

2017-2022年中国餐饮市场 深度研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国餐饮市场深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/F29847P1HV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

餐饮服务指向消费者提供调制好的食品以及消费场所及设施等商业活动。随着经济的快速发展，中国餐饮市场近年来发展迅速。中国的持续发展及城市化推动可支配收入增加、人民生活水平的日益提高等因素均推动了中国餐饮市场的蓬勃发展。随着外出就餐热潮方兴未艾，中国餐饮市场随着经济稳定增长而保持可持续增长。2015年中国餐饮行业的销售规模达30993亿元，年复合增长率达10.7%。

2011-2015年中国餐饮行业销售规模情况

正餐行业是餐饮行业的细分市场。正餐指传统的正餐组成的餐饮类别，由侍应生提供周到的餐桌服务，餐厅一般只在固定时段而非全日供应午餐及晚餐。随着餐饮行业的发展，正餐业迎来纵深发展的机会，在口感和时尚性等体验上逐渐赶超一些此前相对更受年轻消费者喜欢的餐饮业态，消费者对健康、安全以及情感、文化回归的诉求在增加。数据显示：2015年，中国正餐服务的销售规模为17572亿元，占中国餐饮业市场规模的56.7%，其主导地位在中国人的观念里已根深蒂固，也由此为中国餐饮市场带来庞大的消费额。

2011-2015年中国正餐服务销售规模情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国餐饮市场深度研究与前景趋势报告》共八章。首先介绍了餐饮相关概念及发展环境，接着分析了中国餐饮规模及消费需求，然后对中国餐饮市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国餐饮面临的机遇及发展前景。您若想对中国餐饮有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国餐饮行业发展综述

1.1 餐饮行业定义及特征

1.1.1 餐饮行业定义

1.1.2 餐饮行业分类

1.1.3 餐饮行业基本特征

1.2 餐饮行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

- (1) 行业管理体制分析
- (2) 行业主要法律法规
- (3) 行业相关标准汇总
- (4) 行业发展政策解读

1.2.2 行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济形势分析
- (2) 国内宏观经济形势分析
- (3) 宏观经济环境对行业的影响

1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 中国传统饮食文化
- (2) 西式餐饮文化在中国的发展

1.2.4 行业消费环境分析

- (1) 居民可支配收入
- (2) 消费结构分析
- (3) 消费行为分析

1.3 餐饮行业关联行业发展分析

1.3.1 关联行业对餐饮业发展影响分析

(1) 旅游业对餐饮业发展影响分析

- 1) 旅游业对餐饮业的影响
- 2) 国内旅游业发展现状
- 3) 入境旅游市场发展现状
- 4) 旅游业发展前景预测

(2) 酒店业对餐饮业发展影响分析

- 1) 酒店业对餐饮业的影响
- 2) 酒店业发展现状

(3) 会展业对餐饮业发展影响分析

- 1) 会展业对餐饮业的影响
- 2) 会展业发展现状

(4) 商业地产业对餐饮业发展影响分析

- 1) 商业地产对餐饮业的影响

2) 商业地产发展现状

1.3.2 上游行业对餐饮业发展影响分析

- (1) 调味品行业对餐饮业发展影响分析
- (2) 畜牧业对餐饮业发展影响分析
- (3) 农作物种植业对餐饮业发展影响分析

第二章 国际餐饮业发展状况分析

2.1 国际餐饮业发展概况

2.1.1 国际餐饮业发展特征

2.1.2 国际餐饮业市场规模

2.1.3 国际餐饮业先进经营模式

2.1.4 主要国家餐饮业发展现状

- (1) 美国餐饮业发展现状
- (2) 加拿大餐饮业发展现状
- (3) 墨西哥餐饮业发展现状
- (4) 澳大利亚餐饮业发展现状
- (5) 法国餐饮业发展现状
- (6) 意大利餐饮业发展现状
- (7) 英国餐饮业发展现状
- (8) 德国餐饮业发展现状
- (9) 俄罗斯餐饮业发展现状
- (10) 日本餐饮业发展现状
- (11) 印度餐饮业发展现状

