

# 2020-2026年中国ITO导电玻璃市场发展趋势与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国ITO导电玻璃市场发展趋势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/F29847NCSV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

ITO导电玻璃是在钠钙基或硅硼基基片玻璃的基础上，利用磁控溅射的方法镀上一层氧化铟锡（俗称ITO）膜加工制作成的。液晶显示器专用ITO导电玻璃，还会在镀ITO层之前，镀上一层二氧化硅阻挡层，以阻止基片玻璃上的钠离子向盒内液晶里扩散。高档液晶显示器专用ITO玻璃在溅镀ITO层之前基片玻璃还要进行抛光处理，以得到更均匀的显示控制。液晶显示器专用ITO玻璃基板一般属超浮法玻璃，所有的镀膜面为玻璃的浮法锡面。因此，最终的液晶显示器都会沿浮法方向，规律的出现波纹不平整情况。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国ITO导电玻璃市场发展趋势与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了ITO导电玻璃行业市场发展环境、ITO导电玻璃整体运行态势等，接着分析了ITO导电玻璃行业市场运行的现状，然后介绍了ITO导电玻璃市场竞争格局。随后，报告对ITO导电玻璃做了重点企业经营状况分析，最后分析了ITO导电玻璃行业发展趋势与投资预测。您若想对ITO导电玻璃产业有个系统的了解或者想投资ITO导电玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 ITO 导电玻璃产业概述 1

#### 第一节 ITO 导电玻璃定义与分类 1

##### 一、简介 1

##### 二、特性 1

##### 三、分类 2

##### 四、主要参数 2

#### 第二节 ITO 导电玻璃相关特性与其他概述 2

##### 一、稳定性 2

##### 二、外观质量 3

##### 三、测试标准 3

##### 四、耐碱性能 4

##### 五、选用规则 4

- 六、使用方法 4
- 七、贮放方法 5
- 八、制造工艺 5
- 九、前景 5

## 第二章 我国ITO 导电玻璃产业发展分析 6

### 第一节 国内ITO 导电玻璃产业发展 6

### 第二节 我国ITO 导电玻璃产业发展动态 7

- 一、蚌埠玻璃成为全球第一ITO导电膜玻璃生产基地 7
- 二、2019年义马年产1600万片多层膜系导电玻璃项目开工奠基 8
- 三、2019年方兴科技增持旗下ITO导电膜玻璃公司两成股权 9
- 四、2019年万顺股份ITO导电膜二期项目将试产 9
- 五、2019年红安华州光电科技有限公司一期项目建成投产 10
- 六、2019年全球最大透明导电膜玻璃供应商——南玻 10

### 第三节 ITO 透明导电玻璃生产工艺 12

### 第四节 ITO 透明导电玻璃的技术发展 12

### 第五节 2019年平板显示产业展望 13

- 一、产业规模迅速壮大，自给能力显著提升 13
- 二、“三国四地”鼎立局面形成国内各区域发展特色增强 15
- 三、显示技术进一步提升OLED打破国外技术垄断 16
- 四、2019年国内平板显示产业需关注的问题 18

## 第三章 ITO 导电玻璃市场规模及产销份额 20

### 第一节 生产规模与企业份额 20

### 第二节 国内市场需求规模 20

### 第三节 ITO 导电玻璃产业特征 20

- 一、目前以LCD 产业为主要应用，部分其他产业前景光明 20
- 二、国内下游需求旺盛 23
- 三、低端产品成熟，向中高端产品转移 24

## 第四章 ITO 导电玻璃业的市场竞争态势 25

### 第一节 ITO 导电玻璃市场竞争特征 25

第二节 ITO 导电玻璃市场竞争发展趋势	25
第三节 ITO 导电玻璃国内主要生产企业概况	26
第四节 国内导电玻璃生产企业产能	26
第五章 ITO 导电玻璃主要生产企业分析	27
第一节 芜湖长信科技股份有限公司	27
一、企业简介	27
二、核心技术	28
三、主营业务分析	28
四、2019年公司经营情况分析	29
第二节 苏州板硝子电子有限公司	31
一、企业简介	31
二、公司发展历程（公司规模）	32
第三节 安徽省蚌埠华益导电膜玻璃有限公司	33
一、企业简介	33
二、人本理念	33
三、核心技术	34
第四节 深圳莱宝高科技股份有限公司	35
一、企业简介	35
二、企业发展历程	36
三、企业技术水平	37
四、2019年公司经营情况分析	38
第五节 深圳新南亚技术开发有限公司	39
一、企业简介	39
二、企业大事记	40
三、企业荣誉	41
四、发展历程	41
第六节 深圳伟光导电膜玻璃有限公司	41
一、企业简介	41
二、企业荣誉	42
第七节 豪威科技（集团）有限公司	43
一、企业简介	43

