

2018-2024年中国贵州白酒 行业分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国贵州白酒行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/F29847PAGV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年6月，贵州召开了全省白酒产业发展大会，明确提出了“一看三打造”的发展战略，即：“一看”就是“未来十年中国白酒看贵州”，而“三打造”则是要把茅台酒打造成“世界蒸馏酒第一品牌”，把茅台镇打造成“中国国酒之心”，把仁怀市打造成“中国国酒文化之都”。这一发展理念为贵州白酒产业加快发展确定了基调。

在这一基调的引领下，2011年以来，贵州省政府相继出台了一系列强有力的政策措施，在顶层设计、产业布局、要素保障、平台建设等方面出真招、实招、狠招。2012年，国发2号文件明确贵州“利用赤水河流域资源和技术优势,适度发展名优白酒,确保产品质量,维护品牌声誉,推动建设全国重要的白酒生产基地”,为贵州白酒产业发展指明了方向。5年来,全省上下以大数据为支撑，以大健康为依托，在机遇面前不放松，在信心面前不动摇，在方式面前不改变，全力推动白酒产业加快发展和转型升级。

智研数据研究中心数据显示：2016年12月中国白酒产量为145.1万千升，同比增长5.7%。2016年1-12月止累计中国白酒产量1358.4万千升，同比增长3.2%。2016年1-12月全国白酒产量数据表如下表所示：

2016年1-12月全国白酒产量统计表																																																							
月份	白酒（折65度，商品量）产量_当期值(万千升)		白酒（折65度，商品量）产量_累计值(万千升)		白酒（折65度，商品量）产量_同比增长(%)		白酒（折65度，商品量）产量_累计增长(%)																																																
2016年12月	145.1	1358.4	5.7	3.2	2016年11月	135.2	1215.9	5.8	3.2	2016年10月	117.8	1083.9	0.8	3.4	2016年9月	123.6	974.6	2.4	4.3	2016年8月	97.4	849.2	3.5	4.6	2016年7月	96.5	751.5	0.9	4.4	2016年6月	116	655.3	1.8	4.9	2016年5月	105.5	539.3	4.2	5.9	2016年4月	101.8	433.5	2	5.3	2016年3月	119	332.6	9.1	6.7	2016年2月	-	216.4	-	5.6	数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

2016年1-12月全国白酒产量统计图数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国贵州白酒行业分析与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资

咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 白酒概述 20

第一节 白酒的基本特性 20

一、白酒的概念 20

二、白酒的分类 20

三、白酒中的名酒 22

四、白酒的度数及测定方法 28

五、白酒的勾兑及调味 29

第二节 白酒的起源及其发展 30

一、白酒的兴起 30

二、白酒的地位 31

三、白酒的发展 32

四、白酒技术的发展 34

五、白酒工业的发展 36

第三节 白酒新工艺的创新与发展 38

一、生物技术的应用 38

二、酶催化工程引进 39

三、物理化学的创新 39

四、酿造设备及控制的创新 40

五、美拉德反应 40

六、低度白酒技术创新 41

七、淡雅型白酒新风格 41

八、新工艺白酒 41

九、固液勾兑新工艺白酒应用 42

第二章 2016年中国白酒行业发展综述 44

第一节 2016年中国白酒行业的发展现状分析 44

一、中国白酒业发展阶段概况 44

二、中国白酒行业发展总结 45

三、中国白酒业竞争格局分析 46

四、中国白酒业营销模式分析	49
五、白酒业保持高速增长态势	52
六、2016年白酒业涨价潮蔓延	53
七、中国白酒业加快国际化步伐	54
第二节 2011-2016年中国白酒行业发展分析	55
一、2016年中国白酒行业发展概况	55
二、2011-2016年中国白酒企业数量分析	58
三、2011-2016年中国白酒行业资产规模	62
四、2011-2016年中国白酒行业销售规模	66
五、2011-2016年中国白酒行业利润规模	71
第三节 2011-2016年中国白酒行业经营效益分析	75
一、2011-2016年中国白酒行业偿债能力	75
二、2011-2016年中国白酒行业盈利能力	77
三、2011-2016年中国白酒行业毛利率	81
四、2011-2016年中国白酒行业运营能力	83
第四节 中国白酒行业发展的SWOT分析	88
一、发展优势分析	88
二、发展劣势分析	90
三、发展面临机遇	90
四、发展存在威胁	90
第五节 中国白酒行业发展问题剖析	91
一、白酒行业的主要问题	91
二、中国白酒国际化问题	95
三、白酒行业的环保问题	96
四、白酒业应重视的问题	96
五、二三线白酒资本风险	98
第六节 中国白酒行业的发展策略及规划	100
一、白酒产业结构调整策略	100
二、不同品牌发展策略分析	102
三、中国积极发展低度白酒	107
四、二三线白酒的突围策略	108

