

2020-2026年中国商用车行业 市场分析与发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国商用车行业市场分析与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/F29847NQFV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

商用车（Commercial Vehicle），是在设计和技术特征上是用于运送人员和货物的汽车。商用车包含了所有的载货汽车和9座以上的客车，分为客车、货车、半挂牵引车、客车非完整车辆和货车非完整车辆，共五类。在整个行业媒体中，商用车的概念主要是从其自身用途不同来定义的，习惯把商用车划分为客车和货车两大类。2012-2017年上半年我国商用车产量规模分析2012-2017年上半年我国商用车销量规模分析

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国商用车行业市场分析与发展战略咨询报告》共十六章。首先介绍了中国商用车行业市场发展环境、商用车整体运行态势等，接着分析了中国商用车行业市场运行的现状，然后介绍了商用车市场竞争格局。随后，报告对商用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商用车行业发展趋势与投资预测。您若想对商用车产业有个系统的了解或者想投资中国商用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球商用车行业发展分析1

第一节全球商用车市场分析1

一、2017年全球商用车需求分析1

二、2017年欧美商用车需求分析3

三、2017年全球商用车产量预测4

四、2017年中外商用车市场对比6

第二节德国商用车市场分析10

一、2017年德国商用车行业分析10

二、2017年德国商用车销量分析13

三、2017年德国商用车销量预测15

第三节日本商用车市场分析17

一、2017年日本商用车产量分析17

二、2017年日本商用车销量分析19

三、2017年日本商用车销量预测20

第四节美国商用车市场分析23

一、2017年美国商用车销量分析23

二、2017年美国商用车市场预测24

三、2017年美国商用车销量预测26

第五节韩国商用车市场分析30

一、2017年韩国商用车行业分析30

二、2017年韩国商用车发展形势33

三、2017年韩国商用车销量预测35

第二章我国商用车行业发展现状38

第一节我国商用车行业发展状况38

一、2012-2017年中国商用车行业发展回顾38

二、2012-2017年商用车行业发展情况分析41

三、2012-2017年我国商用车市场特点分析43

四、2012-2017年我国商用车市场发展分析44

第二节2012-2017年商用车市场销量分析47

一、2012-2017年前十大商用车销量排行榜47

二、2012-2017年我国商用车销量情况分析48

三、2012-2017年自主品牌商用车销量分析50

四、2012-2017年我国商用车销量数据分析53

五、2012-2017年我国商用车销量情况预测55

第三节中国商用车行业供需分析57

一、2012-2017年中国商用车市场供给总量分析57

二、2012-2017年中国商用车市场供给结构分析59

三、2012-2017年中国商用车市场需求总量分析60

四、2012-2017年中国商用车市场需求结构分析62

五、2012-2017年中国商用车市场供需平衡分析65

第三章中国商用车行业经济运行分析69

第一节2017年商用车行业运行情况分析69

一、2017年商用车行业经济指标分析69

二、2012-2017年商用车行业收入前十家企业71

第二节2012-2017年商用车行业产量分析73

一、2012-2017年我国商用车产品产量分析73

二、2012-2017年我国商用车产品产量预测75

第三节2012-2017年商用车行业进出口分析77

一、2012-2017年商用车行业进口总量及价格77

二、2012-2017年商用车行业出口总量及价格79

三、2012-2017年商用车行业进出口数据统计80

四、2020-2026年商用车进出口态势展望82

第四章国内外汽车行业分析87

第一节国际汽车工业现状87

一、世界汽车行业的供应链结构分析87

二、2013-2017年世界汽车行业发展现状88

三、欧债危机对全球汽车产业的影响90

