

# 2018-2024年中国SUV市 场竞争态势及投资发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国SUV市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/F29847PABV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

SUV的全称是指运动型多用途汽车，特点是强动力，越野型，宽敞舒适，分为城市型和越野型。不同于可在崎岖地面使用的越野车ORV；SUV的另一说全称是Suburban Utility Vehicle，即城郊多用途汽车。是一种拥有旅行车般的空间机能，配以货卡车的越野能力的车型。

SUV乘坐空间表现比较出色，无论在前排还是后排，都能可以宽裕的坐在车里。前排座椅的包裹性与支撑性十分到位，此外车内的储物格比较多，日常使用方便。SUV的热潮最早从美国延烧开来，不仅欧美地区在流行，连远在亚洲日本和韩国的汽车厂商也开始开发SUV的车款。由于受到RV休旅风气的影响，SUV的高空间机能和越野能力，已经取代旅行车成了休闲旅游的主要车型。SUV成了当时最受欢迎的车款。

按照SUV的功能性，通常分为城市型与越野型，现在的SUV一般指那些以轿车平台为基础、在一定程度上既具有轿车的舒适性，又具有一定越野性的车型。由于带有MPV的座椅多组合功能，适用范围广。SUV的价位十分宽泛，路面上的常见度仅次于轿车。

2017年7月运动型多用途乘用车(SUV)销量统计表 单位：辆																
指标名称	本月完成	本期止累计	同期止累计	比上月增长%	比同期增长%	比同期累计增长%										
运动型多用途乘用车(SUV)总计	689512	5216196	4458546	-7.00	18.06	16.99	一、四轮驱动合计 121444									
786477	639751	0.37	31.18	22.93	(一)国内制造 104944 669859 555247 2.30 29.34 20.64											
其中：纯电动	0	0	0	0.00	0.00	0.00	排量≤1升	0	0	0	0.00	0.00	0.00	1升<排量≤1.6升		
20389	91208	74989	31.26	65.09	21.63	1.6升<排量≤2.0升 71465 470531										
378550	4.15	31.02	24.30	2.0升<排量≤2.5升 11492 87217 91240 -21.53 -8.94 -4.41 2.5												
升<排量≤3.0升	1204	17590	7456	-65.10	-0.50	135.92	3.0升<排量≤4.0升 394 3313									
3012	16.22	-3.90	9.99	4.0升以上 0 0 0 0.00 0.00 0.00 其中：手动档 3516 36655												
39245	-38.01	-40.64	-6.60	自动档 80467 516886 391652 -0.39 44.92 31.98 其他档												
20961	116318	124350	29.93	6.47	-6.46	其中：柴油汽车 1435 19290 7259 -61.53 10.47										
165.74	汽油汽车 98072 637032 547234 4.21 22.99 16.41		普通混合动力 192 1033 742													
1.05	104.26	39.22	插电式混合动力 5245 12504 12 15.15 0.00									纯电动 0 0 0 0.00				
0.00	0.00	燃料电池 0 0 0 0.00 0.00 0.00									天然气 0 0 0 0.00 0.00 0.00				其他替代燃料 0 0 0 0.00 0.00 0.00	
(二)CKD 16500 116618 84504 -10.37 44.23 38.00							其中：纯电动 0 0 0 0.00 0.00 0.00									
排量≤1升 0 0 0 0.00 0.00 0.00							1升<排量≤1.6升 0 0 0									
0.00 0.00 0.00							1.6升<排量≤2.0升 8737 62911 49951 -7.41 67.02 25.95									
2.0升<排量≤2.5升 2089 17698 15582 -31.98 -26.00 13.58							2.5升<排量≤3.0升 4202 24965									
12442 11.90 73.78 100.65							3.0升<排量≤4.0升 1472 11016 6429 -31.44 56.76 71.35 4.0									

