

2020-2026年中国房车市场 前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国房车市场前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/F29847N5NV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房车，也称旅居车，“RV”，英文全称Recreational Vehicle，也翻译为Motorhome或Trailer，简称RV，可以随意停靠在远离城市的沙滩、湖岸、草地、山坡、森林中，同时又拥有城市的生活方式：自己做可口的饭菜、洗个热腾腾的澡、睡柔软舒服的床、看电视、听音乐、放DVD等。RV跟缩小版的房子一样，大体可分为自行式与拖挂式两种，自行式房车又可分为自行式A型、B型、C型，拖挂式房车可分为拖挂式A型、B型、C型、D型、移动别墅，房车一般都有卧室，装了座厕、盥洗台、浴缸的卫生间，客厅，开放式厨房。客厅里两边都有大窗，方便随时随地欣赏路上的风景，地上铺着浅黄色的地毯，奶黄的软包内壁再配以原木装饰，确实有一种家的味道。“房子”里面还配备空调、液晶电视、VCD、冰箱、微波炉、煤气炉、热水器等电器。电器的启动，完全依赖交流发电机提供电源，在有外接电源的情况下，就由外接电源取代。同时，车上还装备了许多安全设施，包括LPG(液化石油气)检测器、CO报警器、烟雾报警器、紧急出口、灭火器、安全带等，可谓麻雀虽小，五脏俱全。房车改装仍然属于小众消费，走入寻常百姓家尚需时日。或许可以通过为普通家用车提供简单露营，逐步走向房车休闲度假。的确，大大小小的房车，其外观、动感与力量让人感受到彪悍越野的魅力，看其内，舒适与周到让人恋之忘返。如果根据旅游热与休闲度假经济将兴起等国情，就断定房车旅游将走强并以此将房车旅游定为产业方向，以记者的观察与判断，那将是个严重的时机错误。从消费市场看，国内车商把房车的消费市场定在欧美，或许是更明智的选择。随着收入增加和消费心理变化，特别是建筑容积率较低的小城镇的发展，房车会有大的发展。最现实的路径，或许可以通过为普通家用车提供简单露营走向房车休闲度假。因为驾驶家用车出游已成为我国休闲游的重要方式，营地建设、管理与服务，可以在服务自驾车过程中得到发展与完善，从而为房车露营打下基础，为房车产业夯实发展平台。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国房车市场前景展望与产业竞争格局报告》共十九章。首先介绍了房车相关概念及发展环境，接着分析了中国房车规模及消费需求，然后对中国房车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国房车面临的机遇及发展前景。您若想对中国房车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及房车交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境23

