

2018-2024年中国茯神市场 前景研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国茯神市场前景研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/F29847P3YV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

茯神为多孔菌科卧孔属植物茯苓【(Poria cocos Schw.) Wolf】的菌核，原物种为低等植物，是寄生在松树上的真菌。药用部分为干燥菌核体中间抱有松根的白色部分。性味甘、淡平。有渗湿、健脾、宁心等功能。用于痰饮、水肿、小便不利、泄泻、心悸、眩晕。世界各地均有分布。

茯神是植物茯苓的中药制品，原植物多寄生于马尾松或段木上，其生长发育可分为两个阶段：即菌丝（白色丝状物）阶段和菌核阶段。菌丝生长阶段，主要是菌丝从木材表面吸收水分和营养，同时分泌酶来分解和转化木材中的有机质（纤维素），使菌丝蔓延在木材中旺盛生长。第二阶段是菌丝至中后期聚结成团，逐渐形成菌核（亦称结等）。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国茯神市场前景研究与投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了茯神行业市场发展环境、茯神整体运行态势等，接着分析了茯神行业市场运行的现状，然后介绍了茯神市场竞争格局。随后，报告对茯神做了重点企业经营状况分析，最后分析了茯神行业发展趋势与投资预测。您若想对茯神产业有个系统的了解或者想投资茯神行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章茯神概述 18

第一节茯神定义 18

一、产业链模型介绍 22

二、茯神产业链模型分析 27

第二节2014-2017年中国经济环境分析 28

一、宏观经济 28

二、工业形势 29

三、固定资产投资 32

第二节茯神行业相关政策 35

一、国家“十三五”产业政策 35

二、其他相关政策 48

| | |
|------------------------------|----|
| 三、出口关税政策 | 53 |
| 第三节 2014-2017年中国茯神行业发展社会环境分析 | 58 |
| 一、居民消费水平分析 | 58 |
| 二、工业发展形势分析 | 67 |
| 第二章中国茯神生产现状分析 | 70 |
| 第一节茯神行业总体规模 | 70 |
| 第二节茯神产能概况 | 70 |
| 一、2014-2016年产能分析 | 70 |
| 二、2018-2024年产能预测 | 72 |
| 第三节茯神市场容量概况 | 74 |
| 一、2014-2016年市场容量分析 | 74 |
| 二、产能配置与产能利用率调查 | 76 |
| 三、2018-2024年市场容量预测 | 77 |
| 第四节茯神产业的生命周期分析 | 79 |
| 第五节茯神产业供需情况 | 80 |
| 第三章茯神国内产品价格走势及影响因素分析 | 83 |
| 第一节国内产品2014-2016年价格回顾 | 83 |
| 第二节国内产品当前市场价格及评述 | 84 |
| 第三节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测 | 84 |
| 第四章 2016年我国茯神行业发展现状分析 | 88 |
| 第一节我国茯神行业发展现状 | 88 |
| 一、茯神行业品牌发展现状 | 88 |
| 二、茯神行业需求市场现状 | 89 |
| 三、茯神市场需求层次分析 | 90 |
| 四、我国茯神市场走向分析 | 92 |
| 第二节中国茯神产品技术分析 | 93 |
| 一、2016年茯神产品技术变化特点 | 93 |
| 二、2016年茯神产品市场的新技术 | 94 |