2.2 中餐业在国际市场的发展

2.2.1 中餐业进入国际市场的方式介绍

2.2.2 中餐业进入国际市场的模式选择

- (1) 契约进入模式
- (2) 投资进入模式
- (3) 网络进入模式

2.2.3 中餐业在国际市场的发展

- (1) 美国中餐业发展分析
- (2) 欧洲中餐业发展分析

(3) 亚洲中餐业发展分析

2.3 国际餐饮业发展趋势分析

第三章 中国餐饮行业发展状况分析

3.1 中国餐饮行业发展状况分析

3.1.1 中国餐饮行业发展历程

3.1.2 中国餐饮业发展状况分析

(1) 中国餐饮业发展规模

(2) 中国餐饮业发展特点

(3) 中国餐饮业面临的问题

(4) 中国餐饮业发展建议

3.1.3 中国餐饮业行业竞争状况分析

(1) 国内餐饮行业竞争格局分析

(2) 国内餐饮产业集中度分析

(3) 餐饮企业核心竞争力分析

3.1.4 跨国餐饮企业在华投资状况分析

(1) 跨国餐饮企业在华投资布局

(2) 跨国餐饮企业在华竞争策略

3.2 中国餐饮百强企业发展情况

3.2.1 餐饮百强企业营业规模分析

3.2.2 餐饮百强企业经营业态分析

3.2.3 餐饮百强企业性质结构分析

3.2.4 餐饮百强企业地区分布分析

3.2.5 餐饮百强企业门店数量分析

3.2.6 餐饮百强企业综合业绩分析

(1) 连锁程度扩大

(2) 行业标杆增长动力不足

(3) 大多业态以加盟方式扩张，须有效加强风险控制

(4) 企业微利成新常态

(5) 盈利能力不容乐观

3.3 2015年节假日中国餐饮市场发展分析

3.3.1 2015年春节餐饮市场分析

3.3.2 2015年“五一”节餐饮市场分析

3.3.3 2015年中秋节餐饮市场分析

- (1) 大众餐饮需求旺盛多地收入增速10%
- (2) 打折力度大网上订餐受热捧
- (3) 特色餐饮极具吸引力月饼回归市场定位

3.3.4 2015年国庆节餐饮市场分析

- (1) 促销活动形式新颖
- (2) 大众餐饮消费火爆
- (3) 婚庆市场红红火火

3.4 2015年中国餐饮O2O分析

3.4.1 我国餐饮O2O概述

3.4.2 我国餐饮O2O用户规模

3.4.3 我国餐饮O2O应用市场规模

3.4.4 我国餐饮O2O发展趋势

3.4.5 中国餐饮O2O模式应用标杆企业案例分析

- (1) 餐饮点评企业——大众点评
- (2) 咖啡巨头——星巴克
- (3) 火锅传奇——海底捞
- (4) 快餐连锁巨头——麦当劳
- (5) 高端餐饮转型企业——小南国
- (6) 重物流外卖服务商——到家美食会

