

# 2020-2026年中国西餐产业 深度调研与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国西餐产业深度调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/F29847NAUV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

西餐，顾名思义是西方国家的餐食。西方国家，是相对于东亚而言的欧洲白人世界文化圈，西餐的准确称呼应为欧洲美食，或欧式餐饮。其菜式料理与中国菜不同，一般使用橄榄油、黄油、番茄酱、沙拉酱等调味料。不同的主食相同的都是搭配上一些蔬菜，如番茄、西兰花等。西餐这个词是由于其特定的地理位置所决定的。“西”是西方的意思。一般指欧洲各国。“餐”就是饮食菜肴。东方人通常所说的西餐主要包括西欧国家的饮食菜肴，当然同时还包括东欧各国，地中海沿岸等国和一些拉丁美洲如墨西哥等国的菜肴。而东南亚各国的菜肴一般统称为东南亚菜，但也有独为一种菜系的，如印度菜。西餐一般以刀叉为餐具以面包为主食，多以长形桌台为台形。西餐的主要特点是主料突出，形色美观，口味鲜美，营养丰富，供应方便等。正规西菜而言应包括了餐汤、前菜、主菜、餐后甜品及饮品。西餐大致可分为法式、英式、意式、俄式、美式，地中海等多种不同风格的菜肴。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国西餐产业深度调研与投资前景评估报告》共十八章。首先介绍了西餐相关概念及发展环境，接着分析了中国西餐规模及消费需求，然后对中国西餐市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国西餐面临的机遇及发展前景。您若想对中国西餐有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章西餐行业概述

第一节餐饮业的介绍

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

三、餐饮消费的六种类型

四、餐饮业的经济地位和作用

第二节西餐业的概述

一、西餐的定义

二、西餐简单分类

三、西餐业的特点

## 四、西餐的经营形式

### 第三节西餐的其他概念

#### 一、西餐起源

#### 二、我国西餐发展历程

#### 三、现代西餐企业概述

#### 四、西餐的作用与地位

#### 五、西餐产业化的内涵

#### 六、西餐业的发展规律

#### 七、西餐的健康问题

#### 八、西餐的概念

## 第二章2016-2019年国际西餐行业发展现状分析

### 第一节2016-2019年国际西餐行业概况

#### 一、国际西餐行业发展历程

#### 二、国际西餐行业发展面临的问题

#### 三、国际西餐行业技术发展现状及趋势

### 第二节2016-2019年国际西餐的发展状况

#### 一、国际西餐开进机场分析

#### 二、国际西餐全天候餐厅成为新宠

#### 三、肯德基与麦当劳的启迪

### 第三节2016-2019年国际西餐的发展策略

#### 一、国际西餐的制胜之道

#### 二、国际西餐本土化发展

#### 三、美式西餐的中国市场战略

### 第四节2019年主要国家西餐行业发展借鉴

#### 一、美国

#### 二、英国

#### 三、日本

## 第三章2016-2019年中国西餐行业发展现状分析

### 第一节2016-2019年中国西餐行业整体发展概况

#### 一、2016-2019年餐饮业利润情况

- 二、餐饮业经营陷入困境
- 三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量
- 四、方便快捷的要求

## 第二节我国西餐业市场发展的状况

- 一、我国西餐业起步和发展速度
- 二、我国西餐业经营主体
- 三、我国西餐业经营方式分析
- 四、我国西餐业服务领域分析

## 第三节2016-2019年我国西餐业市场发展分析

- 一、2008年奥运会对西餐业市场发展的影响
- 二、2016-2019年西餐市场价格情况
- 三、2016-2019年西餐价格分析
- 四、2016-2019年西餐业成本问题分析
- 五、2016-2019年休闲西餐产业发展潜力分析

