

2018-2024年中国涡轮增压 器行业发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国涡轮增压器行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/F29847P6YV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

近几年，由于中国巨大的汽车市场的迅速增长，汇合科技进步成果，将引领汽车行业新的大发展，在能源危机和环境保护压力下，当代汽车发动机电子技术、涡轮增压技术的迅猛发展与涡轮增压器制造技术的发展互相作用，促进了涡轮增压器行业的迅速发展。同时，随着涡轮增压器效率的提高和匹配技术的发展，涡轮增压器技术在汽车行业得到了广泛的应用。

2012年我国涡轮增压器销量约为516万台，2016年我国涡轮增压器销量达到了1155万台，相比2005年的150万台，增长1005万台，年均复合增长率达到18%。近几年我国涡轮增压器产量情况如下图所示：

2007-2016年中国涡轮增压器行业产销量情况资料来源：公开资料整理

本涡轮增压器行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国涡轮增压器行业研究报告是2016-2017年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国涡轮增压器行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国涡轮增压器行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国涡轮增压器行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2016年涡轮增压器行业概述 1

第一节 涡轮增压器行业介绍 1

第二节 涡轮增压器行业分类 2

1、按所配套内燃机使用的燃料类别分类

按所配套内燃机使用的料类别分，主要为柴油、汽和新能 按所配套内燃机使用的料类别分，

主要为柴油、汽和新能 按所配套内燃机使用的料类别分，主要为柴油、汽和新能源及替代燃料内燃机三类。

按所配套内燃机使用的燃料类别分类资料来源：公开资料整理

2、按涡轮增压器压气机叶轮直径分类

按涡轮增压器气机叶直径分类，可以主要为小型按涡轮增压器气机叶直径分类，可以主要为小型涡轮增压器、中型、中型涡轮增压器、大型涡轮增压器三类。

按涡轮增压器压气机叶轮直径分类资料来源：公开资料整理

3、按所配套内燃发动机应用领域分类

按所配套内燃发动机应用领域分类，主要按所配套内燃发动机应用领域分类，主要为车用发动机增压器、非为车用发动机增压器、非动机增压器（工程械、农业船舶发电机组等）。

按所配套内燃发动机应用领域分类资料来源：公开资料整理

第三节 涡轮增压器行业发展周期分析 3

第四节 涡轮增压器行业十三五相关政策透析 5

第二章 2013-2016年涡轮增压器行业国内外市场发展分析 8

第一节 2013-2016年涡轮增压器行业国际市场分析 8

一、涡轮增压器国际需求规模分析 8

二、涡轮增压器国际市场增长趋势分析 9

第二节 2013-2016年涡轮增压器行业国内市场分析 10

一、涡轮增压器国内需求规模分析 10

二、涡轮增压器国内市场增长趋势分析 16

第三节 涡轮增压器行业未来发展预测分析 17

第三章 中国涡轮增压器市场竞争分析 18

第一节 涡轮增压器发展现状分析 18

第二节 涡轮增压器市场竞争现状分析 18

一、生产厂商之间的竞争 18

二、潜在进入者的威胁 18

三、替代品竞争分析 19

四、 供应商议价能力	19
五、 顾客议价能力	19
第三节 涡轮增压器行业发展驱动因素分析	20
一、 涡轮增压器行业的长期增长性	20
二、 政府涡轮增压器政策的变动	20
三、 涡轮增压器全球化影响	20
第四章 2016年涡轮增压器行业各地区产销率数据分析	22
第一节 中国涡轮增压器行业产销率调查	22
一、 涡轮增压器行业工业总产值	22
二、 涡轮增压器行业工业销售产值	22
三、 涡轮增压器行业产销率调查	23
第二节 中国华北地区涡轮增压器行业产销率调查	23
一、 涡轮增压器行业工业总产值	23
二、 涡轮增压器行业工业销售产值	24
三、 产销率	24
第三节 中国东北地区涡轮增压器行业产销率调查	24
一、 涡轮增压器行业工业总产值	24
二、 涡轮增压器行业工业销售产值	24
三、 产销率	25
第四节 中国西北地区涡轮增压器行业产销率调查	25
一、 涡轮增压器行业工业总产值	25
二、 涡轮增压器行业工业销售产值	25
三、 产销率	25
第五节 中国华东地区涡轮增压器行业产销率调查	26
一、 涡轮增压器行业工业总产值	26
二、 涡轮增压器行业工业销售产值	26
三、 产销率	26
第六节 中国中南地区涡轮增压器行业产销率调查	27
一、 涡轮增压器行业工业总产值	27
二、 涡轮增压器行业工业销售产值	27
三、 产销率	27

