

2018-2024年中国抗生素市场深度调查分析及投资风险评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国抗生素市场深度调查分析及投资风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/F29847P3IV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

抗生素市场中 β -内酰胺类份额最大，原料药及中间体需求同样领先。抗生素主要包括青霉素、头孢菌素、大环内酯、四环素和氨基糖苷等7大种类，其中头孢菌素全球市场份额最大，约占25%；其次为青霉素类，约占20%。头孢菌素与青霉素均属于 β -内酰胺类抗生素，青霉素工业盐、7-ACA、6-APA和7-ADCA等是此类抗生素主要原料药和中间体。

抗生素分类及代表药物

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国抗生素市场深度调查分析及投资风险评估报告》共七章。首先介绍了中国抗生素行业市场发展环境、中国抗生素整体运行态势等，接着分析了中国抗生素行业市场运行的现状，然后介绍了中国抗生素市场竞争格局。随后，报告对中国抗生素做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国抗生素行业发展趋势与投资预测。您若想对抗生素产业有个系统的了解或者想投资抗生素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国抗生素行业发展综述 25

1.1 抗生素行业界定 25

1.1.1 抗生素行业定义 25

1.1.2 抗生素产品分类 25

1.1.3 抗生素作用机理 26

1.2 抗生素临床应用分析 27

1.2.1 抗生素使用原则 27

1.2.2 抗生素研究现状 28

1.2.3 抗生素应用领域 28

1.3 抗生素行业产业链分析 29

抗生素产业链示意图

- 1.3.1 抗生素行业产业链简介 29
- 1.3.2 抗生素行业上游产业分析 31
 - (1) 医药中间体行业发展分析 31
 - (2) 医药包装行业发展分析 32
- 1.3.3 抗生素行业下游产业分析 33
 - (1) 医药流通行业发展分析 33
 - (2) 药品终端市场发展分析 35

第2章：中国抗生素行业市场环境分析 37

- 2.1 抗生素行业政策环境分析 37
 - 2.1.1 抗生素行业监管体制 37
 - 2.1.2 抗生素行业政策解读 39
 - 2.1.3 抗生素行业发展规划 41
- 2.2 抗生素行业经济环境分析 45
 - 2.2.1 国内生产总值增长分析 45
 - 2.2.2 居民收入与医疗支出分析 46
 - 2.2.3 基层卫生机构建设现状分析 50
 - 2.2.4 基层医疗服务利用情况分析 51
 - 2.2.5 国家基本药物制度实施进展 51
- 2.3 抗生素行业社会环境分析 52
 - 2.3.1 抗生素滥用问题分析 52
 - (1) 滥用的发展原因分析 52
 - (2) 耐药性的产生及危害 54
 - (3) 耐药性带来的产品结构变化 57
 - 2.3.2 抗生素行业发展的环保问题 59

第3章：中国抗生素行业发展分析 60

- 3.1 化学药品制剂行业发展分析 60
 - 3.1.1 化学药品制剂行业规模分析 60
 - 3.1.2 化学药品制剂行业生产情况 61
 - 3.1.3 化学药品制剂行业需求情况 62
 - 3.1.4 化学药品制剂行业利润水平 62

3.2 抗生素行业发展分析	63
3.2.1 抗生素行业发展历程	63
3.2.2 抗生素行业发展特点	64
3.2.3 抗生素行业影响因素	65
3.2.4 抗生素原料药市场分析	68
3.2.5 抗生素行业生产情况	70
3.2.6 抗生素行业需求情况	71
3.2.7 抗生素行业发展瓶颈	73
3.3 儿童口服抗生素市场分析	76
3.3.1 儿童口服抗生素市场发展概况	76
3.3.2 儿童口服抗生素市场发展现状	78
(1) 儿童口服抗生素市场规模	78
(2) 儿童口服抗生素需求结构	80
3.3.3 儿童口服抗生素细分市场分析	81
(1) 头孢类儿童口服抗生素市场	81
(2) 大环内酯类儿童口服抗生素市场	83
(3) 青霉素类儿童口服抗生素市场	84
3.3.4 儿童口服抗生素通用名产品市场分析	85
3.3.5 儿童口服抗生素市场品牌格局分析	86

第4章：中国抗生素行业竞争格局分析 90

4.1 国际抗生素行业竞争分析	90
4.1.1 国际抗生素行业发展概况	90
4.1.2 国际抗生素行业竞争格局	91
4.1.3 国际抗生素行业发展趋势	92
4.2 跨国抗生素企业竞争分析	93
4.2.1 拜耳先灵医药公司竞争分析	93
(1) 企业发展简况	93
(2) 企业经营情况分析	93
(3) 企业主营业务分析	94
(4) 企业抗生素市场地位分析	94
(5) 企业在华抗生素市场布局分析	94