第三章 2016年贵州白酒行业运行环境分析	110
第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析	110
一、2016年中国GDP增长情况分析	110
二、2016年中国工业经济发展形势分析	111
三、2016年中国全社会固定资产投资分析	113
四、2016年中国社会消费品零售总额分析	115
五、2016年中国城乡居民收入与消费分析	117
六、2016年中国对外贸易发展形势分析	119
第二节 2016年贵州白酒行业经济及社会环境分析	120
一、2016年贵州省经济发展分析	120
二、贵州批发零售行业发展良好	120
三、贵州省农林牧渔业发展较快	121
四、贵州省夏粮实现恢复性增长	121
第三节 2016年贵州省白酒产业政策分析	122
一、中国白酒行业产业政策分析	122
二、贵州<lt;2010年酒类流通基本情况>>发布	124
三、贵州将建白酒与原料价格协调互动机制	124
四、贵州省出台酒产业扶持政策	125
五、贵州立法保护茅台生产环境安全	126
六、贵州省白酒企业技改及振兴建设情况	126
七、贵州省白酒产业振兴规划	130
第四节 2016年贵州白酒行业技术环境分析	134
一、贵州省组建白酒评委技术队伍	134
二、茅台调试首个品白酒的机器人	134
三、白酒关键共性技术产学研合作	135
第四章 2016年贵州省白酒产业发展分析	136
第一节 2016年贵州省白酒产业发展概况	136
一、贵州白酒产业发展现状	136
二、贵州白酒主要品牌介绍	137
三、贵州积极调整白酒产业结构	140
四、贵州白酒产业谋求高速发展	141

第二节 贵州省白酒产业发展动态 142

- 一、贵州白酒实行4S营销模式 142
- 二、贵州建白酒工业园主攻酱香白酒 143
- 三、贵州实施大曲酱香白酒技改项目 144
- 四、贵州扶持名酒打造贵州白酒品牌 144
- 五、四家酒企成首批白酒工业旅游点 144

第三节 贵州白酒包装产业发展分析 145

- 一、贵州白酒包装业发展相对滞后 145
- 二、贵州白酒包装产业链亟需完善 145
- 三、贵州白酒包装业发展建议 145

第四节 贵州白酒产业存在的问题分析 146

- 一、贵州白酒产业发展面临的主要问题 146
- 二、贵州白酒产业的集群与成本问题 148

第五节 贵州省白酒产业发展策略及规划 150

- 一、贵州白酒产业的发展对策分析 150
- 二、贵州白酒迈向城市品牌发展战略 155
- 三、贵州白酒城市营销的战略分析 157
- 四、贵州白酒产业发展战略分析 158

第五章 2016年贵州省白酒生产行业数据监测分析 162

第一节 2015-2016年贵州省白酒行业发展分析 162

- 一、2015年贵州省白酒行业发展概况 162
- 二、2016年贵州省白酒行业发展概况 163

第二节 2011-2016年贵州省白酒生产行业规模分析 164

- 一、企业数量增长分析 164
- 二、从业人数增长分析 165
- 三、资产规模增长分析 166
- 四、销售规模增长分析 167
- 五、利润规模增长分析 168

第三节 2011-2016年贵州省白酒生产行业结构分析 169

- 一、企业数量结构分析 169
- 二、资产规模结构分析 170

三、销售规模结构分析	171
四、利润规模结构分析	172
第四节 2011-2016年贵州省白酒生产行业产值分析	172
一、产成品增长分析	172
二、工业销售产值分析	173
第五节 2011-2016年贵州省白酒生产行业成本费用分析	174
一、销售成本统计	174
二、主要费用统计	174
第六节 2011-2016年贵州省白酒生产行业运营效益分析	176
一、偿债能力分析	176
二、盈利能力分析	177
三、运营能力分析	179
第六章 2012-2016年中国贵州省白酒产量数据统计分析	182
第一节 2012-2016年中国白酒产量情况	182
第二节 2012-2016年中国主要省区白酒产量	182
第三节 2012-2016年贵州省白酒产量情况	185
第七章 2016年贵州省主要地区白酒市场分析	187
第一节 遵义市白酒市场综述	187
一、遵义市白酒市场概况	187
二、遵义白酒产业“十二五”发展状况	187
三、遵义白酒产业“十三五”发展规划	188
四、遵义大力推进白酒产业的发展措施	190
五、遵义着力推进白酒新材料产业发展	190
六、遵义白酒产业聚集区发展规划	191
第二节 贵阳市白酒市场综述	193
一、贵阳市白酒市场概况	193
二、贵阳市白酒产业总产值增长迅速	194
三、贵阳市多举措推进白酒产业发展	195
四、贵阳市白酒行业发展建议	196
五、贵阳市白酒产业发展着力点	199

