

# 2017-2022年中国西藏旅游 市场深度研究与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国西藏旅游市场深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/F29847P1QV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年，在自治区党委、政府的坚强领导下，全区环境保护系统深入贯彻中央第六次西藏工作座谈会和习近平总书记系列重要讲话精神，以推进生态文明建设为核心，以构建生态安全屏障为抓手，以建设美丽西藏为目标，以严格环境监管执法为手段，以加强环保能力建设为基础，主动适应经济新常态，全面推进生态环境保护、污染防治与辐射环境管理等各项工作。

2015年西藏主要城镇大气状况

2015年西藏水环境状况

2015年拉萨市大气状况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年西藏旅游市场深度研究与市场前景预测报告》共八章。首先介绍了中国西藏旅游行业的概念，接着分析了中国西藏旅游行业发展环境，然后对中国西藏旅游行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国西藏旅游行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国西藏旅游行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国旅游业总体发展状况分析13

第一节 中国旅游行业发展概况13

一、中国旅游市场发展概述13

二、旅游业发展方式转变21

三、旅游信息化发展情况24

四、旅游市场存在的问题26

第二节 中国旅游市场发展分析30

一、居民旅游市场规模分析30

（一）中国居民旅游人数规模30

（二）城镇居民国内旅游情况30

(三) 农村居民国内旅游情况	31
(四) 国内居民旅游花费总额	31
二、入境旅游市场规模分析	32
(一) 入境游客人数规模分析	32
(二) 入境旅游收入规模分析	32
(三) 入境旅游客源分布情况	32
(四) 港澳台入境游客规模分析	33
三、国内出境旅游市场分析	36
(一) 居民出境旅游人数分析	36
(二) 因私出境旅游人数分析	37
(三) 赴日旅游市场状况分析	38
(四) 赴台旅游市场状况分析	40
第三节 黄金周及假日旅游市场分析	41
一、十一黄金周旅游市场分析	41
二、元旦小长假旅游市场分析	46
三、春节黄金周旅游市场分析	47
四、清明小长假旅游市场分析	51
第四节 旅游景区市场发展现状	59
一、旅游景区定价政策分析	59
二、旅游景区市场规模分析	63
三、中国旅游景区百强分析	65
四、旅游景区行业排名情况	71
(一) 旅游景区营业收入排名	71
(二) 景区接待游客人数排名	72
五、中国5A级旅游景区分析	76
(一) 5A级旅游景区发展变迁	76
(二) 5A级旅游景区分布情况	92
第二章 2016年西藏旅游市场环境分析	100
第一节 2016年西藏宏观经济环境分析	100
一、西藏GDP增长情况分析	100
二、西藏工业经济形势分析	100

三、西藏固定资产投资分析	101
四、西藏经济形势发展展望	102
第二节 2016年西藏旅游政策环境分析	104
一、中国旅游行业相关政策分析	104
二、国家金融支持旅游相关政策	111
三、西藏旅游行业相关政策分析	116
四、西藏旅游产业规划政策分析	118
第三节 西藏旅游行业社会环境分析	119
一、西藏人口规模及结构分析	119
二、法定节假日带薪假期实施	119
三、城乡居民收入与消费状况	120
四、西藏交通基础设施建设情况	121
第四节 西藏旅游相关产业环境分析	122
一、西藏星级酒店接待人数	122
二、西藏餐饮行业发展分析	123
三、西藏会展行业发展分析	124
四、西藏环境与交通状况分析	126
第三章 2016年西藏旅游市场发展状况分析	129
第一节 西藏旅游资源分析	129
一、西藏旅游资源概述	129
二、西藏旅游景区介绍	133
三、西藏旅游景区建设开发	134
第二节 西藏旅游市场发展分析	136
一、西藏旅游市场开发	136
二、西藏旅游业发展迅猛	137
三、西藏国内游市场规模分析	138
（一）西藏国内游收入规模分析	138
（二）西藏国内游人数分析	138
（三）西藏国内游者来源划分	139
四、西藏入境游市场规模分析	139
（一）西藏入境游收入规模分析	139