第四章 中国餐饮行业细分市场分析

4.1 中国餐饮业经营业态格局

4.2 中国正餐市场发展分析

4.2.1 中国正餐市场发展概况

4.2.2 中国正餐市场发展特征

4.2.3 中国正餐市场品牌分析

4.2.4 中国正餐市场消费需求

4.2.5 中国正餐市场发展趋势

4.2.6 中国正餐市场发展前景

4.3 中国快餐市场发展分析

4.3.1 中国快餐市场发展概况

4.3.2 中国快餐市场发展特征

4.3.3 中国快餐市场竞争格局

4.3.4 西式快餐市场发展分析

(1) 西式快餐发展概况

(2) 西式快餐市场竞争情况

(3) 西式快餐在中国的竞争优势

(4) 西式快餐竞争策略分析

4.3.5 中式快餐市场发展分析

(1) 中式快餐市场发展概况

(2) 中式快餐市场发展规模

(3) 中式快餐企业经营模式

(4) 中式快餐市场竞争格局

(5) 中式快餐SWOT分析

(6) 中式快餐竞争策略分析

4.3.6 快餐市场发展趋势及前景

(1) 快餐市场发展趋势分析

(2) 快餐市场发展前景预测

4.4 火锅市场发展分析

4.4.1 火锅市场发展现状

4.4.2 火锅企业主要经营模式

4.4.3 火锅企业物流配送现状

4.4.4 火锅市场亟待解决问题与对策

4.4.5 火锅市场发展趋势及前景分析

(1) 火锅市场发展趋势分析

(2) 火锅市场发展前景预测

4.5 休闲餐饮市场发展分析

4.5.1 休闲餐饮的概念界定

4.5.2 中国休闲餐饮市场发展现状

4.5.3 中国休闲餐饮市场发展前景

第五章 中国餐饮行业不同菜系市场分析

- 5.1 中国餐饮菜系介绍
- 5.2 鲁菜市场发展分析
 - 5.2.1 鲁菜市场发展概况
 - 5.2.2 鲁菜经营品牌企业
 - 5.2.3 鲁菜消费群体分析
 - 5.2.4 鲁菜市场发展趋势
- 5.3 川菜市场发展分析
 - 5.3.1 川菜市场发展概况
 - 5.3.2 川菜经营品牌企业
 - 5.3.3 川菜消费群体分析
 - 5.3.4 川菜市场发展趋势
- 5.4 粤菜市场发展分析
 - 5.4.1 粤菜市场发展概况
 - 5.4.2 粤菜经营品牌企业
 - 5.4.3 粤菜消费群体分析
 - 5.4.4 粤菜市场发展趋势
- 5.5 苏菜市场发展分析
 - 5.5.1 苏菜市场发展概况
 - 5.5.2 苏菜经营品牌企业
 - 5.5.3 苏菜消费群体分析
 - 5.5.4 苏菜市场发展趋势
- 5.6 湘菜市场发展分析
 - 5.6.1 湘菜市场发展概况
 - 5.6.2 湘菜经营品牌企业
 - 5.6.3 湘菜消费群体分析
 - 5.6.4 湘菜市场发展趋势
- 5.7 闽菜市场发展分析
 - 5.7.1 闽菜市场发展概况
 - 5.7.2 闽菜经营品牌企业
 - 5.7.3 闽菜消费群体分析
 - 5.7.4 闽菜市场发展趋势
- 5.8 浙菜市场发展分析

5.8.1 浙菜市场发展概况

5.8.2 浙菜经营品牌企业

5.8.3 浙菜消费群体分析

5.8.4 浙菜市场发展趋势

5.9 皖菜市场发展分析

5.9.1 皖菜市场发展概况

5.9.2 皖菜经营品牌企业

5.9.3 皖菜消费群体分析

5.9.4 皖菜市场发展趋势

第六章 中国餐饮行业重点区域市场分析

6.1 北部地区餐饮市场分析

6.1.1 北京餐饮市场发展分析

(1) 北京餐饮业相关政策规划

(2) 北京餐饮市场消费特征

(3) 北京餐饮市场规模分析

(4) 北京餐饮业市场竞争现状

(5) 北京餐饮业发展前景预测

6.1.2 天津餐饮市场发展分析

(1) 天津餐饮业相关政策规划

(2) 天津餐饮市场消费特征

(3) 天津餐饮业市场规模

(4) 天津餐饮业市场竞争现状

(5) 天津餐饮业发展前景预测

6.1.3 大连餐饮市场发展分析

(1) 大连餐饮业相关政策规划

(2) 大连餐饮市场消费特征

(3) 大连餐饮业市场规模

(4) 大连餐饮业市场竞争现状

(5) 大连餐饮业发展前景预测

6.2 华东地区餐饮市场分析

6.2.1 上海餐饮市场发展分析

- (1) 上海餐饮业相关政策规划
- (2) 上海餐饮市场消费特征
- (3) 上海餐饮市场规模
- (4) 上海餐饮业市场竞争现状
- (5) 上海餐饮业发展前景预测

6.2.2 青岛餐饮市场发展分析

- (1) 青岛餐饮业相关政策规划
- (2) 青岛餐饮市场消费特征
- (3) 青岛餐饮业市场规模
- (4) 青岛餐饮业市场竞争现状
- (5) 青岛餐饮业发展前景预测

