

# 2017-2022年中国海产品行业深度研究与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国海产品行业深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/F29847P1RV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

海产品指海洋的产品。范围非常的广泛。大多数指的是海生动物，海生植物。

海产品种类 鱼类（活鲜） 大黄鱼 雅片鱼 小嘴鱼 多宝鱼 海黑鱼 先生鱼 小姐鱼 海鳝鱼 海鲈鱼 海兔鱼 老板鱼 皮匠鱼 石浆鱼 美国红 象拔蚌 活大鲍 活小鲍 活海参 活海肠 活甲鱼 鱼类（冰鲜） 沙鱼 大鸦片 大海鳝 大鲁子 三文鱼 小嘴鱼 棒鱼 老板鱼 黄花鱼 安康鱼 拔鱼 加吉鱼 海浮鱼 八角鱼 沙丁鱼 红头鱼 大头鱼 昌鱼 尖头鱼 刀鱼 先生鱼 面条鱼 黑鱼 扔巴鱼 梭鱼 鲢鲫鱼 红刀鱼 河刀鱼 杂拌鱼 桂花鱼 大头宝 九兔鱼 胖头鱼 碟鱼头 金枪鱼 八带鱼 岛子鱼 同乐鱼 八爪鱼 乌鱼 贝类（活鲜） 夏夷贝 红里罗 红扇宝 怪子王 大海螺 小海鲜 韩国螺 乌鲍螺 乌贝壳 肚脐螺 天鹅蛋 芒果贝 白云贝 蝴蝶贝 百花贝 小姐贝 虎皮贝 红贝 龙眼贝 玻璃贝 毛鲜子 麻蚬子 海蛎壳 赤贝 北极贝 象拔榜 海红毛 海红 小怪子 笔杆怪 小海鲜 小人鲜 马蹄贝 黑牛眼 文蛤带子 赤子 小海波螺 香螺 香波螺 辣波螺 尖波螺 偏定螺 海兔 花螺 钢螺 青口贝 白蚬子 海螺丝 蜗牛螺 鲜紫菜 龙须菜 鹿脚菜 海麻线 海带片 海木耳 海带扣 虾类 龙虾 龙虾仔 基围虾 皮虾 青虾 大海虾 卢姑虾 竹节虾 桃花虾 小河虾 小红虾 肉类（冰鲜） 乌贝肉 大蛤肉 蛎肉 鲜贝丁 扇贝肉 沙鲜肉 黄鳝肉 海肠 毛蚬肉 尤鱼须 鲜鱼杂 鲜鱼肚 青鱼子 刀鱼子 沙鱼脑 蛰头 蛰皮 鲜海蛰 沙鱼肚 先生鱼肉 怪子嘴 功夫菜 冰鲜类（水发） 水发参 虾仁 海狗鞭 鱼筋 鱼肠 鱼白 鱼肚 沙鱼皮 凌鱼皮 沙鱼喉 蚕蛹 雄蚕鹅 蟹黄 红鱼子 焖子 海藻类 发菜、紫菜、海带、海白菜、裙带菜等

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国海产品行业深度研究与投资潜力分析报告》共十二章。首先介绍了海产品相关概念及发展环境，接着分析了中国海产品规模及消费需求，然后对中国海产品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国海产品面临的机遇及发展前景。您若想对中国海产品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国海产品行业概述 11

