村花卉世界有限公司

#### 11.4.1 公司简介

#### 11.4.2 陈村花卉世界园区的发展状况

#### 11.4.3 陈村花卉世界带动花企转型升级

### 11.5 其他花卉企业

#### 11.5.1 保定金萨工艺品有限公司

#### 11.5.2 云南锦苑花卉产业股份有限公司

#### 11.5.3 福州市建新花卉集团公司

#### 11.5.4 鄱陵北方花卉有限公司

#### 11.5.5 甘肃省新兴花卉集团有限公司

## 第十二章 花卉行业投资前景分析及趋势预测（）

### 12.1 中国花卉产业的投资分析

#### 12.1.1 中国花卉产业的投资机会分析

#### 12.1.2 各路资本争相涌入花卉产业

- 12.1.3 中国花卉产业的风险防范
- 12.2 花卉业发展前景
  - 12.2.1 2020-2026年中国花卉行业预测分析
  - 12.2.2 花卉产业发展机遇分析
  - 12.2.3 花卉产业发展潜力无限
  - 12.2.4 水培花卉将备受关注
  - 12.2.5 组合盆花市场需求将增大
- 12.3 花卉业发展趋势
  - 12.3.1 世界花卉业主要发展趋势
  - 12.3.2 花卉的未来发展方向
  - 12.3.3 中国花卉产业未来发展分析
  - 12.3.4 花卉栽培的未来走向
- 12.4 2020-2026年中国花卉产业发展规划
  - 12.4.1 2020-2026年中国花卉产业发展思路
  - 12.4.2 2020-2026年中国花卉产业发展战略
  - 12.4.3 2020-2026年中国花卉市场建设重点（ ）
  - 12.4.4 2020-2026年中国花卉产业发展保障措施

部分图表目录：

- 图表 欧洲各种盆花销售情况
- 图表 欧洲主要国家盆栽植物的用途
- 图表 欧洲盆花主要消费国市场消费渠道情况
- 图表 荷兰蝴蝶兰产品供应量和价格的变化。
- 图表 荷兰的鲜切花种植面积减少情况
- 图表 荷兰切花与盆栽产值变动趋势
- 图表 中国花卉产销情况表
- 图表 花卉生产经营实体情况表
- 图表 主要花卉产销情况表
- 图表 中国花卉保护地栽培情况表
- 图表 一般外观的ECE切花分级标准
- 图表 传统经营模式
- 图表 连锁经营模式

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/F29847LMSV.html>