

2020-2026年中国家具产业 深度调研与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国家具产业深度调研与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/F29847NXLV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着居民收入水平不断提高，我国消费者的消费习惯也不断变化。家具行业由过去计划经济时代的卖方市场，逐步发展到以价格竞争为主的买方市场，目前正在处于价格竞争向品牌竞争的过渡阶段。价格竞争和品牌竞争都是家具企业参与市场竞争的重要手段，但是价格竞争着眼于现在和生存，是有下限的竞争，品牌竞争着眼于未来和发展，是不断由低级向高级发展变化的竞争，是一种无止境的竞争。

2012-2017年全国家具类零售额持续增长，2017年零售总额达2809亿元，相比2016年的2781亿元增加了28亿元，预计，2019年全国家具类消费将继续保持稳中有长趋势，预计2019年全国家具类零售额将突破3000亿元。2012-2019年中国家具零售额及同比增长预测

2012-2017年家具类消费占商品零售比重相对稳定，比重基本维持在0.9%左右。预计2019年家具类消费在商品零售中占比会在0.86%左右。2012-2019年家具消费占商品零售比重预测

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国家具产业深度调研与投资机遇研究报告》共五章。首先介绍了中国家具行业市场发展环境、家具整体运行态势等，接着分析了中国家具行业市场运行的现状，然后介绍了家具市场竞争格局。随后，报告对家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家具行业发展趋势与投资预测。您若想对家具产业有个系统的了解或者想投资中国家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家具行业发展综述

第一节 家具行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 家具行业统计标准

一、家具行业统计部门和统计口径

二、家具行业统计方法

三、家具行业数据种类

第二章家具行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

- 1、出口退税调整
- 2、轻工业调整和振兴规划
- 3、全国家具标准化技术委员会成立
- 4、家具“以旧换新”政策

二、家具行业发展规划

- 1、制定规划指导思想
- 2、家具行业“十三五”发展目标
- 3、家具行业“十三五”主要任务
- 4、家具行业“十三五”主要措施

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

- 1、国际宏观经济现状
- 2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

- 1、国内宏观经济现状
- 2、国内宏观经济预测

三、行业宏观经济环境分析

第三节 行业需求环境分析

一、行业需求特征分析

二、行业需求趋势分析

第四节 行业贸易环境分析

一、行业贸易环境发展现状

二、行业贸易环境发展趋势

第五节 行业流通环境分析

一、流通环境发展对行业的影响

二、行业流通环境发展现状分析

三、行业流通环境发展趋势分析

第六节 行业社会环境分析

- 一、行业发展与社会经济的协调
- 二、行业发展的地区不平衡问题
- 三、行业发展面临的环保问题

第三章中国家具制造所属行业发展状况分析

第一节中国家具制造所属行业整体发展状况

- 1、中国家具制造所属行业发展总体概况
- 2、中国家具制造所属行业发展主要特点
- 3、中国家具制造所属行业经营效益分析

第二节中国家具制造所属行业经营情况分析

2019年上半年我国家具行业规模以上企业实现主营业务收入3927.6亿元，同比增长7%，达到2017年全年主营收入的43.37%。2012-2019年中国家具行业营业收入及增长走势

2017年全年家具行业实现利润总额达到565.2亿元，同比增长9.3%，与上年相比增长1.4个百分点。到2018上半年全国家具行业利润总额达223亿元，相比去年同期下降6.1%。2012-2019年中国家具行业利润总额及增长走势

- 1、家具制造所属行业经济指标分析
- 2、家具制造所属行业盈利能力分析
- 3、家具制造所属行业运营能力分析
- 4、家具制造所属行业偿债能力分析
- 5、家具制造所属行业发展能力分析

第三节中国家具制造行业供需平衡分析

- 1、全国家具制造行业供给情况分析
- 2、各地区家具制造行业供给情况分析
- 3、全国家具制造行业需求情况分析
- 4、各地区家具制造行业需求情况分析
- 5、全国家具制造行业产销率分析

