

# 2020-2026年中国成品油市 场竞争策略及前景发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国成品油市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/F29847N2OV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从2013年2月25日零时起.25元。自2013年3月27日零时起，汽、柴油零售价格90号汽油和0号柴油（全国平均）每升分别降低0.23元和0.26元，这是国内成品油价格2013年以来首次下调。2013年11月1日零时起汽、柴油价格每吨均降低75元，测算到零售价格90号汽油和0号柴油（全国平均）每升均降低0.06元，这一降幅创年内新低，也是十年新低。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国成品油市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》共十五章。首先介绍了成品油相关概念及发展环境，接着分析了中国成品油规模及消费需求，然后对中国成品油市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国成品油面临的机遇及发展前景。您若想对中国成品油有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 成品油行业发展分析

第一章 世界原油和成品油行业分析

第一节 2016-2019年世界炼油工业发展现状及趋势

一、2019年全球油气产储量与炼油能力盘点

二、2019年世界炼油业现状及发展趋势

三、2019年资源国国家石油公司经营状况与战略动向

四、2018全球炼油工业进入微利时代

五、2019年全球炼油工业形势依然严峻

六、未来全球石油资源潜力分析及对策

第二节 2016-2019年世界原油市场分析

一、2019年全球石油生产量

二、2019年全球石油供需情况

三、2019年国际原油市场发展分析

四、2019年国际原油市场发展分析

五、2019年世界石油市场格局变动

### 第三节 2016-2019年世界成品油市场分析

- 一、国际石油价格走势及市场特点分析
- 二、国际原油供需情况
- 三、全球石油消费已连续13年下滑
- 四、全球石油需求将重拾升势
- 五、未来五年北美石油将成为全球石油供应增长主力

## 第二章 2016-2019年我国石油行业发展分析

### 第一节 我国炼油工业现状和发展方向

- 一、我国炼油工业发展现状
- 二、我国炼油工业面临的新形势
- 三、我国炼油工业发展建议
- 四、2019年我国炼油产能增速领跑全球

### 第二节 2019年我国石油行业运行分析

- 一、行业产量情况
- 二、原油及成品油需求情况
- 三、原油、成品油价格情况
- 四、石油加工行业进出口情况
- 五、石油加工行业经营情况

### 第三节 2019年我国石油行业运行分析

- 一、我国石油行业经济运行基本情况
- 二、2019年我国石油生产情况
- 三、2019年我国石油消费需求情况
- 四、2019年我国成品油价格情况
- 五、2019年我国原油进口量情况
- 六、2019年我国国际油价情况
- 七、石油和化工行业效益情况

### 第四节 2016-2019年我国石油市场供需分析

- 一、我国石油生产情况
- 二、我国石油表观需求情况
- 三、原油成品油进出口数据分析
- 四、我国石油市场供需分析

- 五、我国石油市场特点分析
- 六、我国石油生产情况
- 七、全国石油化工主要产品产销总量平衡表
- 八、我国或成最大原油进口国

### 第三章 2016-2019年我国成品油行业发展分析

#### 第一节 2016-2019年成品油政策环境分析

- 一、国家行业发展政策
- 二、商务部相关政策
- 三、成品油价格、质量、贸易政策
- 四、节能环保
- 五、新能源和替代能源
- 六、结语

#### 第二节 成品油定价新机制

- 一、国家发改委公布成品油定价新机制
- 二、新成品油定价机制的三大看点
- 三、成品油定价新机制后成品油价格降下调

#### 第三节 2016-2019年我国成品油行业发展分析

- 一、2019年我国成品油市场回顾
- 二、2019年我国成品油市场特点
- 三、2019年国内成品油市场特点分析

#### 第四节 2016-2019年我国成品油生产供应概况

- 一、2016-2019年我国柴油产量分析
- 二、2016-2019年我国汽油产量
- 三、2016-2019年煤油产量
- 四、2019年我国主要成品油产量走势分析

### 第二部分 成品油市场发展分析

#### 第四章 2016-2019年我国成品油进出口市场分析

##### 第一节 2016-2019年我国成品油进出口情况分析

- 一、2019年我国成品油进出口概况
- 二、2019年我国成品油进出口概况

- 三、2019年原油加工和石油制品进出口数据分析
- 四、2019年天然原油和天然气开采进出口数据分析
- 五、2016-2019年我国各省市成品油进出口统计
  - (一) 2016年全国各省市成品油进出口统计
  - (二) 2019年全国各省市成品油进出口统计
  - (三) 2019年全国各省市成品油进出口统计
- 第二节 2016-2019年我国汽油进出口量统计数据
  - 一、2019年我国汽油进出口情况数据
  - 二、2019年我国汽油进出口情况数据
- 第三节 2016-2019年柴油进出口情况分析
  - 一、2019年我国柴油进出口情况数据
  - 二、2019年我国柴油进出口情况数据
- 第四节 2016-2019年航空煤油进出口情况分析
  - 一、2019年我国煤油进出口情况数据
  - 二、2019年我国煤油进出口情况数据
- 第五节 2016-2019年燃料油进出口情况分析
  - 一、2019年我国燃料油进出口情况数据
  - 二、2019年我国燃料油进出口情况数据
- 第六节 2016-2019年润滑油进出口情况分析
  - 一、2019年我国润滑油进出口情况数据
  - 二、2019年我国润滑油进出口情况数据

