

# 2019-2025年中国网络团购 产业深度调研与发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国网络团购产业深度调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/F29847P7IV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 中国网络团购行业综述

#### 第一节 网络团购行业的定义

一、网络团购的定义

二、网络团购的特征

三、网络团购的流程

四、网络团购的基本形态

1、自发团购

2、商业团购

3、第三方团购

#### 第二节 网络团购主要平台模式分析

一、生活服务信息类团购模式

二、特定产品类团购模式

三、导航类团购模式

#### 第三节 网络团购主要盈利模式分析

一、商品代售

二、交易佣金

三、会员制度

四、商户服务费

五、广告费

六、加盟授权

#### 第四节 网络团购核心价值及增值潜力分析

一、网络团购服务企业基本价值活动分析

二、网络团购服务企业价值增值环节分析

1、顾客管理环节

2、加盟商管理环节

### 第二章 中国网络团购行业发展状况

#### 第一节 国外网络团购行业发展分析

一、全球团购市场运行分析

- 1、全球团购市场发展阶段分析
- 2、全球网络团购网站建设情况
- 3、全球网络团购市场竞争分析
- 4、2017年全球团购网站发展趋势

## 二、2017年美国团购市场分析

- 1、美国团购市场饱和度分析
  - 2、美国团购市场竞争情况分析
- ### 三、日本团购网站市场竞争分析
- ### 四、外资团购企业在华竞争动向
- ### 五、国内外团购网站差别分析
- ### 六、美国Groupon网站案例分析

## 第二节 国内网络团购行业发展分析

### 一、网络团购行业发展状况

- 1、企业规模
- 2、交易规模
- 3、市场占有率
- 4、城市分布
- 5、服务领域
- 6、网站流量
- 7、人员规模
- 8、用户关注

### 二、网络团购行业搜索情况分析

- 1、团购相关搜索指数
- 2、团购相关搜索关注热点
- 3、团购网站关注度排行
- 4、团购产品关注度排行

## 第三节 网络团购行业重点事件影响分析

- 一、首批Groupon模式网站上线
- 二、搜狐、腾讯、新浪加入竞争
- 三、1288团购网涉嫌欺诈遭曝光
- 四、淘宝网团Smart显示团购力量
- 五、团购企业电子商务信用认证

- 六、网购导航成为团购重要构成
- 七、糯米团引领行业精细化潮流
- 八、网络团购受到媒体机构重视

### 第三章 中国网络团购行业市场环境分析

#### 第一节 国内网络团购经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国网络团购经济发展预测分析

#### 第二节 中国网络团购行业政策环境分析

### 第四章 中国网络团购行业关联行业发展状况

#### 第一节 中国网络团购行业关联产业简介

#### 第二节 中国网络购物行业发展规模分析

- 一、网络购物市场交易规模
- 二、网络零售市场各类占比
- 三、网购网站用户访问情况
- 四、网络购物运营商市场份额
- 五、网络购物与团购捆绑发展分析

#### 第三节 即时通讯与社交网络行业发展情况

- 一、即时通讯行业发展现状
  - 1、用户规模
  - 2、账号规模
  - 3、竞争现状
  - 4、发展趋势
- 二、网络团购中即时通讯行业作用分析
- 三、社交网络行业发展现状
  - 1、社交网站产业市场规模
  - 2、社交网站用户规模统计
  - 3、社交网站平台化特征
- 四、网络团购中社交网络作用分析

#### 第四节 网络团购行业物流配送能力分析

- 一、网络购物物流网建设情况
  - 1、网络购物快递企业规模
  - 2、网络购物快递营收规模
- 二、物流配送能力对团购企业影响分析
- 三、网络团购企业物流配送解决方案
- 四、实体网络小区团购物流成本分析
- 五、网商建设线下快递平台竞争分析
- 六、物流业网络团购模式影响分析

## 第五章 中国网络团购商品细分市场分析

### 第一节 中国网络团购商品细分市场总体情况

- 一、主要团购商品类别
- 二、主要团购商品占比

### 第二节 餐饮酒水类产品团购现状及前景分析

- 一、餐饮类产品团购
  - 1、餐饮企业电子商务现状分析
  - 2、餐饮企业团购特殊性分析
  - 3、团购/餐饮企业互动发展分析
  - 4、餐饮团购市场运行情况
  - 5、网络团购对餐饮行业利好分析
  - 6、餐饮团购行业发展问题分析
- 二、酒水类产品团购现状及前景分析
  - 1、酒类产品网络团购优劣势分析
  - 2、酒水网络团购注意事项分析

### 第三节 美容保健类产品团购现状及前景分析

- 一、化妆品团购市场现状分析
- 二、化妆品行业团购特殊环境分析
- 三、化妆品电子商务销售模式分析
- 四、垂直类化妆品团购网站劣势分析
  - 1、从消费者层面看
  - 2、从网站运营层面看
  - 3、从化妆品品牌层面看

