

2020-2026年中国林业产业 深度调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国林业产业深度调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/F29847NEKV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

林业是指保护生态环境保持生态平衡，培育和保护森林以取得木材和其他林产品、利用林木的自然特性以发挥防护作用的生产部门，是国民经济的重要组成部分之一。林业在人和生物圈中，通过先进的科学技术和手段，从事培育、保护、利用森林资源，充分发挥森林的多种效益，且能持续经营森林资源，促进人口、经济、社会、环境和资源协调发展的基础性产业和社会公益事业。

2014年我国木材产量为8233万平方米，2016年我国木材产量下降为6683万平方米.2010-2016年我国木材产量（单位：万平方米）数据来源：国家统计局

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国林业产业深度调研与投资方向研究报告》共十七章。首先介绍了林业产业相关概念及发展环境，接着分析了中国林业行业规模及消费需求，然后对中国林业行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国林业行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国林业行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 林业相关阐述

1.1 林业产业的概念界定

1.1.1 林业产业的含义

1.1.2 林业产业分类

1.2 林业产业的特征

1.2.1 生产周期相对较长

1.2.2 生产“破坏容易、恢复困难”

1.2.3 生产的外部性较高

1.2.4 生产经营受限制较大

1.2.5 生产需要具备一定的规模经济效应

1.3 林业社会化服务体系的内涵

1.3.1 林业社会化服务体系概念

1.3.2 林业社会化服务体系的特征

第二章 2015-2017年全球林业发展分析及经验借鉴

2.1 全球林业发展综合状况

2.1.1 全球林业发展的热点

2.1.2 全球人工林发展现状

2.1.3 全球林权改革存在的问题

2.1.4 全球林业可持续发展的经验总结

2.1.5 全球林业发展趋势分析

2.2 欧洲国家林业分析及经验借鉴

2.2.1 欧洲林业现状总体分析

2.2.2 德国

2.2.3 法国

2.2.4 英国

2.2.5 保加利亚

2.2.6 芬兰

2.2.7 奥地利

2.2.8 匈牙利

2.2.9 俄罗斯

2.3 北美洲国家林业发展分析

2.3.1 北美洲林业发展现状

2.3.2 美国

2.3.3 加拿大

2.3.4 墨西哥

2.4 亚洲国家林业发展状况

2.4.1 日本

2.4.2 韩国

2.4.3 印度

2.4.4 越南

2.5 非洲国家林业现状解析

2.5.1 西非国家森林生态系统管理区域性计划获通过

2.5.2 喀麦隆

- 2.5.3 利比里亚
- 2.5.4 埃及
- 2.6 大洋洲国家林业的发展
 - 2.6.1 澳大利亚
 - 2.6.2 新西兰
- 2.7 拉丁美洲国家林业发展分析
 - 2.7.1 巴西
 - 2.7.2 阿根廷
 - 2.7.3 秘鲁
 - 2.7.4 智利
 - 2.7.5 厄瓜多尔
 - 2.7.6 巴拿马

第三章中国林业发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 国际宏观经济运行分析
 - 3.1.2 中国宏观经济运行现状
 - 3.1.3 中国经济发展支撑因素
 - 3.1.4 中国经济发展趋势分析
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 林业资源实行严格的管理体系
 - 3.2.2 林业产业实行减免税收扶持政策
 - 3.2.3 实行林业设施保护的相关政策
 - 3.2.4 实行林业财政补贴政策
 - 3.2.5 十八届三中全会促进林业发展
 - 3.2.6 林业信息化标准状况
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 中国人口规模及结构
 - 3.3.2 中国城镇化率及进程
 - 3.3.3 中国生态环境现状分析
 - 3.3.4 中国国土绿化状况