第一章房车相关概述23

第一节房车基础简介23

一、房车（RV）性用与功用23

二、房车（RV）设施23

三、房车发展24

四、房车设计25

第二节房车的分类26

一、自行式房车26

二、拖挂式房车27

三、移动别墅30

第三节特殊型房车阐述31

一、越野房车31

二、赛车房车31

第四节房车其它阐述32

一、房车的配件32

二、房车营地32

三、供水系统与废水系统33

第二章2017-2019年中国房车市场环境解析35

第一节2017-2019年中国宏观经济环境分析35

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)35

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）37

四、恩格尔系数（年度更新）40

五、工业发展形势（季度更新）40

六、固定资产投资情况（季度更新）42

七、中国汇率调整（人民币升值）45

八、对外贸易&进出口46

第二节2017-2019年中国房车市场政策环境分析48

一、房车标准、政策、法规48

二、房车进出口贸易政策48

三、相关产业政策、法规及影响分析48

第三节2017-2019年中国房车市场技术环境分析49

第四节2017-2019年中国房车市场社会环境分析50

一、居民消费情况50

二、消费观念54

三、人口环境分析55

四、教育环境分析55

五、文化环境分析56

第三章2017-2019年国内外汽车产业整体发展态势分析59

第一节2017-2019年世界汽车行业发展概况59

一、全球汽车业生产状况综述59

二、世界汽车行业厂商发展格局59

三、世界汽车行业步入低碳经济时代72

四、金砖四国的兴起对国际汽车产业的影响分析73

五、世界汽车产业“整零”关系模式分析74

第二节中国汽车行业发展概况81

一、“十三五”期间中国汽车工业取得显著成就81

二、我国汽车全产业链发展速度加快82

三、我国汽车产业国际化进程概述82

四、中国汽车重点企业的五大发展模式84

五、中国已成国际最大的汽车市场84

六、中国汽车产业的发展阶段及特点85

七、中国汽车产业发展的现状88

八、我国合资自主品牌汽车发展概述91

第三节2017-2019年中国汽车制造所属行业数据监测分析93

一、2017-2019年中国汽车制造行业规模分析93

二、2019年中国汽车制造行业结构分析93

三、2017-2019年中国汽车制造行业产值分析93

四、2017-2019年中国汽车制造行业成本费用分析93

五、2017-2019年中国汽车制造行业盈利能力分析95

第四节2015-2019年中国汽车产销数据同比分析95

- 一、2019年国内汽车产销数据分析95
- 二、2015年中国汽车产销分析95
- 三、2016年中国汽车产销分析96
- 四、2019年中国汽车产销情况96
- 四、2019年中国汽车产销情况97
- 第五节2017-2019年中国轿车市场分析120
 - 一、2017-2019年中国轿车产量统计分析120
 - 二、中国轿车市场规模及增长情况122
 - 三、中国轿车市场品牌结构分析122
 - 四、中国轿车市场消费分析125
- 第六节中国汽车行业发展的问题分析126
 - 一、中国汽车市场存在的主要问题126
 - 二、汽车产业税收体系存在的问题剖析128
 - 三、中国汽车行业品牌国际化发展不足128
 - 四、汽车行业面临严峻的环保考验129
- 第七节促进中国汽车行业发展的对策130
 - 一、中国汽车产业应坚持走精益生产之路130
 - 二、中国汽车行业发展的战略对策133
 - 三、中国汽车行业品牌国际化的策略143

第四章2017-2019年中国旅游及自驾游市场分析145

- 第一节旅游业的产业链构成及价值分析145
- 第二节中国旅游业发展总况147
 - 一、国内旅游资源147
 - 二、中国旅游业发展的特点147
 - 三、中国旅游业进入快速发展时期150
 - 四、旅游业的商业模式分析150
 - 五、旅游环境承载力研究分析155
 - 六、中国旅游收入构成分析163
- 第三节自驾车旅游164
 - 一、自驾车旅游概述164
 - 二、中国自驾车旅游的市场特点167

