

# 2020-2026年中国钢铁产业 深度调研与发展现状分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国钢铁产业深度调研与发展现状分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/F29847N6UV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

3月天气逐步回暖，下游工地开工率将逐步提升、需求显著复苏。18年河南、江西、湖北、福建、贵州、河北、山东等地预计重大项目计划投资总规模将均超万亿元，各地加码交通、能源、水利等基础设施建设将促全年需求稳中向好。

供给端，截至3月2日，全国及华北地区高炉开工率分别为63.26%和51.75%，部分钢厂将检修安排至春节假期需求淡季，节后检修高炉将陆续恢复生产；华北地区采暖季限产将于3月15日或31日结束，限产产能复产存时滞、非限产产能陆续检修及环保高压常态化将限制粗钢产量释放，预计粗钢产量将逐步上行，但强度弱于需求。而就库存而言，2019年3月2日，主要钢材品种社会库存1854万吨，环比增14.60%，同比增15.78%；2月上旬钢厂库存953万吨，环比降12.82%，同比降33.85%、创近五年同期新低。2018年2月份钢铁板块表现回顾 - 2018/2/28收盘价 2019年2月份涨跌表现 上证综合指数 3259.41 -6.36% 沪深300指数 4023.64 -5.90% Wind钢铁指数 3037.00 1.28% 钢材社会库存连续十一周回升至1853.84万吨，周环比大幅上升。截至2019年3月2日全国主要市场五大钢材品种社会库存1853.84万吨，周环比上升14.60%，同比上升15.66%。2019年2月天气寒冷，上中旬正值春节，下游终端工地趋于停滞，叠加节前钢贸商冬储累库操作，推动库存持续上行。进入3月份，天气回暖叠加下游工地陆续复工提振需求，预计3月份社会库存仍将或显著回落。重点钢铁企业钢材库存、全国和上海地区钢材社会库存（单位：万吨）

-  
最新值

同比

周环比

1、重点钢铁企业钢材库存(2019年2月上旬)

952.92

-33.85%

-12.82%

2、全国社会钢材总库存(2019年3月2日)

1853.84

15.66%

14.60%

其中：螺纹钢库存

1,008.26

21.44%

17.13%

线材库存

331.11

42.66%

20.51%

热卷库存

266.16

-11.40%

11.71%

中厚板库存

125.29

1.15%

-0.46%

冷轧库存

123.02

5.93%

4.20%

3、上海地区钢材总库存(2019年3月2日)

126.70

3.16%

8.98%

其中：螺纹钢库存

47.61

83.82%

20.20%

线材库存

9.24

33.33%

-0.43%

热卷库存

34.05

-19.98%

7.75%

中厚板库存

13.88

19.76%

-0.86%

冷轧库存

21.92

-38.86%

0.69%

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国钢铁产业深度调研与发展现状分析报告》共十八章。首先介绍了中国钢铁行业市场发展环境、钢铁整体运行态势等，接着分析了中国钢铁行业市场运行的现状，然后介绍了钢铁市场竞争格局。随后，报告对钢铁做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国钢铁行业发展趋势与投资预测。您若想对钢铁产业有个系统的了解或者想投资中国钢铁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章 钢铁行业相关概述