第四章中国林业改革分析

4.1 我国林业改革综述

4.1.1 改革是林业发展的动力

4.1.2 我国集体林权制度改革取得的成效

4.1.3 深化集体林权制度改革的重点

4.1.4 我国林业改革热点前瞻

4.2 林业改革与基层林业组织建设

4.2.1 林业基层组织职能弱化体现

4.2.2 制约林业站职能发挥的主要因素

4.2.3 改革基层林业站职能的决策建议

4.3 林业股份合作发展分析

4.3.1 林业股份合作的内涵及性质

4.3.2 林业股份合作的产生与发展

4.3.3 林业股份合作的特点和类型

4.3.4 林业股份合作的运行特征

4.3.5 林业股份合作存在的问题及对策

4.4 我国林业改革存在的问题及策略

4.4.1 我国集体林业产权制度改革存在的主要问题

4.4.2 深化我国集体林业产权改革路径的策略

第五章 2015-2017年中国林业发展现状深度解析

5.1 我国林业资源状况分析

5.1.1 我国林业资源状况

5.1.2 林业资源发展中的问题

5.1.3 解决林业资源问题的对策措施

5.2 中国林业发展综合分析

5.2.1 我国林业产业发展进程

5.2.2 我国林业产业结构分析

5.2.3 我国林业产业供需结构分析

5.2.4 我国林业发展成就回顾

5.3 中国林业运行状况

5.3.1 营造林总体状况

5.3.2 国家林业重点工程状况

5.3.3 林业产业总产值

2017年中国林业总产值为4991.55亿元，相比2016年增长了360亿元；2016年中国林业总产值为4631.55亿元。2010-2017年中国林业总产值统计分析

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

5.3.4 林业主要产品销售价格

5.3.5 林业系统从业人员情况

5.3.6 林业灾害发生和安全生产情况

5.4 我国林业产业化发展分析

5.4.1 实现林业产业化发展是一种必然趋势

5.4.2 推动林业产业化发展的具体原则

5.4.3 推动林业产业化发展的有效策略

第六章 2015-2017年中国林业信息化与智慧林业发展分析

6.1 林业信息化综述

6.1.1 林业信息化的概述

6.1.2 信息经济与林业经济信息化

6.1.3 林业信息服务业

6.1.4 林业信息化对策及其对传统林业的改造

6.2 林业信息化标准建设现状

6.2.1 国外林业信息化标准制定综述

6.2.2 我国林业信息化标准探析

6.2.3 林业信息化标准建设存在的问题

6.2.4 林业信息化标准建设展望

6.3 智慧林业的内涵与重要意义

6.3.1 智慧林业内涵及特征

6.3.2 智慧林业产生背景

6.3.3 智慧林业关系分析

6.3.4 智慧林业关键技术应用

6.3.5 智慧林业新观念分析

6.4 我国智慧林业发展总况

6.4.1 我国林业信息化由“数字林业”迈入“智慧林业”

- 6.4.2 我国智慧林业现状阐述
- 6.4.3 我国加速建设“智慧林业”
- 6.5 我国智慧林业总体发展思路
 - 6.5.1 智慧林业战略定位
 - 6.5.2 智慧林业基本思路
 - 6.5.3 智慧林业基本原则
 - 6.5.4 智慧林业建设目标
 - 6.5.5 智慧林业总体架构
- 6.6 我国智慧林业建设的主要任务与重点工程
 - 6.6.1 加快建设智慧林业立体感知体系
 - 6.6.2 大力提升智慧林业管理协同水平
 - 6.6.3 有效构建智慧林业生态价值体系
 - 6.6.4 全面完善智慧林业民生服务体系
 - 6.6.5 大力构建智慧林业标准及综合管理体系
- 6.7 我国智慧林业的推进策略
 - 6.7.1 智慧林业推进路线
 - 6.7.2 智慧林业保障措施

第七章 2015-2017年生态林业的发展

- 7.1 生态林业相关概述
 - 7.1.1 生态林业理论概念
 - 7.1.2 生态林业的功能
- 7.2 生态林业建设分析
 - 7.2.1 生态林业建设的目的与意义
 - 7.2.2 生态林业建设的基本原则
 - 7.2.3 生态林业建设的基本内容
 - 7.2.4 生态林业建设的基本方向
- 7.3 我国生态林业发展存在的问题
 - 7.3.1 我国生态林业工程建设存在的瓶颈
 - 7.3.2 我国生态林业管理中的不足
- 7.4 我国生态林业发展策略
 - 7.4.1 我国发展生态林业的途径