## 第五章 主要区域市场分析

### 第一节 北京

- 一、北京成品油进口统计情况
- 二、北京制定两项最新成品油标准环保指标更严
- 三、北京市成品油置换基本完成
- 四、北京成品油管道累计输送油品总量
- 五、北京力争实施轻型汽油车京V标准
- 六、北油所交易额突破千亿
- 七、北京启动成品油质量监管系统加强油品监管

### 第二节 上海

一、上海加油站成品油零售价现状分析

二、上海成品油调价对市场的影响

三、上海570座加油站装油气回收装置

四、上海沪IV汽油消耗量大幅上升

### 第三节 广东

一、广东省成品油市场概况

二、广东两大炼油项目建设将提速

三、广东10家企业被注销成品油零售经营资格

### 第四节 山东

一、山东省为全国汽油生产第一大省

二、山东成品油价格变动情况

三、山东省提前下达2019年成品油价格补贴

四、青岛有望用上“国四”汽油

### 第五节 福建

一、台湾汽油首次登陆福建

二、福建成品油管道南线投运

三、“十三五”期间福建将新增成品油仓储库容量

四、“十三五”福建成品油分销城区加油站服务半径不低于0.9公里

### 第六节 海南

一、海南省成品油市场运行情况

二、海南将加大与中海油、中石油、中石化合作力度

三、海南岛首条成品油输油管道开建

### 第七节 江西

一、江西成品油经营许可无需“项目审批”环节

二、江西成品油管道二期工程启动

三、江西拟实行全省成品油同价

四、江西成品油可自给

五、“十三五”江西成品油行业发展规划

### 第八节 浙江

一、宁波将全面推广国IV油

二、浙江成品油管网初具规模

### 第九节 云南

- 一、云南成品油市场运行分析
- 二、云南炼油厂建成后云南成品油价格将降低
- 三、十三五期间云南省成品油市场需求仍将呈增长趋势

#### 第十节 天津市

- 一、天津石化装置改造促汽油质量升级
- 二、石油巨头壳牌在天津开始建造一个新润滑油厂
- 三、天津石油成品油项目落户滨海新区
- 四、天津成品油尽快“国三”升“国四”

#### 第十一节 其他省市

- 一、杭州成品油市场最新动态
- 二、陕西成品油市场最新动态
- 三、广西成品油市场最新情况

### 第六章 汽油市场分析

#### 第一节 我国汽油市场分析及预测

- 一、2016-2019年我国汽油产量统计分析
- 二、中石油98号汽油首入西南市场
- 三、车用汽油国 标准征求意见
- 四、汽油国五标准提上日程
- 五、广州或将率先用上国五汽油
- 六、起中石化将全面供应国IV车用汽油