第一节 钢铁行业定义

第二节 钢铁行业发展历程

第三节 钢铁行业分类情况

第二章 2017年钢铁行业运行环境分析

第一节 2017年社会经济发展状况

第二节 国家经济政策

一、2017年我国宏观经济政策总结

二、2017年我国宏观经济政策分析

### 第三节 钢铁行业政策

## 第三章全球钢铁行业发展分析

### 第一节 2013-2017年全球钢铁市场运行情况

- 一、全球钢铁市场分析
- 二、全球钢铁市场需求状况
- 三、全球钢铁市场价格变化情况
- 四、全球钢铁市场发展趋势

### 第二节 2013-2017年全球部分地区钢铁市场分析

- 一、美国钢铁市场分析
- 二、欧盟钢铁市场分析
- 三、韩国钢铁市场分析
- 四、日本钢铁市场分析

## 第四章中国钢铁行业发展现状分析

### 第一节 2013-2017年钢铁行业发展现状

- 一、钢铁行业发展概况
- 二、钢铁行业生产消费分析

### 第二节 2013-2017年钢铁企业发展分析

- 一、钢铁企业发展动态分析
- 二、钢铁企业自身发展分析
- 三、钢铁企业发展规划分析

### 第三节 2013-2017年钢铁行业经济运行分析

- 一、2013-2017年钢铁行业产值分析
- 二、2013-2017年钢铁行业投资分析
- 三、2013-2017年钢铁行业进出口分析

### 第四节 2013-2017年钢铁市场发展分析

- 一、2017年钢铁市场分析
- 二、2017年钢铁市场变化分析
- 三、2017年钢铁市场走势分析

### 第五节 钢铁行业面临的挑战及发展建议

- 一、钢铁行业发展面临的难题

## 二、钢铁行业发展建议

### 第五章中国钢铁消费市场分析

#### 第一节 2013-2017年钢铁消费情况

#### 第二节 2013-2017年钢铁消费市场区域分布

#### 第三节 钢铁市场消费特点

#### 第四节 钢铁消费市场新趋势

#### 第五节 2013-2017年钢铁行业消费市场新政策

### 第六章中国钢铁行业市场营销战略分析

#### 第一节 钢铁企业营销分析

##### 一、钢材直销营销模式

##### 二、钢材代理及经销营销模式

##### 三、钢厂分公司自营营销模式

##### 四、钢厂混合营销模式

##### 五、正在探索的钢材营销模式

#### 第二节 钢铁营销渠道分析

#### 第三节 钢铁行业营销策略分析

#### 第四节 钢铁企业成功营销策略分析

##### 一、推行精益生产，快速响应市场

##### 二、实施定量管理，提高合同兑现率

##### 三、开展技术营销，开拓新的市场空间

##### 四、与终端企业结成战略联盟，向下游延伸产业链

##### 五、加强沟通，共同维护钢材市场的健康发展

### 第二部分行业全景调查

### 第七章中国钢铁行业发展分析

#### 第一节 2013-2017年钢铁制造行业总体规模分析

#### 第二节 2013-2017年钢铁制造行业产销分析

#### 第三节 2013-2017年钢铁制造行业盈利能力分析

##### 一、钢铁制造行业销售利润率

##### 二、钢铁制造行业成本费用售利润率

### 三、钢铁制造行业亏损面

#### 第四节 2013-2017年钢铁制造行业偿债能力分析

#### 第五节 2013-2017年钢铁制造行业营运能力分析

#### 第六节 2013-2017年钢铁制造行业发展能力分析

#### 第七节 2013-2017年钢铁市场发展分析

### 第八章 2017年我国房地产发展分析

#### 第一节 2013-2017年房地产市场发展分析

##### 一、2017年中国房地产市场整体情况

##### 二、2017年中国房地产市场热点问题

##### 三、2017年房地产开发完成情况

##### 四、2017年商品房销售情况

##### 五、2017年房地产开发企业资金来源情况

##### 六、2017年全国房地产开发景气指数

#### 第二节 2013-2017年房地产行业存在的问题及对策

### 第九章 2013-2017年铁路投资建设

#### 第一节 2013-2017年铁路投资建设市场发展分析

##### 一、铁路投资建设市场发展分析

##### 二、铁路投资建设市场发展有利因素分析

##### 三、铁路投资建设市场消费特点分析

#### 第二节 2013-2017年铁路投资建设出口状况分析

#### 第三节 2013-2017年铁路投资建设行业存在的问题及对策

### 第三部分行业竞争格局

### 第十章 中国钢铁行业竞争格局分析

#### 第一节 2013-2017年中国钢铁行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力



## 第二节 2013-2017年中国钢铁行业竞争格局分析

### 一、区域竞争情况

### 二、钢铁行业核心技术发展趋势

## 第三节 2018-2023年中国钢铁行业竞争格局变化趋势

## 第十一章细分产业竞争格局分析

### 第一节 螺线市场分析

#### 一、我国线材市场产量

#### 二、我国线材市场消费量及主要消费领域

#### 三、我国线材市场进口情况

#### 四、2017年我国线材产量统计

### 第二节 冷轧板价格变化影响分析

### 第三节 