

# 2020-2026年中国啤酒行业 市场分析与发展前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国啤酒行业市场分析与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/F29847NP3V.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

啤酒是以大麦芽为主要原料，大米为淀粉类辅料，并加啤酒花，经过液态糊化和糖化，再经过液态发酵而酿制成的。其酒精含量较低，含有二氧化碳，富有营养。它含有多种氨基酸、维生素、低分子糖、无机盐和各种酶。这些营养成分人体容易吸收利用。啤酒中的低分子糖和氨基酸很易被消化吸收，在体内产生大量热能，因此往往啤酒被人们称为“液体面包”。1L12°Bx的啤酒，可产生3344kJ热量，相当于3~5个鸡蛋或210g面包所产生热量。一个轻体力劳动者，如果一天能饮用1L啤酒，即可获得所需热量的三分之一。2013-2017年中国啤酒出口数量及同比增速走势2013-2017年中国啤酒进口量及同比增长走势

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国啤酒行业市场分析与发展前景分析报告》共十二章。首先介绍了中国啤酒行业市场发展环境、啤酒整体运行态势等，接着分析了中国啤酒行业市场运行的现状，然后介绍了啤酒市场竞争格局。随后，报告对啤酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国啤酒行业发展趋势与投资预测。您若想对啤酒产业有个系统的了解或者想投资中国啤酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章 啤酒行业发展回顾

第一节 国内啤酒行业发展历程

第二节 2013-2017年啤酒行业发展成就回顾

一、2013-2017年啤酒行业市场规模分析

二、2013-2017年啤酒行业企业数量分析

三、2013-2017年啤酒行业营业收入分析

四、2013-2017年啤酒行业产销情况分析2017-2019年全国啤酒当月产量及增长走势2017-2019年全国啤酒当月累计产量及增长走势

五、2013-2017年啤酒行业产品价格走势分析

第三节 2013-2017年啤酒行业热点事件回顾

一、主要热点事件回顾

## 二、热点事件影响分析

### 第四节 2013-2017年啤酒行业运行中存在的问题分析

- 一、2013-2017年啤酒行业面临的问题分析
- 二、2013-2017年啤酒行业企业面对的困境分析
- 三、2013-2017年啤酒行业企业的发展出路分析

## 第二章中国啤酒所属行业运行效益

### 第一节 2013-2017年中国啤酒所属行业盈利能力分析

- 一、2013-2017年中国啤酒行业总资产利润率分析
- 二、2013-2017年中国啤酒行业营收利润率分析
- 三、2013-2017年中国啤酒行业毛利率分析

### 第二节 2013-2017年中国啤酒所属行业偿债能力分析

- 一、2013-2017年中国啤酒行业速动比率分析
- 二、2013-2017年中国啤酒行业流动比率分析
- 三、2013-2017年中国啤酒行业资产负债率分析

### 第三节 2013-2017年中国啤酒所属行业运营能力分析

- 一、2013-2017年中国啤酒行业总资产周转率分析
- 二、2013-2017年中国啤酒行业应收账款周转率分析
- 三、2013-2017年中国啤酒行业存货周转率分析

### 第四节 2013-2017年中国啤酒所属行业成长能力分析

- 一、2013-2017年中国啤酒行业总资产增长率分析
- 二、2013-2017年中国啤酒行业营收增长率分析
- 三、2013-2017年中国啤酒行业利润增长率分析