#### 第二节 我国乙醇汽油发展情况分析预测

- 一、乙醇汽油基本隐退
- 二、现行乙醇汽油政策走向存争议
- 三、“十三五”我国燃料乙醇年利用规划目标确定
- 四、非粮燃料乙醇或将迎来发展新机遇

#### 第三节 我国甲醇汽油发展情况分析预测

- 一、高比例甲醇汽油应用获突破
- 二、甲醇汽油添加剂国标编制提速
- 三、甲醇汽油可能面临产能过剩局面

### 第七章 柴油市场分析



## 第一节 我国柴油市场分析及预测

一、2016-2019年我国柴油产量统计情况

二、柴油国家标准实施情况

三、乘用车柴油化细则有望年内获批

四、中石化完成国三柴油升级

五、国三柴油标准在全国全面执行

六、超低硫柴油加氢精制技术获突破

## 第二节 生物柴油发展情况分析

一、我国生物柴油技术取得新突破

二、安徽骐骥年产23万吨生物柴油项目开工

三、2019年我国生物柴油企业分析

四、2019年英国开发生物柴油新技术

五、“十三五”生物柴油产业化前景分析

## 第八章 润滑油市场分析

### 第一节 我国润滑油行业发展概况

一、我国润滑油市场基本情况及发展历程

二、我国润滑油产品结构特点

三、基础油生产和供应现状及预测

四、市场竞争格局

### 第二节 润滑油市场发展状况分析

一、2019年润滑油行业发展分析

二、2019年我国润滑油行业需求分析

三、2016-2019年我国润滑油产量情况分析

四、2016-2019年我国润滑油表观消费量分析

五、2016-2019年我国润滑油产销总量平衡分析

六、2019年润滑油行业发展预测

七、加快高端市场的研发有利于润滑油行业的发展

### 第三节 润滑油发展预测

一、2019年我国润滑油的需求预测

二、2020-2026年我国润滑油行业未来预测

三、2020-2026年我国润滑油市场竞争趋势

#### 第四节 国有品牌润滑油市场晋级策略分析

一、未来机遇和挑战

二、发展思路与途径

#### 第五节 民族润滑油品牌占据高端市场策略分析

一、依托地利，严密布局

二、注重研发，科技赶超

三、保障品质，立足服务

#### 第六节 民营润滑油企业发展策略

一、加强管理、科学定位、苦练内功、群策群力。

二、避开大路，占领两厢、品牌至上、延伸作战。

三、寻求产业合作和市场联盟，增加民营润滑油企业的实力。

四、重视产业链协同作战

### 第九章 煤油与燃料油市场分析

#### 第一节 我国煤油市场分析及预测

一、2019年我国煤油表观消费

二、2019年我国煤油产量情况分析

三、2019年国内航空煤油价格分析

四、2019年进口航空煤油到岸税后价分析

五、2019年两巨头下调航空煤油出厂价

#### 第二节 我国燃料油市场分析及预测

一、我国船用燃料油市场分析

二、2016-2019年我国燃料油产量统计

三、2019年我国燃料油市场回顾

四、2019年我国燃料油市场展望

五、2019年我国燃料油市场供需展望

### 第三部分 竞争格局分析

#### 第十章 成品油行业竞争格局分析

##### 第一节 成品油市场竞争形势分析

一、改变竞争思维

二、未来竞争趋势

### 三、市场竞争策略

#### 第二节 外资企业进入我国成品油市场分析

- 一、合资企业首获我国成品油批发资质
- 二、我国成品油市场：外资公司稳步入华
- 三、外资搅动新一轮油站并购潮
- 四、亚洲最大精炼油企业入渝建加油站

#### 第三节 2016-2019年我国民营成品油企业市场发展分析

- 一、我国民营石油企业遭遇发展瓶颈
- 二、成品油巨头抢购民营加油站
- 三、商务部批准多家企业成品油经营资格
- 四、民资推动成品油竞争

#### 第四节 成品油市场竞争趋势分析

- 一、未来我国成品油市场竞争新趋势分析
- 二、市场竞争策略

#### 第五节 《反垄断法》与我国石油石化业的发展

- 一、国际上反垄断的理论判断依据
- 二、反垄断法的主要任务
- 三、当前我国石油石化行业市场竞争状况
- 四、对石油石化行业垄断与竞争问题的几点思考

#### 第六节 地方加油站自主降价能否撬动价格垄断铁板

- 一、民营加油站展开促销战
- 二、中石油、中石化被迫应战
- 三、破除垄断尚须改革进一步“发力”

### 第十一章 主要企业分析

#### 第一节 我国石油天然气集团公司

- 一、公司介绍
- 二、我国石油生产经营分析
- 三、我国石油生产经营分析
- 四、企业财务数据分析

#### 第二节 我国石油化工股份有限公司

- 一、企业简介

二、中石化经营状况分析

三、中石化经营状况分析

四、企业财务数据分析

第三节 我国海洋石油总公司

一、公司简介

二、我国海油总公司经营状况分析

三、中海油经营状况分析

四、中海油发展展望

第四部分 加油站及营销策略分析

第十二章 成品油加油站发展情况分析

第一节 我国加油站发展概况

第二节 2016-2019年石化“三巨头”加油站发展分析

一、中石化、中石油加油站发展情况分析

二、2016-2019年中海油加油站发展情况

三、2019年神华正式进入成品油零售战局

四、2019年中石化将建千座加油站

五、2019年中石油加油站改革情况分析

第三节 2016-2019年民营加油站发展情况分析

一、2019年民营加油站发展分析

二、2019年民营加油站政策瓶颈

三、2019年民营加油站发展前景

四、2019年民营加油站发展分析

第四节 英国加油站建设运营现状及对我国的启示

一、英国成品油零售市场现状

二、科学合理的建设

三、规范高效的管理

四、游刃有余的营销策略

五、对我国加油站发展的几点思考

第五节 国外加油站七大发展新趋势

一、加油站数量呈减少趋势

二、自有他营成为主流经营模式

- 三、自动化、信息化是加油站管理的发展方向
- 四、加油站多功能化，开设便利店成为潮流
- 五、油品销售业务与非油品销售业务并重
- 六、重视企业文化建设，以优质服务占领市场
- 七、重视品牌形象和品牌管理