第三节 安顺市白酒市场综述 199

- 一、安顺白酒市场概况 199
- 二、安顺市推进白酒产业发展指导意见 200
- 三、安顺市平坝县生态白酒工业园开放 203
- 四、安顺市主要白酒制造企业介绍 203
 - (一) 安顺市兴安酒厂 203
 - (二) 贵州安酒有限公司 204
 - (三) 贵州省仁怀市茅台镇贵宾酒厂 205
- 五、安顺市税收政策支持白酒产业发展 206

第四节 毕节市白酒市场综述 206

- 一、毕节市白酒产业发展简况 206
- 二、毕节市白酒产业发展措施 207
- 三、稻花香投资毕节白酒产业 208
- 四、毕节市白酒产业发展规划 209

第八章 2016年贵州省主要白酒企业分析 210

第一节 贵州茅台酒股份有限公司 210

- 一、企业基本情况 210
- 二、企业经营情况分析 210

第二节 仁怀市茅台镇钓鱼台国宾酒业有限公司 214

- 一、公司基本情况 214
- 二、公司经营情况分析 214

第三节 贵州醇酒厂 216

- 一、公司基本情况 216
- 二、公司经营情况分析 217

第四节 仁怀市茅台镇怀庄酒业有限公司 219

- 一、公司基本情况 219
- 二、公司经营情况分析 220

第五节 仁怀市五星酒厂 222

- 一、公司基本情况 222
- 二、公司经营情况分析 222

第六节 仁怀市茅台镇云峰酒业有限公司 225

- 一、公司基本情况 225
- 二、公司经营情况分析225
- 第七节 仁怀市酒中酒有限公司 228
 - 一、公司基本情况 228
 - 二、公司经营情况分析228
- 第八节 贵州鸭溪酒业有限公司 230
 - 一、公司基本情况 230
 - 二、公司经营情况分析231
- 第九节 仁怀市乡巴佬酒厂 233
 - 一、公司基本情况 233
 - 二、公司经营情况分析233
- 第十节 贵州青酒集团有限责任公司 236
 - 一、公司基本情况 236
 - 二、公司经营情况分析236
- 第十一节 仁怀市茅台酿酒（集团）有限责任公司 239
 - 一、公司基本情况 239
 - 二、公司经营情况分析239
- 第十二节 贵州金沙窖酒酒业有限公司 241
 - 一、公司基本情况 241
 - 二、公司经营情况分析242
- 第十三节 贵州省仁怀市茅台镇台郎酒厂 244
 - 一、公司基本情况 244
 - 二、公司经营情况分析244
- 第十四节 仁怀市国礼酒业公司 247
 - 一、公司基本情况 247
 - 二、公司经营情况分析247
- 第十五节 仁怀市酒神酒业公司 250
 - 一、公司基本情况 250
 - 二、公司经营情况分析250
- 第十六节 仁怀市茅台镇龙国宴酒厂 253
 - 一、公司基本情况 253
 - 二、公司经营情况分析254

第十七节 仁怀市茅台镇金士力酒业公司 256

一、公司基本情况 256

二、公司经营情况分析256

第十八节 仁怀市茅台镇钓鱼台国宾酒业有限公司 259

一、公司基本情况 259

二、公司经营情况分析259

第十九节 仁怀市茅台镇国宝酒厂 261

一、公司基本情况 261

二、公司经营情况分析261

第二十章 仁怀市茅台镇老掌柜酒业 264

一、公司基本情况 264

二、公司经营情况分析264

第二十一章 仁怀市茅台镇国贵宴酒厂 267

一、公司基本情况 267

二、公司经营情况分析267

第二十二章 贵州酒圣酒业有限公司 270

一、公司基本情况 270

二、公司经营情况分析270

第二十三章 贵州省茅台镇无忧酒业有限公司 273

一、公司基本情况 273

二、公司经营情况分析273

第二十四 习水县云峰酒业有限公司 275

一、公司基本情况 275

二、公司经营情况分析276

第二十五章 仁怀市茅台镇京华酒业公司 278

一、公司基本情况 278

二、公司经营情况分析278

第二十六章 贵州省仁怀市茅台镇恒兴酒业 281

一、公司基本情况 281

二、企业经营情况分析281

第二十七章 贵州董酒股份有限公司 283

一、公司基本情况 283

二、企业经营情况分析283

第九章 2018-2024年贵州省白酒行业发展趋势与前景分析 287

第一节 中国白酒行业发展趋势分析 287

- 一、中国白酒将更注重品质安全 287
- 二、高档白酒朝奢侈品方向发展 287
- 三、白酒产品向低度化方向演变 288
- 四、白酒产品向保健化方向发展 289
- 五、白酒产品向全国化方向发展 289
- 六、白酒行业销售渠道发展趋势 290
- 七、白酒行业“十三五”发展战略 291

