

# 2020-2026年中国电动摩托车行业分析与 发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国电动摩托车行业分析与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/F29847NEUV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电动摩托车是电动车的一种，用电瓶来驱动电机行驶。电力驱动及控制系统由驱动电动机、电源和电动机的调速控制装置等组成。电动摩托车的其它装置基本与内燃机的相同。

电动摩托车的组成包括：电力驱动及控制系统、驱动力传动等机械系统、完成既定任务的工作装置等。电力驱动及控制系统是电动车的核心，也是区别于用内燃机驱动车最大不同点

。2019年4月摩托车生产企业电动摩托车产量统计表单位：辆 企业名称 本月完成(辆) 本月累计(辆) 去年同期累计(辆) 比上月增长(%) 比同期增长(%) 比同期累计增长(%) 本月累计占总量比(%) 电动摩托车总计 4767 20615 24748 10.07 -45.17 -16.70 100.00 电动二轮轻便摩托车(V≤50km/h) 0 0 0 0.00 0.00 0.00 0.00 电动二轮摩托车(V > 50km/h) 4617 20169 24748 8.20 -46.89 -18.50 97.84 五羊-本田摩托(广州)有限公司 2449 13123 8618 -2.00 -37.21 52.27 63.66 浙江雅迪机车有限公司 925 3095 7139 -17.78 -70.22 -56.65 15.01 力帆实业(集团)股份有限公司 497 1728 5837 35.42 377.88 -70.40 8.38 新大洲本田摩托有限公司 285 1097 2495 0.00 -79.94 -56.03 5.32 东莞市台铃车业有限公司 461 1068 659 67.03 182.82 62.06 5.18 宗申产业集团有限公司 0 58 0 0.00 0.00 0.00 0.28 电动三轮轻便摩托车(V≤50km/h) 0 0 0 0.00 0.00 0.00 0.00 电动三轮摩托车(V > 50km/h) 150 446 0 -49.32 0.00 0.00 2.16 德州富路车业有限公司 150 446 0 -49.32 0.00 0.00 2.16 数据来源：中国汽车工业(摩托车)产销快讯，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国电动摩托车行业分析与发展策略咨询报告》共十四章。首先介绍了电动摩托车产业相关概念及发展环境，接着分析了中国电动摩托车行业规模及消费需求，然后对中国电动摩托车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电动摩托车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电动摩托车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 电动摩托车行业国内外发展概述

第一节 国际电动摩托车行业发展总体概况

一、2015-2017年全球电动摩托车所属行业发展概况

二、主要国家和地区发展概况

三、全球电动摩托车行业发展趋势

第二节 中国电动摩托车所属行业发展概况

一、2015-2017年中国电动摩托车所属行业发展概况

二、中国电动摩托车行业发展中存在的问题

第三节 2015-2017年中国电动摩托车行业发展环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

四、电动摩托车行业政策环境

五、电动摩托车行业技术环境

六、国内外经济形势对电动摩托车行业发展环境的影响

第二章 中国汽车行业分析

第一节 中国汽车工业发展分析

一、中国汽车工业的发展概况

二、2017年中国汽车行业回顾及其展望

三、2017年我国汽车产销及进出口分析

四、2017年我国汽车行业产量数据分析

2017年中国汽车产量为2901.54万辆，同比增长3.19%；2017年中国汽车销量2887.89万辆，同比增长3.04%。2017年中国汽车产销量同比增长超3%，增速比上年同期回落11.27个百分点

和10.61个百分点。2010-2017年中国汽车产量及增速数据来源：中国汽车工业协会，智研数据研究中心整理

五、2017年汽车工业重点企业经济效益

第二节 汽车零部件行业分析

一、我国汽车零部件行业现状分析

二、2017年汽车零部件市场发展状况

三、2017年汽车零部件产量及进出口分析

四、2017年世界经济对汽车零部件产业的影响

五、2017年汽车零部件行业发展空间分析

### 第三章 电动摩托车市场发展现状及特点

#### 第一节 2015-2017年我国电动摩托车市场分析

- 一、2015年电动摩托车市场分析
- 二、2016年电动摩托车市场分析
- 三、2017年电动摩托车市场分析
- 四、2017年主流电动摩托车市场的发展
- 五、2017年电动摩托车市场的走向分析

