

# 2019-2025年中国礼品行业 前景研究与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国礼品行业前景研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuaityu/F29847P2QV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

礼品行业是各类商品用途细分市场的集合，而不是单一行业的存在。从目前市场上礼品的表现形式来看，联创科技、子谷川、清华同方、韩国现代、丝绸之路这些品牌都各自建立了礼品部门，将礼品作为重要的营销渠道来建设。因此，礼品行业包括了工艺品、皮具、服装、钟表、玩具、小家电、珠宝等产品，而这些礼品的集合最终汇集形成了礼品行业。

随着生活水平的逐渐提高，中国礼品行业市场也呈现增长趋势。此外，配额限制的逐步取消为中国工艺礼品冲击国际礼品市场提供了更好的环境。2014年，我国礼品行业需求规模超过8000亿元，其中个人礼品需求超过5000亿元，2015年，礼品行业需求规模超过9000亿元。

2010-2015年中国礼品行业需求规模 资料来源：公开资料整理

2015年我国礼品行业销售收入达到了29789亿元，同比2014年的27595亿元增长了7.95%，近几年我国礼品行业销售收入情况如下图所示： 2010-2015年中国礼品行业销售收入情况

资料来源：公开资料整理

《2019-2025年礼品行业前景研究与未来前景预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了礼品行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国礼品行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国礼品行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

