

2017-2022年中国子午线轮胎行业前景研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国子午线轮胎行业前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/F29847P1CV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年我国轮胎总产量为11.14亿条，当中子午线轮胎产量为6.31亿条，我国轮胎子午化率从2004年的43.6%增长至2014年的56.6%。2015年，中国轮胎总产量92516万条，其中子午线轮胎产量6.18亿条，产量均有所下降。

2004-2015年中国轮胎及子午线轮胎产量

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国子午线轮胎行业前景研究与未来发展趋势报告》共七章。首先介绍了子午线轮胎产业相关概念及发展环境，接着分析了中国子午线轮胎行业规模及消费需求，然后对中国子午线轮胎行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国子午线轮胎行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国子午线轮胎行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：子午线轮胎行业发展概述

1.1 报告研究背景及方法

1.1.1 行业定义与分类

- (1) 子午线轮胎行业定义
- (2) 子午线轮胎的分类
- (3) 子午线轮胎的优缺点
- (4) 子午线和斜交线轮胎比较分析

1.1.2 数据来源及统计口径

- (1) 行业统计部门和统计口径
- (2) 行业统计方法及数据种类

第2章：中国子午线轮胎行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门和监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

- (1) 《橡胶工业“十三五”科学发展规划意见》
- (2) 轮胎新国标政策
- (3) 轮胎出口退税率政策
- (4) 复合胶、合成胶进口税率政策
- (5) 《轮胎产业政策》
- (6) 《废旧轮胎综合利用指导意见》
- (7) 《轮胎翻新行业准入条件》
- (8) 《废轮胎综合利用行业准入条件》
- (9) 《轮胎行业准入条件》
- (10) 汽车工业相关政策

2.1.3 轮胎行业发展规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 美国宏观经济环境分析
- (2) 欧洲宏观经济环境分析
- (3) 日本宏观经济环境分析
- (4) 新兴国家宏观经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) GDP增长情况分析
- (2) 工业经济增长分析
- (3) 固定资产投资情况
- (4) 社会消费品零售总额
- (5) 进出口总额及其增长
- (6) 货币供应量及其贷款
- (7) 制造业采购经理指数

2.2.3 行业宏观经济环境分析

2.3 行业技术环境分析

2.3.1 子午线轮胎行业技术特点

2.3.2 子午线轮胎行业技术水平

2.3.3 子午线轮胎行业新产品动向

2.4 行业需求环境分析

- 2.4.1 行业需求特征分析
- 2.4.2 行业需求趋势预测
- 2.5 行业贸易环境分析
 - 2.5.1 行业贸易环境发展现状
 - 2.5.2 行业贸易环境发展动态
 - 2.5.3 行业贸易环境发展趋势
- 2.6 行业社会环境分析
 - 2.6.1 行业发展面临的环境保护问题
 - 2.6.2 行业发展的地区不平衡问题

第3章：中国子午线轮胎行业产销及经济运行分析

- 3.1 中国子午线轮胎行业发展现状分析
 - 3.1.1 子午线轮胎行业发展概况分析
 - 3.1.2 子午线轮胎行业发展特点分析
 - 3.1.3 子午线轮胎行业存在的主要问题
- 3.2 中国子午线轮胎行业产销状况分析
 - 3.2.1 子午线轮胎行业生产情况分析
 - 3.2.2 子午线轮胎行业需求状况分析
 - 3.2.3 子午线轮胎行业供需矛盾分析
- 3.3 中国子午线轮胎行业经济指标分析
 - 3.3.1 子午线轮胎行业经济指标分析
 - 3.3.2 子午线轮胎行业盈利能力分析
 - 3.3.3 子午线轮胎行业运营能力分析
 - 3.3.4 子午线轮胎行业偿债能力分析
 - 3.3.5 子午线轮胎行业发展能力分析
- 3.4 中国子午线轮胎行业进出口市场分析
 - 3.4.1 子午线轮胎行业进口市场分析
 - 3.4.2 子午线轮胎行业出口市场分析
 - 3.4.3 子午线轮胎行业进出口前景预测