第一节 行业界定 11

## 第二节 产品发展背景 12

## 第三节 产业链概述 14

## 第二章 中国海产品经济环境及产业发展环境分析 15

### 第一节 经济发展环境分析 15

#### 一、国民生产总值（GDP） 15

#### 二、工业生产与效益情况 18

#### 三、固定资产投资情况 20

#### 四、财政与金融 21

#### 五、全国财政支出情况 22

#### 六、对外贸易发展情况 22

### 第二节 金融危机对行业的影响 23

#### 一、全球经济危机对中国宏观经济的消极影响 23

#### 二、全球经济危机对海产品行业的影响 25

#### 三、中国扩大内需保增长的政策解析 26

#### 四、行业未来运行环境总述 27

##### （1）通胀形势 29

### 第三节 发展环境分析 30

#### 一、政策环境 30

#### 二、社会环境 30

#### 三、投资环境 31

## 第三章 海产品行业发展现状分析 32

### 第一节 海产品行业规模 32

### 第二节 投资现状 33

### 第三节 行业盈利水平 34

### 第四节 近三年发展状况回顾 34

### 第五节 行业发展中存在的问题 35

## 第四章 2016年中国海产品市场竞争力与市场竞争格局 38

### 第一节 行业发展的“波特五力模型”分析 38

#### 一、“波特五力模型”介绍 38

## 二、行业环境的“波特五力模型”分析 38

### 第二节 行业发展SWOT分析 40

#### 一、优势 40

#### 二、劣势 40

#### 三、机遇 40

#### 四、挑战 41

## 第五章 产品营销分析 41

### 第一节 中国营销模式分析 41

### 第二节 主要销售渠道分析 43

### 第三节 行业广告与促销方式分析 45

#### 一、主要的广告媒体 51

#### 二、主要的广告媒体的优/缺点分析 53

#### 三、主要的广告媒体费用分析 57

### 第四节 行业价格竞争方式分析 58

### 第五节 行业国际化营销模式分析 66

### 第六节 行业渠道策略分析 70

## 第六章 海产品国内重点生产厂家分析 73

### 第一节 好当家集团有限公司 73

#### 一、企业简介 73

#### 二、产品介绍 74

#### 三、经营情况 75

#### 四、未来发展趋势 79

### 第二节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司 79

#### 一、企业简介 79

#### 二、产品介绍 82

#### 三、经营情况 90

#### 四、未来发展趋势 94

### 第三节 山东东方海洋科技股份有限公司 94

#### 一、企业简介 94

#### 二、产品介绍 97

三、经营情况	99
四、未来发展趋势	102
第四节 中水集团远洋股份有限公司	103
一、企业简介	103
二、产品介绍	104
三、经营情况	105
四、未来发展趋势	108
第五节 中鲁远洋渔业股份有限公司	108
一、企业简介	108
二、产品介绍	109
三、经营情况	109
四、未来发展趋势	111

## 第七章 行业消费调查 112

第一节 产品目标客户群体调查	112
第二节 不同客户产品消费特点	112
第三节 分产品客户满意度调查	113
第四节 客户对产品指标的偏好调查	113
第五节 客户对产品发展的建议	114

## 第八章 海产品行业发展机会及对策建议 115

第一节 行业风险预警分析	115
一、经济环境风险分析	115
二、行业市场风险分析	117
三、行业发展风险防范建议	117
第二节 行业发展机会及建议	118
一、总体发展机会及发展建议	118
二、行业市场机会及发展建议	119
三、海产品行业发展现状及存在问题	119
四、海产品行业企业应对策略	119

## 第九章 海产品行业进出口分析 120

第一节 我国出口及增长情况	120
第二节 国内产品2014-2016年进出口数据分析	121
一、进口分析	121
二、出口分析	122
第三节 2017-2022年国内产品未来进出口情况预测	122
一、进口预测	122
二、出口预测	123

## 第十章 海产品行业发展趋势分析 123

第一节 海产品行业发展趋势	123
一、市场发展趋势	123
二、行业竞争趋势	123
三、技术发展趋势	124
第二节 2017-2022年海产品行业运行能力预测	124
一、2017-2022年海产品行业总资产预测	124
二、2017-2022年海产品行业工业总产值预测	124
三、2017-2022年海产品行业产品销售收入预测	125
四、2017-2022年海产品行业利润总额预测	125

## 第十一章 产业政策及贸易预警 126

第一节 国内外产业政策分析	126
一、中国相关产业政策	126
二、国外相关产业政策	127
第二节 国内外环保规定	127
一、中国相关环保规定	127
二、国外相关环保规定	128
第三节 贸易预警	128
一、可能涉及的倾销及反倾销	128
二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒	128
第四节 近期人民币汇率变化的影响	129
第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析	129

## 第十二章 市场预测及行业项目投资建议 130 (ZY ZM)

### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 130

#### 一、海产品企业国内资本市场的运作建议 130

#### 二、海产品企业海外资本市场的运作建议 130

### 第二节 外销与内销优势分析 131

### 第三节 2017-2022年全国市场规模及增长趋势 131

### 第四节 2017-2022年全国投资规模预测 133

### 第五节 2017-2022年市场盈利预测 134

### 第六节 项目投资建议 134

#### 一、技术应用注意事项 134

#### 二、项目投资注意事项 135

#### 三、生产开发注意事项 135

#### 四、销售注意事项 136

## 图表目录：

图表：海产品的产业链结构图 14

图表：1998-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 18

图表：1999-2016年工业增加值月度同比增长率（%） 19

图表：1999-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 20

图表：1999-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 23

图表：2017-2022年影响海产品产品行业运行的有利因素 30

图表：2017-2022年影响海产品产品行业运行的稳定因素 30

图表：2017-2022年海产品产品行业投资方向预测 31

图表：2005-2016年中国海产品行业市场规模变化 32

图表：2005-2016年中国海产品行业产能增长情况 33

图表：2005-2016年中国海产品行业投资额变化 33

图表：2005-2016年中国海产品行业利润率变化 34

图表：2005-2016年中国海产品行业净利润变化 34

图表：2005-2016年中国海产品产量变化 34

图表：2005-2016年中国海产品销售量变化 35

图表：海产品产品行业新进入者应注意的障碍分析 35

图表：2017-2022年影响海产品产品行业运行的不利因素 36



图表：2017-2022年我国海产品产品行业发展面临的挑战 36

图表：2005-2016年中国海产品行业产能利用率情况 37

图表：海产品的产业环境&ldquo;波特五力&rdquo;分析模型 38

图表：2017-2022年我国海产品产品行业发展面临机遇 40

图表：中国海产品生产厂家主要经营模式 42

图表：2016年中国各种经销模式市场份额对比图 42

图表：2016年各主体中国的海产品销售份额 43

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/F29847P1RV.html>