

2018-2024年中国猕猴桃行业分析与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国猕猴桃行业分析与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/F29847PAXV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

猕猴桃也称狐狸桃、藤梨、羊桃、木子、毛木果、麻藤果等，果形一般为椭圆状，早期外观呈绿褐色，成熟后呈红褐色，表皮覆盖浓密绒毛，不可食用，其内是呈亮绿色的果肉和一排黑色或者红色的种子。因猕猴喜食，故名猕猴桃；亦有说法是因为果皮复毛，貌似猕猴而得名，是一种品质鲜嫩，营养丰富，风味鲜美的水果。猕猴桃的质地柔软，口感酸甜，味道被描述为草莓、香蕉、菠萝三者的混合。猕猴桃除含有猕猴桃碱、蛋白水解酶、单宁果胶和糖类有机物，以及钙、钾、硒、锌、锶等微量元素和包含人体必须氨基酸在内的17种氨基酸外，还含有丰富的维生素C、葡萄糖、果糖、柠檬酸、苹果酸、脂肪，有“维C之王”的美誉。猕猴桃是原产于我国的野生藤本果树。唐《本草拾遗》载：“猕猴桃味咸温无毒，可供药用，主治骨节风，瘫缓不随，长年白发，痔病等等”。我国猕猴桃栽培历史悠久，早在一千多年前，唐代诗人岑参就有“中庭井栏上，一架猕猴桃”的名句。目前我国猕猴桃栽培面积和产量位居世界第一，其中陕西猕猴桃栽培面积114万亩，成为全球最大的猕猴桃生产基地。

2016年，我国猕猴桃产量超过了215万吨，猕猴桃行业产值达到了115亿元，猕猴桃进口总量13.5万吨，进口金额达2.71亿美元，出口总量2001.5吨，出口金额425万美元。我国猕猴桃进口远远大于出口，进出口比例严重失调。从进口国别来看，我国猕猴桃进口主要来自于新西兰、智利和意大利，这三国占我国进口总量的95.7%，从出口国别看，中国猕猴桃出口首要是周边国家和地区，如俄罗斯、马来西亚以及中国台湾省，并且数量区区数百吨的规模，国内出口区域主要是山东、四川、陕西等省。猕猴桃风味独特，深受消费者喜爱，又因产量高，产量稳定，贮藏性好，经济效益突出，产业发展十分迅猛。从世界消费格局来看，我国人均年消费猕猴桃不足0.4公斤，远远低于新西兰的5.5公斤、西班牙的2.8公斤、意大利的2.7公斤。从猕猴桃总产量来看，猕猴桃与苹果、葡萄、柑橘等水果比较，生产消费规模相对较小，有很大的发展空间。

随着我国经济的稳步发展，以及人均生活水平的快速提升，我国猕猴桃市场将保持快速增长，其中，猕猴桃高端市场增速最快，预计到2018-2024年，我国猕猴桃市场需求将以每年超过6.5%的速度快速增长，到2022年市场需求将达408.1万吨。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国猕猴桃行业分析与发展前景分析报告》共十六章。首先介绍了猕猴桃相关概念及发展环境，接着分析了中国猕猴桃规模及消费需求，然后对中国猕猴桃市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国猕猴桃面临的机遇及发展前景。您若想对中国猕猴桃有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 猕猴桃行业发展概述 1

