

2020-2026年中国煤制油市 场分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国煤制油市场分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/F29847NIKV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煤制油（Coal-to-liquids, CTL）是以煤炭为原料，通过化学加工过程生产油品和石油化工产品的一项技术，包含煤直接液化和煤间接液化两种技术路线。

间接液化技术有较宽的煤种适应性，工艺条件相对缓和，可以通过工艺条件调整产品结构，是未来煤制油技术的主要途径。

我国直接液化、间接液化两种技术都已较为成熟，并成功实现商业化运作。

截至目前，我国已建成本直接液化煤制油能力 123 万吨/年，间接液化煤制油能力 830 万吨/年。随着我国石油对外依存度的不断提高，导致我国对煤制油项目的支持力度不断加大，虽然由于经济原因，企业投资意愿并不强烈，但是国家从战略角度出发，在 2018 年加快了煤制油项目的批复速度。预计随着国家政策的倾斜，国有企业煤制油项目将会因此加速推进。建成和拟在建煤制油项目一览表如下表所示。如果全部投产，预计 2020-2026 年新增直接液化能力 409 万吨/年，间接液化能力 2050 万吨/年。

智研数据研究中心发布的《2020-2026 年中国煤制油市场分析与投资策略报告》共十一章。首先介绍了煤制油行业市场发展环境、煤制油整体运行态势等，接着分析了煤制油行业市场运行的现状，然后介绍了煤制油市场竞争格局。随后，报告对煤制油做了重点企业经营状况分析，最后分析了煤制油行业发展趋势与投资预测。您若想对煤制油产业有个系统的了解或者想投资煤制油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 煤制油行业背景分析

第一节 煤制油的简介

一、煤制油的定义

二、煤制油的原理

第二节 煤制油行业的政策背景

一、政策导向

二、影响国家调控政策的因素

三、“十三五”规划

四、2019年煤制油项目政策环境分析

五、国家后续调控政策走向预测

第三节 发展煤制油的战略意义

第二章 2019年南非煤制油行业发展经验分析

第一节 煤制油的发展历史

一、国内发展历程

二、国外发展历程

第二节 南非煤制油发展背景

一、南非煤炭资源储量分析

二、南非石油资源储量分析

三、南非发展煤制油的政策支持

第三节 南非煤制油发展及经验

一、南非煤制油技术

二、2019年南非煤制油发展规模

三、南非煤制油发展经验

第三章 2019年中国能源行业发展形势分析

第一节 2019年中国能源分析

一、中国能源战略应以煤炭利用为主

二、中国能源供应情况

三、中国能源消费分析

第二节 能源工业发展分析

一、中国能源的现状

二、中国能源进口依存度分析

三、贸易战对可再生能源的影响

四、能源行业投资热点分析

五、2020-2026年中国能源的供需形势展望

第四章 2019年中国煤制油行业技术分析

第一节 2019年国外煤制油工艺简介

一、国外煤制油工艺简介

二、四种煤制油工艺的比较

第二节 2019年煤制油技术开发现状分析

一、直接液化技术

二、间接液化技术

第三节 2019年两种煤制油技术的比较分析

一、煤制油技术对煤质的要求

二、中国煤制油技术的选择

第四节 二氧化碳捕集与封存技术

一、二氧化碳捕集技术

二、二氧化碳封存技术

三、二氧化碳利用技术

四、CCS项目进展与规划

第五章 2019年煤制油产品市场分析

第一节 柴油市场分析

一、柴油市场分析

二、煤制柴油市场分析

第二节 液化石油气市场分析

一、LPG市场分析

二、煤制LPG市场分析

第三节 石脑油市场分析

一、石脑油市场分析

二、煤制石脑油市场分析

第六章 2019年中国煤制油行业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国煤制油竞争力分析

一、投资成本分析

二、原煤价格影响

三、原油价格影响

第二节 2019年煤制油行业竞争分析

一、兖矿集团重启煤制油

二、神华百万吨煤制油项目获批

三、伊泰煤制油业务

第七章 2019年我国煤制油的相关行业影响分析

第一节 煤炭行业发展及影响分析

- 一、2019年煤炭所属行业发展分析
- 二、煤炭所属行业经济运行数据分析
- 三、2019年煤炭行业景气状况分析
- 四、2020-2026年煤炭行业发展预测

第二节 石油行业发展及影响分析

- 一、石油储量分析
- 二、2019年石油所属行业产量分析
- 三、石油进口依存度
- 四、石油价格走势及影响分析

第八章 2019年中国主要煤制油企业竞争指标分析

第一节 中国神华能源股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 山西潞安环保能源开发股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 内蒙古伊泰煤炭股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 中国石油化工股份有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第五节 山西晋城无烟煤矿业集团有限公司（母公司）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第六节 兖矿集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第九章 2020-2026年煤制油行业投资环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济运行情况分析

二、国际宏观经济未来发展预测

三、贸易战对煤制油行业影响分析

第二节 2019年国内宏观经济环境分析

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第三节 2019年中国煤制油行业社会环境分析

第十章 2020-2026年中国煤制油行业投资机会与风险分析

第一节 煤制油行业进入壁垒

一、形成壁垒的原因

二、进入壁垒的类型

三、常见的进入阻挠策略

第二节 2020-2026年煤化工投资机会分析

一、煤化工行业投资机会分析

二、未来国际油价的走势分析

三、煤化工产业景气

第三节 2020-2026年中国煤制油产业投资风险分析

一、竞争风险

二、政策风险

三、技术风险

四、资源风险

五、金融风险

六、其它风险分析

第四节 2020-2026年煤制油行业投资分析

一、煤制油投资潜力分析

二、煤制油投资建议

三、项目投资建议

第十一章 2020-2026年中国煤制油行业发展预测分析（）

第一节 煤制油行业发展现状分析

一、区域分布集中

二、行业受煤炭和石油工业的制约

三、煤炭间接液化技术占主导地位

第二节 2020-2026年中国煤制油产业发展前景

一、中国的能源结构和能源战略

二、2020年以前新能源的替代性有限

三、中国煤制油行业产能规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/F29847NIKV.html>