升以上 0 28 100 0.00 -100.00 -72.00 其中：手动档 0 0 446 0.00 -100.00 -100.00 自  
 动档 16451 115181 81814 -10.08 55.62 40.78 其他档 49 1437 2244 -57.02 -94.27 -35.96  
 其中：柴油汽车 0 0 0 0.00 0.00 0.00 汽油汽车 16500 116618 84504 -10.37 44.23  
 38.00 普通混合动力 0 0 0 0.00 0.00 0.00 插电式混合动力 0 0 0 0.00 0.00 0.00 纯  
 电动 0 0 0 0.00 0.00 0.00 燃料电池 0 0 0 0.00 0.00 0.00 天然气 0 0 0 0.00 0.00  
 0.00 其他替代燃料 0 0 0 0.00 0.00 0.00 二、两轮驱动合计 568068 4429719 3818795  
 -8.44 15.59 16.00 (一)国内制造 563766 4391349 3809455 -8.41 15.75 15.27 其中：纯电  
 动 3163 7327 5395 219.82 71.34 35.81 排量≤1升 0 0 0 0.00 0.00 0.00 1升<排  
 量≤1.6升 359181 2731733 2337177 -6.24 17.86 16.88 1.6升<排量≤2.0升 179889  
 1488058 1323982 -11.39 11.67 12.39 2.0升<排量≤2.5升 21182 148076 136633 -22.58  
 16.51 8.37 2.5升<排量≤3.0升 351 16124 6116 -68.80 -69.40 163.64 3.0升<排  
 量≤4.0升 0 31 152 0.00 -100.00 -79.61 4.0升以上 0 0 0 0.00 0.00 0.00 其中：手动  
 档 256076 2179168 2159260 -11.83 5.38 0.92 自动档 297542 2178752 1641007 -7.31 22.94  
 32.77 其他档 10148 33429 9188 148.00 397.45 263.83 其中：柴油汽车 1954 29462  
 24347 -33.70 -30.64 21.01 汽油汽车 556045 4334500 3757398 -8.58 16.00 15.36 普通混  
 合动力 0 721 149 -100.00 -100.00 383.89 插电式混合动力 2604 19339 22166 -17.12  
 -14.12 -12.75 纯电动 3163 7327 5395 219.82 71.34 35.81 燃料电池 0 0 0 0.00 0.00  
 0.00 天然气 0 0 0 0.00 0.00 0.00 其他替代燃料 0 0 0 0.00 0.00 0.00 (二)CKD  
 4302 38370 9340 -12.33 -1.71 310.81 其中：纯电动 0 0 0 0.00 0.00 0.00 排量≤1升  
 0 0 0 0.00 0.00 0.00 1升<排量≤1.6升 0 0 0 0.00 0.00 0.00 1.6升<排量≤2.0升  
 4302 38370 9340 -12.33 -1.71 310.81 2.0升<排量≤2.5升 0 0 0 0.00 0.00 0.00 2.5升  
 <排量≤3.0升 0 0 0 0.00 0.00 0.00 3.0升<排量≤4.0升 0 0 0 0.00 0.00 0.00 4.0  
 升以上 0 0 0 0.00 0.00 0.00 其中：手动档 6 426 102 -66.67 -93.55 317.65 自动档 0  
 0 0 0.00 0.00 0.00 其他档 4296 37944 9238 -12.13 0.28 310.74 其中：柴油汽车 0 0  
 0 0.00 0.00 0.00 汽油汽车 4302 38370 9340 -12.33 -1.71 310.81 普通混合动力 0 0 0  
 0.00 0.00 0.00 插电式混合动力 0 0 0 0.00 0.00 0.00 纯电动 0 0 0 0.00 0.00 0.00  
 燃料电池 0 0 0 0.00 0.00 0.00 天然气 0 0 0 0.00 0.00 0.00 其他替代燃料 0 0 0  
 0.00 0.00 0.00 数据来源：中国汽车工业协会，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国SUV市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》  
 依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实  
 地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

