

2020-2026年中国立体停车场行业市场监测与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国立体停车场行业市场监测与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/F29847NPSV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着中国经济持续快速的发展，停车场建设行业的发展对促进城市规划的完善具有重大意义。国内优秀的停车场建设企业和停车场设备厂商也愈来愈重视对停车场建设行业市场的研究。正因为如此，一大批国内优秀的停车场建设企业和设备厂商迅速崛起，逐渐成为停车场建设行业中的翘楚!

从需求来看，停车场行业与汽车保有数量有最直接关联，根据预测，中国汽车保有量到2020年预计将会达到2.8亿辆，2025年达到3.6亿辆，而汽车保有量的峰值将会是6亿辆；这意味着中国石油消耗的总量将大幅上升，严重的石油依赖度以及石油进口依赖度，将对中国的油气能源行业造成压力。由此，大力发展新能源汽车和节油性汽车成为了中国近年汽车发展的主要方向。

截至2017年底，全国机动车保有量达3.10亿辆，其中汽车2.17亿辆；机动车驾驶人达3.85亿人，其中汽车驾驶人3.42亿人。汽车保有量攀升，停车位需求增长。截至2017年6月，国内停车位需求量达2.7亿个。预计到2019年停车位需求将近3亿个。中国汽车保有量预测（亿辆）

2013-2019年中国停车产需求量走势

目前我国传统停车场建设仍然占据主导地位，但是未来随着我国城市化率的提高，对城市空间利用率要求将会越来越高，传统停车场建设因为占地空间大，投入成本高等特点而将逐渐被取代。相比而言，传统停车场已经不占优势，传统停车场在未来将失去市场前景以及经济前景。

目前国内国际多数城市均已寸土寸金，交通压力正逐步从动态向静态转化，“停车难”已成为城市发展的一个公共性难题。据测算，到2010年中国轿车保有量将达到2000万辆。停车位估计需增加480万个，平均每年需求96万个。而目前，全国已建成的立体停车位才3万多个。因此，立体停车将有广阔的市场前景。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国立体停车场行业市场监测与发展前景评估报告》共十四章。首先介绍了中国立体停车场行业市场发展环境、立体停车场整体运行态势等，接着分析了中国立体停车场行业市场运行的现状，然后介绍了立体停车场市场竞争格局。随后，报告对立体停车场做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国立体停车场行业发展趋势与投资预测。您若想对立体停车场产业有个系统的了解或者想投资中国立体停车场行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主

要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 立体停车场行业发展综述

第一节 立体停车场行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 立体停车场行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国立体停车场行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 立体停车场行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 立体停车场行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、立体停车场行业标准

四、行业相关发展规划

1、立体停车场行业国家发展规划

2、立体停车场行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

- 1、经济复苏对行业的影响
- 2、货币政策对行业的影响
- 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、立体停车场产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、立体停车场产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、立体停车场技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、我国立体停车场行业新技术研究

二、立体停车场技术发展水平

- 1、我国立体停车场行业技术水平所处阶段
- 2、与国外立体停车场行业的技术差距

三、2014-2017年立体停车场技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国内外立体停车场行业总体产销形势