4.2.2 辉瑞公司竞争分析	95
(1) 企业发展简况	95
(2) 企业经营情况分析	95
(3) 企业主营业务分析	96
(4) 企业抗生素市场地位分析	96
(5) 企业在华抗生素市场布局分析	96
4.2.3 默克公司竞争分析	97
(1) 企业发展简况	97
(2) 企业经营情况分析	98
(3) 企业主营业务分析	98
(4) 企业抗生素市场地位分析	98
(5) 企业在华抗生素市场布局分析	98
4.2.4 葛兰素史克公司竞争分析	98
(1) 企业发展简况	98
(2) 企业经营情况分析	99
(3) 企业主营业务分析	99
(4) 企业抗生素市场地位分析	100
(5) 企业在华抗生素市场布局分析	100
4.2.5 日本住友制药株式会社竞争分析	100
(1) 企业发展简况	100
(2) 企业经营情况分析	100
(3) 企业主营业务分析	101
(4) 企业抗生素市场地位分析	101
(5) 企业在华抗生素市场布局分析	101
4.3 国内抗生素行业竞争分析	102
4.3.1 抗生素行业议价能力分析	102
4.3.2 抗生素行业潜在威胁分析	102
4.3.3 抗生素行业竞争格局分析	103
4.3.4 儿童口服抗生素市场格局分析	105
第5章：中国抗生素行业产品市场分析	108
5.1 头孢类抗生素市场分析	108

5.1.1 头孢类抗生素市场发展概况	108
5.1.2 头孢类抗生素产量供给情况	109
(1) 头孢曲松钠产量	109
(2) 头孢噻肟钠产量	110
(3) 头孢氨苄产量	111
(4) 头孢拉定产量	111
5.1.3 头孢类抗生素市场需求情况	112
(1) 头孢类抗生素市场销售规模	112
(2) 四代头孢类抗生素需求结构	113
(3) 头孢类抗生素重点产品需求	114
5.1.4 头孢类抗生素市场价格分析	114
(1) 头孢曲松钠市场价格走势	114
(2) 头孢噻肟钠市场价格走势	115
(3) 头孢氨苄市场价格走势	116
(4) 头孢拉定市场价格走势	116
(5) 7-ADCA市场价格走势	117
5.1.5 头孢类抗生素市场企业格局	117
5.1.6 头孢类抗生素市场出口市场	119
5.1.7 头孢类抗生素产品研发进展	120
5.1.8 头孢类抗生素市场前景展望	130
5.2 青霉素产品市场分析	131
5.2.1 青霉素市场发展总体概况	131
5.2.2 青霉素市场产量供给情况	132
(1) 青霉素钠产量	132
(2) 阿莫西林产量	133
(3) 氨苄西林产量	133
(4) 6-APA产量	134
5.2.3 青霉素市场需求结构分析	134
5.2.4 青霉素产品市场价格走势	135
(1) 青霉素钠市场价格走势	135
(2) 阿莫西林市场价格走势	136
(3) 氨苄西林市场价格走势	137

(4) 6-APA市场价格走势	137
5.2.5 青霉素市场企业竞争格局	138
5.2.6 青霉素产品出口市场分析	139
5.2.7 青霉素产品研发进展分析	141
5.2.8 青霉素市场发展前景展望	143
5.3 大环内酯类抗生素市场分析	143
5.3.1 大环内酯类抗生素市场发展概况	143
5.3.2 大环内酯类抗生素产量供给情况	145
5.3.3 大环内酯类抗生素市场需求情况	146
5.3.4 大环内酯类抗生素市场价格分析	147
5.3.5 大环内酯类抗生素市场企业格局	149
5.3.6 大环内酯类抗生素产品研发进展	149
5.3.7 大环内酯类抗生素市场发展前景	151
5.4 喹诺酮类抗生素市场分析	152
5.4.1 喹诺酮类抗生素市场发展概况	152
5.4.2 喹诺酮类抗生素市场需求情况	152
5.4.3 喹诺酮类抗生素市场企业格局	154
5.4.4 喹诺酮类抗生素市场价格分析	154
5.4.5 喹诺酮类抗生素产品研发进展	156
5.4.6 喹诺酮类抗生素市场发展前景	158
5.5 氨基糖苷类抗生素市场分析	159
5.5.1 氨基糖苷类抗生素市场发展概况	159
5.5.2 氨基糖苷类抗生素产量供给情况	160
5.5.3 氨基糖苷类抗生素市场需求情况	162
5.5.4 氨基糖苷类抗生素市场企业格局	164
5.5.5 氨基糖苷类抗生素市场发展前景	165
5.6 其他抗生素产品市场分析	165
5.6.1 碳青霉烯类抗生素市场分析	165
5.6.2 林可胺类抗生素市场分析	167
5.6.3 糖肽类抗生素市场分析	167
5.6.4 植物药抗感染制剂市场分析	168
5.6.5 四环素类抗生素市场分析	168