第七节 中国西南地区涡轮增压器行业产销率调查	28
一、涡轮增压器行业工业总产值	28
二、涡轮增压器行业工业销售产值	28
三、产销率	28
第五章 2016年涡轮增压器行业各地区市场运行数据分析	29
第一节 涡轮增压器行业市场运行数据分析	29
一、涡轮增压器行业偿债能力分析	29
二、涡轮增压器行业盈利能力分析	29
三、涡轮增压器行业经营能力分析	30
第二节 中国华北地区涡轮增压器行业市场运行数据分析	30
一、涡轮增压器行业偿债能力分析	30
二、涡轮增压器行业盈利能力分析	31
三、涡轮增压器行业经营能力分析	31
第三节 中国东北地区涡轮增压器行业市场运行数据分析	31
一、涡轮增压器行业偿债能力分析	31
二、涡轮增压器行业盈利能力分析	32
三、涡轮增压器行业经营能力分析	32
第四节 中国西北地区涡轮增压器行业市场运行数据分析	32
一、涡轮增压器行业偿债能力分析	32
二、涡轮增压器行业盈利能力分析	33
三、涡轮增压器行业经营能力分析	33
第五节 中国华东地区涡轮增压器行业市场运行数据分析	33
一、涡轮增压器行业偿债能力分析	33
二、涡轮增压器行业盈利能力分析	34
三、涡轮增压器行业经营能力分析	34
第六节 中国中南地区涡轮增压器行业市场运行数据分析	34
一、涡轮增压器行业偿债能力分析	34
二、涡轮增压器行业盈利能力分析	35
三、涡轮增压器行业经营能力分析	35
第七节 中国西南地区涡轮增压器行业市场运行数据分析	35
一、涡轮增压器行业偿债能力分析	35

- 二、涡轮增压器行业盈利能力分析 36
- 三、涡轮增压器行业经营能力分析 36

第六章 2013-2016年涡轮增压器行业进出口分析 37

第一节 涡轮增压器出口状况分析 37

- 一、出口金额规模分析 37
- 二、出口数量规模分析 37
- 三、出口价格分析 38

第二节 涡轮增压器进口状况 39

- 一、进口金额规模分析 39
- 二、进口数量规模分析 39
- 三、进口价格分析 40

第七章 涡轮增压器行业标杆企业研究 41

第一节 无锡威孚高科技集团股份有限公司 41

- 一、基本信息 41
- 二、企业资产结构分析 45
- 三、企业负债结构分析 47
- 四、企业成本费用结构分析 49
- 五、企业收入利润分析 51

第二节 南县金信达增压器制造有限公司 52

- 一、基本信息 52
- 二、企业资产结构分析 52
- 三、企业负债结构分析 53
- 四、企业成本费用结构分析 53
- 五、企业收入利润分析 54

第三节 无锡康明斯涡轮增压技术有限公司 54

- 一、基本信息 54
- 二、企业资产结构分析 56
- 三、企业负债结构分析 57
- 四、企业成本费用结构分析 57
- 五、企业收入利润分析 57

第四节 潍坊富源增压器有限公司	58
一、基本信息	58
二、企业资产结构分析	59
三、企业负债结构分析	60
四、企业成本费用结构分析	60
五、企业收入利润分析	60
第五节 湖南天雁机械有限责任公司	61
一、基本信息	61
二、企业资产结构分析	63
三、企业负债结构分析	66
四、企业成本费用结构分析	68
五、企业收入利润分析	69
第八章 2013-2016年涡轮增压器行业相关行业市场运行综合分析	71
第一节 2013-2016年涡轮增压器行业上游运行分析	71
一、涡轮增压器行业上游介绍	71
二、涡轮增压器行业上游发展状况分析	71
三、涡轮增压器行业上游对涡轮增压器行业影响力分析	77
第二节 2013-2016年涡轮增压器行业下游运行分析	77
一、涡轮增压器行业下游介绍	77
二、涡轮增压器行业下游发展状况分析	77
三、涡轮增压器行业下游对涡轮增压器行业影响力分析	88
第九章 2013-2016年涡轮增压器价格和销售渠道价格管理研究	89
第一节 2013-2016年涡轮增压器价格分析	89
第二节 2013-2016年涡轮增压器价格趋势分析	90
第三节 影响2013-2016年价格走势主要因素分析	90
第四节 中国涡轮增压器行业产品经销模式分析	91
一、销售主要渠道分析	91
二、价格传导机制分析	92
第十章 2018-2024年中国涡轮增压器发展前景分析	93

第一节 2018-2024年中国涡轮增压器产业现阶段面临的困境	93
一、规模经济分析	93
二、产品档次分析	94
三、原材料、能源等成本分析	95
第二节 2018-2024年我国涡轮增压器生产厂家的应对策略	95
一、调整产品结构	95
二、调整技术结构	96
三、调整资本结构	96
第十一章2018-2024年涡轮增压器行业市场研究分析	97
第一节2013-2016年涡轮增压器行业技术发展现状	97
第二节2018-2024年涡轮增压器行业技术发展趋势分析	99
第二节近年来涡轮增压器行业重大技术突破分析	100
第十二章2018-2024年涡轮增压器行业投资前景和风险预警研究（ZY202）	101
第一节涡轮增压器行业投资机会分析	101
一、涡轮增压器行业需求增长投资机会分析	101
二、涡轮增压器行业新产品投资机会分析	101
三、涡轮增压器行业区域市场投资机会分析	103
第二节2018-2024年中国涡轮增压器行业内部风险分析	104
一、市场竞争风险分析	104
二、技术水平风险分析	104
三、企业竞争风险分析	105
四、企业出口风险分析	105
第三节2018-2024年中国涡轮增压器行业外部风险分析	105
一、宏观经济环境风险分析	105
二、行业政策环境风险分析	106
三、关联行业风险分析	106

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/F29847P6YV.html>