第五章茯神行业市场竞争策略分析 97

第一节行业竞争结构分析 97

一、现有企业间竞争 98

二、潜在进入者分析 98

三、替代品威胁分析 99

四、供应商议价能力 99

五、客户议价能力 99

第二节茯神市场竞争策略分析 100

一、茯神市场增长潜力分析 100

二、茯神产品竞争策略分析 100

三、典型企业产品竞争策略分析 103

第三节茯神企业竞争策略分析 104

一、2018-2024年我国茯神市场竞争趋势 104

二、2018-2024年茯神行业竞争格局展望 105

三、2018-2024年茯神行业竞争策略分析 106

第六章茯神行业投资与发展前景分析 107

第一节 2016年茯神行业投资情况分析 107

一、2016年总体投资结构 107

二、2016年投资规模情况 107

三、2016年投资增速情况 108

四、2016年分地区投资分析 109

第二节茯神行业投资机会分析 110

一、茯神投资项目分析 110

二、可以投资的茯神模式 110

三、2016年茯神投资新方向 111

第七章 2018-2024年中国茯神行业发展前景预测分析 112

第一节 2018-2024年中国茯神行业发展预测分析 112

第二节 2018-2024年中国茯神行业市场前景分析 113

一、产品差异化是企业发展的方向 113

二、渠道重心下沉 114

| | |
|--------------------------------|-----|
| 第八章茯神上游原材料供应状况分析 | 116 |
| 第一节主要原材料 | 116 |
| 第二节主要原材料2016年价格及供应情况 | 116 |
| 第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测 | 117 |
| 第九章茯神行业上下游行业分析 | 118 |
| 第一节上游行业分析 | 118 |
| 一、发展现状 | 118 |
| 二、发展趋势预测 | 118 |
| 三、行业新动态及其对茯神行业的影响 | 119 |
| 第十章 2018-2024年茯神行业发展趋势及投资风险分析 | 127 |
| 第一节当前茯神存在的问题 | 127 |
| 第二节茯神未来发展预测分析 | 127 |
| 一、中国茯神发展方向分析 | 127 |
| 二、2018-2024年中国茯神行业发展规模 | 128 |
| 三、2018-2024年中国茯神行业发展趋势预测 | 128 |
| 第三节 2018-2024年中国茯神行业投资风险分析 | 130 |
| 一、市场竞争风险 | 130 |
| 二、原材料压力风险分析 | 131 |
| 三、技术风险分析 | 132 |
| 四、政策和体制风险 | 132 |
| 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 | 133 |
| 第十一章茯神国内重点生产厂家分析 | 134 |
| 第一节江西省宁都县茯苓开发研究所 | 134 |
| 一、企业基本概况 | 134 |
| 二、2014-2017年企业经营与财务状况分析 | 135 |
| （一）企业偿债能力分析 | 135 |
| （二）企业运营能力分析 | 138 |
| （三）企业盈利能力分析 | 143 |