7.4.2 促进我国现代生态林业工程建设的对策

7.4.3 我国生态林业管理的改良措施

7.5 我国生态林业建设与发展趋势

7.5.1 生态林业的可持续性建设

7.5.2 生态林业的稳定与多元化建设

7.5.3 生态林业的均衡适度化建设

7.5.4 生态林业的整体化与功能齐全化建设

第八章 2015-2017年其他新型林业发展模式分析

8.1 循环林业

8.1.1 循环林业的内涵与特征

8.1.2 构建循环林业的原则及形式

8.1.3 发展林业循环经济的重要性

8.1.4 发展林业循环经济的途径

8.1.5 发展林业循环经济的保障措施

8.2 多功能林业

8.2.1 多功能林业的概念

8.2.2 多功能林业发展的目的与原则

8.2.3 选择多功能林业发展模式的条件

8.2.4 国外多功能林业发展经验及启示

8.2.5 我国多功能林业发展存在的问题

8.2.6 中国多功能林业发展对策与建议

第九章 2015-2017年中国各地区林业发展现状分析及竞争力提升策略

9.1 华北地区

9.1.1 北京市

9.1.2 天津市

9.1.3 河北省

9.1.4 山西省

9.1.5 内蒙古自治区

9.2 东北地区

9.2.1 辽宁省

- 9.2.2 吉林省
- 9.2.3 黑龙江省
- 9.3 华东地区
 - 9.3.1 江苏省
 - 9.3.2 浙江省
 - 9.3.3 安徽省
 - 9.3.4 福建省
 - 9.3.5 江西省
 - 9.3.6 山东省
- 9.4 华南地区
 - 9.4.1 广东省
 - 9.4.2 广西省
 - 9.4.3 海南省
- 9.5 华中地区
 - 9.5.1 河南省
 - 9.5.2 湖南省
 - 9.5.3 湖北省
- 9.6 西南地区
 - 9.6.1 重庆市
 - 9.6.2 四川省
 - 9.6.3 贵州省
 - 9.6.4 云南省
 - 9.6.5 西藏自治区
- 9.7 西北地区
 - 9.7.1 陕西省
 - 9.7.2 甘肃省
 - 9.7.3 青海省
 - 9.7.4 宁夏回族自治区
 - 9.7.5 新疆维吾尔自治区
- 9.8 区域林业产业竞争力提升对策
 - 9.8.1 区域林业产业竞争力协调发展对策
 - 9.8.2 不同区域的产业竞争力提升对策

第十章 2015-2017年林业碳汇市场分析

10.1 林业碳汇相关阐述

10.1.1 相关概念的界定

10.1.2 发展碳汇林业的生态内涵

10.1.3 森林碳汇的经济属性

10.1.4 碳市场现状分析

10.2 中国林业碳汇发展背景分析

10.2.1 林业碳汇项目的国际背景

10.2.2 我国建立林业碳汇市场的必要性

10.2.3 我国建立林业碳汇市场的可行性

10.3 中国林业碳汇市场要素分析

10.3.1 市场交易主体

10.3.2 市场交易客体

10.3.3 其他市场参与者

10.4 中国林业碳汇市场运行机制

10.4.1 市场供求机制

10.4.2 碳汇市场价格机制

10.4.3 市场风险机制

10.4.4 市场融资机制

10.4.5 市场竞争机制

10.5 中国林业碳汇市场供需分析

10.5.1 我国林业碳汇资源历史变化分析

10.5.2 我国林业碳汇交易的基本状况

10.5.3 我国林业碳汇需求状况

10.5.4 影响林业碳汇需求的因素

10.5.5 我国林业碳汇市场供求预测

10.6 中国林业碳汇交易法律制度分析

10.6.1 我国林业碳汇交易的法律性质

10.6.2 对林业碳汇交易进行法律规制的必要性

10.6.3 我国林业碳汇交易法律制度的构建

10.6.4 我国林业碳汇交易主体法律权益保障探析

- 10.7 中国林业碳汇项目发展存在的问题
 - 10.7.1 林业碳汇交易与发达国家的差距及原因
 - 10.7.2 忽视低碳经济中的地位与作用
 - 10.7.3 林业发展与经济社会发展的需求不协调
 - 10.7.4 缺乏合理的生态补偿机制
 - 10.7.5 缺乏碳汇林业发展的人才和科技支撑
- 10.8 中国林业碳汇市场发展的策略
 - 10.8.1 我国林业碳汇项目的发展对策
 - 10.8.2 推进我国林业碳汇交易发展的基本思路
 - 10.8.3 促进我国林业碳汇市场良好运行的建议