四、全球汽车制造业新趋向93

第二节中国汽车工业发展分析96

一、改革开放30年民族汽车工业的发展96

二、2017年中国汽车行业回顾及其展望98

三、2017年我国汽车产销及进出口分析101

四、2017年我国汽车行业产量数据分析103

五、2017年汽车工业重点企业经济效益104

第五章中国商用车行业区域市场分析108

第一节2017年华北地区商用车行业分析108

一、2013-2017年行业发展现状分析108

二、2013-2017年市场规模情况分析110

三、2013-2017年市场需求情况分析113

四、2020-2026年行业发展前景预测115

五、2020-2026年行业投资风险预测116

第二节2017年东北地区商用车行业分析119

一、2013-2017年行业发展现状分析119

二、2013-2017年市场规模情况分析120

三、2013-2017年市场需求情况分析	122
四、2020-2026年行业发展前景预测	125
五、2020-2026年行业投资风险预测	127
第三节2017年华东地区商用车行业分析	129
一、2013-2017年行业发展现状分析	129
二、2013-2017年市场规模情况分析	131
三、2013-2017年市场需求情况分析	132
四、2020-2026年行业发展前景预测	134
五、2020-2026年行业投资风险预测	137
第四节2017年华南地区商用车行业分析	140
一、2013-2017年行业发展现状分析	140
二、2013-2017年市场规模情况分析	142
三、2013-2017年市场需求情况分析	145
四、2020-2026年行业发展前景预测	147
五、2020-2026年行业投资风险预测	148
第五节2017年华中地区商用车行业分析	151
一、2013-2017年行业发展现状分析	151
二、2013-2017年市场规模情况分析	152
三、2013-2017年市场需求情况分析	154
四、2020-2026年行业发展前景预测	157
五、2020-2026年行业投资风险预测	159
第六节2017年西南地区商用车行业分析	161
一、2013-2017年行业发展现状分析	161
二、2013-2017年市场规模情况分析	163
三、2013-2017年市场需求情况分析	164
四、2020-2026年行业发展前景预测	166
五、2020-2026年行业投资风险预测	169
第七节2017年西北地区商用车行业分析	172
一、2013-2017年行业发展现状分析	172
二、2013-2017年市场规模情况分析	174
三、2013-2017年市场需求情况分析	177
四、2020-2026年行业发展前景预测	179

五、2020-2026年行业投资风险预测180

第六章商用车行业投资与发展前景分析184

第一节2017年商用车行业投资情况分析184

一、2017年总体投资结构184

二、2017年投资规模情况186

三、2017年投资增速情况189

四、2017年分行业投资分析191

五、2017年分地区投资分析192

第二节商用车行业投资机会分析195

一、商用车投资项目分析195

二、可以投资的商用车模式196

三、2017年商用车投资机会198

四、2017年商用车细分行业投资机会201

五、2017年商用车投资新方向203

第三节商用车行业发展前景分析205

一、商用车市场发展前景分析205

二、我国商用车市场蕴藏的商机207

三、欧债危机下商用车市场的发展前景208

四、2017年商用车市场面临的发展商机210

五、2013-2017年商用车市场面临的发展商机213

第七章商用车行业竞争格局分析217

第一节商用车行业集中度分析217

一、商用车市场集中度分析217

二、商用车企业集中度分析219

三、商用车区域集中度分析220

第二节商用车行业主要企业竞争力分析223

一、重点企业资产总计对比分析223

二、重点企业从业人员对比分析224

三、重点企业全年营业收入对比分析226

四、重点企业利润总额对比分析229

五、重点企业综合竞争力对比分析231

第三节商用车行业竞争格局分析233

- 一、2017年商用车行业竞争分析233
- 二、2017年中外商用车产品竞争分析235
- 三、2013-2017年国内外商用车竞争分析236
- 四、2013-2017年我国商用车市场竞争分析238
- 五、2013-2017年我国商用车市场集中度分析241
- 六、2013-2017年国内主要商用车企业动向243

