

2017-2022年中国养生型酒店行业分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国养生型酒店行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/F29847P1OV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

养生指保养、调养、颐养生命。即以调阴阳、和气血、保精神为原则，运用调神、导引吐纳、四时调摄、食养、药养、节欲、辟谷等多种方法，以期达到健康、长寿的目的。养生产生于上古先民为抗御严酷的自然环境，调整体力，抗御疾病，防治疾病的需要。养生是中华民族传统文化的一个有机组成部分，养生是先民在长期的生活实践中总结生命经验的结果。智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国养生型酒店行业分析与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了养生型酒店产业相关概念及发展环境，接着分析了中国养生型酒店行业规模及消费需求，然后对中国养生型酒店行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国养生型酒店行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国养生型酒店行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球养生型酒店行业发展现状及趋势预测分析	25
第一节 2016年全球养生型酒店产业发展分析	25
一、全球养生型酒店产业发展历史	25
二、世界养生型酒店发展现状	25
三、世界养生型酒店产业链探讨	26
四、2014-2016年世界养生型酒店市场需求分析	29
第二节 2016年世界部分国家养生型酒店产业发展分析	30
一、日本	30
二、美国	30
三、德国	31
四、法国	31
第三节 2016年全球养生型酒店企业竞争格局分析	32
第四节 2016年全球养生型酒店企业主要优势企业经营情况	33
第五节 2017-2022年全球养生型酒店企业发展趋势分析	33