## 第一章 SUV行业相关概述

### 1.1 SUV行业定义及特点

#### 1.1.1 SUV行业的定义

#### 1.1.2 SUV行业产品/服务特点

### 1.2 SUV行业经营模式分析

#### 1.2.1 生产模式

#### 1.2.2 采购模式

#### 1.2.3 销售模式

## 第二章 城市型SUV

### 2.1 城市SUV的相关概述

#### 2.1.1 城市SUV的概念

#### 2.1.2 城市SUV的兴起

#### 2.1.3 城市SUV的优势

### 2.2 城市SUV发展概况

#### 2.2.1 消费需求催生城市SUV

#### 2.2.2 城市SUV是市场最大赢家

#### 2.2.3 城市SUV成为玩家新宠

#### 2.2.4 城市SUV占尽市场先机

#### 2.2.5 城市SUV市场表现瞩目

### 2.3 低端城市SUV国产车型对比

#### 2.3.1 奇瑞瑞虎适合城市日常生活驾驶

#### 2.3.2 江淮瑞鹰胜在安全性高

#### 2.3.3 猎豹飞腾突出节能优势

#### 2.3.4 长城哈弗突出越野性能

### 第三章 2016年中国SUV行业发展环境分析

#### 3.1 SUV行业政治法律环境（P）

##### 3.1.1 行业主管部门分析

##### 3.1.2 行业监管体制分析

##### 3.1.3 行业主要法律法规

##### 3.1.4 相关产业政策分析

##### 3.1.5 行业相关发展规划

##### 3.1.6 政策环境对行业的影响

#### 3.2 SUV行业经济环境分析（E）

##### 3.2.1 宏观经济形势分析

##### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

#### 3.3 SUV行业社会环境分析（S）

##### 3.3.1 SUV产业社会环境

##### 3.3.2 社会环境对行业的影响

#### 3.4 SUV行业技术环境分析（T）

##### 3.4.1 SUV技术分析

##### 3.4.2 SUV技术发展水平

##### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

##### 3.4.4 技术环境对行业的影响

### 第四章 全球SUV行业发展概述

#### 4.1 2016年全球SUV行业发展情况概述

##### 4.1.1 全球SUV行业发展现状

##### 4.1.2 全球SUV行业发展特征

#### 4.2 2016年全球主要地区SUV行业发展状况

##### 4.2.1 欧洲

##### 4.2.2 美国

##### 4.2.3 日韩

#### 4.3 2018-2024年全球SUV行业发展前景预测

##### 4.3.1 全球SUV行业发展前景分析

#### 4.3.2 全球SUV行业发展趋势分析

#### 4.4 全球SUV行业重点企业发展动态分析

### 第五章 中国SUV行业发展概述

#### 5.1 中国SUV行业发展状况分析

##### 5.1.1 中国SUV行业发展阶段

##### 5.1.2 中国SUV行业发展总体概况

##### 5.1.3 中国SUV行业发展特点分析

#### 5.2 2014-2016年SUV行业发展现状

##### 5.2.1 2014-2016年中国SUV行业市场规模

##### 5.2.2 2014-2016年中国SUV行业发展分析

##### 5.2.3 2014-2016年中国SUV企业发展分析

#### 5.3 2018-2024年中国SUV行业面临的困境及对策

##### 5.3.1 中国SUV行业面临的困境及对策

###### 1、中国SUV行业面临困境

###### 2、中国SUV行业对策探讨

##### 5.3.2 中国SUV企业发展困境及策略分析

###### 1、中国SUV企业面临的困境

###### 2、中国SUV企业的对策探讨

##### 5.3.3 国内SUV企业的出路分析

### 第六章 中国SUV行业市场运行分析

#### 6.1 2014-2016年中国SUV行业总体规模分析

##### 6.1.1 企业数量结构分析

##### 6.1.2 人员规模状况分析

##### 6.1.3 行业资产规模分析

##### 6.1.4 行业市场规模分析

#### 6.2 2014-2016年中国SUV行业产销情况分析

##### 6.2.1 中国SUV行业工业总产值

##### 6.2.2 中国SUV行业工业销售产值

##### 6.2.3 中国SUV行业产销率

#### 6.3 2014-2016年中国SUV行业市场供需分析

- 6.3.1 中国SUV行业供给分析
- 6.3.2 中国SUV行业需求分析
- 6.3.3 中国SUV行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国SUV行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 SUV市场营销研究

- 7.1 SUV的市场定位
  - 7.1.1 SUV多品牌市场局面形成的原因分析
  - 7.1.2 消费人群细分的四种类型
  - 7.1.3 SUV的消费环境
  - 7.1.4 SUV的目标消费群体
- 7.2 SUV的产品策略
  - 7.2.1 SUV产品组合策略
  - 7.2.2 SUV产品生命周期分析
  - 7.2.3 导入期的SUV产品营销策略
  - 7.2.4 成长期的SUV产品营销策略
- 7.3 SUV的价格策略
  - 7.3.1 影响汽车价格的主要因素
  - 7.3.2 SUV应采用竞争导向定价法
  - 7.3.3 SUV的定价策略
- 7.4 SUV的渠道策略
  - 7.4.1 SUV销售网络地理分布特点及原因
  - 7.4.2 SUV渠道建设应遵循的主要原则

## 第八章 SUV市场的竞争分析

- 8.1 SUV市场的竞争状况
  - 8.1.1 SUV市场竞争更趋白热化
  - 8.1.2 主要SUV厂商竞争



- 8.1.3 豪华SUV的派系之争
- 8.2 SUV市场进口、合资、自主品牌竞争分析
  - 8.2.1 SUV市场“三足鼎立”的竞争格局
  - 8.2.2 自主和外资品牌消费者认可度基本持平
  - 8.2.3 进口高端SUV的竞争优势
  - 8.2.4 高档SUV消费者更愿意选择合资品牌
- 8.3 主要中小排量SUV车型竞争力浅析
  - 8.3.1 途胜销量稳中有升
  - 8.3.2 哈弗在自主品牌市场表现优异
  - 8.3.3 狮跑市场销量欠佳
  - 8.3.4 吉姆尼以另类开辟独特市场