## 第四节中国西餐业市场形势分析

- 一、到2019年中国西餐业的市场发展态势
- 二、西餐品牌以集群形式发展态势
- 三、联合采购中的保密问题
- 四、西餐的休闲化发展趋势

## 第五节2016-2019年中国西餐行业市场消费者调查分析

- 一、消费者对国际西餐的偏好程度分析
- 二、消费者对国际西餐就餐形式的选择
- 三、消费者到国际西餐店消费的周期
- 四、消费者中去国际西餐店消费的金额
- 五、写字楼里的公司员工人数分布情况
- 六、写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度
- 七、消费者对午饭的满意情况和抱怨因素
- 八、消费者对不同价格的午饭接受情况
- 九、消费者最喜欢的西餐食品
- 十、消费者选择西餐的决定因素

## 第四章我国西餐市场发展分析

## 第一节西餐市标准化分析

一、西餐产业化、标准化情况

二、西餐标准化问题及其影响

三、西餐市场标准化发展策略

## 第二节西餐市场发展状况

一、2016-2019年西餐市场发展情况

二、西餐发展的有利因素

三、西餐发展制约因素

四、西餐的全球化发展

## 第三节西餐发展前景和机遇

一、西餐长期发展前景分析

二、2020-2026年西餐市场发展前景

三、西餐发展的新机遇

## 第四节2016-2019年中国地区特色快餐食品的发展形式

一、云南的过桥米线

二、新疆的烤羊肉串

三、北京的烤鸭

四、河南的烩面

五、福建的沙县小吃

六、陕西的凉皮肉夹馍

七、兰州的牛肉拉面

## 第五章2019年中国西餐细分市场发展现状分析

### 第一节国际西餐

一、国际西餐的经营特点

二、国际西餐在中国市场的目标消费群体

三、国际西餐在中国市场的主要业态现状

四、2019年中国国际西餐市场规模分析

五、2019年中国国际西餐市场的竞争分析

六、国际西餐在中国西餐市场竞争力SWOT分析

### 第二节中式西餐

一、中式西餐的经营特点

- 二、中式西餐在中国市场的目标消费群体
- 三、中式西餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2019年中国中式西餐市场规模分析
- 五、2019年中国中式西餐市场的竞争分析
- 六、中式西餐在中国西餐市场竞争力SWOT分析

### 第三节日式西餐

- 一、日式西餐的经营特点
- 二、日式西餐在中国市场的目标消费群体
- 三、日式西餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2019年中国日式西餐市场规模分析
- 五、2019年中国日式西餐市场的竞争分析
- 六、日式西餐在中国西餐市场竞争力SWOT分析

### 第四节韩式西餐

- 一、韩式西餐的经营特点
- 二、韩式西餐在中国市场的目标消费群体
- 三、韩式西餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2019年中国韩式西餐市场规模分析
- 五、2019年中国韩式西餐市场的竞争分析
- 六、韩式西餐在中国西餐市场竞争力SWOT分析

### 第五节伊斯兰式西餐

- 一、伊斯兰式西餐的经营特点
- 二、伊斯兰式西餐在中国市场的目标消费群体
- 三、伊斯兰式西餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2019年中国伊斯兰式西餐市场规模分析
- 五、2019年中国伊斯兰式西餐市场的竞争分析
- 六、伊斯兰式西餐在中国西餐市场竞争力SWOT分析

### 第六节城市网络西餐

- 一、城市网络西餐的经营特点
- 二、城市网络西餐在中国市场的目标消费群体
- 三、城市网络西餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2019年中国城市网络西餐市场规模分析
- 五、2019年中国城市网络西餐市场的竞争分析