#### 第二节 2017年电动摩托车市场销量分析

- 一、2017年前十大电动摩托车销量排行榜
- 二、2017年我国电动摩托车销量情况分析
- 三、2017年自主品牌电动摩托车销量分析
- 四、2017年我国电动摩托车销量数据分析
- 五、2017年我国电动摩托车销量情况预测

#### 第三节 2017年我国电动摩托车进出口分析

- 一、2017年我国电动摩托车进出口分析
- 二、2017年自主品牌电动摩托车出口分析
- 三、2017年电动摩托车进口金额增长情况
- 四、2017年我国电动摩托车出口南美情况
- 五、2017年中国电动摩托车对俄出口形势

### 第四章 2015-2017年中国电动摩托车产业运行状况分析

#### 第一节 2015-2017年中国电动摩托车产业概述

- 一、2015-2017年中国电动摩托车产业发展现状分析
- 二、2015-2017年中国电动摩托车产业产量分析
- 三、2015-2017年中国电动摩托车产业技术发展动向
- 四、2015-2017年中国电动摩托车产业品牌发展分析

#### 第二节 2015-2017年中国电动摩托车产业市场供需状况分析

- 一、2015-2017年中国电动摩托车产业产品供给能力分析
- 二、2015-2017年中国电动摩托车产业市场需求状况分析
- 三、2015-2017年中国电动摩托车产业市场供需总体态势
- 四、中国电动摩托车产业发展存在的问题分析

## 第二部分 行业竞争格局

### 第五章 我国汽车市场竞争分析

#### 第一节 中国汽车市场竞争格局

- 一、2017年中国汽车市场竞争分析
- 二、2017年中外汽车品牌竞争分析
- 三、2017年我国汽车市场竞争分析

#### 第二节 我国电动摩托车市场竞争分析

- 一、2017年我国电动摩托车市场竞争格局
- 二、2017年竞争影响价格走势分析
- 三、2017年电动摩托车行业竞争策略分析

### 第六章 电动摩托车行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 中国电动摩托车行业竞争格局综述

- 一、2017年电动摩托车行业集中度
- 二、2017年电动摩托车行业竞争程度
- 三、2017年电动摩托车企业与品牌数量
- 四、2017年电动摩托车行业竞争格局分析

#### 第四节 2015-2017年电动摩托车行业竞争格局分析

- 一、2015-2017年国内外电动摩托车竞争分析
- 二、2015-2017年我国电动摩托车市场竞争分析
- 三、2015-2017年我国电动摩托车市场集中度分析
- 四、2020-2026年国内主要电动摩托车企业动向

## 第七章 电动摩托车企业竞争策略分析

### 第一节 电动摩托车市场竞争策略分析

- 一、2017年电动摩托车市场增长潜力分析
- 二、2017年电动摩托车主要潜力品种分析
- 三、现有电动摩托车产品竞争策略分析
- 四、潜力电动摩托车品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 电动摩托车企业竞争策略分析

- 一、全球经济对电动摩托车行业竞争格局的影响
- 二、全球经济后电动摩托车行业竞争格局的变化
- 三、2020-2026年我国电动摩托车市场竞争趋势
- 四、2020-2026年电动摩托车行业竞争格局展望
- 五、2020-2026年电动摩托车行业竞争策略分析
- 六、2020-2026年电动摩托车企业竞争策略分析