1.1 猕猴桃的概念 1

1.1.1 猕猴桃的定义及分类 1

1.1.2 猕猴桃的地位及特点 4

1.1.3 猕猴桃的应用 6

1.2 猕猴桃行业发展成熟度 7

1.2.1 行业发展周期分析 7

1.2.2 中外市场成熟度对比 8

1.2.3 行业及其主要子行业成熟度分析 8

1.3 猕猴桃市场特征分析 8

1.3.1 市场规模 8

1.3.2 影响需求的关键因素 9

1.3.3 国内和国际市场 9

1.3.4 主要竞争因素 11

1.3.5 生命周期 13

1.4 猕猴桃的产业链情况 13

1.4.1 产业链模型介绍 13

1.4.2 产业链分析 14

1.5 猕猴桃行业发展历史回顾 14

第二章 中国猕猴桃行业发展现状分析 16

2.1 中国宏观经济环境分析 16

2.1.1 GDP历史变动轨迹 16

2.1.2 固定资产投资历史变动轨迹 21

2.1.3 进出口贸易历史变动轨迹 24

2.2 国际发展环境分析 28

2.3 中国宏观经济及行业政策法规分析 29

2.3.1 宏观经济政策影响 29

2.3.2 政策法规及影响 30

2.3.3 行业相关标准 30

2.4 猕猴桃行业技术环境分析 30

第三章 2016年中国猕猴桃行业技术发展分析 32

3.1 中国猕猴桃行业技术发展现状 32

3.2 猕猴桃行业技术特点分析 32

3.3 猕猴桃行业技术发展趋势分析 33

第四章 猕猴桃行业供需分析 35

4.1 猕猴桃行业供给分析 35

4.1.1 供给总量及发展趋势 35

4.1.2 历史产能及发展趋势 36

4.2 猕猴桃行业需求分析 38

4.2.1 历史需求总量及趋势 38

4.2.2 2018-2024年需求总量及趋势分析 39

4.3 影响猕猴桃供需状况的主要因素 40

4.3.1 猕猴桃行业供需现状 40

4.3.2 猕猴桃行业供需平衡趋势预测 40

第五章 2014-2016年我国猕猴桃产业进出口分析 42

5.1 我国猕猴桃进口分析 42

5.1.1 行业进口总量 42

5.1.2 行业进口金额 42

5.2 我国猕猴桃出口分析 43

5.2.1 行业出口总量 43

5.2.2 行业出口金额 44

5.3 我国猕猴桃行业进出口平均单价分析 45

5.4 我国猕猴桃行业进出口国家或地区分析 45

5.4.1 行业进口国家或地区分析 45

5.4.2 行业出口国家或地区分析 46

第六章 猕猴桃区域市场发展分析 49

6.1 华北地区猕猴桃市场分析 49

6.1.1 2014-2016年行业发展现状 49

6.1.2 2018-2024年市场需求分析 49

6.1.3 2018-2024年市场规模分析 50

6.1.4 2018-2024年行业发展形势 51

6.2 东北地区猕猴桃市场分析 51

6.3 华东地区猕猴桃市场分析 52

6.4 华南地区猕猴桃市场分析 54

6.5 华中地区猕猴桃市场分析 56

6.6 西南地区猕猴桃市场分析 58

6.7 西北地区猕猴桃市场分析 60

第七章 2014-2016年中国猕猴桃所属行业主要数据监测分析 63

7.1 2014-2016年中国猕猴桃所属行业总体数据分析 63

7.1.1 2014年中国猕猴桃所属行业全部企业数据分析 63

7.1.2 2015年中国猕猴桃所属行业全部企业数据分析 63

7.1.3 2016年中国猕猴桃所属行业全部企业数据分析 63

7.2 2014-2016年中国猕猴桃所属行业不同规模企业数据分析 63

7.2.1 2014年中国猕猴桃所属行业不同规模企业数据分析 63

7.2.2 2015年中国猕猴桃所属行业不同规模企业数据分析 63

7.2.3 2016年中国猕猴桃所属行业不同规模企业数据分析 64

7.3 2014-2016年中国猕猴桃所属行业不同所有制企业数据分析 64

第八章 猕猴桃行业上下游行业分析 65

8.1 猕猴桃行业上游行业发展现状 65

8.2 猕猴桃行业上游行业发展趋势 66

8.3 上游行业对猕猴桃行业的影响 66

8.4 猕猴桃行业下游行业发展现状 67

8.5 猕猴桃行业下游行业发展趋势 68

8.6 下游行业对猕猴桃行业的影响 68

第九章 猕猴桃行业竞争格局分析 69

9.1 行业竞争结构分析 69

9.1.1 现有企业间竞争 69

9.1.2 潜在进入者分析 70

9.1.3 替代品威胁分析 70

9.1.4 供应商议价能力 71

9.1.5 客户议价能力 71

9.2 行业集中度分析 72

9.2.1 市场集中度分析 72

9.2.2 企业集中度分析 72

9.2.3 区域集中度分析 72

9.3 行业国际竞争力比较 74

9.3.1 生产要素 74

9.3.2 需求条件 75

9.3.3 支援与相关产业 76

9.3.4 企业战略、结构与竞争状态 76

9.3.5 政府的作用 77

9.4 2014-2016年猕猴桃行业竞争格局分析 77

9.4.1 2016年行业竞争分析 77

9.4.2 行业品牌现状分析 78

9.4.3 行业产品市场价格情况 78

9.4.4 2016年中外猕猴桃产品竞争分析 79

9.4.5 2014-2016年国内外市场竞争分析 80

9.4.6 2014-2016年我国猕猴桃市场竞争分析 80

9.4.7 2014-2016年我国猕猴桃市场集中度分析 81

9.4.8 2018-2024年国内主要猕猴桃企业动向 81

第十章 猕猴桃行业典型企业分析 83

10.1 四川中新农业科技有限公司 83

10.1.1 企业概况 83

- 10.1.2 企业主要经济指标分析 83
- 10.1.3 企业盈利能力分析 83
- 10.1.4 企业偿债能力分析 84
- 10.1.5 企业运营能力分析 84
- 10.1.6 企业成长能力分析 84
- 10.1.7 企业发展战略分析 85
- 10.2 陕西齐峰果业有限责任公司 85
 - 10.2.1 企业概况 85
 - 10.2.2 企业主要经济指标分析 85
 - 10.2.3 企业盈利能力分析 86
 - 10.2.4 企业偿债能力分析 86
 - 10.2.5 企业运营能力分析 86
 - 10.2.6 企业成长能力分析 87
 - 10.2.7 企业发展战略分析 87
- 10.3 西安美好猕猴桃研究与加工有限责任公司 88
 - 10.3.1 企业概况 88
 - 10.3.2 企业主要经济指标分析 88
 - 10.3.3 企业盈利能力分析 88
 - 10.3.4 企业偿债能力分析 88
 - 10.3.5 企业运营能力分析 88
 - 10.3.6 企业成长能力分析 88
 - 10.3.7 企业发展战略分析 89
- 10.4 四川伊顿农业科技开发有限公司 89
 - 10.4.1 企业概况 89
 - 10.4.2 企业主要经济指标分析 89
 - 10.4.3 企业盈利能力分析 89
 - 10.4.4 企业偿债能力分析 90
 - 10.4.5 企业运营能力分析 90
 - 10.4.6 企业成长能力分析 90
 - 10.4.7 企业发展战略分析 90
- 10.5 湖南老爹农业科技开发股份有限公司 91
 - 10.5.1 企业概况 91