### 目录

#### 第1章：中国礼品行业发展背景分析

##### 1.1礼品行业定义

###### 1.1.1礼品定义和分类

###### (1) 礼品定义

###### (2) 礼品分类

### (3) 礼品行业定义

## 1.2 礼品行业发展环境分析

### 1.2.1 礼品行业政策环境分析

### 1.2.2 礼品行业经济环境分析

#### (1) 国内外宏观经济环境分析

##### 一、国外宏观经济环境分析

##### 二、国内宏观经济环境分析

#### (2) 宏观经济环境对行业的影响分析

### 1.2.3 礼品行业社会环境分析

## 第2章：中国礼品行业关联行业发展分析

### 2.1 礼品包装行业发展分析

#### 2.1.1 包装行业供需情况分析

##### (1) 行业发展规模分析

##### (2) 行业供给情况分析

##### (3) 行业需求情况分析

##### (4) 行业盈利情况分析

#### 2.1.2 礼品包装行业发展概况

#### 2.1.3 礼品包装行业竞争分析

#### 2.1.4 礼品包装行业原料采购分析

#### 2.1.5 主要礼品包装产品市场分析

##### (1) 礼品盒/袋市场分析

##### (2) 礼品罐市场分析

##### (3) 缎带市场分析

#### 2.1.6 礼品过度包装问题分析

##### (1) 遏制礼品过度包装的必要性分析

##### (2) 包装文化和消费文化的变革对遏制过度包装具有重要意义

##### (3) 国外遏制礼品过度包装的经验

##### (4) 我国遏制礼品过度包装的举措

### 2.2 礼品回收行业发展分析

#### 2.2.1 礼品回收行业产生的原因分析

#### 2.2.2 礼品回收行业发展现状分析

(1) 礼品回收的范围和价格

(2) 礼品回收的主要渠道

(3) 礼品回收市场的行规

### 2.2.3礼品回收市场潜存的洗钱风险

(1) 法规不完善，监管存盲区

(2) 变相“洗钱机”，滋生不良风气

(3) 身份难识别，加大管理难度

(4) 法律观念单薄，助长洗钱活动

### 2.2.4防范礼品回收市场洗钱风险的对策建议

(1) 加强反腐倡廉建设，堵住源头

(2) 完善法律，建立礼品回收注册登记制度

(3) 扩大非金融行业范围，将礼品回收纳入反洗钱监管

(4) 加强宣传，提高从业人员法律意识

## 第3章：中国礼品行业发展现状及趋势分析 ZYLLQ

### 3.1礼品行业发展总体情况

#### 3.1.1礼品行业的发展阶段分析

#### 3.1.2礼品行业发展规模分析

#### 3.1.3礼品行业发展特点分析

(1) 起步晚，发展很快

(2) 市场大，机不可失

(3) 求发展，重在引导

(4) 鱼龙混杂，缺乏规范

#### 3.1.4礼品公司形式及区域分布情况

(1) 礼品公司存在形式

(2) 礼品公司区域分布情况

#### 3.1.5礼品进出口情况

(1) 我国礼品主要出口国市场分析

(2) 我国礼品企业出口转型分析

### 3.2礼品行业销售情况分析

#### 3.2.1礼品行业总体销售情况

#### 3.2.2不同规模企业销售情况

### 3.2.3礼品行业在线销售情况

### 3.2.4未来在线礼品行业销售分析

## 3.3礼品行业市场竞争分析

### 3.3.1礼品行业特征分析

(1) 进入门槛低

(2) 礼品种类多

### 3.3.2礼品行业竞争现状分析

(1) 市场竞争激烈

(2) 跟风模仿严重

### 3.3.3礼品行业竞争趋势分析

(1) 礼品企业面临优胜劣汰大考验

(2) 价格竞争转向服务竞争、品牌竞争

(3) 细分礼品市场，形成诸侯争霸局面

## 3.4礼品行业发展趋势分析

### 3.4.1礼品消费由群体消费转向个体消费

### 3.4.2礼品开发注重礼品赠送者与收受者之间的互动

### 3.4.3礼品行业从业者将更为广泛

### 3.4.4定制化渐成礼品采购主流模式

### 3.4.5创意礼品成礼品行业发展突破口

### 3.4.6品牌授权连锁运营成为趋势

## 第4章：中国礼品行业产品市场分析

### 4.1礼品行业产品结构分析

#### 4.1.1行业产品主要类别

目前我国礼品行业产品主要包括纺织用品礼品、小家电礼品、家居礼品、工艺品礼品、文具礼品、运动及娱乐用品礼品、游戏玩具类礼品、电子礼品等。当中2015年我国纺织用品礼品市场规模达到2203亿元，占比为22.5%；家居礼品市场规模为2291亿元，占比为23.4%；电子礼品市场规模为724亿元，占比为7.4%；游戏玩具类礼品市场规模为519亿元，占比为5.3%。

2015年我国礼品市场产品结构 资料来源：公开资料整理

#### 4.1.2行业主要细分产品

### 4.2礼品行业主要产品市场分析

#### 4.2.1 纺织用品礼品市场分析

- (1) 纺织用品行业发展分析
- (2) 礼品用纺织用品的主要产品类型
- (3) 纺织用品礼品市场现状分析
- (4) 纺织用品礼品市场前景分析

#### 4.2.2 小家电礼品市场分析

- (1) 小家电行业发展分析
- (2) 礼品用小家电的主要产品类型
- (3) 小家电礼品市场现状分析
- (4) 小家电礼品市场前景分析

#### 4.2.3 家居礼品市场分析

- (1) 家居品行业发展分析
- (2) 家居礼品的主要产品类型
- (3) 家居礼品市场现状分析
- (4) 家居礼品市场前景分析

#### 4.2.4 工艺品礼品市场分析

- (1) 工艺品行业发展分析
- (2) 礼品用工艺品的主要产品类型
- (3) 工艺品礼品市场现状分析
- (4) 工艺品礼品市场前景分析

#### 4.2.5 文具礼品市场分析

- (1) 文具行业发展分析
- (2) 礼品用文具的主要产品类型
- (3) 文具礼品市场现状分析
- (4) 文具礼品市场前景分析

#### 4.2.6 运动、娱乐用品礼品市场分析

- (1) 运动、娱乐用品行业发展分析
- (2) 礼品用运动、娱乐用品的主要产品类型
- (3) 运动、娱乐用品礼品市场现状分析
- (4) 运动、娱乐用品礼品市场前景分析