第二节 2018-2024年贵州省白酒行业发展前景 293

- 一、贵州省五措并举力推白酒产业发展 293
- 二、贵州省将完善白酒业政策优化服务 295
- 三、贵州白酒产业“十三五”发展目标 296

第三节 2018-2024年贵州省白酒行业运行状况预测 296

- 一、2018-2024年贵州省白酒行业产量预测 296
- 二、2018-2024年贵州省白酒行业销售收入预测 297

第十章 2018-2024年贵州省白酒行业投资分析 298

第一节 白酒行业资本运作模式解析 298

- 一、品牌战略驱动模式 298
- 二、流通渠道倍增模式 299
- 三、外资渗透模式 299
- 四、资本战略联盟优化模式 300
- 五、酒类零售连锁运作模式 300
- 六、产业链整合模式 301
- 七、产业空间集聚模式 301

第二节 贵州省白酒行业投资风险分析 302

- 一、政策风险 302
- 二、卫生质量风险 302
- 三、假冒伪劣及侵权风险 303

四、环保风险 303

五、原材料风险 303

第三节 贵州省白酒行业投资机会分析 303

一、贵州省不同类型白酒投资机会分析 303

二、贵州省白酒多元细分市场投资分析 304

三、贵州省中小白酒企业整合投资分析 305

附：报告说明 306

图表目录：

图表 1 中国白酒分类构成情况统计 21

图表 2 中国白酒工业技术发展研究构成情况统计 35

图表 3 2016年中国白酒行业经济指标统计 56

图表 4 2016年中国白酒行业前五省区企业数量排名 57

图表 5 2016年中国白酒行业前五省区资产总计排名 57

图表 6 2016年中国白酒行业前五省区销售收入排名 57

图表 7 2016年中国白酒行业前五省区利润总额排名 58

图表 8 2011-2016年中国白酒企业数量增长趋势图 58

图表 9 2016年中国各省区白酒企业数量比较 59

图表 10 2016年中国各省区白酒企业数量比较 60

图表 11 2011-2016年中国不同规模白酒企业数量统计 61

图表 12 2016年中国不同规模白酒企业数量所占份额 61

图表 13 2011-2016年中国不同所有制白酒企业数量统计 61

图表 14 2016年中国不同所有制白酒企业数量所占份额 62

图表 15 2011-2016年中国白酒行业资产总额统计 62

图表 16 2011-2016年中国白酒行业资产增长趋势图 63

图表 17 2016年中国各省区白酒行业资产总额比较 63

图表 18 2016年中国各省区白酒行业资产总额比较 64

图表 19 2011-2016年中国不同规模白酒企业资产总额统计 65

图表 20 2016年中国不同规模白酒企业资产总额所占份额 65

图表 21 2011-2016年中国不同所有制白酒企业资产总额统计 66

图表 22 2016年中国不同所有制白酒企业资产总额所占份额 66

图表 23 2011-2016年中国白酒行业销售收入统计 67

图表 24 2011-2016年中国白酒行业销售收入增长趋势图 67
图表 25 2016年中国各省区白酒行业销售收入比较 67
图表 26 2016年中国各省区白酒行业销售收入比较 68
图表 27 2011-2016年中国不同规模白酒企业销售收入统计 69
图表 28 2016年中国不同规模白酒企业销售收入所占份额 70
图表 29 2011-2016年中国不同所有制白酒企业销售收入统计 70
图表 30 2016年中国不同所有制白酒企业销售收入所占份额 71
图表 31 2011-2016年中国白酒行业利润总额统计 71
图表 32 2011-2016年中国白酒行业利润增长趋势图 71
图表 33 2016年中国各省区白酒行业利润总额比较 72
图表 34 2016年中国各省区白酒行业利润总额比较 73
图表 35 2011-2016年中国不同规模白酒企业利润总额统计 74
图表 36 2016年中国不同规模白酒企业利润总额所占份额 74
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/F29847PAGV.html>