第一节 全球立体停车场行业产销需求分析

- 一、全球立体停车场行业发展分析
- 二、全球立体停车场行业竞争格局

三、全球立体停车场市场结构分析

四、全球立体停车场行业发展趋势

第二节 发达国家立体停车场行业发展分析

一、美国立体停车场行业发展分析

二、日本立体停车场行业产销需求分析

三、德国立体停车场行业产销需求分析

第三节 立体停车场行业进出口形势分析

一、立体停车场行业进出口状况综述

二、立体停车场行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口区域结构

三、立体停车场行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口区域结构

第四章 中国立体停车场上游供应市场分析

第一节 钢铁市场分析

一、钢材行业的产量分析2019年4月全国各省市钢材当月产量及增长2019年4月全国各省市钢材当月累计产量及增长

二、钢材行业进出口分析

三、钢材表观消费量分析

四、钢材行业供需平衡分析

五、钢材行业供需趋势预判

六、钢材行业竞争状况分析

七、钢材行业价格走势分析

第二节 磁性材料市场分析

一、磁性材料市场概况

二、磁性材料市场产品结构分析

三、磁性材料市场发展趋势分析

第三节 电子元器件行业分析

一、电子元器件行业产量规模分析

二、电子元器件行业生产企业分析

三、电子元器件供需平衡行业分析

四、电子元器件行业价格走势分析

五、电子元器件行业发展趋势分析

第四节 集成电路行业分析

一、集成电路行业产量规模分析

二、集成电路生产企业分析

三、集成电路行业市场投资分析

四、集成电路行业市场结构分析

五、集成电路行业经营效益分析

第二部分行业深度分析

第五章中国立体停车场行业发展现状分析

第一节 中国立体停车场行业发展概述

一、中国停车场行业发展历程

1、城市路道停车阶段

2、收费停车和地面停车场

3、立体停车场发展阶段

二、中国立体停车场行业发展特点

1、立体停车场发展迅速

2、立体停车场处在初级阶段

三、中国立体停车场发展行业影响因素

第二节 中国立体停车场行业现状分析

一、传统停车场与立体停车场对比

二、立体停车场行业规模分析

1、已完工立体停车场规模分析

2、已完工立体停车场车位规模分析

三、立体停车场行业市场需求分析

四、立体停车场行业市场供给格局分析

第三节 中国立体停车场行业相关技术分析

一、立体停车场技术分析

1、变频调速

2、PLC程控器

- 3、光电开关（侦测电眼）
- 4、断绳、松绳报警。
- 5、上、下限程开关和超高、超低限位报警装置
- 6、警示装置（警示灯、蜂鸣器）

二、立体停车场专利分析

- 1、行业专利申请数分析
- 2、行业专利公开数量变化情况
- 3、行业专利申请人分析
- 4、行业热门技术分析

第四节 中国立体停车场行业运营模式分析

一、立体停车场BOT模式概述

二、立体停车场BOT模式优势

- 1、缓解地方政府财政负担
- 2、有利于项目的有效运作
- 3、可减少建造周期，提前满足社会需求
- 4、促进经济发展和就业率的提高，

三、立体停车场BOT模式发展影响因素

- 1、初期投入资金量过大
- 2、立体停车场使用率较低

第五节 中国立体停车场行业发展前景分析

一、中国立体停车场行业发展趋势

二、中国立体停车场行业发展方向

- 1、立体停车场多元化
- 2、立体停车场控制智能化

第六章我国立体停车场行业整体运行指标分析

第一节 2014-2017年中国立体停车场行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2014-2017年中国立体停车场行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国立体停车场行业销售利润率
- 2、我国立体停车场行业成本费用利润率
- 3、我国立体停车场行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国立体停车场行业资产负债比率
- 2、我国立体停车场行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国立体停车场行业应收帐款周转率
- 2、我国立体停车场行业总资产周转率
- 3、我国立体停车场行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国立体停车场行业总资产增长率
- 2、我国立体停车场行业利润总额增长率
- 3、我国立体停车场行业主营业务收入增长率
- 4、我国立体停车场行业资本保值增值率

第三部分市场全景调研

第七章中国立体停车场行业细分种类分析

第一节 立体停车场细分种类分析

一、升降横移式立体停车场分析

- 1、升降横移式立体停车场概述
- 2、升降横移式立体停车场特点
- 3、升降横移式立体停车场市场现状

二、简易升降式立体停车场分析

- 1、简易升降式立体停车场概述
- 2、简易升降式立体停车场特点
- 3、简易升降式立体停车场市场现状

三、巷道堆垛式立体停车场分析

- 1、巷道堆垛式立体停车场概述
- 2、巷道堆垛式立体停车场特点
- 3、巷道堆垛式立体停车场市场现状

四、垂直升降式立体停车场分析

- 1、垂直升降式立体停车场概述
- 2、垂直升降式立体停车场特点
- 3、垂直升降式立体停车场市场现状

五、平面横移式立体停车场分析

- 1、平面横移式立体停车场概述
- 2、平面横移式立体停车场特点
- 3、平面横移式立体停车场市场现状

六、垂直循环式立体停车场分析

- 1、垂直循环式立体停车场概述
- 2、垂直循环式立体停车场特点
- 3、垂直循环式立体停车场市场现状

第二节 立体停车场细分种类对比

一、细分种类立体停车场功能与区别对比

二、细分种类立体停车场执行标准

- 1、产品标准
- 2、设计标准
- 3、工程标准

第三节 立体停车场细分种类性质分析

一、立体停车场优势

- 1、节省占地面积，充分利用空间
- 2、相对造价低。
- 3、使用方便、操作简单、安全可靠、存取快捷
- 4、便于实现城市停车库一卡通管理
- 5、提升建筑智能化程度及档次