第四节中国家具制造行业进出口市场分析

- 1、家具制造行业出口市场分析
- 2、家具制造行业进口市场分析
- 3、家具制造行业进出口前景及建议

第四章家具行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域产销情况分析

一、华北地区家具行业产销情况分析

1、北京市家具行业产销情况分析

2、天津市家具行业产销情况分析

3、河北省家具行业产销情况分析

4、山西省家具行业产销情况分析

5、内蒙古家具行业产销情况分析

二、东北地区家具行业产销情况分析

1、辽宁省家具行业产销情况分析

2、吉林省家具行业产销情况分析

3、黑龙江省家具行业产销情况分析

三、华东地区家具行业产销情况分析

1、上海市家具行业产销情况分析

2、江苏省家具行业产销情况分析

3、浙江省家具行业产销情况分析

4、安徽省家具行业产销情况分析

5、福建省家具行业产销情况分析

6、江西省家具行业产销情况分析

7、山东省家具行业产销情况分析

四、华中地区家具行业产销情况分析

1、河南省家具行业产销情况分析

2、湖北省家具行业产销情况分析

3、湖南省家具行业产销情况分析

五、华南地区家具行业产销情况分析

1、广东省家具行业产销情况分析

2、广西家具行业产销情况分析

3、海南省家具行业产销情况分析

六、西南地区家具行业产销情况分析

1、重庆市家具行业产销情况分析

- 2、四川省家具行业产销情况分析
- 3、贵州省家具行业产销情况分析
- 4、云南省家具行业产销情况分析
- 七、西北地区家具行业产销情况分析
- 1、陕西省家具行业产销情况分析
- 2、甘肃省家具行业产销情况分析
- 3、宁夏家具行业产销情况分析

第五章 2020-2026年中国家具发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国家具产业前景展望

- 一、2019年中国家具发展形势分析
- 二、发展家具产业的机遇及趋势
- 三、未来10年中国家具产业发展规划
- 四、2020-2026年中国家具产量预测

第二节 2020-2026年家具产业发展趋势探讨

- 一、2020-2026年家具产业前景展望
- 二、2020-2026年家具产业发展目标

第六章 观点与研究结论

第一节 报告主要研究结论

第二节 行业建议

图表目录：

图表 1：2013-2019年家具行业总产值在gdp中的占比（单位：亿元，%）

图表 2：2013-2019年欧元区银行对企业和居民贷款实际同比增速

图表 3：2013-2019年欧元区gdp季度环比增速

图表 4：2013-2019年基本财政余额与利息支出占gdp比重

图表 5：2013-2019年居民净金融资产占gdp比重

图表 6：欧元区政府与欧央行政策选择

图表 7：2013-2019年美国劳动力就业市场走势（单位：千人，%）

图表 8：2013-2019年美国房价走势

图表 9：2013-2019年美国居民部门杠杆率走势

- 图表 10：2019年美国财政预算（单位：十亿美元）
- 图表 11：2007-2014年10年期美国国债收益率和30年房贷利率变化图
- 图表 12：新兴国家世纪指标利率对比
- 图表 13：2013-2019年中国国内生产总值同比增长速度
- 图表 14：2019年全国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 15：2019年中国社会消费品零售总额同比增速
- 图表 16：2013-2019年中国货物进出口总额（单位：亿美元）
- 图表 17：2013-2019年中国广义货币（M2）增长速度
- 图表 18：国内家具更个变化过程
- 图表 19：国内家具按用途进行分类
- 图表 20：2013-2019年我国家具内销额及比例（单位：百万人民币，%）
- 图表 21：我国家具行业产值及出口额对比（单位：百万人民币）
- 图表 22：我国居民耐用消费品支出及可支配收入同步增长（单位：元）
- 图表 23：2019年我国家居出口省份占比
- 图表 24：2013-2019年中国城乡居民可支配收入增长情况（单位：元）
- 图表 25：2019年中国家具行业销售收入的区域构成情况
- 图表 26：中国家具行业集群区及相应优势情况
- 图表 27：民用建筑室内环境污染控制规范（单位：mg/m³）
- 图表 28：2013-2019年中国家具企业区域市场情况（单位：家，万元）
- 图表 29：2013-2019年家具行业各区域企业数量情况
- 图表 30：2013-2019年家具行业各区域全部销售收入情况
- 图表 31：2013-2019年家具行业各区域资产总计情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/F29847NXLV.html>