第6章：中国抗生素行业领先企业经营分析 171

6.1 抗生素企业总体发展状况分析 171

6.2 抗生素行业领先企业经营分析 173

6.2.1 哈药集团股份有限公司经营情况分析 173

- (1) 企业发展简况分析 173
- (2) 主要经济指标分析 173
- (3) 企业盈利能力分析 174
- (4) 企业运营能力分析 175
- (5) 企业偿债能力分析 176
- (6) 企业发展能力分析 176
- (7) 企业产品结构及新产品动向 177
- (8) 企业销售渠道与网络 177
- (9) 企业经营状况SWOT分析 179
- (10) 企业投资兼并与重组分析 181
- (11) 企业最新发展动向分析 182

6.2.2 华北制药股份有限公司经营情况分析 182

- (1) 企业发展简况分析 182
- (2) 主要经济指标分析 183
- (3) 企业盈利能力分析 184
- (4) 企业运营能力分析 185
- (5) 企业偿债能力分析 186
- (6) 企业发展能力分析 186
- (7) 企业产品结构及新产品动向 187
- (8) 企业销售渠道与网络 188
- (9) 企业经营状况SWOT分析 189
- (10) 企业投资兼并与重组分析 190
- (11) 企业最新发展动向分析 190

6.2.3 拜耳医药保健有限公司经营情况分析 191

- (1) 企业发展简况分析 191
- (2) 企业产销能力分析 192
- (3) 企业盈利能力分析 192

- (4) 企业运营能力分析 193
- (5) 企业偿债能力分析 193
- (6) 企业发展能力分析 194
- (7) 企业产品结构及新产品动向 195
- (8) 企业销售渠道与网络 195
- (9) 企业经营状况优劣势分析 195
- (10) 企业最新发展动向分析 195
- 6.2.4 辉瑞制药有限公司经营情况分析 196
 - (1) 企业发展简况分析 196
 - (2) 企业产销能力分析 196
 - (3) 企业盈利能力分析 197
 - (4) 企业运营能力分析 197
 - (5) 企业偿债能力分析 198
 - (6) 企业发展能力分析 198
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 199
 - (8) 企业销售渠道与网络 199
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 199
 - (10) 企业最新发展动向分析 200
- 6.2.5 山东鲁抗医药股份有限公司经营情况分析 200
 - (1) 企业发展简况分析 200
 - (2) 主要经济指标分析 201
 - (3) 企业盈利能力分析 202
 - (4) 企业运营能力分析 203
 - (5) 企业偿债能力分析 204
 - (6) 企业发展能力分析 204
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 205
 - (8) 企业销售渠道与网络 206
 - (9) 企业经营状况SWOT分析 207
 - (10) 企业投资兼并与重组分析 208
 - (11) 企业最新发展动向分析 208
- 6.2.6 中国制药集团有限公司经营情况分析 209
 - (1) 企业发展简况分析 209

- (2) 主要经济指标分析 209
 - (3) 企业盈利能力分析 210
 - (4) 企业运营能力分析 210
 - (5) 企业偿债能力分析 211
 - (6) 企业发展能力分析 212
 - (7) 企业经营状况SWOT分析 212
 - (8) 企业产品结构及新产品动向 213
 - (9) 企业研发技术水平分析 213
 - (10) 企业销售渠道与网络 214
- 6.2.7 广州白云山制药股份有限公司经营情况分析 214
- (1) 企业发展简况分析 214
 - (2) 主要经济指标分析 215
 - (3) 企业盈利能力分析 216
 - (4) 企业运营能力分析 217
 - (5) 企业偿债能力分析 218
 - (6) 企业发展能力分析 218
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 219
 - (8) 企业销售渠道与网络 220
 - (9) 企业经营状况SWOT分析 220
 - (10) 企业2016年经营计划分析 221
 - (11) 企业最新发展动向分析 222
 - (12) 企业最新发展动向分析 222
- 6.2.8 国药集团一致药业股份有限公司经营情况分析 223
- (1) 企业发展简况分析 223
 - (2) 主要经济指标分析 224
 - (3) 企业盈利能力分析 225
 - (4) 企业运营能力分析 226
 - (5) 企业偿债能力分析 227
 - (6) 企业发展能力分析 227
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 228
 - (8) 企业销售渠道与网络 229
 - (9) 企业经营状况SWOT分析 230