第二章 中国养生型酒店行业发展现状分析 35

第一节 中国养生型酒店行业发展现状分析 35

一、中国养生型酒店行业发展历史 35

二、2016年中国养生型酒店行业发展现状 35

第二节 2016年中国养生型酒店行业运行态势 36

第三节 中国养生型酒店行业发展问题与对策 36

第三章 中国养生型酒店行业与企业区域发展分析 38

第一节 企业重点区域分布特点及变化 38

第二节 中国各大区养生型酒店行业与企业发展分析 38

一、华南地区 38

二、华北地区 39

三、华东地区 39

四、东北地区 40

五、华中地区 41

六、西南地区 41

七、西北地区 42

第四章 2017-2022年中国养生型酒店行业发展环境分析 43

第一节 经济环境分析 43

一、国际经济环境分析 43

二、国内经济环境 44

1、2016年我国国民经济运行情况 44

2、2016年全国各地GDP增长数据分析 45

3、2016年国民经济运行情况 47

4、2016年我国经济和市场的基本趋势分析 52

第二节 政策环境分析 55

一、行业相关政策 55

二、相关政策对行业的影响 57

第三节 社会环境分析 58

一、中国人口人文统计 58

二、城乡居民家庭人均可支配收入 58

三、恩格尔系数 59

2008-2015年中国居民家庭城乡恩格尔系数（单位：%）

四、中国城镇化发展进程与城镇人口情况 60

五、环保意识 66

六、2016年我国社会消费品零售总额 66

第五章 2016年中国养生型酒店市场供需调查分析 68

第一节 2016年中国养生型酒店市场供给分析 68

一、产品市场供给 68

二、价格供给 68

三、渠道供给 69

第二节 2016年中国养生型酒店市场需求分析 69

一、产品市场需求 69

二、价格需求 70

三、渠道需求 70

第三节 2016年中国养生型酒店市场特征分析 71

一、2016年中国养生型酒店产品特征分析 71

二、2016年中国养生型酒店价格特征分析 72

三、2016年中国养生型酒店渠道特征 72

四、2016年中国养生型酒店购买特征 74

第六章 2016年养生型酒店企业市场竞争格局分析 76

第一节 2016年中国养生型酒店企业集中度分析 76

第二节 2016年中国养生型酒店企业规模经济情况分析 76

第三节 2016年中国养生型酒店企业格局以及竞争态势分析 77

一、企业整体竞争格局及态势分析 77

二、区域市场竞争格局及态势分析 77

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析 78

第五节 2017-2022年中国养生型酒店企业竞争战略分析 79

第七章 2016年中国养生型酒店优势企业竞争分析 81

第一节 深圳大梅沙海景酒店 81

一、企业基本情况 81

二、企业竞争优势分析 81

三、企业经营情况 82

(一) 企业偿债能力分析 82

(二) 企业运营能力分析 84

(三) 企业盈利能力分析 87

四、未来发展战略与规划 88

五、企业发展新动态 89

第二节 快乐假日大酒店 89

一、企业基本情况 89

二、企业竞争优势分析 89

三、企业经营情况 90

(一) 企业偿债能力分析 90

(二) 企业运营能力分析 92

(三) 企业盈利能力分析 95

四、未来发展战略与规划 96

第三节 北京珀丽酒店 97

一、企业基本情况 97

二、企业竞争优势分析 97

三、企业经营情况 99

(一) 企业偿债能力分析 99

(二) 企业运营能力分析 100

(三) 企业盈利能力分析 103

四、未来发展战略与规划 104

第四节 成都天指道休闲养生酒店 105

一、企业基本情况 105

二、企业竞争优势分析 105

三、企业经营情况 105

(一) 企业偿债能力分析 105

(二) 企业运营能力分析 107

(三) 企业盈利能力分析	110
四、未来发展战略与规	111
第五节 广州南沙奥园养生城酒店	112
一、企业基本情况	112
二、企业竞争优势分析	112
三、企业经营情况	112
(一) 企业偿债能力分析	112
(二) 企业运营能力分析	114
(三) 企业盈利能力分析	117
四、未来发展战略与规	118
第六节 广州后花园酒店	119
一、企业基本情况	119
二、企业竞争优势分析	119
三、企业经营情况	120
(一) 企业偿债能力分析	120
(二) 企业运营能力分析	121
(三) 企业盈利能力分析	124
四、未来发展战略与规	125
第七节 浙江永康明珠大酒店	126
一、企业基本情况	126
二、企业竞争优势分析	126
三、企业经营情况	126
(一) 企业偿债能力分析	126
(二) 企业运营能力分析	128
(三) 企业盈利能力分析	131
四、未来发展战略与规	132
第八节 三亚华源酒店	133
一、企业基本情况	133
二、企业竞争优势分析	133
三、企业经营情况	134
(一) 企业偿债能力分析	134
(二) 企业运营能力分析	136

(三) 企业盈利能力分析	139
四、未来发展战略与规	140
第九节 常德共和酒店	141
一、企业基本情况	141
二、企业竞争优势分析	141
三、企业经营情况	141
(一) 企业偿债能力分析	141
(二) 企业运营能力分析	143
(三) 企业盈利能力分析	146
四、未来发展战略与规	147
第十节 逸豪酒店	148
一、企业基本情况	148
二、企业竞争优势分析	148
三、企业经营情况	148
(一) 企业偿债能力分析	148
(二) 企业运营能力分析	150
(三) 企业盈利能力分析	153
四、未来发展战略与规	154
第十一节 陕西曲江生态花园	155
一、企业基本情况	155
二、企业竞争优势分析	155
三、企业经营情况	156
(一) 企业偿债能力分析	156
(二) 企业运营能力分析	158
(三) 企业盈利能力分析	161
四、未来发展战略与规	162
第十二节 华清海爱琴海国际温泉养生酒店	163
一、企业基本情况	163
二、企业竞争优势分析	163
三、企业经营情况	163
(一) 企业偿债能力分析	163
(二) 企业运营能力分析	165