### 第十三章 成品油营销策略分析

#### 第一节 我国成品油零售发展动向

- 一、成品油零售业态现状
- 二、存在问题
- 三、合理布局零售网络
- 四、创造新的业务模式

#### 第二节 国内外成品油营销管理分析

- 一、建立新的油品经营管理体制
- 二、建立专业化的业务管理体系
- 三、转变加油站经营模式
- 四、开展具有特色的非油品业务

#### 第三节 我国省级成品油销售企业营销体制改革分析

- 一、现有成品油营销体制及弊端
- 二、成品油营销体制改革的方向及办法
- 三、改革后的成品油营销体制及业务运行
- 四、结论

#### 第四节 提高成品油终端销售策略

- 一、进一步加强营销网络建设，提高终端市场控制力
- 二、进一步推行加油站承包方式
- 三、加强直销配送与服务延伸工作
- 四、成立专门的物流公司
- 五、实施加油站超值化营销方法
- 六、加油站促销策略

#### 第五节 加油站服务营销问题解析

- 一、加油站服务营销内容及策略应因地制宜
- 二、油站服务营销必须保持特色优势

三、油站服务营销投入产出应成正比

四、油站服务营销必须软硬件搭配适度

## 第五部分 发展趋势及策略

### 第十四章 2020-2026年成品油行业发展趋势

#### 第一节 世界原油供应和炼油工业中长期发展预测

一、世界原油生产发展预测

二、世界炼油工业发展预测

三、对我国炼油工业发展的思考

四、国际炼油业务并购分析与启示

#### 第二节 成品油发展趋势分析

一、世界成品油分销业发展新趋势

二、从国外加油站的发展经验看我国加油站的发展方向

三、国际成品油管道输送技术的发展趋势

#### 第三节 “十三五”我国的石油(成品油)供需形势

一、面临形势

二、需求分析

三、指导思想、基本原则及发展目标

#### 第四节 “十三五”炼油工业规划

一、“十三五”末炼油能力

二、装置、产品结构调整

三、汽柴油标及能源趋势

四、有效控制整体规模和投资节奏

五、油价形成机制改革

六、环保问题在未来炼油工业发展中的重要性将越来越显现

七、油企业要关注和适时有选择地介入替代能源的发展

#### 第五节 我国成品油第三方物流发展趋势

一、成品油第三方物流价值分析

二、我国成品油第三方物流现状及存在的问题

三、我国成品油第三方物流发展趋势

### 第十五章 2020-2026年成品油行业发展策略

## 第一节 成品油发展策略分析

一、成品油批发经营权放开对市场的影响及成品油企业经营策略

二、我国成品油市场主体的竞争策略分析及建议

三、成品油物流优化对策

四、成品油商业储备或提速

五、合理布局成品油零售网络

## 第二节 我国石油安全对策

一、我国石油安全存在的主要问题

二、我国石油安全的对策建议

## 第三节 加强成品油储备是石化产业的重要举措

一、国际社会普遍重视成品油储备

二、加强成品油储备建设的意义

三、我国成品油储备的现状

四、成品油储备产业模式探析

## 第四节 我国成品油投资动向及策略分析

一、2019年石油巨头全球布局产业链

二、2019年我国石油巨头海外并购投资情况

三、2019年石油加工行业投资情况

四、2019年石油石油和化工行业投资情况

五、石油化工行业投资建议

六、成品油销售投资回报分析

七、“高油价时代”国内炼油企业增效策略

## 第五节 我国炼油业如何应对更加严格的油品质量要求

一、2019年成品油合格率不足五成

二、2019年四部门整治汽柴油市场

三、我国炼油业面临更加严格的油品质量升级形势

四、我国油品质量升级存在的问题

五、主要措施及建议

图表目录：

图表：2016-2019年我国成品油价格调整情况

图表：2016-2019年我国三大成品油出厂价格指数

图表：2016-2019年我国原油进口量及同比增速

图表：2016-2019年我国原油对外依存度

图表：2016-2019年我国成品油进口量及同比增速

图表：2016-2019年我国成品油出口量及同比增速

图表：2016-2019年我国精炼石油产品的制造业产品销售收入及同比增速

图表：2016-2019年我国精炼石油产品制造业产品销售成本及同比增速

图表：2016-2019年我国精炼石油产品的制造业盈利情况

图表：2016-2019年我国原油产量和加工量月度走势

图表：2016-2019年我国汽油产量月度走势

图表：2016-2019年我国原油表观消费量月度走势

图表：2016-2019年我国汽油和柴油表观消费量月度走势

图表：2016-2019年我国汽柴油价格指数月度走势

图表：2016-2019年我国原油进口量月度走势

图表：2016-2019年国际原油期货价格走势

图表：2019年原油产量省市分布情况

图表：2016-2019年我国原油产量示意图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/F29847N2OV.html>