

2018-2024年中国药品市场 前景研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国药品市场前景研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/F29847P3GV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年开始，政府加大卫生事业投入力度，提升基层医疗机构诊疗能力，城镇居民医保、新农合覆盖面不断扩大，撬动国内医疗市场需求持续释放，同期虽然也出现安徽招标模式等负面因素，但在政府投入增加、医保目录扩容、基药制度实施等诸多利好推动下，医药行业进入快速发展的黄金期，国内药品市场规模快速增加。

2015-2017年我国卫生事业投入变动情况

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国药品市场前景研究与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国药品行业市场发展环境、中国药品整体运行态势等，接着分析了中国药品行业市场运行的现状，然后介绍了中国药品市场竞争格局。随后，报告对中国药品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国药品行业发展趋势与投资预测。您若想对药品产业有个系统的了解或者想投资药品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 药品产业概述

第一节 药品定义

第二节 药品分类及应用

第三节 药品产业链结构

第四节 药品产业概述

第二章 药品行业国内外市场分析

第一节 药品行业国际市场分析

一、药品国际市场发展历程回顾

二、世界药品产业市场规模

三、药品竞争格局分析

四、药品国际主要国家发展情况分析

五、药品国际市场发展趋势

第二节 药品行业国内市场分析

- 一、药品国内市场发展历程
- 二、药品产品及技术动态
- 三、药品竞争格局分析
- 四、药品国内主要地区发展情况分析
- 五、药品国内市场发展趋势

第三节 药品行业国内外市场对比分析

第三章 药品行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI分析
- 三、中国固定资产投资分析
- 四、中国工业发展形势分析

第二节 中国社会环境分析

- 一、中国人口环境分析
- 二、中国教育环境分析
- 三、中国城镇化发展分析

第三节 全球经济环境分析

第四章 药品行业发展政策及规划

第一节 产业的宏观调控政策分析

第二节 药品政策动态研究

第三节 药品产业政策发展趋势

第五章 药品技术及成本结构

第一节 药品技术分析

第二节 我国药品产业技术动态与发展趋势

第三节 药品成本结构分析

第四节 药品价格分析

第六章 2015-2017年药品产供销需市场现状和预测分析

- 第一节 2015-2017年药品产能产量统计
- 第二节 2015-2017年药品市场规模
- 第三节 2015-2017年药品需求综述
- 第四节 2015-2017年药品供需平衡分析
- 第五节 2015-2017年药品进出口市场分析
- 第六节 2015-2017年药品营收、成本、毛利率分析

第七章 2015-2017年关联产业发展分析

第一节 上游行业发展分析

- 一、2015-2017年行业发展现状
- 二、2015-2017年市场需求分析
- 三、2015-2017年市场规模分析
- 四、2015-2017年市场竞争分析
- 五、2018-2024年行业发展形势

第二节 下游行业发展分析

- 一、2015-2017年行业发展现状
- 二、2015-2017年市场需求分析
- 三、2015-2017年市场规模分析
- 四、2015-2017年市场竞争分析
- 五、2018-2024年行业发展形势

第三节 其他关联行业发展分析

- 一、2015-2017年行业发展现状
- 二、2015-2017年市场需求分析
- 三、2015-2017年市场规模分析
- 四、2015-2017年市场竞争分析
- 五、2018-2024年行业发展形势

第八章 中国药品需求与消费者偏好调查

第一节 药品产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 药品产品的品牌市场调查

- 一、消费者对药品品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对药品产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对药品品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、药品品牌忠诚度调查
- 六、药品品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第九章 药品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 药品行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
 - 二、重点企业从业人员对比分析
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析
 - 四、重点企业出口交货值对比分析
 - 五、重点企业利润总额对比分析
 - 六、重点企业综合竞争力对比分析
- 第五节 药品行业竞争发展趋势
- 一、2015-2017年药品行业竞争分析
 - 二、2015-2017年国内外药品竞争分析
 - 三、2018-2024年我国药品市场竞争趋势
 - 四、2018-2024年我国药品市场集中度变化趋势
 - 五、2018-2024年国内主要药品企业动向

第十章 药品企业竞争策略分析

第一节 药品市场竞争策略分析

- 一、2017年药品市场增长潜力分析
- 二、2017年药品主要潜力品种分析
- 三、现有药品产品竞争策略分析
- 四、潜力药品品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 药品企业竞争策略分析

- 一、全球热点对药品行业竞争格局的影响
- 二、全球热点后药品行业竞争格局的变化
- 三、2018-2024年我国药品市场竞争趋势
- 四、2018-2024年药品行业竞争策略分析

第十一章 主要药品企业竞争分析

第一节 国药控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

第二节 中国海王星辰连锁药店有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第三节 云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第四节 上海医药集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第五节 重庆桐君阁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第六节 广东大参林连锁药店有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第十二章 2018-2024年药品行业投资前景分析

第一节 2018-2024年药品市场前景预测分析

一、药品供应预测分析

二、药品销售预测分析

三、药品市场前景预测分析

第二节 2018-2024年药品行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、市场风险
- 四、技术风险

第三节 2018-2024年药品企业投资策略及建议

第十三章 药品企业投资战略与客户策略分析

第一节 药品企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 药品企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 药品企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 药品企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

第十四章 中国药品产业研究总结（ZYYF）

第一节 供需情况总结

第二节 壁垒及利好

第三节 中国药品产业发展趋势分析

一、中国药品市场趋势

二、药品发展展望

三、药品企业竞争趋向

图表目录：

图表：药品产业链分析

图表：国际药品市场规模

图表：国际药品生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2017年中国药品市场规模

图表：2015-2017年中国药品产能

图表：2015-2017年中国药品产量

图表：2015-2017年中国药品产值

图表：2015-2017年我国药品供应情况

图表：2015-2017年我国药品需求情况

图表：2018-2024年中国药品市场规模预测

图表：2018-2024年我国药品供应情况预测

图表：2018-2024年我国药品需求情况预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/F29847P3GV.html>