

# 2019-2025年中国工程机械 行业市场监测与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国工程机械行业市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/F29847P4NV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

数据显示，3月份是挖掘机的传统销售旺季，其销量占全年销量比 15%-20%，决定了全年销量的走势。3月份挖掘机销量2.57万台-2.78万台，同比增速20%-30%，1-3月份销量同比增速20%左右。整体处于平稳增长的状态。

2018年收入平稳增长，利润弹性向上。2017年5家公司实现收入1012.8亿元，同比增长47.7%，归母净利润54亿元，而2016年为亏损。可以看出2017年行业实现了高速增长，净利润大幅度改善。进入2018年，根据预期，行业实现收入总计为1211亿元，同比增长19.62%，行业进入平稳增长的态势，归母净利润79亿元，同比增长45.63%，增速远高于收入的增长，2018年工程行业主要看利润端的弹性。新的投资、新的需求正在不断产生，工程机械产品研发要跟上，新产品供给要跟上。长期看，到2019年，工程机械行业仍将保持又稳又好的发展趋势。

报告目录：

第一章 工程机械概述

第一节 工程机械定义

第二节 工程机械行业发展历程

第三节 工程机械市场发展概况

第四节 工程机械产业链分析

一、产业链模型介绍

二、工程机械产业链模型分析

第二章 2014-2017年中国工程机械行业发展环境分析

第一节 2014-2017年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 工程机械行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 2014-2017年中国工程机械行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

## 二、工业发展形势分析

### 第三章中国工程机械生产现状分析

#### 第一节工程机械行业总体规模

#### 第一节工程机械产能概况

##### 一、2014-2017年产能分析

##### 二、2019-2025年产能预测

#### 第三节工程机械市场容量概况

##### 一、2014-2017年市场容量分析

##### 二、产能配置与产能利用率调查

##### 三、2019-2025年市场容量预测

#### 第四节工程机械产业的生命周期分析

#### 第五节工程机械产业供需情况

### 第四章 工程机械国内产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节国内产品2014-2017年价格回顾

#### 第二节国内产品当前市场价格及评述

#### 第三节国内产品价格影响因素分析

#### 第四节2019-2025年国内产品未来价格走势预测

### 第五章2014-2017年我国工程机械行业发展现状分析

#### 第一节我国工程机械行业发展现状

##### 一、工程机械行业品牌发展现状

##### 二、工程机械行业需求市场现状

##### 三、工程机械市场需求层次分析

##### 四、我国工程机械市场走向分析

#### 第二节中国工程机械产品技术分析

##### 一、2014-2017年工程机械产品技术变化特点

##### 二、2014-2017年工程机械产品市场的新技术

##### 三、2014-2017年工程机械产品市场现状分析

#### 第三节中国工程机械行业存在的问题

##### 一、工程机械产品市场存在的主要问题

二、国内工程机械产品市场的三大瓶颈

三、工程机械产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国工程机械市场的分析及思考

一、工程机械市场特点

二、工程机械市场分析

三、工程机械市场变化的方向

四、中国工程机械行业发展的新思路

五、对中国工程机械行业发展的思考

第六章2014-2017年中国工程机械行业发展概况

第一节2014-2017年中国工程机械行业发展态势分析

第二节2014-2017年中国工程机械行业发展特点分析

第三节2014-2017年中国工程机械行业市场供需分析

第七章 工程机械行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节工程机械市场竞争策略分析

一、工程机械市场增长潜力分析

二、工程机械产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节工程机械企业竞争策略分析

一、2019-2025年我国工程机械市场竞争趋势

二、2019-2025年工程机械行业竞争格局展望

三、2019-2025年工程机械行业竞争策略分析

第八章 工程机械行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对工程机械行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对工程机械行业的意义

## 第二节 下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对工程机械行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对工程机械行业的意义

## 第九章 工程机械国内重点生产厂家分析

### 第一节 A公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 B公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 C公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 D公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第五节E公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第六节F公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第十章 工程机械地区销售分析