### 第五节 2013-2017年中国啤酒所属行业成本费用分析

- 一、中国啤酒成本构成分析
- 二、2013-2017年中国啤酒行业成本费用分析
- 三、中国啤酒行业成本费用对于行业利润的影响分析

## 第三章中国啤酒行业经营模式及渠道分析

### 第一节 中国啤酒行业经营模式分析

### 第二节 中国啤酒行业盈利模式分析

- 一、中国啤酒行业盈利模式

## 二、影响中国啤酒企业盈利的因素分析

### 第三节 中国啤酒行业渠道分布

#### 一、中国啤酒行业渠道结构分布

#### 二、主流渠道的优劣势对比分析

#### 三、2020-2026年中国啤酒行业渠道结构变化趋势预测

### 第四节 电子商务在中国啤酒行业渠道中的应用现状

#### 一、中国电子商务发展现状

#### 二、中国电子商务相比传统渠道的优势分析

#### 三、电子商务在中国啤酒行业的应用现状

#### 四、电子商务在中国啤酒行业的应用趋势

## 第四章啤酒行业背景环境分析

### 第一节 啤酒行业宏观经济背景分析

#### 一、2013-2017年国内宏观经济运行分析

#### 二、2020-2026年宏观经济预测

#### 三、宏观经济对啤酒行业的支持分析

### 第二节 啤酒行业政策背景分析

#### 一、啤酒行业管理体制及相关标准分析

#### 二、2013-2017年国内政策环境分析

#### 三、2020-2026年政策环境预测

#### 四、政策环境对啤酒行业的支持分析

### 第三节 啤酒行业社会背景分析

#### 一、2013-2017年国内社会背景分析

#### 二、2020-2026年社会背景预测

#### 三、社会背景对啤酒行业的支持分析

### 第四节 啤酒行业技术背景分析

#### 一、2013-2017年啤酒行业专利技术情况

#### 二、2013-2017年啤酒行业技术水准评估

#### 三、2013-2017年啤酒行业技术发展趋势

## 第二部分消费者研究分析

### 第五章消费者属性分析

## 第一节 消费者的首要认知渠道结构

### 第二节 消费者的细分属性调研

#### 一、消费者年龄构成

#### 二、消费者收入构成

#### 三、消费者职业构成

#### 四、消费者群体规模分析

### 第三节 影响消费者购买的因素对比

#### 一、价格

#### 二、包装

#### 三、外观

#### 四、品牌

#### 五、广告

#### 六、其他

## 第六章 消费行为研究

### 第一节 啤酒市场消费需求分析

#### 一、啤酒市场的消费需求变化

#### 二、啤酒行业的需求情况分析

#### 三、2017年啤酒品牌市场消费需求分析

### 第二节 啤酒消费市场状况分析

#### 一、啤酒行业消费特点

#### 二、啤酒行业消费分析

#### 三、啤酒行业消费结构分析

#### 四、啤酒行业消费的市场变化

#### 五、啤酒市场的消费方向

### 第三节 2020-2026年消费者行为变化趋势

### 第四节 2017年中国啤酒行业舆情环境分析

#### 一、2017年舆情现状

#### 二、2017年舆论关注度

#### 三、2017年舆情环境分析

#### 四、2017年舆情特点及发展趋势

## 第七章市场品牌现状分析

### 第一节 啤酒行业市场品牌现状

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者经常购买的品牌调查

四、啤酒行业品牌忠诚度调查

五、消费者的消费理念调研

### 第二节 啤酒行业品牌排行

一、TOP10啤酒行业品牌排行

二、TOP10啤酒行业品牌市场占有率排行

## 第三部分市场竞争分析

## 第八章区域品牌情况分析

### 第一节 华北地区

一、整体区域市场规模分析

二、主要市场品牌分析

三、重点市场分析

四、投资价值分析

### 第二节 东北地区

一、整体区域市场规模分析

二、主要市场品牌分析

三、重点市场分析

四、投资价值分析

### 第三节 华东地区

一、整体区域市场规模分析

二、主要市场品牌分析

三、重点市场分析

四、投资价值分析

### 第四节 华南地区

一、整体区域市场规模分析

二、主要市场品牌分析

三、重点市场分析

#### 四、投资价值分析

##### 第五节 华中地区

###### 一、整体区域市场规模分析

###### 二、主要市场品牌分析

###### 三、重点市场分析

###### 四、投资价值分析

##### 第六节 西南地区

###### 一、整体区域市场规模分析

###### 二、主要市场品牌分析

###### 三、重点市场分析

###### 四、投资价值分析

##### 第七节 西北地区

###### 一、整体区域市场规模分析

###### 二、主要市场品牌分析

###### 三、重点市场分析

###### 四、投资价值分析

#### 第九章重点企业经营现状

##### 第一节 青岛啤酒股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第二节 百威（武汉）国际啤酒有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析



### 第三节 北京燕京啤酒集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 广州珠江啤酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 重庆啤酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第六节 金威啤酒集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第七节 三得利啤酒