(二) 西藏入境游人数规模分析	140
(三) 西藏入境游客源分布情况	140
五、西藏旅游业发展影响因素	141
六、西藏旅游业发展对策分析	143
第三节 西藏黄金周及假日旅游市场分析	145
一、十一黄金周旅游市场分析	145
二、春节黄金周旅游市场分析	146
第四节 西藏旅游细分市场发展分析	147
一、西藏生态旅游市场分析	147
二、西藏红色旅游市场分析	150
三、西藏乡村旅游市场分析	151
四、西藏温泉旅游市场分析	152
第四章 西藏旅游管理及服务市场分析	157
第一节 旅游行业管理及服务分析	157
一、旅游业标准化建设分析	157
二、旅游饭店管理服务现状	165
三、旅游投资及信息化建设	167
第二节 西藏旅游管理及服务分析	170
一、西藏旅游公共服务情况	170
二、西藏旅游安全应急管理	171
三、西藏旅游规划建设情况	172
四、西藏旅游教育培训分析	176
第三节 西藏旅游行业发展策略及建议	176
一、西藏旅游行业发展的的问题	176
二、西藏旅游行业发展的对策	177
三、西藏旅游行业发展的建议	178
第五章 西藏旅行社发展分析	179
第一节 西藏旅行社现状分析	179
一、西藏旅行社发展现状	179
二、西藏旅行社竞争情况	180

三、西藏旅行社瞄准高端自由行市场181

四、西藏旅行社管理现存问题181

五、西藏旅行社发展对策建议182

第二节 西藏旅行社10强排名183

第三节 西藏旅行社导游现状调查184

一、西藏旅行社导游现状184

二、西藏旅行社导游群体现存问题185

三、西藏旅行社导游群体管理对策185

第六章 2016年西藏旅游企业竞争力分析187

第一节 西藏旅游股份有限公司187

一、企业发展基本情况187

二、企业经营情况分析187

三、企业服务网络分析194

四、企业竞争优势分析194

五、企业发展战略分析195

第二节 西藏中国旅行社195

一、企业发展基本情况195

二、企业经营情况分析195

三、企业服务网络分析197

四、企业竞争优势分析198

五、企业发展战略分析198

第三节 拉萨市旅游有限公司199

一、企业发展基本情况199

二、企业经营情况分析199

三、企业服务网络分析201

四、企业发展战略分析201

第四节 西藏铁道国际旅游有限公司202

一、企业发展基本情况202

二、企业经营情况分析202

三、企业竞争优势分析204

四、企业发展战略分析204

## 第五节 西藏融智旅游有限公司204

### 一、企业发展基本情况204

### 二、企业经营情况分析205

### 三、企业服务网络分析207

### 四、企业竞争优势分析207

## 第七章 2017-2022年西藏旅游市场趋势与前景分析208

### 第一节 2017-2022年中国旅游市场前景预测分析208

#### 一、中国将成全球最大国内游市场208

#### 二、华南地区旅游业发展将提速208

#### 三、高端旅游成未来新的旅游热点210

#### 四、“十三五”旅游行业发展目标211

### 第二节 2017-2022年西藏旅游市场预测分析214

#### 一、西藏旅游行业发展目标214

#### 二、西藏旅游市场前景分析215

#### 三、西藏旅游市场前景预测216

##### （一）国内游市场规模预测216

##### （二）入境游市场规模预测216

## 第八章 西藏旅游业的投资风险预警 ZY YZ

### 第一节、旅游业壁垒分析

#### 一、技术壁垒

#### 二、资金壁垒

#### 三、品牌与网络壁垒

#### 四、行为性壁垒

#### 五、退出壁垒

### 第二节、宏观经济环境风险

#### 一、国际经济风险

#### 二、国内经济风险

#### 三、西藏经济风险

### 第三节、行业社会成本分析

#### 一、环境成本



二、建设成本

三、交通成本

第四节、项目投资开发风险

一、决策风险

二、市场风险

三、区位选择风险

四、政策风险

五、自然灾害

六、人为灾害

七、安全因素

八、生态风险

第五节、投资风险的防范

一、有效控制决策风险

二、有效控制市场风险

三、正确进行区位选择

四、正确面对政策风险

目前，旅游企业仍旧需要政府的大力支持。

第六节 2017-2022年西藏旅游市场投资策略222

一、高铁旅游开发策略建议222

二、旅游免税行业投资策略222

三、中国酒店业投资策略分析224

四、多元化经营景区投资潜力226

五、旅游业风险投资未来走势227

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/F29847P1QV.html>