#### 4.2.7 游戏玩具类礼品市场分析

- (1) 游戏玩具类行业发展分析

(2) 礼品用游戏玩具类礼品的主要产品类型

(3) 游戏玩具类礼品市场现状分析

(4) 游戏玩具类礼品市场前景分析

#### 4.2.8 电子礼品市场分析

(1) 电子礼品的主要产品类型

(2) 电子礼品市场现状分析

(3) 电子礼品市场前景分析

#### 4.3 积分兑换礼品及礼品采购情况调研

##### 4.3.1 积分兑换礼品情况调研

(1) 招商银行信用卡积分兑换礼品情况

(2) 中国电信积分兑换礼品情况

(3) 中国联通积分兑换礼品情况

(4) 中国移动积分兑换礼品情况

(5) 东方航空积分兑换礼品情况

##### 4.3.2 礼品行业热门采购排行榜

### 第5章：中国礼品行业细分市场的需求分析

#### 5.1 促销礼品市场需求分析

5.1.1 促销礼品的用途

5.1.2 促销礼品的特性

5.1.3 企业选购促销礼品考虑的主要因素

5.1.4 促销礼品的主要产品类型

5.1.5 促销礼品市场潜力分析

#### 5.2 商务礼品市场需求分析

5.2.1 商务礼品的用途

5.2.2 商务礼品的特性

5.2.3 企业选购商务礼品考虑的主要因素

5.2.4 商务礼品的主要产品类型

5.2.5 商务礼品市场潜力分析

#### 5.3 福利礼品市场需求分析

5.3.1 福利礼品的用途

5.3.2 福利礼品的特性

5.3.3企业选购福利礼品考虑的主要因素

5.3.4福利礼品的主要产品类型

5.3.5福利礼品市场潜力分析

5.4其他礼品市场需求分析

5.4.1庆典礼品市场需求分析

5.4.2会议礼品市场需求分析

5.4.3节日礼品市场需求分析

## 第6章：中国礼品行业营销分析

6.1礼品行业展会营销分析

6.1.1礼品行业展会营销的重要性分析

(1) 2012-2017年礼品行业大型展会介绍

1) 香港礼品及赠品展

2) 中国(深圳)国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会

3) 中国进出口商品交易会(广交会)

4) 上海国际礼品家居品展览会

6.1.2礼品企业展会营销策略分析

6.2礼品行业礼品册直邮营销分析

6.2.1礼品册的定义

6.2.2礼品册的作用

6.2.3芭莎礼品册营销案例分析

(1) 送礼整体解决方案的策划者

(2) 庞大的市场需求

(3) 简单的赢利模式

(4) 细心的服务

(5) 整合市场资源

(6) 个性化打造平台

6.3礼品行业团购营销分析

6.3.1网络团购发展分析

(1) 网络团购行业发展状况

1) 企业规模

2) 用户规模

3) 交易规模

4) 市场占有率

5) 企业类型

6) 产品品类趋势

7) 产品价格趋势

8) 产品分类趋势

9) 用户特征

(2) 网络团购行业关注度分析

1) 团购相关搜索指数

2) 团购相关搜索关注热点

3) 团购网站关注度排行

4) 团购产品关注度排行

(3) 网络团购市场发展阶段

(4) 网络团购市场规模分析

(5) 网络团购市场调查情况

1) 覆盖人数排名

2) 用户访问次数排名

3) 访问到下单转化率排名

6.3.2 礼品行业网络团购现状分析

6.3.3 爱礼品网络团购案例分析

6.3.4 礼品行业网络团购潜力分析

6.4 礼品行业营销趋势分析

6.4.1 系统化的营销思路

6.4.2 概念营销

6.4.3 个性化定制营销

6.4.4 跨界整合营销

6.4.5 顾问式营销

6.4.6 网络营销

(1) 搜索引擎营销

1) 搜索引擎营销结构分析

2) 搜索引擎营销现状分析

3) 搜索引擎营销成本收益分析

## (2) 论坛营销

- 1) 论坛营销结构分析
- 2) 论坛营销现状分析
- 3) 论坛营销成本收益分析

## (3) 博客营销

- 1) 博客营销结构分析
- 2) 博客营销现状分析
- 3) 博客营销成本收益分析

## (4) 微博营销

- 1) 微博营销结构分析
- 2) 微博营销现状分析
- 3) 微博营销成本收益分析

## (5) 视频营销

- 1) 视频营销结构分析
- 2) 视频营销现状分析
- 3) 视频营销成本收益分析

## (6) 问答营销

- 1) 问答营销结构分析
- 2) 问答营销现状分析
- 3) 问答营销成本收益分析

## (7) 权威百科营销

- 1) 权威百科营销结构分析
- 2) 权威百科营销现状分析
- 3) 权威百科营销成本收益分析

## (8) 企业新闻营销

- 1) 企业新闻营销结构分析
- 2) 企业新闻营销现状分析
- 3) 企业新闻营销成本收益分析

## 第7章：中国领先礼品企业经营情况分析

### 7.1 领先礼品生产企业经营情况分析

#### 7.1.1 深圳市贝形经典实业有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品结构及新品分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.2深圳市腾达凯旋工艺礼品有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品结构及新品分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.3深圳市冰语艺术品有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品结构及新品分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.4深圳市好时达电器有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品结构及新品分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.5深圳市金博源精品制造有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品结构及新品分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.6时运达（深圳）电子有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析

(3) 企业产品结构及新品分析

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.7福建瑞达精工股份有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业产品结构及新品分析

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.8宁波市和记张生茶具有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业产品结构及新品分析

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.9永银收藏品有限责任公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业产品结构及新品分析