二、立体停车场设备组成结构

三、立体停车场参数分析

- 1、立体停车场存容量
- 2、立体停车场设备相关尺寸
- 3、立体停车场车辆出入库时间

第八章中国立体停车场行业应用领域发展前景分析

第一节 机场立体停车场发展前景分析

一、航空运输业发展分析

- 1、航空运输业总况
- 2、航空客运市场分析
- 3、航空货运市场分析
- 4、机场业务量分析
- 5、机场起降架次

二、机场建设情况分析

- 1、机场建设规模分析
- 2、机场建设投资分析

三、机场立体停车场建设分析

- 1、机场停车场需求情况分析
- 2、机场停车场建设情况分析
- 3、机场立体停车场建设

四、机场立体停车场发展前景

第二节 医院立体停车场发展前景分析

一、医疗卫生发展情况分析

- 二、医院建设情况分析
- 三、医院立体停车场建设分析
- 四、医院立体停车场发展前景

第三节 酒店立体停车场发展前景分析

一、酒店行业发展分析

- 1、星级酒店营收情况分析
- 2、星级酒店入住情况分析
- 二、酒店建设情况分析
- 1、星级酒店数量分析
- 2、星级酒店区域分布

三、酒店立体停车场建设分析

四、酒店立体停车场发展前景

第四节 购物中心立体停车场发展前景分析

- 一、购物中心发展情况分析
- 二、购物中心建设情况分析

- 1、商业用地情况分析
- 2、购物中心数量分析
- 三、购物中心立体停车场建设分析
- 四、购物中心立体停车场发展前景

第四部分竞争格局分析

第九章立体停车场行业重点区域市场需求分析

第一节 广州市立体停车场市场发展情况

- 一、广州市立体停车场建设情况
- 二、广州市立体停车场需求分析
- 三、广州市立体停车场市场前景

第二节 北京市立体停车场市场发展情况

- 一、北京市立体停车场建设情况
- 二、北京市立体停车场需求分析
- 三、北京市立体停车场市场前景

第三节 上海市立体停车场市场发展情况

- 一、上海市立体停车场建设情况
- 二、上海市立体停车场需求分析
- 三、上海市立体停车场市场前景

第四节 成都市立体停车场市场发展情况

- 一、成都市立体停车场建设情况
- 二、成都市立体停车场需求分析
- 三、成都市立体停车场市场前景

第五节 温州市立体停车场市场发展情况

- 一、温州市立体停车场建设情况
- 二、温州市立体停车场需求分析
- 三、温州市立体停车场市场前景

第六节 杭州市立体停车场市场发展情况

- 一、杭州市立体停车场建设情况
- 二、杭州市立体停车场需求分析
- 三、杭州市立体停车场市场前景

第七节 西安市立体停车场市场发展情况

一、西安市立体停车场建设情况

二、西安市立体停车场需求分析

三、西安市立体停车场市场前景

第八节 南京市立体停车场市场发展情况

一、南京市立体停车场建设情况

二、南京市立体停车场需求分析

三、南京市立体停车场市场前景

第九节 郑州市立体停车场市场发展情况

一、郑州市立体停车场建设情况

二、郑州市立体停车场需求分析

三、郑州市立体停车场市场前景

第十节 武汉市立体停车场市场发展情况

一、武汉市立体停车场建设情况

二、武汉市立体停车场需求分析

三、武汉市立体停车场市场前景

第十一节 合肥市立体停车场市场发展情况

一、合肥市立体停车场建设情况

二、合肥市立体停车场需求分析

三、合肥市立体停车场市场前景

第十二节 重庆市立体停车场市场发展情况

一、重庆市立体停车场建设情况

二、重庆市立体停车场需求分析

三、重庆市立体停车场市场前景

第十章 2020-2026年立体停车场行业领先企业经营形势分析

第一节 潍坊大洋自动泊车设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品

三、企业生产技术实力

四、企业资质情况分析

五、企业服务网络分析

六、企业承接工程案例

七、企业优劣势分析

八、企业最新发展动向

第二节 杭州友佳精密机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品

三、企业生产技术实力

四、企业资质情况分析

五、企业服务网络分析

六、企业承接工程案例

七、企业优劣势分析

八、企业最新发展动向

第三节 北京航天汇信科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品

三、企业生产技术实力

四、企业资质情况分析

五、企业服务网络分析

第四节 深圳中集天达空港设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品

三、企业生产技术实力

四、企业资质情况分析

五、企业服务网络分析

第五节 深圳市伟创自动化设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品

三、企业生产技术实力

四、企业资质情况分析

五、企业服务网络分析

六、企业承接工程案例

七、企业优劣势分析

八、企业最新发展动向

第六节 北京鑫华源机械制造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品
- 三、企业生产技术实力
- 四、企业资质情况分析
- 五、企业最新发展动向