三、国内自驾车旅游的现状与存在的问题168

四、中国自驾车旅游的发展建议分析171

第二部分行业发展现状173

第五章2017-2019年国外房车行业产业发展综述173

第一节2017-2019年全球房车市场运行环境浅析173

一、经济环境173

二、产业环境181

三、政策环境181

第二节2017-2019年全球房车市场综述181

一、全球房车市场所处发展阶段181

二、全球房车设计与功能设施改进182

三、全球房车生产情况182

四、全球房车市场规模及增长情况182

五、全球房车市场销量及同比增长183

六、全球房车进出口贸易情况分析183

第三节2020-2026年全球房车市场前景预测183

第六章2019年全球重点国家及地区房车市场透析184

第一节美国184

一、美国是目前世界上使用房车最多的国家184

二、全年美国房车销售情况分析184

三、美国房车保有量及家庭房车拥有率184

四、美国公立或私有露营地分析185

第二节欧洲186

一、近两年全欧洲房车新车注册量186

二、欧洲的房车保有量及露营地186

第三节日本187

一、日本房车保有量187

二、房车生产商188

三、经销商188

四、露营地189

第四节韩国189

一、韩国房车保有量189

二、房车制造商189

三、经销商189

四、租赁点189

五、露营地190

第五节澳洲房车分析190

一、澳洲房车保有量190

二、澳洲房车生产及销售情况190

三、露营地191

第六节加拿大房车市场分析191

一、加拿大房车保有量191

二、加拿大房车生产及销售情况191

三、露营地192

第七节南非房车分析192

一、南非房车保有量192

二、南非房车生产及销售情况192

三、露营地192

第七章2017-2019年中国房车产业整体发展态势分析193

第一节2017-2019年中国房车产业动态分析193

一、长城风骏房车登陆2011第十届沈阳车展193

二、全国房车精装车行业联盟出访三大改装展194

三、中国房车、精装车行业联盟年度会议召开聚焦195

第二节2017-2019年中国房车发展总况195

一、房车在中国发展历程195

二、中国房车的典型款式与特点196

三、中国房车行业所处发展阶段196

四、中国房车设计与技术应用196

五、中国房车生产情况197

第三节2017-2019年中国房车产业热点问题探讨198

第八章2017-2019年中国房车市场深度剖析199

第一节中国房车市场特点199

第二节2015-2027年中国房车市场综述201

一、中国房车市场规模及增长情况201

二、中国房车市场销量及同比增长201

三、中国房车市场发展推动因素分析202

1、中国有庞大的汽车消费群体202

2、中国最快的公路增长率202

第三节2017-2019年中国房车市场统计分析202

一、大陆房车保有量202

二、近两年国内房车销售及同比增长情况分析202

三、中国房车销售情况203

四、中国房车经销商203

五、中国房车露营地203

第九章消费者对房车选购及房车旅游的观点、看法透视205

第一节基础情况205

一、性别占比205

二、您的年龄段分布205

三、学历状况206

四、目前状况206

五、您所在的省份206

六、您目前的月收入207

七、对房车的认知情况207

八、是否经常进行露营活动207

九、进行露营活动的动机207

第二节对房车采购及房车在国内发展看法208

一、您认为租用房车每天的合理价格是多少208

二、您喜欢哪种房车（自行式、拖挂式）208

三、您希望房车里的设施配置是哪种档次208

四、您需要的房车拥有多大的空间来满足自己的需求（小型、中型、大型）209

五、您对国内房车发展有什么看法210

- 六、您期望房车的价格是多少210
- 七、您期望自行式房车是手动挡的还是自动挡211
- 八、在景区中同时有宾馆和房车露营地，您的选择是住在哪211
- 九、景区中房车住宿，您的理想价格是什么211
- 十、您打算什么时候购买房车211
- 十一、您估计房车进入国人家庭的时间212
- 第三节对房车旅游的看法212
 - 一、对房车旅游认知情况212
 - 二、您是否参与过房车旅游212
 - 三、了解房车旅游的信息途径212
 - 四、您认为与传统旅游方式相比，房车自驾游何处更吸引您？212
 - 五、如若您参与房车旅游，您会选择何种组织形式？212
 - 六、如果您选择外租房车，您认为支付得起的房车租赁费用为213
 - 七、您对“房车旅游将会成为中国休闲旅游发展新趋势”这一提法的认同程度？213
 - 八、您认为目前制约房车旅游在中国发展的主要因素有哪些？213

第十章2015-2019年中国房车进出口贸易情况分析214

第一节2015-2019年中国房车出口贸易市场分析214

- 一、中国房车出口贸易所占比重214
- 二、中国房车进口车型及性能分析214
- 三、中国房车出口贸易重点市场214
- 四、中国房车出口贸易形态214
- 五、中国房车出口价格分析215
- 六、中国房车出口贸易影响因素分析215

第二节2015-2019年中国房车进口贸易市场分析215

- 一、中国房车进口贸易所占比重215
- 二、中国房车进口车型及性能分析215
- 三、中国房车进口贸易形态215
- 四、中国房车出口价格分析215

第十一章2017-2019年中国房车俱乐部运营状况分析216

第一节2017-2019年中国汽车俱乐部行业现状分析	216
一、我国的汽车俱乐部还处在原始的摸索阶段	216
二、中国汽车俱乐部的规模分析	216
三、中国汽车俱乐部的地域分布特征分析	216
四、中国汽车俱乐部活动发展	217
第二节2017-2019年中国汽车俱乐部的经营形式及创新性分析	218
一、围绕会员经营方式	218
二、利用会员资源经营方式	218
三、汽车俱乐部行业的经营特点分析	219
第三节2017-2019年中国房车俱乐部服务市场分析	219
一、房车旅行	219
二、房车商务	220
三、房车自驾	220
第四节2017-2019年中国房车俱乐部会员活动方式分析	221
一、俱乐部会员组成方式分析	221
二、俱乐部会员卡管理方式	221
三、俱乐部会员权责方式分析	222
四、会员组成方式与相应服务的关系分析	222
五、会员主题活动	222
第四节2020-2026年中国房车俱乐部市场前景预测	222
第十二章2017-2019年中国房车租赁市场运营调研分析	224
第一节房车租赁业市场分析	224
一、运作方式	224
二、管理成本	224
三、经营性质	224
四、管理方式	225
第二节2017-2019年中国房车租赁市场运营现状分析	225
一、汽车租赁行业现状及规模	225
二、汽车租赁价格分析	226
三、汽车租赁市场盈利情况	226
第三节中国房车租赁市场前景预测	227

第三部分行业竞争格局228

第十三章2017-2019年中国房车行业竞争格局分析228

第一节中国房车行业的发展周期228

- 一、中国房车行业的经济周期228
- 二、中国房车行业的增长性与波动性228

第二节中国房车行业历史竞争格局综述228

- 一、中国房车行业集中度分析228
- 二、中国房车行业竞争程度229

第三节2020-2026年中国房车行业竞争格局展望229

第十四章2017-2019年中国房车（品牌）企业运营财务状况分析230

第一节中天高科230

- 一、企业概况230
- 二、企业主要经济指标分析231
 - （一）企业偿债能力分析231
 - （二）企业运营能力分析233
 - （三）企业盈利能力分析236

第二节京联汽车改装有限公司（驼马）237

- 一、企业概况237
 - （一）企业偿债能力分析237
 - （二）企业运营能力分析239
 - （三）企业盈利能力分析242
- 二、品牌产品市场竞争力分析243
- 三、企业发展动态分析244
- 四、未来发展战略244

