

# 2020-2026年中国药品流通 市场发展趋势与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国药品流通市场发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/F29847N8RV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年全国药品流通市场销售规模稳步增长，增速略有回落。2019年全国七大类医药商品销售总额20016亿元，扣除不可比因素同比增长8.4%，增速同比下降2.0个百分点。其中，药品零售市场4003亿元，扣除不可比因素同比增长9.0%，增速同比下降0.5个百分点。此外，截至2019年末，全国共有药品批发企业13146家;药品零售连锁企业5409家，下辖门店229224家，零售单体药店224514家，零售药店门店总数453738家。 2013-2019年中国药品流通行业销售额同比增长走势

按销售品类分类，西药类销售居主导地位，销售额占七大类医药商品销售总额的73.2%，其次为中成药类占15.0%，中药材类占3.1%，医疗器材占4.7%，化学试剂类占1.2%，玻璃仪器类占0.1%，其他类占2.7%。2019年医药行业销售品类占比

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国药品流通市场发展趋势与市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了中国药品流通行业市场发展环境、药品流通整体运行态势等，接着分析了中国药品流通行业市场运行的现状，然后介绍了药品流通市场竞争格局。随后，报告对药品流通做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国药品流通行业发展趋势与投资预测。您若想对药品流通产业有个系统的了解或者想投资中国药品流通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章 药品流通行业发展综述

第一节 药品流通的概念及分类

一、药品流通的概念

二、药品流通的分类

第二节 药品流通行业特征分析

一、产业链分析

二、药品流通行业在国民经济中的地位

三、药品流通行业生命周期分析

### 第三节 药品流通行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业成熟度分析

## 第二章 2015-2019年中国药品流通行业运行环境分析

### 第一节 药品流通行业政治法律环境分析

- 一、行业主要法律法规
- 二、中国药品流通行业标准化体系建设分析

### 第二节 药品流通行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 药品流通行业社会环境分析

- 一、药品流通产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、药品流通产业发展对社会发展的影响

### 第四节 药品流通行业技术环境分析

- 一、药品流通技术分析
- 二、药品流通技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

## 第二部分 市场发展形势

### 第三章 药品流通所属行业发展现状分析

#### 第一节 全球药品流通行业发展分析

- 一、全球药品流通行业发展历程
- 二、全球药品流通行业发展现状

### 三、全球药品流通行业发展预测

#### 第二节 中国药品流通所属行业发展分析

##### 一、2015-2019年中国药品流通行业发展态势分析

##### 二、2015-2019年中国药品流通行业发展特点分析

##### 三、2015-2019年中国药品流通行业市场供需分析

#### 第三节 中国药品流通产业特征与行业重要性

#### 第四节 药品流通所属行业特性分析

### 第四章 2015-2019年中国药品流通所属行业运行分析

#### 第一节 药品流通所属行业发展状况分析

##### 一、药品流通行业发展阶段

##### 二、药品流通行业发展总体概况

在全国药品流通直报企业中，国有及国有控股药品流通企业主营业务收入9396亿元，占直报企业主营业务收入总额的64.3%；实现利润213亿元，占直报企业利润总额的58.6%。股份制企业主营业务收入3747亿元，占直报企业主营业务收入总额的25.6%；实现利润110亿元，占直报企业利润总额的30.3%。此外，外商及港澳台投资企业主营业务收入占直报企业主营业务收入总额的5.6%，实现利润占直报企业利润总额的6.7%；私营企业主营业务收入占直报企业主营业务收入的3.4%，实现利润占直报企业利润总额的3.0%。2019年药品流通企业主营业务收入结