## 第八章 电动摩托车市场营销研究

### 第一节 消费群体

- 一、主要消费群体分析
- 二、主要消费区域分析
- 三、主要消费行业分析

### 第二节 消费取向

- 一、攻占消费心理的几大优势
- 二、消费者选车关注点分析
- 三、消费者注重因素分析

### 第三节 消费动机

- 一、消费动机分析
- 二、新政策带动新的消费

### 第四节 营销策略分析

- 一、国内电动摩托车营销策略面临变局
- 二、中国电动摩托车的营销策略性的思考

## 第九章 主要电动摩托车企业竞争分析

### 第一节 大长江集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015-2017年经营状况

#### 四、2020-2026年发展战略

### 第二节 中国嘉陵工业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015-2017年经营状况

#### 四、2020-2026年发展战略

### 第三节 建设工业（集团）有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015-2017年经营状况

#### 四、2020-2026年发展战略

### 第四节 浙江钱江摩托股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015-2017年经营状况

#### 四、2020-2026年发展战略

### 第五节 重庆力帆实业（集团）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015-2017年经营状况

#### 四、2020-2026年发展战略

### 第六节 新大洲控股股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2015-2017年经营状况

#### 四、2020-2026年发展战略

### 第七节 济南轻骑摩托车股份有限公司



- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

#### 第八节 重庆宗申摩托车集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

#### 第九节 重庆隆鑫工业（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

#### 第十节 广州摩托集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十章 电动摩托车行业发展趋势分析

##### 第一节 我国电动摩托车行业前景与机遇分析

- 一、我国电动摩托车行业发展前景分析
- 二、先进电动摩托车发展前景分析
- 三、2017年电动摩托车的发展机遇分析
- 四、全球经济为电动摩托车带来的机遇

##### 第二节 2017年汽车所属行业发展分析

- 一、2017年汽车行业发展形势分析
- 二、2017年汽车行业总体增速预测
- 三、2017年汽车市场格局变化预测

##### 第三节 2020-2026年中国电动摩托车市场趋势分析

- 一、2015-2017年电动摩托车市场趋势总结
- 二、2020-2026年电动摩托车发展趋势分析
- 三、2020-2026年电动摩托车市场发展空间
- 四、2020-2026年电动摩托车产业政策趋向
- 五、2020-2026年电动摩托车技术革新趋势
- 六、2020-2026年电动摩托车价格走势分析
- 七、2020-2026年国际环境对行业的影响

## 第十一章 未来电动摩托车行业发展预测

### 第一节 2020-2026年国际电动摩托车市场预测

- 一、2020-2026年全球电动摩托车行业产值预测
- 二、2020-2026年全球电动摩托车市场需求前景
- 三、2020-2026年全球电动摩托车市场价格预测

### 第二节 2020-2026年国内电动摩托车市场预测

- 一、2020-2026年国内电动摩托车行业产值预测
- 二、2020-2026年国内电动摩托车市场需求前景
- 三、2020-2026年国内电动摩托车市场价格预测
- 四、2020-2026年国内电动摩托车行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十二章 电动摩托车行业投资现状分析

#### 第一节 2016年电动摩托车行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

#### 第二节 2017年电动摩托车行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况

- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析
- 六、2017年外商投资情况

## 第十三章 电动摩托车行业投资机会与风险

### 第一节 电动摩托车行业投资效益分析

- 一、2015-2017年电动摩托车行业投资状况分析
- 二、2020-2026年电动摩托车行业投资效益分析
- 三、2020-2026年电动摩托车行业投资趋势预测
- 四、2020-2026年电动摩托车行业的投资方向
- 五、2020-2026年电动摩托车行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响电动摩托车行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响电动摩托车行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响电动摩托车行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响电动摩托车行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国电动摩托车行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国电动摩托车行业发展面临的机遇分析

### 第三节 电动摩托车行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年电动摩托车行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年电动摩托车行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年电动摩托车行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年电动摩托车行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年电动摩托车同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年电动摩托车行业其他风险及控制策略

## 第十四章 电动摩托车行业投资战略研究

### 第一节 电动摩托车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电动摩托车品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、电动摩托车实施品牌战略的意义

三、电动摩托车企业品牌的现状分析

四、我国电动摩托车企业的品牌战略

五、电动摩托车品牌战略管理的策略

第三节 电动摩托车行业投资战略研究

一、2017年汽车行业投资战略

二、2017年电动摩托车行业投资战略

三、2020-2026年电动摩托车行业投资战略

四、2020-2026年细分行业投资战略

部分图表目录：

图表：2017年我国不同品牌电动摩托车销量数据

图表：2015-2017年国内电动摩托车市场的品牌集中度情况

图表：2015-2017年国内电动摩托车生产厂家数量变动情况

图表：2017年国产电动摩托车销量与销售环比

图表：2017年国产电动摩托车市场的区域构成

图表：2017年国产电动摩托车区域市场销量统计

图表：2017年国产电动摩托车区域市场份额统计

图表：2017年国产电动摩托车区域上牌量占比

图表：2017年国产电动摩托车区域市场的销量指数分析

图表：2015-2017年电动摩托车各排量市场结构变化分析

图表：2015-2017年电动摩托车市场主力品牌销量走势

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/F29847NEUV.html>