## 六、城市网络西餐在中国西餐市场竞争力SWOT分析

### 第六章我国西餐行业区域市场分析

#### 第一节北京市

- 一、西餐行业现状
- 二、西餐市场格局
- 三、西餐消费者分析
- 四、西餐行业发展趋势

#### 第二节上海市

- 一、西餐行业现状
- 二、西餐市场格局
- 三、西餐消费者分析
- 四、西餐行业发展趋势

#### 第三节广州市

- 一、西餐行业现状
- 二、西餐市场格局
- 三、西餐消费者分析
- 四、西餐行业发展趋势

#### 第四节深圳市

- 一、西餐行业现状
- 二、西餐市场格局
- 三、西餐消费者分析
- 四、西餐行业发展趋势

#### 第五节成都市

- 一、西餐行业现状
- 二、西餐市场格局
- 三、西餐消费者分析
- 四、西餐行业发展趋势

### 第七章2016-2019年西餐业的经营管理

#### 第一节西餐业经营管理概况

- 一、西餐经营自身模式建立的探索



二、西餐业的员工管理方案探析

三、西餐经营的关键准备

第二节西餐业的选址模式剖析

一、西餐选址中应当考虑的因素

二、西餐选址应遵循的基本原则

三、西餐选址的模式及方法运用

四、国际西餐加盟店的选址

第三节西餐经营的商圈分析

一、商圈的一般性原则

二、餐饮业商圈的特殊性

三、肯德基商圈策略的借鉴

四、西餐企业扩张过程中商圈情况分析

五、商圈内西餐饮企业单店取得相对竞争优势策略

第四节西餐业顾客关系管理研究

一、顾客关系管理概念

二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素

三、顾客需求信息的管理

四、顾客关系管理的对策建议

第五节西餐企业外卖服务模式案例分析

一、麦当劳麦乐送业务供应链流程解析

二、嘉和一品外卖业务供应链流程解析

三、西餐企业外卖服务面临的难点及挑战

第八章2016-2019年西餐信息化分析

第一节西餐业的信息化

一、西餐企业实施信息化的原则

二、西餐企业信息化平台的选择

三、信息化对西餐企业的利益回报

四、发展西餐信息化的软件与技术

五、影响西餐企业信息系统建设因素

六、西餐信息化管理的三大趋势

第二节2016-2019年西餐信息化分析

- 一、西餐信息化的模式
  - 二、西餐传统方式制约信息化发展
  - 三、西餐企业的信息化管理
  - 四、西餐信息化解决方案
  - 五、西餐信息化建议
- 第三节西餐企业信息技术的运用分析
- 一、西餐业信息化技术应用概述
  - 二、信息网络技术对西餐业的必要性
  - 三、先进信息技术运用促进现代化西餐业发展
  - 四、信息技术应用于西餐业的策略
- 第四节西餐信息化集团管理
- 一、集团管理系统的组成
  - 二、集团连锁信息化的目标
  - 三、远程查询子系统
  - 四、连锁管理子系统
  - 五、集团管理方案的实施

## 第二部分行业竞争格局

### 第九章西餐行业竞争分析

#### 第一节西餐业竞争分析

- 一、中国西餐业竞争格局
- 二、2019年西餐企业竞争优势分析
- 三、西餐行业中国际竞争现状
- 四、2019年外企早餐市场竞争动态
- 五、2019年中外企业奥运西餐市场竞争分析