## 五、美容院网络团购新营销模式分析

### 1、美容院参加网络团购原因分析

### 2、美容院网络团购利润分布情况

### 3、美容院加盟网站团购步骤分析

## 第四节 休闲娱乐类产品团购现状及前景分析

### 一、电影票团购市场运行情况

#### 1、票房贡献率

#### 2、团购营销方式运用

#### 3、电影票团购劣势分析

### 二、摄影团购市场运行情况

### 三、话剧团购市场现状分析

## 第五节 精品购物类产品团购现状及前景分析

### 一、文化市场产品团购情况

### 二、奢侈品市场团购现状分析

### 三、高端服饰产品网络团购情况

## 第六章 中国网络团购行业用户分析

### 第一节 中国网络购物用户群体研究

#### 一、网络购物用户特征分析

##### 1、性别结构

##### 2、年龄结构

##### 3、学历结构

##### 4、职业结构

##### 5、收入结构

##### 6、城乡结构

#### 二、网民网络购物行为研究

##### 1、购物网站品牌认知渠道

##### 2、商品浏览方式主要渠道

##### 3、人均网购金额和次数

##### 4、网购商品类别分析

##### 5、用户网购行为差异分析

### 第二节 中国网络团购用户群体研究

- 一、中国网络团购用户规模
- 二、中国网络团购用户状况分析
  - 1、中国网络团购用户属性特征
  - 2、中国网络团购用户访问行为特征
- 第三节 网络团购行为模式及发展策略
  - 一、消费者行为模式分析
  - 二、组织者行为模式分析
  - 三、经营者行为模式分析
  - 四、网络非稳定型团购特征分析
    - 1、组成的条件
    - 2、购买特征
    - 3、非稳定型团购影响分析
    - 4、组织的管理
- 第四节 网络团购用户满意度调查
  - 一、网络团购用户满意情况
  - 二、未来网络团购意向调查
  - 三、网络团购用户职业特征
  - 四、团购信息分享意愿调查
  - 五、参加网络团购决策模式
  - 六、团购网络用户忠诚度调查
- 第五节 网络团购行业信用调查
  - 一、信用评价方法
    - 1、评价指标构成
    - 2、信用等级描述
  - 二、网络团购行业整体信用得分
  - 三、网络团购企业信用差距分析
    - 1、BB-等级企业情况
    - 2、AA-等级企业情况
    - 3、BBB等级企业情况
  - 四、网络团购企业主要诚信问题
    - 1、缺乏担保机制的预付款模式
    - 2、服务和产品低端化、同质化严重



- 3、商家的服务质量和诚信度不高
  - 4、网站忽视用户体验和满意度
- 五、团购行业信用低下原因分析

## 第七章 中国网络团购行业竞争分析

### 第一节 网络团购行业整体竞争情况

#### 第二节 网络团购行业竞争态势分析

- 一、互联网门户网站团购市场扩张分析
- 二、垂直独立型团购网站竞争劣势分析
- 三、地区级团购网站市场竞争优势分析
- 四、网络团购市场主流竞争趋势分析

- 1、广告大战
- 2、SNS化
- 3、全方位化
- 4、垂直化

#### 第三节 国内团购网站区域竞争动向

- 一、国内团购网站区域格局现状分析
- 二、重点城市网络团购产业竞争情况
- 三、2017年团购企业市场扩张动向

## 第八章 中国重点团购网站运行分析

### 第一节 门户网站团购业务分析

#### 一、搜狐爱家团

- 1、网站简介
- 2、网站会员规模
- 3、网站团购业务分析
- 4、网站服务模式
- 5、网络营销策略
- 6、网站认证情况
- 7、网站经营SWOT分析
- 8、网站最新发展动向

#### 第二节 垂直型差异团购网站分析

## 一、主力团——运动装备团购

- 1、网站简介
- 2、网站团购业务分析
- 3、网站服务模式
- 4、网络营销策略
- 5、网站经营SWOT分析

### 第三节 垂直型综合团购网站分析

#### 一、拉手网

- 1、网站简介
- 2、网站会员规模
- 3、网站团购业务分析
- 4、网站服务模式
- 5、网络营销策略
- 6、网站认证情况
- 7、网站经营SWOT分析
- 8、网站最新发展动向

### 第四节 团购导航型网站分析

#### 一、中国团购在线

- 1、网站简介
- 2、团购网站收录情况
- 3、网站评分机制分析
- 4、网站服务模式
- 5、网络营销策略
- 6、网站最新发展动向

### 第五节 其他地区性团购网站分析

#### 一、上海团购网

- 1、网站简介
- 2、网站团购业务分析
- 3、网站服务模式
- 4、网络营销策略
- 5、网站最新发展动向

## 第九章 2019-2025年中国网络团购行业投融资及前景分析（ZY CW）

### 第一节 网络团购行业存在的问题

- 一、网站域名抢夺激烈
- 二、团购商品与实际不符
- 三、团购数据造假成为风气
- 四、在线支付缺乏担保机制
- 五、商家供应能力与需求失衡
- 六、团购企业与商家合作问题
- 七、团购企业售后服务无法保障
- 八、团购行业标准体系缺乏
- 九、网购用户忠诚度建构问题

### 第二节 网络团购行业发展趋势

- 一、团购企业地方性发展趋势
- 二、团购目标市场扩大趋势
- 三、不同信息网络融合发展趋势
- 四、团购网站从独立走向依附
- 五、移动互联网成发展新阵地
- 六、团购引领当地用户消费

### 第三节 网络团购行业融资并购分析

#### 一、网络团购行业融资情况

- 1、融资事件总结
- 2、融资特点分析

#### 二、网络团购行业并购情况

- 1、并购事件总结
- 2、并购特点分析

#### 三、网络团购行业投融资资金来源

#### 四、网络团购行业融资案例分析

- 1、拉手网
- 2、酷团
- 3、阿丫团
- 4、满座网

#### 五、网络团购行业投融资前景分析

1、风投资本介入网络团购市场看重的因素

2、网络团购行业投融资前景预测

第四节 2019-2025年网络团购行业相关指标预测

一、团购网站规模预测

二、网络团购市场成交规模预测

三、网络团购市场盈利预测

部分图表目录：

图表：2005-2017年国内生产总值

图表：2005-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2017年国家外汇储备

图表：2005-2017年财政收入

图表：2005-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/F29847P7IV.html>