## 第九章 中国SUV行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国SUV行业竞争格局分析
  - 9.1.1 SUV行业区域分布格局
  - 9.1.2 SUV行业企业规模格局
  - 9.1.3 SUV行业企业性质格局
- 9.2 中国SUV行业竞争五力分析
  - 9.2.1 上游议价能力
  - 9.2.2 下游议价能力
  - 9.2.3 新进入者威胁
  - 9.2.4 替代产品威胁
  - 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国SUV行业竞争SWOT分析
- 9.4 中国SUV行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国SUV行业竞争策略建议

## 第十章 中国SUV行业领先企业竞争力分析

- 10.1 一汽轿车股份有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况

- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 广州汽车集团股份有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 重庆长安汽车股份有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 长城汽车股份有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 上汽通用五菱汽车股份有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 捷豹路虎(中国)投资有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.7 华晨BMW汽车有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析

- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.8 丰田汽车(中国)投资有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.9 大众汽车(中国)投资有限公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.10 比亚迪股份有限公司竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析

## 第十一章 2018-2024年中国SUV行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2024年中国SUV市场发展前景
  - 11.1.1 2018-2024年SUV市场发展潜力
  - 11.1.2 2018-2024年SUV市场发展前景展望
  - 11.1.3 2018-2024年SUV细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2024年中国SUV市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2018-2024年SUV行业发展趋势
  - 11.2.2 2018-2024年SUV市场规模预测
  - 11.2.3 2018-2024年SUV行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国SUV行业供需预测
  - 11.3.1 2018-2024年中国SUV行业供给预测
  - 11.3.2 2018-2024年中国SUV行业需求预测
  - 11.3.3 2018-2024年中国SUV供需平衡预测

## 第十二章 2018-2024年中国SUV行业投资前景

### 12.1 SUV行业投资现状分析

#### 12.1.1 SUV行业投资规模分析

#### 12.1.2 SUV行业投资资金来源构成

#### 12.1.3 SUV行业投资项目建设分析

#### 12.1.4 SUV行业投资资金用途分析

#### 12.1.5 SUV行业投资主体构成分析

### 12.2 SUV行业投资特性分析

#### 12.2.1 SUV行业进入壁垒分析

#### 12.2.2 SUV行业盈利模式分析

#### 12.2.3 SUV行业盈利因素分析

### 12.3 SUV行业投资机会分析

#### 12.3.1 产业链投资机会

#### 12.3.2 细分市场投资机会

#### 12.3.3 重点区域投资机会

#### 12.3.4 产业发展的空白点分析

### 12.4 SUV行业投资风险分析

#### 12.4.1 SUV行业政策风险

#### 12.4.2 宏观经济风险

#### 12.4.3 市场竞争风险

#### 12.4.4 关联产业风险

#### 12.4.5 产品结构风险

#### 12.4.6 技术研发风险

#### 12.4.7 其他投资风险

### 12.5 SUV行业投资潜力与建议

#### 12.5.1 SUV行业投资潜力分析

#### 12.5.2 SUV行业最新投资动态

#### 12.5.3 SUV行业投资机会与建议

## 第十三章 2018-2024年中国SUV企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 SUV企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 SUV企业战略规划制定依据
  - 13.2.1 国家政策支持
  - 13.2.2 行业发展规律
  - 13.2.3 企业资源与能力
  - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 SUV企业战略规划策略分析
  - 13.3.1 战略综合规划
  - 13.3.2 技术开发战略
  - 13.3.3 区域战略规划
  - 13.3.4 产业战略规划
  - 13.3.5 营销品牌战略
  - 13.3.6 竞争战略规划

## 第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 智研数据研究中心建议
  - 14.2.1 行业发展策略建议
  - 14.2.2 行业投资方向建议
  - 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

- 图表：SUV行业特点
- 图表：SUV行业生命周期
- 图表：SUV行业产业链分析
- 图表：2014-2016年SUV行业市场规模分析
- 图表：2018-2024年SUV行业市场规模预测
- 图表：中国SUV行业盈利能力分析
- 图表：中国SUV行业运营能力分析
- 图表：中国SUV行业偿债能力分析
- 图表：中国SUV行业发展能力分析

图表：中国SUV行业经营效益分析

图表：2014-2016年SUV重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国SUV行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国SUV行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国SUV行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国SUV竞争力分析

图表：2018-2024年中国SUV产能预测

图表：2018-2024年中国SUV消费量预测

图表：2018-2024年中国SUV市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国SUV发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/F29847PABV.html>