6.2.3 苏州餐饮市场发展分析

- (1) 苏州餐饮业相关政策规划
- (2) 苏州餐饮市场消费特征
- (3) 苏州餐饮业市场规模
- (4) 苏州餐饮业市场竞争现状
- (5) 苏州餐饮业发展前景预测

6.2.4 杭州餐饮市场发展分析

- (1) 杭州餐饮业相关政策规划
- (2) 杭州餐饮市场消费特征
- (3) 杭州餐饮业市场规模
- (4) 杭州餐饮业市场竞争现状
- (5) 杭州餐饮业发展前景预测

6.2.5 南京餐饮市场发展分析

- (1) 南京餐饮业相关政策规划
- (2) 南京餐饮市场消费特征
- (3) 南京餐饮业市场规模
- (4) 南京餐饮业市场竞争现状
- (5) 南京餐饮业发展前景预测

6.2.6 福州餐饮市场发展分析

- (1) 福州餐饮业相关政策规划
- (2) 福州餐饮市场消费特征

(3) 福州餐饮业市场规模

(4) 福州餐饮业市场竞争现状

(5) 福州餐饮业发展前景预测

6.3 华南地区餐饮市场分析

6.3.1 广州餐饮市场发展分析

(1) 广州餐饮业相关政策规划

(2) 广州餐饮市场消费特征

(3) 广州餐饮业市场规模

(4) 广州餐饮业市场竞争现状

(5) 广州餐饮业发展前景预测

6.3.2 深圳餐饮市场发展分析

(1) 深圳餐饮业相关政策规划

(2) 深圳餐饮市场消费特征

(3) 深圳餐饮业市场规模

(4) 深圳餐饮业市场竞争现状

(5) 深圳餐饮业发展前景预测

6.4 西部地区餐饮市场分析

6.4.1 重庆餐饮市场发展分析

(1) 重庆餐饮业相关政策规划

(2) 重庆餐饮市场消费特征分析

(3) 重庆餐饮业市场规模

(4) 重庆餐饮业市场竞争现状

(5) 重庆餐饮业发展前景预测

6.4.2 西安餐饮市场发展分析

(1) 西安餐饮业相关政策规划

(2) 西安餐饮市场消费特征

(3) 西安餐饮业市场规模

(4) 西安餐饮业市场竞争现状

(5) 西安餐饮业发展前景预测

6.4.3 成都餐饮市场发展分析

(1) 成都餐饮业相关政策规划

(2) 成都餐饮市场消费特征分析

- (3) 成都餐饮业市场规模分析
- (4) 成都餐饮业市场竞争现状
- (5) 成都餐饮业发展前景预测

6.5 中部地区餐饮市场分析

6.5.1 武汉餐饮市场发展分析

- (1) 武汉餐饮业相关政策规划
- (2) 武汉餐饮市场消费特征
- (3) 武汉餐饮业市场规模
- (4) 武汉餐饮业市场竞争现状
- (5) 武汉餐饮业发展前景预测

6.5.2 长沙餐饮市场发展分析

- (1) 长沙餐饮业相关政策规划
- (2) 长沙餐饮市场消费特征
- (3) 长沙餐饮业市场规模
- (4) 长沙餐饮业市场竞争现状
- (5) 长沙餐饮业发展前景预测

第七章 国内外知名餐饮企业经营情况分析

7.1 西式餐饮企业经营情况分析

7.1.1 百胜餐饮集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业市场网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.1.2 麦当劳公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析

- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.1.3 德克士经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.1.4 棒！约翰公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2 中国特色酒楼经营情况分析

7.2.1 中国全聚德（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营模式分析
- (8) 企业营销策略分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.2 西安饮食股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营模式分析
- (8) 企业营销策略分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.3 上海杏花楼（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.4 湖南韶山毛家饭店发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.5 重庆陶然居饮食文化（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.6 俏江南股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营模式分析
- (3) 企业营销策略分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.7 狗不理集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.8 小南国餐饮控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营模式分析
- (8) 企业营销策略分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.3 中式及日式快餐企业经营情况分析