- (10) 企业发展战略规划分析 231
- (11) 企业最新发展动向分析 232
- 6.2.9 健康元药业集团股份有限公司经营情况分析 232
 - (1) 企业发展简况分析 232
 - (2) 主要经济指标分析 233
 - (3) 企业盈利能力分析 234
 - (4) 企业运营能力分析 235
 - (5) 企业偿债能力分析 236
 - (6) 企业发展能力分析 236
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 237
 - (8) 企业销售渠道与网络 238
 - (9) 企业经营状况SWOT分析 238
 - (10) 企业发展战略分析 239
 - (11) 企业最新发展动向分析 240
- 6.2.10 江苏恒瑞医药股份有限公司经营情况分析 240
 - (1) 企业发展简况分析 240
 - (2) 主要经济指标分析 241
 - (3) 企业盈利能力分析 242
 - (4) 企业运营能力分析 243
 - (5) 企业偿债能力分析 243
 - (6) 企业发展能力分析 244
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 245
 - (8) 企业销售渠道与网络 245
 - (9) 企业经营状况SWOT分析 246
 - (10) 企业发展战略分析 247
 - (11) 企业投资兼并与重组分析 248
 - (12) 企业最新发展动向分析 248
- 第7章：中国抗生素行业投资与前景预测 416 (ZYYF)
 - 7.1 抗生素行业投资风险 416
 - 7.1.1 抗生素行业政策风险 416
 - 7.1.2 抗生素行业宏观经济风险 416

7.1.3 抗生素行业市场风险	417
7.1.4 抗生素行业技术风险	417
7.1.5 抗生素行业产品风险	417
7.1.6 抗生素行业其他风险	418
7.2 抗生素行业投资特性	419
7.2.1 抗生素行业进入壁垒	419
7.2.2 抗生素行业经营模式	419
7.2.3 抗生素行业盈利因素	420
7.3 抗生素行业发展前景	421
7.3.1 抗生素行业发展趋势	421
(1) 产品研发趋势	421
(2) 市场需求趋势	421
7.3.2 抗生素行业前景预测	422

图表目录：

图表1：抗生素行业产业链	30
图表2：中国医药包装行业收入前十家企业的市场占有率（单位：%）	32
图表3：2015-2017年我国药品流通行业销售规模及增长趋势（单位：亿元，%）	34
图表4：2015-2017年医药商业重点企业销售规模变化（单位：亿元）	35
图表5：2015-2017年中国药品终端市场总额及增速（单位：亿元，%）	36
图表6：2015-2017年医院及零售市场份额比较（单位：%）	36
图表7：近两年我国抗生素行业新颁布的相关法律法规及政策	38
图表8：《医药工业“十三五”发展规划》主要发展目标	43
图表9：《医药工业“十三五”发展规划》十大任务	44
图表10：2015-2017年中国GDP及其增长（单位：亿元，%）	46
图表11：2015-2017年中国城乡居民收入增长（单位：元，%）	47
图表12：2015-2017年中国卫生总费用情况（单位：亿元，%）	48
图表13：2015-2017年中国人均卫生费用情况（单位：元，%）	48
图表14：2015-2017年中国卫生总费用占GDP比重（单位：%）	49
图表15：2015-2017年中国城乡居民人均医疗保健支出及增长率（单位：元，%）	50
图表16：强生氧氟沙星在美国销售额及排名（单位：千美元，%）	53
图表17：耐药性病原的产生过程	55

图表18：典型耐药性产生的机理和对策 56

图表19：我国检测的葡萄球菌对常见药物的敏感性（单位：株，%） 57

图表20：2015-2017年化学药品制剂行业企业数量与从业人员数量情况（单位：个，万人，%） 60

图表21：2015-2017年化学药品制剂行业资产负债规模及增长情况（单位：亿元，%） 61

图表22：2015-2017年化学药品制剂行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 61

图表23：2015-2017年化学药品制剂行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 62

图表24：2015-2017年化学药品制剂行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 63

图表25：青霉素工业盐主要去向 68

图表26：2015-2017年我国阿莫西林产量增长统计（单位：吨，%） 70

图表27：2015-2017年我国部分抗生素产品产量统计（单位：吨） 71

图表28：2015-2017年样本医院全身用抗感染药规模及增长情况（单位：亿元，%） 72

图表29：2015-2017年抗菌药物品种数量（单位：个） 73

图表30：儿童口服抗生素药物产品分类及销售份额（单位：%） 78

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/F29847P3IV.html>