涂镀板市场跌势影响分析

### 第四节 不锈钢市场分析

### 第五节 板带材、管材市场分析

#### 一、板带材

#### 二、管材

## 第十二章重点地区钢铁产业发展

### 第一节 河北省钢铁产业

#### 一、2017年河北钢铁业发展状况

#### 二、河北钢铁业行业结构调整

#### 三、河北钢铁业致力于调整产品结构

#### 四、河北钢铁集团发展非钢产业

### 第二节 湖北省钢铁产业

#### 一、湖北省钢铁产业简述

#### 二、湖北省钢铁产业现状

#### 三、湖北省钢铁产业结构调整政策

#### 四、2017年湖北省颁布钢铁工业结构调整实施意见

### 第三节 山东省钢铁产业

#### 一、山东省钢铁行业简述

#### 二、2017年山东省钢铁工业总体运行情况

三、山东进行全省钢铁产业减量调整简要分析

四、山东省钢铁产业结构调整措施

第四节 辽宁省钢铁产业

一、辽宁钢铁产业兼并重组进程

二、本钢出口创汇分析

三、2017年东风湖钢铁产业园发展分析

第五节 其他省市钢铁产业

一、江苏省钢铁产业

二、安徽省钢铁产业

三、湖南省钢铁产业

四、四川省钢铁产业

第十三章 重点企业发展分析

第一节 2017年钢铁企业经营情况

一、2017年钢铁重点企业经营总体情况

二、2017年全国重点大中型钢铁企业钢材产量统计

第二节 宝钢集团

一、企业概况

二、宝钢财务分析

第三节 首钢集团

一、企业概况

二、首钢整体经营情况

第四节 鞍钢集团

一、企业概况

二、鞍钢经营情况

三、鞍钢发展策略规划

第五节 武钢集团

一、企业概况

二、武钢经营情况

第六节 沙钢集团

一、企业概况

二、沙钢经营情况

### 三、沙钢发展战略

#### 第七节 莱钢集团

##### 一、企业概况

##### 二、莱钢经营情况

#### 第八节 济钢集团

##### 一、企业概况

##### 二、济钢发展状况

##### 三、济钢经营业务状况

##### 四、济钢发展展望

#### 第九节 邯钢集团

##### 一、企业概况

##### 二、邯钢经营路线及历程

##### 三、邯钢经营业务状况

#### 第十节 攀钢集团

##### 一、企业概况

##### 二、攀钢经营情况

#### 第十一节 唐钢集团

##### 一、企业概况

##### 二、唐钢年经营情况

### 第四部分行业趋势预测

#### 第十四章 2018-2023年中国钢铁行业发展趋势分析

##### 第一节 钢铁质量：企业发展的生命

##### 第二节 钢铁行业SCM的发展趋势：集成协作数字化

##### 第三节 节能减排

#### 第十五章 2018-2023年中国钢铁行业发展预测

##### 第一节 全球钢铁行业发展特点

##### 一、钢厂承受高成本、低需求及利润下滑压力

##### 二、并购或联盟提升竞争力

##### 三、节能环保型新技术新产品开发成主流

##### 四、出口环境恶化中国贸易纷争多

五、矿产资源争夺日趋激烈

六、抢占新兴经济体市场份额

七、三大矿山产能扩建提速煤炭开发加快

第二节 中国钢铁行业市场结构及竞争力格局趋势

第三节 2018-2023年钢铁行业发展预测

第五部分投资战略研究

第十六章 2018-2023年中国钢铁行业发展规划

第一节 钢铁行业“十三五”规划解析

第二节 地方性产业振兴规划

第三节 钢铁企业发展规划趋势

一、国内钢铁企业多元化现状

二、钢铁企业加快多元化的发展趋势

第十七章 2018-2023年中国钢铁行业投资分析

第一节 钢铁行业市场投资分析

一、钢铁市场投资现状

二、钢铁投资机会分析

三、钢铁投资分析

第二节 2018-2023年钢铁投资风险分析

第三节 2018-2023年钢铁投资战略分析

一、钢铁投资策略分析

二、钢铁的投资建议

第十八章 中国钢铁行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、钢铁价格策略分析

二、钢铁渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

### 第三节 对我国钢铁品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、钢铁行业实施品牌战略的意义

### 第四节 钢铁企业经营管理策略

#### 一、定价策略

#### 二、竞争策略

#### 三、并购重组策略

#### 图表目录：

图表：各国钢铁生产的特点

图表：国内外钢铁市场需求情况

图表：当前国内钢铁市场主要产品结构

图表：国内外钢铁主要品牌厂商

图表：国内外钢铁成长性品牌厂商

图表：区域钢铁分布结构市场份额

图表：中国钢铁行业的总产量、产值、销售收入、出口总额的增长趋势图

图表：相关产品占市场的总体份额

图表：十大钢铁企业市场份额图

图表：区域钢铁市场占有率趋势图

图表：钢铁企业采取各竞争策略所占比例

图表：2018-2023年中国钢铁产量和销售额发展趋势图

图表：2015-2017年中国钢铁行业市场规模及增速

图表：2018-2023年中国钢铁行业市场规模及增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/F29847N6UV.html>