第八章2013-2017年中国商用车行业发展形势分析246

第一节商用车行业发展概况246

- 一、商用车行业发展特点分析246
- 二、商用车行业投资现状分析249
- 三、商用车行业总产值分析251
- 四、商用车行业技术发展分析252

第二节2013-2017年商用车行业市场情况分析255

- 一、商用车行业市场发展分析255
- 二、商用车市场存在的问题256
- 三、商用车市场规模分析258

第三节2013-2017年商用车产销状况分析262

- 一、商用车产量分析262
- 二、商用车产能分析265
- 三、商用车市场需求状况分析267

第四节产品发展趋势预测269

- 一、产品发展新动态269
- 二、技术新动态271
- 三、产品发展趋势预测272

第九章中国商用车行业整体运行指标分析276

第一节2017年中国商用车行业总体规模分析276

- 一、企业数量结构分析276
- 二、行业生产规模分析278

第二节2017年中国商用车行业产销分析282

一、行业产成品情况总体分析282

二、行业产品销售收入总体分析285

第三节2017年年中国商用车行业财务指标总体分析288

一、行业盈利能力分析288

二、行业偿债能力分析290

三、行业营运能力分析293

四、行业发展能力分析295

第十章商用车行业赢利水平分析298

第一节成本分析298

一、2013-2017年商用车原材料价格走势298

二、2013-2017年商用车行业人工成本分析301

第二节产销运存分析304

一、2013-2017年商用车行业产销情况304

二、2013-2017年商用车行业库存情况306

三、2013-2017年商用车行业资金周转情况309

第三节盈利水平分析312

一、2013-2017年商用车行业价格走势312

二、2013-2017年商用车行业营业收入情况314

三、2013-2017年商用车行业毛利率情况317

四、2013-2017年商用车行业赢利能力319

五、2013-2017年商用车行业赢利水平320

六、2020-2026年商用车行业赢利预测322

第十一章商用车行业盈利能力分析327

第一节2017年中国商用车行业利润总额分析327

一、利润总额分析327

二、不同规模企业利润总额比较分析328

三、不同所有制企业利润总额比较分析330

第二节2017年中国商用车行业销售利润率334

一、销售利润率分析334

- 二、不同规模企业销售利润率比较分析337
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析339
- 第三节2017年中国商用车行业总资产利润率分析341
 - 一、总资产利润率分析341
 - 二、不同规模企业总资产利润率比较分析343
 - 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析344
- 第四节2017年中国商用车行业产值利税率分析347
 - 一、产值利税率分析347
 - 二、不同规模企业产值利税率比较分析348
 - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析350

第十二章商用车重点企业发展分析355

第一节一汽集团355

- 一、企业概况355
- 二、2017年经营状况356
- 三、2013-2017年盈利能力分析358
- 四、2013-2017年投资风险361

第二节东风商用车公司364

- 一、企业概况364
- 二、2017年经营状况366
- 三、2013-2017年盈利能力分析369
- 四、2013-2017年投资风险371

第三节中国重汽373

- 一、企业概况373
- 二、2017年经营状况375
- 三、2013-2017年盈利能力分析376
- 四、2013-2017年投资风险378

第四节福田汽车382

- 一、企业概况382
- 二、2017年经营状况385
- 三、2013-2017年盈利能力分析387
- 四、2013-2017年投资风险388

第五节江淮汽车391

一、企业概况391

二、2017年经营状况392

三、2013-2017年盈利能力分析394

四、2013-2017年投资风险397

第六节宇通客车400

一、企业概况400

二、2017年经营状况402

三、2013-2017年盈利能力分析405

四、2013-2017年投资风险407

第七节金龙汽车409

一、企业概况409

二、2017年经营状况411

三、2013-2017年盈利能力分析412

四、2013-2017年投资风险414

第八节重庆长安418

一、企业概况418

二、2017年经营状况421

三、2013-2017年盈利能力分析423

四、2013-2017年投资风险424

第九节江铃汽车427

一、企业概况427

二、2017年经营状况428

三、2013-2017年盈利能力分析430

四、2013-2017年投资风险433

第十节四川一汽丰田436

一、企业概况436

二、2017年经营状况438

三、2013-2017年盈利能力分析441

四、2013-2017年投资风险443

第十一节华晨金杯445

一、企业概况445

- 二、2017年经营状况447
- 三、2013-2017年盈利能力分析448
- 四、2013-2017年投资风险450

第十二节 南京依维柯454

- 一、企业概况454
- 二、2017年经营状况457
- 三、2013-2017年盈利能力分析459
- 四、2013-2017年投资风险460

第十三章 商用车行业投资策略分析464

第一节 行业发展特征464

- 一、行业的周期性464
- 二、行业的区域性466
- 三、行业的上下游469
- 四、行业经营模式471

第二节 行业投资形势分析473

- 一、行业发展格局473
- 二、行业进入壁垒475
- 三、行业SWOT分析476
- 四、行业五力模型分析478

第三节 商用车行业投资效益分析482

- 一、2017年商用车行业投资状况分析482
- 二、2017年商用车行业投资效益分析485
- 三、2013-2017年商用车行业投资方向487
- 四、2013-2017年商用车行业投资建议488