二、发展历程	44
三、企业荣誉	44
四、企业文化	45
五、质量保证	45
第八节 邯郸华天真空电子有限公司	46
第九节 中外合资多纳勒烟台电子有限公司	46
第十节 金坛康达克应用薄膜中心	47
第十一节 广州三盛电子实业有限公司	47
第十二节 厦门爱特鸥光电实业有限公司	48
第十三节 剑腾液晶显示（上海）有限公司	48

## 第六章 上游玻璃基板分析 49

第一节 玻璃基板概述	49
第三节 我国玻璃基板行业现状及前景	49
一、2019年我国玻璃基板行业发展现状	49
二、2019年我国玻璃基板行业发展前景	50
三、基板玻璃：实际研发尚显不足	50
四、2019年玻璃基板国产化突围之路不平坦	51
第三节 东旭光电发展分析	53
一、2019年东旭集团实现玻璃基板国产化	53
二、2019年东旭光电玻璃基板生产线获国家战略性新兴产业认定	55

## 第七章 上游ITO 靶材分析 56

第一节 ITO 靶材市场需求与供应	56
第二节 ITO 靶材主要生产企业	57
一、株洲冶炼集团有限公司	57
二、柳州华锡镭材料有限责任公司	57
三、韶关市锦源实业有限公司	58
四、湖南科源科技实业有限公司	60

## 第八章 下游产业分析 62

第一节 TNSTN-LCD 产业持续保持良好发展	62
--------------------------	----

第二节 中国LCD产业快速崛起 63

第三节 OLED 63

第四节 PDP 65

第九章 LED产业分析 67

第一节 中国LED发展概况 67

一、中国LED产业发展历程 67

二、国家半导体照明工程 68

三、我国LED产业总体发展状况 68

四、“十城万盏”点亮新兴照明产业 69

五、2019年中国LED市场发展现状 70

六、2019年中国照明产业规模及LED照明市场分析 71

第二节 2016-2019年中国半导体照明产业发展分析 71

一、2019年中国半导体照明产业数据及发展概况 71

二、2019年我国LED照明产品出口调查分析 76

三、2019年LED上市公司经营情况分析 78

四、2019年国内LED设备产能状况 84

五、2019年中国半导体照明产业发展预测 86

六、2019年LED产业发展五大趋势 96

七、2019年我国LED产品出口风险显著提升 99

第三节 半导体照明产业发展前景 100

一、全球半导体照明市场前景广阔 100

二、2019年LED全球照明需求 100

三、2019年LED半导体照明或将成为世界主流光源 101

四、“十三五”我国半导体照明发展前景 103

第四节 “十三五”我国半导体照明产业发展规划及部署 105

一、2019年《半导体照明节能产业规划》解析 105

二、半导体照明节能产业规划 106

三、“十三五”规划LED照明芯片国产化率 114

四、“十三五”期间我国LED产业自主创新重点领域 115

第十章 2020-2026年我国ITO 导电玻璃产业发展趋势 118

第一节 ITO 导电玻璃市场发展趋势 118

第二节 ITO 导电玻璃新产品发展趋势 119

第十一章 ITO 导电玻璃行业SWOT 分析 120

第一节 当前ITO 导电玻璃企业发展的优劣势分析 120

第二节 我国ITO 导电玻璃企业的机会与威胁分析 120

一、ITO 导电玻璃企业发展的市场机会分析 120

二、ITO 导电玻璃企业发展面临威胁分析 121

第十二章 ITO 导电玻璃企业发展策略建议 122 ( )

第一节 ITO 导电玻璃企业市场竞争策略 122

一、认清市场现状 122

二、加强成本管理 122

三、提升产品技术含量 122

四、制定走出去战略，开拓国外市场 123

第二节 ITO 导电玻璃企业发展路线的选择 123

第三节 我国ITO 导电玻璃企业加快产品创新的对策 123

附录 124

附录1：我国ITO 导电玻璃标准 124

附录2：ITO 导电玻璃加工贸易单耗标准 124

附录3：车辆用钢化安全玻璃加工贸易单耗标准 126

图表目录 (略)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/F29847NCSV.html>