#### 第二节2019年西餐竞争分析

- 一、2019年西餐市场竞争情况分析
- 二、2019年西餐市场竞争形势分析

#### 第三节2016-2019年中国西餐行业竞争分析

- 一、2016-2019年集中度分析
- 二、2016-2019年SWOT分析
- 三、2016-2019年进入退出状况分析

## 四、2016-2019年生命周期分析

### 第十章西餐企业竞争策略分析

#### 第一节西餐市场竞争策略分析

一、2019年西餐市场增长潜力分析

二、2019年西餐主要潜力品种分析

三、现有西餐竞争策略分析

四、西餐潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

#### 第二节西餐企业竞争策略分析

一、欧债危机对西餐行业竞争格局的影响

二、欧债危机后西餐行业竞争格局的变化

三、2020-2026年我国西餐市场竞争趋势

四、2020-2026年西餐行业竞争格局展望

五、2020-2026年西餐行业竞争策略分析

六、2020-2026年西餐企业竞争策略分析

### 第十一章西餐重点企业竞争分析

#### 第一节肯德基

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

#### 第二节麦当劳

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

#### 第三节百胜

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

#### 四、发展战略

##### 第四节名典

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况

###### 四、发展战略

##### 第五节上岛

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况

###### 四、发展战略

##### 第六节真锅

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况

###### 四、发展战略

#### 第三部分行业前景预测

#### 第十二章西餐业发展趋势分析

##### 第一节我国西餐业的发展预测

###### 一、2019年西餐业的发展走势

###### 二、2019年西餐业消费发展预测

###### 三、2019年西餐业的市场发展预测

###### 四、2019年西餐业的机遇发展预测

###### 五、2020-2026年中国西餐业发展预测

##### 第二节我国西餐行业发展趋势分析

###### 一、我国西餐业发展的趋势及对策

###### 二、2019年中国西餐行业发展趋势

###### 三、2019年我国西餐行业市场规模预测

###### 四、2020-2026年西餐食品行业发展趋势

##### 第三节2020-2026年西餐市场发展趋势分析

###### 一、西餐国内西餐市场竞争趋势

- 二、西餐标准化发展趋势
- 三、西餐产业化进程趋势
- 四、西餐市场发展趋势
- 五、西餐企业联合发展趋势

## 第十三章西餐行业发展预测

### 第一节2020-2026年西餐市场趋势分析

- 一、2016-2019年西餐市场趋势总结
- 二、2020-2026年西餐发展趋势分析
- 三、2020-2026年西餐市场发展空间
- 四、2020-2026年西餐产业政策趋向
- 五、2020-2026年西餐价格走势分析

### 第二节2020-2026年西餐市场预测

- 一、2020-2026年西餐市场结构预测
- 二、2020-2026年西餐市场需求前景
- 三、2020-2026年西餐市场价格预测
- 四、2020-2026年西餐行业集中度预测

## 第四部分投资战略研究

### 第十四章西餐行业投资现状分析

#### 第一节2017年西餐行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析
- 六、2017年外商投资情况

#### 第二节2019年西餐行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

## 第十五章西餐行业投资环境分析

### 第一节经济发展环境分析

一、2016-2019年我国宏观经济运行情况

二、2020-2026年我国宏观经济形势分析

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

### 第二节政策法规环境分析

一、2019年西餐行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

### 第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

## 第十六章西餐行业投资机会与风险

### 第一节西餐行业投资效益分析

一、2016-2019年西餐行业投资状况分析

二、2020-2026年西餐行业投资效益分析

三、2020-2026年西餐行业投资趋势预测

四、2020-2026年西餐行业的投资方向

五、2020-2026年西餐行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节影响西餐行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响西餐行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响西餐行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响西餐行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国西餐行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国西餐行业发展面临的机遇分析

### 第三节西餐行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年西餐行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年西餐行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年西餐行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年西餐同业竞争风险及控制策略
- 五、2020-2026年西餐行业其他风险及控制策略

## 第十七章西餐行业投资战略研究

### 第一节西餐行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第二节对西餐品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、西餐实施品牌战略的意义
- 三、西餐企业品牌的现状分析
- 四、西餐企业的品牌战略
- 五、西餐品牌战略管理的策略

### 第三节西餐行业投资战略研究

- 一、2017年西餐行业投资战略
- 二、2019年西餐行业投资战略
- 三、2020-2026年西餐行业投资战略
- 四、2020-2026年细分行业投资战略

## 第十八章西餐业发展策略分析

### 第一节西餐行业发展策略

- 一、市场定位和本质特征的坚持策略
- 二、标准化、工厂化、规模化和科学化目标的树立策略
- 三、开拓创新策略
- 四、连锁扩张策略分析

五、特许连锁同直营连锁共同发展策略分析

六、规模效益策略分析

七、人才策略分析

第二节西餐行业中小企业发展战略

一、企业的战略规划

二、市场竞争策略

三、战略实施程度

第三节西餐发展策略

一、产品开发策略

二、连锁经营策略

三、促销策略

四、西餐企业发展壮大策略

图表目录：

图表：西餐业的细分行业分类

图表：西餐业细分行业和业态的发展

图表：西餐业态类型

图表：西餐业成本结构表

图表：2016-2019年西餐业增长贡献率和拉动率变化情况

图表：全国西餐业零售额中居民餐饮消费比例

图表：每平方米单位面积西餐营业额

图表：不同城市的人最喜欢的西餐种类

图表：不同城市比较经常吃西餐的时间

图表：不同城市的市民在选择西餐时的较多考虑的因素的比例

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/F29847NAUV.html>