第4章：中国子午线轮胎行业竞争格局分析

- 4.1 全球轮胎行业竞争格局分析

4.1.1 全球轮胎市场总体发展状况

- (1) 全球轮胎生产情况分析
- (2) 全球重点地区轮胎需求分析
- (3) 国际轮胎市场贸易分析

4.1.2 全球轮胎行业竞争格局

4.1.3 中国轮胎行业国际竞争力

- (1) 中国轮胎行业竞争力
- (2) 中外轮胎行业主要差距
- (3) 中国轮胎进口替代趋势

4.2 中国子午线轮胎行业竞争格局分析

4.2.1 子午线轮胎行业区域分布格局

4.2.2 子午线轮胎行业企业性质格局

4.2.3 子午线轮胎行业竞争特点分析

4.3 中国子午线轮胎行业五力竞争分析

4.3.1 子午线轮胎行业上游议价能力

4.3.2 子午线轮胎行业下游议价能力

4.3.3 子午线轮胎行业新进入者威胁

4.3.4 子午线轮胎行业替代产品威胁

4.3.5 子午线轮胎行业内部竞争分析

4.4 国外子午线轮胎企业在华竞争分析

4.4.1 米其林公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司业务范围分析
- (3) 公司子午线轮胎产品特点
- (4) 公司子午线轮胎应用领域
- (5) 公司在华业务布局分析
- (6) 公司子午线轮胎在华主要客户
- (7) 公司在华竞争优势劣势分析
- (8) 公司在华经营业绩分析

4.4.2 普利司通公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司业务范围分析

- (3) 公司子午线轮胎产品特点
- (4) 公司子午线轮胎应用领域
- (5) 公司在华业务布局分析
- (6) 公司子午线轮胎在华主要客户
- (7) 公司在华竞争优势劣势分析
- (8) 公司在华经营业绩分析

4.4.3 固特异公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司业务范围分析
- (3) 公司子午线轮胎产品特点
- (4) 公司子午线轮胎应用领域
- (5) 公司在华业务布局分析
- (6) 公司子午线轮胎在华主要客户
- (7) 公司在华竞争优势劣势分析
- (8) 公司在华经营业绩分析

4.4.4 倍耐力公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司业务范围分析
- (3) 公司子午线轮胎产品特点
- (4) 公司子午线轮胎应用领域
- (5) 公司在华业务布局分析
- (6) 公司子午线轮胎在华主要客户
- (7) 公司在华竞争优势劣势分析
- (8) 公司在华经营业绩分析

4.5 中国子午线轮胎行业兼并重组分析

4.5.1 子午线轮胎行业兼并重组背景

4.5.2 子午线轮胎行业兼并重组动向

4.5.3 子午线轮胎行业兼并重组趋势

第5章：中国子午线轮胎行业主要产品市场分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产品结构分析

5.1.2 行业主要产品市场分析

- (1) 全钢子午胎市场分析
- (2) 中半钢子午胎市场分析

5.2 行业重点应用领域分析

5.2.1 载重轮胎市场分析

- (1) 载重汽车市场发展现状
- (2) 载重汽车需求前景分析
- (3) 载重子午线轮胎市场发展及前景

5.2.2 轻载轮胎市场分析

- (1) 轻载车市场发展现状
- (2) 轻载车需求前景分析
- (3) 轻载子午线轮胎市场发展及前景

5.2.3 轿车轮胎市场分析

- (1) 轿车市场发展现状
- (2) 轿车需求前景分析
- (3) 轿车轮胎市场发展及前景

5.2.4 工程机械轮胎市场分析

- (1) 工程机械行业发展现状
- (2) 工程机械需求前景分析
- (3) 工程机械子午线轮胎市场发展及前景

5.2.5 工业车辆轮胎市场分析

- (1) 工业车辆市场发展现状
- (2) 工业车辆需求前景分析
- (3) 工业车辆子午线轮胎市场发展及前景

5.2.6 农用车轮胎市场分析

- (1) 农用车市场发展现状

1) 2011-2016年低速汽车销量(单位:辆)

- (2) 农用车需求前景分析
- (3) 农用车子午线轮胎市场发展及前景

1) 农用车轮胎子午线率

5.2.7 航空轮胎市场分析

- (1) 航空行业发展现状

(2) 航空需求前景分析

(3) 航空轮胎市场发展及前景

5.2.8 其他轮胎市场分析

第6章：中国子午线轮胎行业领先企业经营分析

6.1 子午线轮胎企业总体发展状况分析

6.2 子午线轮胎行业领先企业经营分析

6.2.1 中策橡胶集团有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业子午线轮胎业务竞争力

1) 企业子午线轮胎产品特点

2) 企业子午线轮胎应用领域

3) 企业技术研发与创新能力

4) 企业主要客户分析

5) 企业经营渠道与网络分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.2 山东玲珑轮胎股份有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业子午线轮胎业务竞争力

1) 企业子午线轮胎产品特点

2) 企业子午线轮胎应用领域

3) 企业技术研发与创新能力

4) 企业主要客户分析

5) 企业经营渠道与网络分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.3 厦门正新橡胶工业有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业子午线轮胎业务竞争力

1) 企业子午线轮胎产品特点

2) 企业子午线轮胎应用领域

3) 企业技术研发与创新能力

4) 企业主要客户分析

5) 企业经营渠道与网络分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.4 三角轮胎股份有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业子午线轮胎业务竞争力