第二节湖南补天药业有限公司 145

一、企业基本情况 145

二、2014-2017年企业经营与财务状况分析 146

(一) 企业偿债能力分析 146

(二) 企业运营能力分析 150

(三) 企业盈利能力分析 155

三、2014-2017年企业竞争优势分析 157

四、企业未来发展战略与规划 157

第三节湖南龙丰茯苓科技开发有限公司 159

一、企业基本情况 159

二、2014-2017年企业经营与财务状况分析 159

(一) 企业偿债能力分析 159

(二) 企业运营能力分析 163

(三) 企业盈利能力分析 168

三、2014-2017年企业竞争优势分析 170

四、企业未来发展战略与规划 171

第四节靖州茯苓大市场有限公司 172

一、企业基本情况 172

二、2014-2017年企业经营与财务状况分析 172

(一) 企业偿债能力分析 172

(二) 企业运营能力分析 176

(三) 企业盈利能力分析 181

三、2014-2017年企业竞争优势分析 183

四、企业未来发展战略与规划 184

第五节宁都维维农业发展有限公司 185

一、企业基本情况 185

二、2014-2017年企业经营与财务状况分析 185

(一) 企业偿债能力分析 185

(二) 企业运营能力分析 188

(三) 企业盈利能力分析 193

三、2014-2017年企业竞争优势分析 195

四、企业未来发展战略与规划 196

第六节亳州市永和药业有限责任公司 197

一、企业基本情况 197

二、2014-2017年企业经营与财务状况分析 197

(一) 企业偿债能力分析 197

(二) 企业运营能力分析 201

(三) 企业盈利能力分析 206

三、2014-2017年企业竞争优势分析 208

四、企业未来发展战略与规划 208

第十二章茯神地区销售分析 210

第一节中国茯神区域销售市场结构变化 210

第二节茯神“东北地区”销售分析 210

一、2014-2017年东北地区销售规模 210

二、东北地区“规格”销售分析 211

三、2014-2017年东北地区“规格”销售规模分析 212

第三节茯神“华北地区”销售分析 213

一、2014-2017年华北地区销售规模 213

二、华北地区“规格”销售分析 213

三、2014-2017年华北地区“规格”销售规模分析 214

第四节茯神“华南地区”销售分析 215

一、2014-2017年华南地区销售规模 215

二、华南地区“规格”销售分析 215

三、2014-2017年华南地区“规格”销售规模分析 216

第五节茯神“华东地区”销售分析 217

一、2014-2017年华东地区销售规模 217

二、华东地区“规格”销售分析 218

三、2014-2017年华东地区“规格”销售规模分析 219

第六节茯神“西北地区”销售分析 220

一、2014-2017年西北地区销售规模 220

二、西北地区“规格”销售分析 220

三、2014-2017年西北地区“规格”销售规模分析 221

第六节茯神“华中地区”销售分析 222

- 一、2014-2017年华中地区销售规模 222
- 二、华中地区“规格”销售分析 222
- 三、2014-2017年华中地区“规格”销售规模分析 223
- 第六节 茯神“西南地区”销售分析 224
 - 一、2014-2017年西南地区销售规模 224
 - 二、西南地区“规格”销售分析 225
 - 三、2014-2017年西南地区“规格”销售规模分析 225

第十三章 2018-2024年中国茯神行业投资战略研究 227

第一节 2012-2016年中国茯神行业投资策略分析 227

- 一、茯神投资策略 227
- 二、茯神投资筹划策略 227
- 三、2016年茯神品牌竞争战略 228

第二节 2018-2024年中国茯神行业品牌建设策略 229

- 一、茯神的规划 229
- 二、茯神的建设 229

第十四章 市场指标预测及行业项目投资建议 231

第一节 中国茯神行业市场发展趋势预测 231

第二节 茯神产品投资机会 231

第三节 茯神产品投资趋势分析 231

第四节 项目投资建议 232

- 一、行业投资环境考察 232
- 二、投资风险及控制策略 233
- 三、产品投资方向建议 234
- 四、项目投资建议 234

第十五章 茯神企业制定“十三五”发展战略研究分析 235 (ZY LH)

一、“十三五”发展战略规划的背景意义 235

第一节 企业转型升级的需要 235

第二节 企业强做大做的需要 236

第三节 企业可持续发展需要 238

二、“十三五”发展战略规划的制定原则 239

第一节科学性 239

第二节实践性 239

第三节创新性 240

第四节全面性 240

三、“十三五”发展战略规划的制定依据 241

第一节企业资源与能力 241

第二节可预期的战略定位 242

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 24

图表 2 2014-2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 28

图表 3 2014年3月-2017年工业增加值月度同比增长率（%） 29

图表 4 2014年-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 32

图表 5 2016年居民消费价格主要数据 58

图表 6 2014年-2017年居民消费价格指数（上年同月=100） 64

图表 7 2014年-2017年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 67

图表 8 2014-2017年我国茯神行业资产合计及增长情况 70

图表 9 2014-2017年我国茯神行业资产合计及增长对比 71

图表 10 2018-2024年我国茯神行业资产合计预测图 72

图表 11 2014-2017年我国茯神行业销售收入及增长情况 74

图表 12 2014-2017年我国茯神行业销售收入及增长对比 75

图表 13 2014-2017年我国茯神行业产销率 76

图表 14 2018-2024年我国茯神行业销售收入预测图 78

图表 15 2014-2017年我国茯神行业工业总产值及增长情况 80

图表 16 2014-2017年我国茯神行业工业总产值及增长对比 81

图表 17 茯神生产企业定价目标选择 84

图表 18 茯神企业对付竞争者降价的程序 86

图表 19 2014-2017年我国茯神行业供需情况 96

图表 20 茯神行业环境“波特五力”分析模型 97

图表 21 茯神销售策略 101

图表 22 2017年茯神投资结构 107

图表 23 2017年我国茯神行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 108

图表 24 2014-2017年我国茯神行业资产合计及增长对比 108

图表 25 2017年我国茯神行业分地区固定资产投资增速情况 109

图表 26 2018-2024年茯神行业投资方向预测 112

图表 27 2014-2017年我国茯神行业发展趋势预测 118

图表 28 2018-2024年我国茯神行业规模预测图 128

图表 29 2018-2024年茯神行业同业竞争风险及控制策略 131

图表 30 近3年江西省宁都县茯苓开发研究所资产负债率变化情况 136

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/F29847P3YV.html>