(三) 企业盈利能力分析 168

四、未来发展战略与规 169

第十三节 人人养生园酒店 170

一、企业基本情况 170

二、企业竞争优势分析 170

三、企业经营情况 170

(一) 企业偿债能力分析 170

(二) 企业运营能力分析 172

(三) 企业盈利能力分析 175

第八章 2017-2022年中国养生型酒店关联行业发展分析 177

第一节 旅游行业 177

一、旅游行业发展现状 177

二、旅游行业市场运行情况 179

三、旅游行业发展对养生型酒店的影响 186

四、2017-2022年旅游行业发展趋势预测 188

第二节 酒业 188

一、酒业发展现状 188

二、酒业市场运行情况 190

三、酒业发展对养生型酒店的影响 191

四、2017-2022年酒业发展趋势预测 192

第三节 酒店业 193

一、酒店业发展现状 193

二、酒店业市场运行情况 194

三、酒店业发展对养生型酒店的影响 203

四、2017-2022年酒店业发展趋势预测 203

第九章 2017-2022年中国养生型酒店企业发展趋势预测 206

第一节 2017-2022年政策变化趋势预测 206

第二节 2017-2022年供求趋势预测 207

一、供给预测 207

二、需求预测 208

第三节 2017-2022年竞争趋势预测 209

第十章 2017-2022年养生型酒店行业投资潜力与价值分析 211

第一节 2017-2022年养生型酒店行业投资环境分析 211

第二节 2017-2022年养生型酒店行业投资前景分析 211

第二节 2017-2022年养生型酒店行业SWOT模型分析 213

一、优势 213

二、劣势 214

三、机会 214

四、威胁 214

第四节 2017-2022年我国养生型酒店行业盈利能力预测 215

第十一章 2017-2022年中国养生型酒店行业投资机会与风险分析 217

第一节 投资环境的分析与对策 217

一、中国经济形势与投资环境分析 217

二、2014-2016年中国投资形势转佳 220

三、跨国化企在华投资悄然升温 226

第二节 养生型酒店行业发展机遇分析 227

一、养生型酒店发展的重要意义 227

二、我国养生型酒店将加快发展 228

三、2016年我国养生型酒店企业发展机遇分析 228

四、2017-2022年养生型酒店产品开发与投资前景分析 229

第三节 养生型酒店企业战略规划不确定性风险分析 231

一、市场的不确定性风险 231

二、行业发展的不确定性风险 231

三、养生型酒店的资金投入大，新进入者面临壁垒多 232

四、金融危机给国内养生型酒店产业带来的风险 233

五、外资企业抢占国内养生型酒店市场 234

第四节 2016年养生型酒店市场发展机遇与挑战 234

第五节 发展与投资策略建议--专家 236

一、坚守核心主业 236

二、构建优质渠道 237

- 三、整合优质资源 238
- 四、提升经营能力 240
- 五、明确品牌形象 241
- 六、调整市场策略 243

第十二章 2017-2022年养生型酒店行业发展竞争战略与投资策略分析 244 (ZY CW)

第一节 养生型酒店行业品牌战略分析 244

- 一、品牌的基本含义 244
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性 244
- 三、养生型酒店品牌的特性和作用 247
- 四、养生型酒店品牌的价值战略 249
- 五、我国养生型酒店品牌竞争趋势 249
- 六、养生型酒店企业品牌发展战略 251
- 七、养生型酒店行业品牌竞争策略 252

第二节 领先者市场竞争策略 253

- 一、维护高质量形象 253
- 二、扩大市场需求总量 254
- 三、保护市场份额 254
- 四、扩大市场份额 258

第三节 挑战者市场竞争策略 262

- 一、正面进攻 262
- 二、侧翼攻击 263
- 三、包围进攻 263
- 四、迂回攻击 263
- 五、游击战 264

第四节 我国养生型酒店行业投资策略建议-专家建议 264

- 一、养生型酒店行业发展建议 264
- 二、养生型酒店行业投资战略研究 266

第五节 后经济危机时代养生型酒店发展与投资策略分析 269

- 一、对症下药 269
- 二、程序科学 271
- 三、控制成本 273

- 四、以市场为中心 274
- 五、讲求效益 275
- 六、可持续发展 276
- 七、遵守法律 277

部分图表目录：

- 图表 1 2013-2016年我国齿科植入材料行业不同地区销售收占比 38
- 图表 2 2011年I季度—2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 44
- 图表 3 2015年一季度全国各地GDP 45
- 图表 4 2011年—2016年工业增加值月度同比增长率（%） 47
- 图表 5 2011年—2016年下图未显示数据固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 48
- 图表 6 2011年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 50
- 图表 7 2015年年末人口数及其构成 58
- 图表 8 2011年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 66
- 图表 9 2016年我国养生型酒店行业不同所有制企业销售收入占比 76
- 图表 10 2016年我国养生型酒店行业不同规模企业销售收入占比 76
- 图表 11 近3年深圳大梅沙海景酒店资产负债率变化情况 83
- 图表 12 近3年深圳大梅沙海景酒店产权比率变化情况 84
- 图表 13 近3年深圳大梅沙海景酒店固定资产周转次数情况 85
- 图表 14 近3年深圳大梅沙海景酒店流动资产周转次数变化情况 85
- 图表 15 近3年深圳大梅沙海景酒店总资产周转次数变化情况 86
- 图表 16 近3年深圳大梅沙海景酒店销售毛利率变化情况 87
- 图表 17 近3年北京快乐假日大酒店资产负债率变化情况 90
- 图表 18 近3年北京快乐假日大酒店产权比率变化情况 91
- 图表 19 近3年北京快乐假日大酒店固定资产周转次数情况 92
- 图表 20 近3年北京快乐假日大酒店流动资产周转次数变化情况 93
- 图表 21 近3年北京快乐假日大酒店总资产周转次数变化情况 94
- 图表 22 近3年北京快乐假日大酒店销售毛利率变化情况 95
- 图表 23 近3年北京珀丽酒店资产负债率变化情况 99
- 图表 24 近3年北京珀丽酒店产权比率变化情况 100
- 图表 25 近3年北京珀丽酒店固定资产周转次数情况 101

图表 26 近3年北京珀丽酒店流动资产周转次数变化情况 102

图表 27 近3年北京珀丽酒店总资产周转次数变化情况 103

图表 28 近3年北京珀丽酒店销售毛利率变化情况 104

图表 29 近3年成都天指道休闲养生酒店资产负债率变化情况 106

图表 30 近3年成都天指道休闲养生酒店产权比率变化情况 106

图表 31 近3年成都天指道休闲养生酒店固定资产周转次数情况 107

图表 32 近3年成都天指道休闲养生酒店流动资产周转次数变化情况 108

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/F29847P1OV.html>