第十一章 2015-2017年中国林产品贸易市场现状

- 11.1 中国林产品对外贸易市场剖析
 - 11.1.1 我国林产品进出口贸易回顾
 - 11.1.2 我国林产品进出口贸易现状
 - 11.1.3 我国林产品进出口贸易特征分析
 - 11.1.4 未来中国林产品对外贸易发展的方向
- 11.2 2015-2017年中国主要林产品进出口数据分析
 - 11.2.1 中国栎木（橡木）原木进出口数据分析
 - 11.2.2 中国山毛榉木原木进出口数据分析
 - 11.2.3 中国楠木原木进出口数据分析
 - 11.2.4 中国樟木原木进出口数据分析
 - 11.2.5 中国红木原木进出口数据分析
 - 11.2.6 中国泡桐木原木进出口数据分析
 - 11.2.7 中国水曲柳原木进出口数据分析
 - 11.2.8 中国北美硬阔叶木原木进出口数据分析
- 11.3 我国林产品对外贸易发展的困境及对策
 - 11.3.1 我国林产品对外贸易面临的困境
 - 11.3.2 促进我国林产品对外贸易发展的对策
- 11.4 中国林产品出口遭遇绿色贸易壁垒现状及趋势分析
 - 11.4.1 我国林产品出口遭遇绿色贸易壁垒状况
 - 11.4.2 影响我国林产品出口的绿色贸易壁垒的主要形式

- 11.4.3 我国林产品出口贸易遭遇绿色壁垒的原因
- 11.4.4 我国林产品出口贸易绿色壁垒应对措施
- 11.4.5 绿色贸易壁垒的发展趋势

第十二章 林业企业可持续发展分析

- 12.1 国外林业企业可持续发展分析及启示
 - 12.1.1 国外林业企业可持续发展的共同特性
 - 12.1.2 国外林业企业可持续发展的经验借鉴
- 12.2 我国林业企业可持续发展综合分析
 - 12.2.1 我国国有林业企业产值分析
 - 12.2.2 我国林业企业可持续发展存在的问题及成因
- 12.3 中国林业企业可持续发展SWOT分析
 - 12.3.1 优势 (Strengths)
 - 12.3.2 劣势 (Weakness)
 - 12.3.3 机会 (Opportunities)
 - 12.3.4 威胁 (Treats)
 - 12.3.5 SWOT矩阵分析
- 12.4 中国林业企业可持续发展的战略选择与对策建议
 - 12.4.1 中国林业企业可持续发展的战略选择
 - 12.4.2 中国林业企业可持续发展的对策建议

第十三章 2015-2017年中国林业重点企业竞争力分析及经营状况

- 13.1 吉林森工
 - 13.1.1 企业发展概况
 - 13.1.2 经营效益分析
 - 13.1.3 业务经营分析
 - 13.1.4 财务状况分析
- 13.2 福建金森
 - 13.2.1 企业发展概况
 - 13.2.2 经营效益分析
 - 13.2.3 业务经营分析
 - 13.2.4 财务状况分析

13.3 永安林业

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 经营效益分析

13.3.3 业务经营分析

13.3.4 财务状况分析

13.4 升达林业

13.4.1 企业发展概况

13.4.2 经营效益分析

13.4.3 业务经营分析

13.4.4 财务状况分析

13.5 景谷林业

13.5.1 企业发展概况

13.5.2 经营效益分析

13.5.3 业务经营分析

13.5.4 财务状况分析

13.6 宜华木业

13.6.1 企业发展概况

13.6.2 经营效益分析

13.6.3 业务经营分析

13.6.4 财务状况分析

13.7 平潭发展

13.7.1 企业发展概况

13.7.2 经营效益分析

13.7.3 业务经营分析

13.7.4 财务状况分析

第十四章 中国林业产业链分析

14.1 林业产业链概况

14.1.1 产业链和林业产业链概述

14.1.2 林业产业链的内涵界定

14.2 我国林业产业链分析

14.2.1 上游环节

- 14.2.2 中游环节
- 14.2.3 下游环节
- 14.3 我国低碳林业产业链探析
 - 14.3.1 低碳林业产业链的产生及内涵
 - 14.3.2 低碳型林业产业链的基本特征
 - 14.3.3 建设低碳林业产业链的必要性
 - 14.3.4 建设低碳林业产业链的策略
- 14.4 我国林业产业链发展建议
 - 14.4.1 扶持产业链上游
 - 14.4.2 整合产业链中游
 - 14.4.3 开拓产业链下游
- 14.5 我国林业产业链多维拓展思路剖析
 - 14.5.1 林业产业链拓展的维度确定
 - 14.5.2 林业产业链的多维静态拓展模型——四面体模型
 - 14.5.3 林业产业链的多维动态拓展模型——蛛网模型