第四节 商用车行业投资策略研究491

- 一、2017年商用车行业投资策略491
- 二、2017年商用车行业投资策略492
- 三、2013-2017年商用车行业投资策略494
- 四、2013-2017年商用车细分行业投资策略497

第十四章 商用车行业投资风险预警501

第一节影响商用车行业发展的主要因素501

- 一、2017年影响商用车行业运行的有利因素501
- 二、2017年影响商用车行业运行的稳定因素503
- 三、2017年影响商用车行业运行的不利因素504
- 四、2017年我国商用车行业发展面临的挑战506
- 五、2017年我国商用车行业发展面临的机遇509

第二节商用车行业投资风险预警512

- 一、2020-2026年商用车行业市场风险预测512
- 二、2020-2026年商用车行业政策风险预测514
- 三、2020-2026年商用车行业经营风险预测517
- 四、2020-2026年商用车行业技术风险预测519
- 五、2020-2026年商用车行业竞争风险预测520
- 六、2020-2026年商用车行业其他风险预测522

第十五章商用车行业发展趋势分析527

第一节2020-2026年中国商用车市场趋势分析527

- 一、2020-2026年我国商用车市场趋势总结527
- 二、2020-2026年我国商用车发展趋势分析528

第二节2020-2026年商用车产品发展趋势分析531

- 一、2020-2026年商用车产品技术趋势分析531
- 二、2020-2026年商用车产品价格趋势分析532

第三节2020-2026年中国商用车行业供需预测535

- 一、2020-2026年中国商用车供给预测535
- 二、2020-2026年中国商用车需求预测536
- 三、2020-2026年中国商用车价格预测538

第四节2020-2026年商用车行业规划建设542

- 一、商用车行业“十三五”整体规划542
- 二、商用车行业“十三五”发展预测545
- 三、2020-2026年商用车行业规划建设547

第十六章商用车企业管理策略建议550 ()

第一节市场策略分析550

- 一、商用车价格策略分析550
- 二、商用车渠道策略分析553
- 第二节销售策略分析556
 - 一、媒介选择策略分析556
 - 二、产品定位策略分析558
 - 三、企业宣传策略分析561
- 第三节提高商用车企业竞争力的策略564
 - 一、提高中国商用车企业核心竞争力的对策564
 - 二、商用车企业提升竞争力的主要方向566
 - 三、影响商用车企业核心竞争力的因素及提升途径569
 - 四、提高商用车企业竞争力的策略571
- 第四节对我国商用车品牌的战略思考573
 - 一、商用车实施品牌战略的意义573
 - 二、商用车企业品牌的现状分析575
 - 三、我国商用车企业的品牌战略576
 - 四、商用车品牌战略管理的策略578 ()

图表目录：

图表：商用车产业链分析

图表：商用车行业生命周期

图表：2013-2017年中国商用车行业市场规模

图表：2013-2017年全球商用车产业市场规模

图表：2013-2017年商用车重要数据指标比较

图表：2013-2017年中国商用车行业销售情况分析

图表：2013-2017年中国商用车行业利润情况分析

图表：2013-2017年中国商用车行业资产情况分析

图表：2013-2017年中国商用车竞争力分析

图表：2013-2017年中国商用车市场前景预测

图表：2013-2017年中国商用车市场价格走势预测

图表：2013-2017年中国商用车发展前景预测

图表：2001-2017年美国商用车市场销售规模

图表：2013-2017年美国商用车市场销售规模预测

图表：2002-2017年英国商用车市场规模

图表：2002-2017年英国商用车市场占全球和欧洲份额比较

图表：2013-2017年英国商用车市场规模预测

图表：2013-2017年英国商用车市场规模及其预测趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/F29847NQFV.html>