第三节长城汽车244

- 一、企业概况244
- 二、企业主要经济指标分析244

第四节上海顺旅汽车有限公司（顺旅）245

- 一、企业概况245
 - （一）企业偿债能力分析245

(二) 企业运营能力分析247

(三) 企业盈利能力分析250

二、品牌产品市场竞争力分析251

三、企业发展动态分析251

四、未来发展战略252

第六节金龙汽车252

一、企业概况252

二、企业主要经济指标分析253

(一) 企业偿债能力分析253

(二) 企业运营能力分析255

(三) 企业盈利能力分析258

第七节北京北方旅居车辆有限公司259

一、企业概况259

二、企业主要经济指标分析261

(一) 企业偿债能力分析261

(二) 企业运营能力分析263

(三) 企业盈利能力分析265

第八节苏州中欧汽车有限公司267

一、企业概况267

二、企业主要经济指标分析267

(一) 企业偿债能力分析267

(二) 企业运营能力分析269

(三) 企业盈利能力分析272

第四部分投资前景预测274

第十五章2020-2026年中国房车市场发展前景预测274

第一节2020-2026年中国房车产业前景预测分析274

一、中国汽车产业前景预测274

二、房车行业在“十三五”期间会有一个井喷状态274

第二节2020-2026年中国房车行业发展趋势275

一、行业发展趋势275

二、房车旅游趋势275

三、价格变化趋势275

四、行业设计趋势275

五、用户需求趋势276

第三节2020-2026年中国房车行业市场发展前景预测276

一、2020-2026年房车行业产能预测276

二、2020-2026年房车行业市场需求前景预测分析276

三、2020-2026年房车旅游市场发展前景预测分析277

四、2020-2026年我国房车市场发展前景预测分析278

第十六章2020-2026年中国房车行业投资机会分析279

第一节中国交通管理法规279

第二节中国“十三五”交通运输发展规划与房车发展展望280

第三节中国房车制造投资机会284

第四节中国房车改装投资机会284

第五节中国房车租赁投资机会285

第十七章2020-2026年中国房车行业投资风险分析286

第一节中国房车制造投资风险分析286

一、政策风险286

二、市场风险286

三、驾驶风险286

四、配套风险287

第二节中国房车改装投资风险分析287

一、政策风险287

二、技术风险287

三、人才风险287

四、法规风险287

第三节中国房车租赁投资风险分析288

一、市场风险288

二、消费风险288

三、人才风险289

四、应对策略289

第十八章中国房车行业企业发展经营建议291

第一节中国房车企业的标杆管理291

一、国内企业的经验借鉴291

二、国外企业的经验借鉴292

第二节中国房车企业的资本运作模式293

一、房车企业国内资本市场的运作建议293

二、中国房车企业海外资本市场的运作建议298

第十九章房车生产企业的国家准入条件300 ()

第一节生产房车的基本条件300

一、内部条件300

二、外部条件300

第二节若收购非房车的改装厂，并购后需要的条件300

一、投资规模300

二、注册资金300

三、工艺条件300

四、知识产权301

五、产品标准301

图表目录：

图表1 2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 35

图表2 2019年居民消费价格主要数据37

图表3 2019年居民消费价格指数（上年同月=100） 38

图表4 2019年工业增加值月度同比增长率（%） 40

图表5 2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 42

图表6 2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 46

图表7 2019年下半年居民人均可支配收入平均数与中位数50

图表8 2019年下半年居民人均消费支出及构成51

图表9 2019年下半年全国居民收支主要数据52

图表10 2019年下半年城乡居民收支主要数据53

图表11 2019年年末人口数及其构成55

图表12 2017-2019年学校招生人数56
图表13 2017-2019年研究与发展经费支出57
图表14 2019年专利申请受理、授权和有效专利情况57
图表15 2019年汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势94
图表16 2019年中国汽车产销量95
图表17 2019年汽车产销量98
图表18 2019年汽车产销走势图99
图表19 2019年乘用车产销量100
图表20 2019年乘用车产销走势图101
图表21 2019年乘用车分系列市场份额情况102
图表22 2019年乘用车整体市场情况104
图表23 2019年乘用车分系列市场份额变化情况104
图表24 2019年乘用车分车型销售情况105
图表25 2019年基本型乘用车（轿车）销售走势图106
图表26 2019年SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图106
图表27 2019年乘用车分排量销售汇总表107
图表28 2019年小排量乘用车市场份额变化情况109
图表29 2019年商用车产销量110
图表30 2019年商用车产销走势图111
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/F29847N5NV.html>