第十五章 中国林业投融资分析

- 15.1 林业投资项目的特点
 - 15.1.1 对自然环境依赖性强
 - 15.1.2 项目周期长
 - 15.1.3 外界影响因素多
 - 15.1.4 项目自身复杂
- 15.2 我国林业项目投融资模式分析
 - 15.2.1 林业投融资模式的概念及构成要素
 - 15.2.2 我国现有林业投融资模式及其特征分析
 - 15.2.3 林业投融资模式创新的基本思路及具体内容
 - 15.2.4 我国林业融资存在的问题与建议
 - 15.2.5 林业合作组织在我国林业融资中的应用分析
- 15.3 我国林业投资现状解析
 - 15.3.1 林业投资综述
 - 15.3.2 林业建设资金来源情况
 - 15.3.3 林业投资完成情况

- 15.4 我国政府林业投资与森林资源发展探析
 - 15.4.1 政府对林业投资的必要性
 - 15.4.2 政府对林业投资规模及结构的变动
 - 15.4.3 我国森林资源变化状况分析
 - 15.4.4 国家投资与森林资源发展的关系解析
 - 15.4.5 我国政府对林业投资的建议
- 15.5 我国林业利用外资状况分析
 - 15.5.1 中国林业引入外资的历程
 - 15.5.2 中国林业利用外资的形式
 - 15.5.3 中国林业利用外资回顾
 - 15.5.4 中国林业利用外资现状
 - 15.5.5 提高林业外资使用效率加快林业发展的建议
- 15.6 我国林业项目投资机会分析
 - 15.6.1 林业资源整合带来机会
 - 15.6.2 政府政策扶持带来投资机会
 - 15.6.3 “美丽中国概念”带来投资机会
 - 15.6.4 碳汇交易带来投资机会
- 15.7 我国林业投资项目存在的风险及特点
 - 15.7.1 自然风险
 - 15.7.2 政策风险
 - 15.7.3 技术风险
 - 15.7.4 社会风险
 - 15.7.5 管理风险
 - 15.7.6 项目风险的特点

第十六章 中国林业发展前景趋势及规划解析

- 16.1 中国林业发展的前景趋势
 - 16.1.1 我国现代林业的发展方向
 - 16.1.2 中国林业生物质能源发展的目标
 - 16.1.3 2017年我国林业发展的要点
 - 16.1.4 2020-2026年中国林业发展预测分析
- 16.2 中国林业发展规划

- 16.2.1 林业发展“十三五”规划
- 16.2.2 全国林业信息化发展“十三五”规划
- 16.2.3 林业科学和技术“十三五”发展规划
- 16.2.4 全国造林绿化规划纲要（2011-2020年）
- 16.2.5 全国林地保护利用规划纲要（2010-2020年）
- 16.3 部分地区林业发展规划
- 16.3.1 安徽省“十三五”林业产业发展规划
- 16.3.2 河北省林业发展“十三五”规划
- 16.3.3 福建省“十三五”林业发展专项规划
- 16.3.4 河南林业生态省建设提升工程规划（2013-2017年）

第十七章 中国林业相关政策法规

17.1 林业法律

- 17.1.1 中华人民共和国森林法
- 17.1.2 中华人民共和国种子法（2013年修正本）
- 17.1.3 中华人民共和国土地管理法

17.2 行政法规

- 17.2.1 中华人民共和国森林法实施条例
- 17.2.2 森林采伐更新管理办法（2011年1月8日修正版）
- 17.2.3 森林病虫害防治条例
- 17.2.4 森林防火条例
- 17.2.5 退耕还林条例

17.3 部门规章

- 17.3.1 林木林地权属争议处理办法
- 17.3.2 林木和林地权属登记管理办法
- 17.3.3 占用征用林地审核审批管理办法
- 17.3.4 森林资源监督工作管理办法
- 17.3.5 林业行政处罚程序规定
- 17.3.6 林业行政执法监督办法
- 17.3.7 林业行政执法证件管理办法
- 17.3.8 林业行政许可听证办法
- 17.3.9 林业行政处罚听证规则

- 17.3.10 林业行政处罚案件文书制作管理规定
- 17.3.11 林木种子生产、经营许可证管理办法
- 17.3.12 林业标准化管理办法

部分图表目录：

图表1 林业产业体系构成表

图表2 欧洲地区原木生产、消费与贸易

图表3 奥地利大型索道集材机作业成本

图表4 奥地利生产林林道长度和密度

图表5 2015-2017年美国民间住宅开工户数和主要林产品进口量及其供应国

图表6 2015-2017年中美中央林业资金投入

图表7 2015-2017年中央林业系统劳动力

图表8 2015-2017年中美更新造林面积

图表9 2015-2017年中美木材产量

图表10 2015-2017年中美中央林业资金的生态效率

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/F29847NEKV.html>