### 第一节中国工程机械区域销售市场结构变化

#### 第二节工程机械“东北地区”销售分析

- 一、2014-2017年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2014-2017年东北地区“规格”销售规模分析

#### 第三节工程机械“华北地区”销售分析

- 一、2014-2017年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2014-2017年华北地区“规格”销售规模分析

#### 第四节工程机械“中南地区”销售分析

- 一、2014-2017年中南地区销售规模
- 二、中南地区“规格”销售分析
- 三、2014-2017年中南地区“规格”销售规模分析

#### 第五节工程机械“华东地区”销售分析

- 一、2014-2017年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2014-2017年华东地区“规格”销售规模分析

#### 第六节工程机械“西北地区”销售分析

- 一、2014-2017年西北地区销售规模
- 二、2014-2017年西北地区“规格”销售分析

## 第十一章 工程机械行业投资风险投资策略分析

### 第一节 投资环境与机会分析

### 第二节 投资风险与收益

### 第三节 投资策略与建议

#### 第一节 2019-2025年工程机械市场投资机会

##### 一、产品投资机会

##### 二、出口投资机会

##### 三、企业多元化投资机会

#### 第二节 2019-2025年工程机械市场投资风险展望

##### 一、宏观调控风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、供需波动风险

##### 五、经营管理风险

##### 六、市场运营机制风险

##### 八、技术风险

##### 九、进退入壁垒风险

## 第十二章 工程机械行业投资效益及策略研究

### 第一节 行业投资形势分析

#### 一、行业发展格局

#### 二、行业进入壁垒

#### 三、行业SWOT分析

#### 四、行业五力模型分析

### 第二节 工程机械行业投资效益分析

#### 一、工程机械行业投资状况

#### 二、工程机械行业投资效益

#### 三、2019-2025年工程机械行业投资方向

#### 四、2019-2025年工程机械行业投资建议

### 第三节 工程机械行业投资策略研究

## 第十三章 工程机械行业发展前景及趋势分析



- 第一节 2019-2025年中国工程机械行业发展预测分析
- 第二节 2019-2025年中国工程机械行业市场前景分析
- 第三节 2019-2025年中国工程机械产业宏观预测
  - 一、2019-2025年中国工程机械行业宏观预测
  - 二、2019-2025年中国工程机械工业发展展望
  - 三、中国工程机械业发展状况预测分析
- 第四节 2019-2025年中国工程机械市场形势分析
  - 一、2019-2025年中国工程机械生产形势分析预测
  - 二、影响中国工程机械市场运行的因素分析
- 第五节 2019-2025年中国工程机械市场趋势分析
  - 一、中国工程机械市场趋势总结
  - 二、2019-2025年中国互联网+工程机械发展趋势分析
  - 三、2019-2025年中国互联网+工程机械市场发展空间
  - 四、2019-2025年中国工程机械产业政策趋向

## 图表目录

- 图表：工程机械产业链分析
- 图表：工程机械上游供应分布
- 图表：工程机械下游需求领域
- 图表：工程机械行业生命周期
- 图表：2014-2017年工程机械行业市场规模分析
- 图表：2019-2025年工程机械行业市场规模预测
- 图表：2014-2017年中国工程机械行业供给规模分析
- 图表：2019-2025年中国工程机械行业供给规模预测
- 图表：2014-2017年中国工程机械行业需求规模分析
- 图表：2019-2025年中国工程机械行业需求规模预测
- 图表：2014-2017年中国工程机械行业企业数量情况
- 图表：2014-2017年中国工程机械行业企业竞争结构
- 图表：2014-2017年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2014-2017年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2017年居民消费价格比2016年涨跌幅度
- 图表：2014-2017年固定资产投资及其增长速度

图表：2014-2017年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2017年人口数及其构成

图表：2014-2017年农村居民收入及其增长速度

图表：2014-2017年城镇居民可支配收入及其增长速度

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/F29847P4NV.html>