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.10刘世企业

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业产品结构及新品分析

(4) 企业营销网络分析

#### 7.1.11宁波惠多织造有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业产品结构及新品分析

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.12上海泰芝宝礼品有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品结构及新品分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.13深圳市辉宇电器制造有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品结构及新品分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.14深圳市千艺水晶艺术品有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品结构及新品分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.15深圳市瑞方源投资有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品结构及新品分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.16深圳市一健科技开发有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品结构及新品分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.17深圳市优可视电子有限公司

- (1) 企业发展情况简介

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品结构及新品分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.18 厦门悠度休闲用品股份有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品结构及新品分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.19 亚泰（东莞）木业有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品结构及新品分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 7.1.20 深圳市皇家精典工艺礼品有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品结构及新品分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业最新发展动向分析

### 7.2 领先礼品服务及贸易企业经营情况分析

#### 7.2.1 北京怡莲礼业科技发展有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品结构及新品分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业经营特色分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.2 北京元隆雅图文化传播有限责任公司

- (1) 企业发展情况简介

- (2) 企业组织结构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业产品结构及新品分析
- (5) 企业营销网络分析
- (6) 企业经营特色分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.3 有礼天下国际文化传播（北京）有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品结构及新品分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业经营特色分析

#### 7.2.4 北京芭莎科技有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品结构及新品分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业经营特色分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.5 北京万联友邦贸易有限责任公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业组织结构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业产品结构及新品分析
- (5) 企业营销网络分析
- (6) 企业经营特色分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.6 深圳市云中鹤工贸发展有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品结构及新品分析
- (4) 企业营销网络分析

(5) 企业经营特色分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.7常州市好礼佳缘商贸有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业产品结构及新品分析

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业经营特色分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.8山东君发礼品有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业产品结构及新品分析

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业经营特色分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.9青岛爱乐吉贸易有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业产品结构及新品分析

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业经营特色分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.10深圳市吉之礼实业有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业组织结构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业产品结构及新品分析

(5) 企业营销网络分析

(6) 企业经营特色分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.11南京泰誓工贸科技发展有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业组织结构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业产品结构及新品分析
- (5) 企业营销网络分析
- (6) 企业经营特色分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.12重庆龙珠礼品有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品结构及新品分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业经营特色分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.13重庆新新勤情商贸发展有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品结构及新品分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业经营特色分析

#### 7.2.14重庆贝瑞礼品有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品结构及新品分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业经营特色分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.15上海居尚工贸有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品结构及新品分析
- (4) 企业营销网络分析

(5) 企业经营特色分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.16上海羿祥文化传播有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业产品结构及新品分析

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业经营特色分析

#### 7.2.17深圳市径邦科技开发有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业产品结构及新品分析

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业经营特色分析

#### 7.2.18麦基格瑞(北京)产品设计开发有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业产品结构及新品分析

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业经营特色分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.19广州树人商贸有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业产品结构及新品分析

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业经营特色分析

#### 7.2.20优优祝福(北京)科技有限公司

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业产品结构及新品分析

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业经营特色分析

(6) 企业最新发展动向分析

## 第8章：中国礼品行业投资前景分析

### 8.1 礼品行业投资特性分析

#### 8.1.1 礼品行业进入壁垒分析

#### 8.1.2 礼品行业发展壁垒分析

(1) 客户资源壁垒

(2) 技术及人才创新壁垒

#### 8.1.3 礼品行业盈利因素分析

(1) 原材料成本因素

(2) 市场竞争因素

#### 8.1.4 礼品行业盈利模式分析

(1) 单件利润模式

(2) 规模利润模式

(3) 品牌利润模式

(4) “礼媒加互联网”盈利模式

### 8.2 礼品行业投资现状分析

#### 8.2.1 礼品行业投资事件分析

#### 8.2.2 礼品行业投资热点及趋势分析

(1) 投资高新技术企业

(2) 投资创业期的中小企业

(3) 投资礼品电子商务领域

(4) 资本注入对行业的影响

### 8.3 礼品行业投资前景分析

#### 8.3.1 礼品行业成长性分析

#### 8.3.2 礼品市场潜力分析

#### 8.3.3 礼品行业投资前景分析

### 8.4 礼品行业投资建议

#### 8.4.1 礼品行业投资机会分析

(1) 创意家居礼品

(2) 激光雕刻工艺礼品

(3) 个性礼品定制

(4) 礼品赠品

(5) DIY礼品

#### 8.4.2礼品行业投资风险分析

(1) 政策风险

(2) 技术风险

(3) 汇率波动风险

(4) 宏观经济波动风险

#### 8.4.3礼品行业投资建议

(1) 投资方向及产品建议

(2) 人才投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/F29847P2QV.html>