#### 构2019年药品流通企业利润总额所有制结构

##### 三、药品流通行业发展特点分析

#### 第二节 药品流通所属行业市场分析

##### 一、药品流通行业发展特点

##### 二、药品流通行业市场规模

##### 三、药品流通行业市场需求趋势

#### 第三节 药品流通所属行业进出口市场分析

### 第五章 药品流通国内产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节 国内产品2015-2019年价格回顾

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析

#### 第四节 2020-2026年国内产品未来价格走势预测

## 第六章中国药品流通所属行业产业链分析

### 第一节 药品流通行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 药品流通行业上游市场分析

### 第三节 药品流通行业下游市场分析

## 第三部分行业竞争分析

## 第七章 2019年中国药品流通行业竞争形势及策略

### 第一节 药品流通行业竞争格局综述

#### 一、药品流通行业竞争概况

#### 二、药品流通市场进入及竞争对手分析

### 第二节 中国药品流通行业竞争力分析

#### 一、中国药品流通行业竞争力剖析

#### 二、中国药品流通企业市场竞争的优势

#### 三、国内药品流通企业竞争能力提升途径

### 第三节 药品流通市场竞争策略分析

## 第八章中国药品流通行业主要企业发展概述

### 第一节 中国医药集团总公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、产品/服务特色

#### 四、经营状况

#### 五、企业发展规划

### 第二节 华润医药商业集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、产品/服务特色

#### 四、经营状况

#### 五、企业发展规划

### 第三节 上海医药集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、产品/服务特色

#### 四、经营状况

#### 五、企业发展规划

### 第四节 九州通医药集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、产品/服务特色

#### 四、经营状况

#### 五、企业发展规划

### 第五节 广州医药有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、产品/服务特色

#### 四、经营状况

#### 五、企业发展规划

### 第六节 南京医药股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、产品/服务特色

#### 四、经营状况

#### 五、企业发展规划

### 第七节 中国医药健康产业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、产品/服务特色

#### 四、经营状况

#### 五、企业发展规划

### 第八节 康德乐股份（香港）有限公司

#### 一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

#### 第九节 安徽华源医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

#### 第十节 华东医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

### 第四部分行业前景预测

#### 第九章 2020-2026年药品流通行业投资前景

##### 第一节 2020-2026年药品流通市场发展前景

一、2020-2026年药品流通市场发展潜力

二、2020-2026年药品流通市场发展前景展望

三、2020-2026年药品流通细分行业发展前景分析

##### 第二节 2020-2026年药品流通市场发展趋势预测

一、2020-2026年药品流通行业发展趋势

二、2020-2026年药品流通市场规模预测

三、2020-2026年药品流通行业应用趋势预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

##### 第三节 2020-2026年中国药品流通行业供需预测

一、2020-2026年中国药品流通行业供给预测

二、2020-2026年中国药品流通行业需求预测

三、2020-2026年中国药品流通供需平衡预测



#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第十章 2020-2026年药品流通行业投资机会与风险

##### 第一节 药品流通行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

##### 第二节 2020-2026年药品流通行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

##### 第三节 2020-2026年药品流通行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

#### 第五部分 行业发展战略

#### 第十一章 药品流通行业投资战略研究

##### 第一节 药品流通行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国药品流通品牌的战略思考

一、药品流通品牌的重要性

二、药品流通实施品牌战略的意义

三、药品流通企业品牌的现状分析

四、我国药品流通企业的品牌战略

五、药品流通品牌战略管理的策略

第三节 药品流通经营策略分析

一、药品流通市场细分策略

二、药品流通市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、药品流通新产品差异化战略

第四节 药品流通行业投资战略研究

一、2019年药品流通行业投资战略

二、2020-2026年药品流通行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 药品流通行业研究结论

第二节 药品流通行业投资价值评估

第三节 药品流通行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2012-2019年药品流通行业销售趋势

图表：2019年全行业销售品类结构

图表：2019年典型样本城市零售药店销售品类结构

图表：2019年药品流通企业主营业务收入所有制结构

图表：2019年药品流通企业利润总额所有制结构

图表：2019年药品流通直报企业B2B业务销售结构

图表：2019年药品流通直报企业B2C业务销售结构

图表：2019年区域总销售统计表

图表：2015-2019年中国国内生产总值增长速度

图表：2015-2019年中国居民消费价格上涨情况

图表：2019年年末人口数及其构成

图表：中国城镇化率发展趋势

图表：2012-2019年中国药品流通行业企业数量分析

图表：2012-2019年中国药品流通行业资产规模分析

图表：2012-2019年中国药品流通行业销售规模分析

图表：2012-2019年中国药品流通行业利润规模分析

图表：2012-2019年中国药品流通行业财务费用分析

图表：2012-2019年中国药品流通行业盈利能力分析

图表：2012-2019年中国药品流通行业偿债能力分析

图表：2012-2019年中国药品流通行业运营能力分析

图表：2012-2019年中国药品流通行业成长能力分析

图表：2020-2026年中国药品流通行业市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/F29847N8RV.html>