7.3.1 味千（中国）控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营模式分析
- (8) 企业营销策略分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.3.2 乡村基（中国）餐饮管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.3.3 马兰拉面快餐连锁有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.3.4 河北千喜鹤饮食股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.3.5 永和食品（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.3.6 大娘水饺餐饮集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业营销策略分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.3.7 丽华快餐集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业营销策略分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.3.8 深圳面点王饮食连锁有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业营销策略分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.3.9 深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业营销策略分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.3.10 北京吉野家快餐有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业经营模式分析

- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.4 火锅企业经营情况分析

7.4.1 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.4.2 内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.4.3 重庆市德庄实业（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.4.4 重庆秦妈餐饮管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业营销策略分析
- (5) 企业组织架构分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.4.5 重庆奇火哥快乐餐饮有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业营销策略分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.5 休闲餐饮企业经营情况分析

7.5.1 上海仙踪林餐饮有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业营销策略分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.5.2 上海上岛餐饮连锁经营管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业营销策略分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.5.3 上海一茶一坐餐饮有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业营销策略分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.5.4 浙江两岸食品连锁有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业营销策略分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

第八章 中国餐饮行业发展趋势与投资预测 (ZY ZM)

8.1 中国餐饮行业发展趋势

8.1.1 中国餐饮行业发展趋势分析

8.1.2 中国餐饮行业发展前景预测

8.2 餐饮行业投资特性分析

8.2.1 餐饮行业进入壁垒分析

8.2.2 餐饮行业盈利模式分析

8.2.3 餐饮行业盈利因素分析

8.2.4 餐饮行业投资风险分析

8.3 餐饮行业资本市场运作分析

8.3.1 餐饮业资本市场主要运作模式分析

(1) 上市融资

(2) 风险资本的引入

8.3.2 资本运作模式比较

(1) 企业上市融资利弊分析

(2) 企业引入风险资本的利弊分析

8.3.3 餐饮业资本市场运作模式成功案例分析

8.3.4 餐饮业A股上市情况分析

(1) 餐饮企业上市动向

(2) A股上市失败案例

(3) 餐企A股上市困境原因分析

8.4 中国餐饮行业投资机会与建议

8.4.1 餐饮行业投资现状分析

8.4.2 餐饮行业投资机会分析

8.4.3 餐饮行业主要投资建议

图表目录：

图表1：餐饮业按业态分类简表

图表2：餐饮业部分相关标准

图表3：《商务部关于加快发展大众化餐饮的指导意见》主要措施

图表4：2013-2016年美国ISM制造业指数走势图

图表5：2015-2016年欧元区综合PMI指数走势图

图表6：2015-2016年日本制造业PMI指数走势图

图表7：2013-2016年中国国内生产总值及其预测（单位：万亿元，%）

图表8：2013-2016年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表9：2015-2016年中国居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）

图表10：中国饮食文化概述

图表11：2013-2016年我国居民可支配收入增长情况（单位：元）

图表12：中国城镇居民人均消费性支出结构情况（单位：%）

图表13：2015年消费者选择餐厅所关注的因素

图表14：2015年消费者外出就餐时比较喜欢的饮食风味

图表15：2013-2016年中国国内旅游人数走势图（单位：亿人次，%）

图表16：2013-2016年中国国内旅游收入走势图（单位：亿元，%）

图表17：中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）

图表18：2013-2016年国内旅游收入占GDP比重走势图（单位：%）

图表19：2015年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）

图表20：2015年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）

图表21：2015年来华旅游入境人数（按入境方式分）（单位：万人，%）

图表22：2017-2022年国内旅游收入规模预测图（单位：亿元）

图表23：2017-2022年国内旅游人数规模预测图（单位：亿人次）

图表24：2013-2016年中国星级酒店营业收入及增速（单位：亿元，%）

图表25：2015年全国星级饭店总体经营情况表（单位：家，万间/套，万张，亿元，%）

图表26：2015年全国不同星级饭店经营情况表（单位：家，万间/套，万张，亿元，%）

图表27：2015年全国重点旅游城市星级饭店主要指标排名前十名统计表（单位：元/间夜，千元/间，%）

图表28：出国展览项目数及同比增长情况（单位：个，%）

图表29：出国展出面积及同比增长情况（单位：万平方米，%）

图表30：出国参展公司数及同比增长情况（单位：万个，%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/F29847P1HV.html>