- 一、企业发展概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、企业在华发展

## 第八节 喜力啤酒

- 一、企业发展概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、企业在华发展

## 第九节 蓝带啤酒

- 一、企业发展概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、企业在华发展

## 第十节 朝日啤酒

- 一、企业发展概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、企业在华发展

## 第十章 市场竞争格局与趋势

### 第一节 竞争五力模型

- 一、现有企业竞争
- 二、潜在进入者
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 市场集中度分析

- 一、市场集中度评价
- 二、区域集中度分析

### 第三节 国内外啤酒企业竞争力对比分析

- 一、国内啤酒企业竞争优势分析
- 二、国内外啤酒企业的竞争格局
  - 1、国内市场国内外啤酒企业竞争格局
  - 2、全球市场国内外啤酒企业竞争格局
- 三、构建中国啤酒企业竞争力的策略建议

### 第四节 中国啤酒行业竞争趋势预测

- 一、未来竞争格局及特点预测
- 二、竞争趋势分析

## 第四部分产业前景与投资

### 第十一章未来影响中国啤酒行业发展的因素分析

#### 第一节 未来影响中国啤酒行业发展的主要因素

- 一、有利因素
- 二、稳定因素
- 三、不利因素

#### 第二节 未来中国啤酒行业面临的挑战与机遇

- 一、2020-2026年中国啤酒行业面临的挑战分析
- 二、2020-2026年中国啤酒行业面临挑战的解决策略建议
- 三、2020-2026年中国啤酒行业面临的机遇分析

#### 第三节 未来中国啤酒行业企业面对的困境与解决策略

- 一、2020-2026年中国啤酒行业企业面对的困境分析
- 二、重点企业面对的困境与解决策略
- 三、中小企业面对的困境与解决策略

### 第十二章啤酒行业前景与投资建议

#### 第一节 啤酒行业发展前景预测

- 一、2020-2026年啤酒行业数据预测
  - 1、2020-2026年啤酒行业市场规模预测
  - 2、2020-2026年啤酒行业营业收入预测
  - 3、2020-2026年啤酒行业产销预测
- 二、2020-2026年啤酒行业发展趋势分析
- 三、2020-2026年啤酒行业发展前景展望

#### 第二节 啤酒行业发展策略分析

- 一、重点客户策略
  - 1、啤酒行业实施重点客户战略的必要性
  - 2、合理确立重点客户
  - 3、啤酒行业实施重点客户战略要重点解决的问题
  - 4、重点客户管理功能
- 二、品牌策略
  - 1、啤酒行业品牌的重要性

- 2、啤酒行业实施品牌战略的意义
- 3、啤酒行业企业品牌的现状分析
- 4、我国企业的品牌战略
- 5、品牌战略管理的策略

### 第三节 2020-2026年啤酒行业投资机会分析

- 一、产业链投资机会分析
- 二、细分市场投资机会分析
- 三、区域投资机会分析

### 第四节 2020-2026年啤酒行业投资建议

- 一、投资项目建议
- 二、投资区域建议
- 三、投资方式建议

### 图表目录：

- 图表：2013-2017年啤酒行业市场规模分析
- 图表：2013-2017年啤酒行业企业数量分析
- 图表：2013-2017年啤酒行业营业收入分析
- 图表：2013-2017年啤酒行业产销情况分析
- 图表：2013-2017年啤酒行业产品价格走势分析
- 图表：2013-2017年中国啤酒行业总资产利润率分析
- 图表：2013-2017年中国啤酒行业营收利润率分析
- 图表：2013-2017年中国啤酒行业毛利率分析
- 图表：2013-2017年中国啤酒行业速动比率分析
- 图表：2013-2017年中国啤酒行业流动比率分析
- 图表：2013-2017年中国啤酒行业资产负债率分析
- 图表：2013-2017年中国啤酒行业总资产周转率分析
- 图表：2013-2017年中国啤酒行业应收账款周转率分析
- 图表：2013-2017年中国啤酒行业存货周转率分析
- 图表：2013-2017年中国啤酒行业总资产增长率分析
- 图表：2013-2017年中国啤酒行业营收增长率分析
- 图表：2013-2017年中国啤酒行业利润增长率分析
- 图表：2020-2026年啤酒行业市场规模预测

图表：2020-2026年啤酒行业营业收入预测

图表：2020-2026年啤酒行业产销预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/F29847NP3V.html>