第七节 浙江子华停车设备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品
- 三、企业生产技术实力
- 四、企业资质情况分析
- 五、企业服务网络分析
- 六、企业承接工程案例

第五部分发展前景展望

第十一章 中国立体停车场行业发展趋势及投资分析

第一节 立体停车场行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
 - 1、市场准入壁垒
 - 2、技术壁垒
 - 3、资金壁垒
 - 4、渠道壁垒
 - 5、品牌壁垒
- 二、行业季节特征分析
- 三、行业经营模式分析
- 四、行业盈利因素分析

第二节 立体停车场行业发展趋势与前景预测

- 一、行业发展存在的问题及策略建议
 - 1、行业发展存在的问题分析
 - 2、行业发展策略建议
- 二、立体停车场行业发展趋势分析
 - 1、行业技术发展趋势分析

2、行业产品结构发展趋势分析

3、行业市场竞争趋势分析

4、行业产品应用领域发展趋势

三、立体停车场行业发展前景预测

1、行业发展驱动因素分析

2、立体停车场行业供需前景预测

第三节 立体停车场行业投资现状及建议

一、立体停车场行业投资项目分析

二、立体停车场行业投资机遇分析

三、立体停车场行业投资风险警示

1、立体停车场行业政策风险

2、立体停车场行业技术风险

3、立体停车场行业供求风险

4、立体停车场行业经济风险

5、立体停车场行业产品结构风险

四、立体停车场行业投资策略建议

1、做好实地调研工作

2、制定合理的停车价格

3、盈利模式的创新

4、紧跟政策走

第十二章 2020-2026年立体停车场行业投资机会与风险防范

第一节 立体停车场行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、立体停车场行业投资现状分析

1、立体停车场产业投资经历的阶段

2、2014-2017年立体停车场行业投资状况回顾

3、2014-2017年中国立体停车场行业风险投资状况

4、2020-2026年我国立体停车场行业的投资态势

第二节 2020-2026年立体停车场行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、立体停车场行业投资机遇

第三节 2020-2026年立体停车场行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国立体停车场行业投资建议

一、立体停车场行业未来发展方向

二、立体停车场行业主要投资建议

三、中国立体停车场企业融资分析

1、中国立体停车场企业IPO融资分析

2、中国立体停车场企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2020-2026年立体停车场行业面临的困境及对策

第一节 2017年立体停车场行业面临的困境

第二节 立体停车场企业面临的困境及对策

一、立体停车场企业面临的困境及对策

二、国内立体停车场企业的出路分析

第三节 中国立体停车场行业存在的问题及对策

一、中国立体停车场行业存在的问题

二、立体停车场行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国立体停车场市场发展面临的挑战与对策

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 立体停车场行业研究结论及建议

第二节 立体停车场行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：立体停车场行业生命周期

图表：2014-2017年全球立体停车场行业市场规模

图表：2014-2017年中国立体停车场行业市场规模

图表：2014-2017年立体停车场行业重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国立体停车场市场占全球份额比较

图表：2014-2017年立体停车场行业工业总产值

图表：2014-2017年立体停车场行业销售收入

图表：2014-2017年立体停车场行业利润总额

图表：2014-2017年立体停车场行业资产总计

图表：2014-2017年立体停车场行业负债总计

图表：2014-2017年立体停车场行业竞争力分析

图表：2014-2017年立体停车场市场价格走势

图表：2014-2017年立体停车场行业主营业务收入

图表：2014-2017年立体停车场行业主营业务成本

图表：2014-2017年立体停车场行业销售费用分析

图表：2014-2017年立体停车场行业管理费用分析

图表：2014-2017年立体停车场行业财务费用分析

图表：2014-2017年立体停车场行业销售毛利率分析

图表：2014-2017年立体停车场行业销售利润率分析

图表：2014-2017年立体停车场行业成本费用利润率分析

图表：2014-2017年立体停车场行业总资产利润率分析

图表：2014-2017年立体停车场行业集中度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/F29847NPSV.html>