1) 企业子午线轮胎产品特点

2) 企业子午线轮胎应用领域

3) 企业技术研发与创新能力

4) 企业主要客户分析

5) 企业经营渠道与网络分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.5 双钱集团股份有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业子午线轮胎业务竞争力

1) 企业子午线轮胎产品特点

2) 企业子午线轮胎应用领域

3) 企业技术研发与创新能力

4) 企业主要客户分析

5) 企业经营渠道与网络分析

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.6 赛轮股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业子午线轮胎业务竞争力
- 1) 企业子午线轮胎产品特点
- 2) 企业子午线轮胎应用领域
- 3) 企业技术研发与创新能力
- 4) 企业主要客户分析
- 5) 企业经营渠道与网络分析

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.7 佳通轮胎（中国）投资有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业子午线轮胎业务竞争力
- 1) 企业子午线轮胎产品特点
- 2) 企业子午线轮胎应用领域
- 3) 企业技术研发与创新能力
- 4) 企业主要客户分析
- 5) 企业经营渠道与网络分析

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.8 风神轮胎股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业子午线轮胎业务竞争力
- 1) 企业子午线轮胎产品特点

- 2) 企业子午线轮胎应用领域
- 3) 企业技术研发与创新能力
- 4) 企业主要客户分析
- 5) 企业经营渠道与网络分析

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.9 盛泰集团有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业子午线轮胎业务竞争力

- 1) 企业子午线轮胎产品特点
- 2) 企业子午线轮胎应用领域
- 3) 企业技术研发与创新能力
- 4) 企业主要客户分析
- 5) 企业经营渠道与网络分析

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.10 广州市华南橡胶轮胎有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业子午线轮胎业务竞争力

- 1) 企业子午线轮胎产品特点
- 2) 企业子午线轮胎应用领域
- 3) 企业技术研发与创新能力
- 4) 企业主要客户分析
- 5) 企业经营渠道与网络分析

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.11 金宇轮胎集团有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业子午线轮胎业务竞争力

1) 企业子午线轮胎产品特点

2) 企业子午线轮胎应用领域

3) 企业技术研发与创新能力

4) 企业主要客户分析

5) 企业经营渠道与网络分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.12 陕西延长石油西北橡胶有限责任公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业子午线轮胎业务竞争力

1) 企业子午线轮胎产品特点

2) 企业子午线轮胎应用领域

3) 企业技术研发与创新能力

4) 企业主要客户分析

5) 企业经营渠道与网络分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.13 住友橡胶(湖南)有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业子午线轮胎业务竞争力

1) 企业子午线轮胎产品特点

2) 企业子午线轮胎应用领域

3) 企业技术研发与创新能力

4) 企业主要客户分析

5) 企业经营渠道与网络分析

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.14 通力轮胎有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业子午线轮胎业务竞争力
- 1) 企业子午线轮胎产品特点
- 2) 企业子午线轮胎应用领域
- 3) 企业技术研发与创新能力
- 4) 企业主要客户分析
- 5) 企业经营渠道与网络分析

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.15 福建省海安橡胶有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业子午线轮胎业务竞争力
- 1) 企业子午线轮胎产品特点
- 2) 企业子午线轮胎应用领域
- 3) 企业技术研发与创新能力
- 4) 企业主要客户分析
- 5) 企业经营渠道与网络分析

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.16 山东中创轮胎股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业子午线轮胎业务竞争力
- 1) 企业子午线轮胎产品特点

- 2) 企业子午线轮胎应用领域
- 3) 企业技术研发与创新能力
- 4) 企业主要客户分析
- 5) 企业经营渠道与网络分析

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.17 贵州轮胎股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业子午线轮胎业务竞争力

- 1) 企业子午线轮胎产品特点
- 2) 企业子午线轮胎应用领域
- 3) 企业技术研发与创新能力
- 4) 企业主要客户分析
- 5) 企业经营渠道与网络分析

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.18 山东八一轮胎制造有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业子午线轮胎业务竞争力

- 1) 企业子午线轮胎产品特点
- 2) 企业子午线轮胎应用领域
- 3) 企业技术研发与创新能力
- 4) 企业主要客户分析
- 5) 企业经营渠道与网络分析

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.19 兴源集团有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业子午线轮胎业务竞争力
- 1) 企业子午线轮胎产品特点
- 2) 企业子午线轮胎应用领域
- 3) 企业技术研发与创新能力
- 4) 企业主要客户分析
- 5) 企业经营渠道与网络分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.20 四川海大橡胶集团有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业子午线轮胎业务竞争力
- 1) 企业子午线轮胎产品特点
- 2) 企业子午线轮胎应用领域
- 3) 企业技术研发与创新能力
- 4) 企业主要客户分析
- 5) 企业经营渠道与网络分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.21 山东泸河集团有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业子午线轮胎业务竞争力
- 1) 企业子午线轮胎产品特点
- 2) 企业子午线轮胎应用领域
- 3) 企业技术研发与创新能力
- 4) 企业主要客户分析
- 5) 企业经营渠道与网络分析

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.22 青岛黄海橡胶有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业子午线轮胎业务竞争力
- 1) 企业子午线轮胎产品特点
- 2) 企业子午线轮胎应用领域
- 3) 企业技术研发与创新能力
- 4) 企业主要客户分析
- 5) 企业经营渠道与网络分析

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.23 朝阳浪马轮胎有限责任公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业子午线轮胎业务竞争力
- 1) 企业子午线轮胎产品特点
- 2) 企业子午线轮胎应用领域
- 3) 企业技术研发与创新能力
- 4) 企业主要客户分析
- 5) 企业经营渠道与网络分析

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.24 山东省振泰集团股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业子午线轮胎业务竞争力
- 1) 企业子午线轮胎产品特点

- 2) 企业子午线轮胎应用领域
- 3) 企业技术研发与创新能力
- 4) 企业主要客户分析
- 5) 企业经营渠道与网络分析

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.25 天津国际联合轮胎橡胶有限公司

- (1) 企业发展简介
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业子午线轮胎业务竞争力
- 1) 企业子午线轮胎产品特点
 - 2) 企业子午线轮胎应用领域
 - 3) 企业技术研发与创新能力
 - 4) 企业主要客户分析
 - 5) 企业经营渠道与网络分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向

第7章：中国子午线轮胎行业发展前景与投资建议（ZY CW）

7.1 子午线轮胎行业发展趋势分析

7.2 子午线轮胎行业发展前景预测

7.2.1 子午线轮胎行业有利因素分析

7.2.2 子午线轮胎行业不利因素分析

7.2.3 子午线轮胎行业发展前景预测

7.3 子午线轮胎行业进入障碍分析

7.3.1 产品品质认可和品牌信任度

7.3.2 研发设计技术和加工制造技术

7.3.3 销售与技术服务能力要求

7.4 子午线轮胎行业投资风险分析

7.4.1 宏观经济波动风险

- 7.4.2 行业技术研发风险
- 7.4.3 国内市场竞争风险
- 7.4.4 原材料价格波动风险
- 7.5 子午线轮胎行业投资机会与建议
- 7.5.1 子午线轮胎行业投资现状分析
- 7.5.2 子午线轮胎行业投资环境分析
- 7.5.3 子午线轮胎行业投资机会剖析
- 7.5.4 子午线轮胎行业投资建议

部分图表目录：

- 图表1：世界轮胎行业子午化率（单位：%）
- 图表2：中国轮胎行业子午化率（单位：%）
- 图表3：子午线轮胎产品分类
- 图表4：优缺点表
- 图表5：比较图
- 图表6：我国近年来颁布的相关法律法规、规章制度
- 图表7：2011-2016年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）
- 图表8：2011-2016年美国就业指数走势图（单位：%）
- 图表9：2011-2016年美国失业率情况（单位：%）
- 图表10：2011-2016年美国非农就业人数概览（单位：千人）
- 图表11：2011-2016年美国非农数据走势（单位：千人）
- 图表12：2011-2016年欧元区PMI走势（单位：%）
- 图表13：2010-2016年欧元区核心国家PMI走势（单位：%）
- 图表14：2011-2016年欧元区基准利率走势（单位：%）
- 图表15：2011-2016年日本GDP环比增长趋势（单位：%）
- 图表16：2011-2016年日本国内经济指标同比增长趋势（单位：%）
- 图表17：2011-2016年日本进出口同比增长趋势（单位：%）
- 图表18：2011-2016年日本就业情况（单位：%）
- 图表19：2011-2016年日本CPI情况（单位：%）
- 图表20：2011-2016年日本汇率走势（单位：%）
- 图表21：2011-2016年巴西基准利率走势（单位：%）
- 图表22：2010-2016年巴西工业生产同比增速（单位：%）

图表23：2010-2016年巴西贸易顺差情况（单位：百万美元）

图表24：2011-2016年巴西通胀率走势（单位：%）

图表25：2010-2016年新加坡通胀率走势（单位：%）

图表26：2010-2016年新加坡制造业生产增速（单位：%）

图表27：2010-2016年印尼、泰国、菲律宾通胀率走势（单位：%）

图表28：2010-2016年韩国CPI与核心CPI同比情况（单位：%）

图表29：2010-2016年韩国进出口同比情况（单位：%）

图表30：2010-2016年韩国贸易顺差情况（单位：千美元）

图表31：2011-2016年中国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%）

图表32：2011-2016年我国规模以上工业增加值同比增长速度（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/F29847P1CV.html>