- 10.5.2 企业主要经济指标分析 91
- 10.5.3 企业盈利能力分析 91
- 10.5.4 企业偿债能力分析 92
- 10.5.5 企业运营能力分析 92
- 10.5.6 企业成长能力分析 93
- 10.5.7 企业发展战略分析 93
- 10.6 福建省双叶猕猴桃酒酿造有限公司 94
- 10.6.1 企业概况 94
- 10.6.2 企业主要经济指标分析 94
- 10.6.3 企业盈利能力分析 94
- 10.6.4 企业偿债能力分析 94
- 10.6.5 企业运营能力分析 95
- 10.6.6 企业成长能力分析 95
- 10.6.7 企业发展战略分析 95
- 10.7 西峡县华邦食品有限公司 95
- 10.7.1 企业概况 95
- 10.7.2 企业主要经济指标分析 96
- 10.7.3 企业盈利能力分析 96
- 10.7.4 企业偿债能力分析 96
- 10.7.5 企业运营能力分析 96
- 10.7.6 企业成长能力分析 97
- 10.7.7 企业发展战略分析 97
- 10.8 陕西奇异果现代有机农业有限公司周至分公司 97
- 10.8.1 企业概况 97
- 10.8.2 企业主要经济指标分析 98
- 10.8.3 企业盈利能力分析 98
- 10.8.4 企业偿债能力分析 98
- 10.8.5 企业运营能力分析 98
- 10.8.6 企业成长能力分析 98
- 10.8.7 企业发展战略分析 99
- 10.9 西安市秦美食品有限公司 99
- 10.9.1 企业概况 99

- 10.9.2 企业主要经济指标分析 99
- 10.9.3 企业盈利能力分析 99
- 10.9.4 企业偿债能力分析 100
- 10.9.5 企业运营能力分析 100
- 10.9.6 企业成长能力分析 100
- 10.9.7 企业发展战略分析 100
- 10.10 苍溪县猕猴桃食品有限责任公司 100
- 10.10.1 企业概况 100
- 10.10.2 企业主要经济指标分析 101
- 10.10.3 企业盈利能力分析 101
- 10.10.4 企业偿债能力分析 101
- 10.10.5 企业运营能力分析 101
- 10.10.6 企业成长能力分析 102
- 10.10.7 企业发展战略分析 102

第十一章 猕猴桃细分市场分析 103

- 11.1 细分市场特色 103
- 11.2 细分市场规模及增速 103
- 11.3 2018-2024年细分市场规模及增速预测 103
- 11.4 重点细分市场趋势分析 103

第十二章 猕猴桃行业发展趋势分析 106

- 12.1 2018-2024年中国猕猴桃行业未来发展预测分析 106
- 12.1.1 行业发展方向及投资机会分析 106
- 12.1.2 行业发展规模分析 107
- 12.1.3 2018-2024年行业发展趋势分析 108
- 12.2 2018-2024年中国猕猴桃行业价格走势分析 109

第十三章 猕猴桃行业投资现状分析 110

- 13.1 2016年总体投资及结构 110
- 13.2 2016年投资规模情况 110
- 13.3 2016年投资增速情况 110

13.4 2016年分行业投资分析 110

13.5 2016年分地区投资分析 111

13.6 2016年外商投资情况 111

第十四章 猕猴桃行业投资机会与风险 112

14.1 猕猴桃行业投资机会分析 112

14.1.1 猕猴桃行业投资格局 112

14.1.2 猕猴桃行业进入壁垒 112

14.1.3 猕猴桃行业SWOT分析 112

14.1.4 猕猴桃行业波特五力模型分析 118

14.2 猕猴桃行业投资收益率比较及分析 120

14.2.1 2016年相关产业投资收益率比较 120

14.2.2 2018-2024年猕猴桃行业投资收益率分析 121

14.3 猕猴桃行业投资效益分析 122

14.3.1 2018-2024年猕猴桃行业投资状况分析 122

14.3.2 2018-2024年猕猴桃行业投资效益分析 122

14.3.3 2018-2024年猕猴桃行业投资趋势预测 122

14.3.4 2018-2024年猕猴桃行业的投资方向 122

14.3.5 2018-2024年猕猴桃行业投资的建议 122

14.3.6 新进入者应注意的障碍因素分析 123

14.4 影响猕猴桃行业发展的主要因素 124

14.4.1 2018-2024年影响猕猴桃行业运行的有利因素分析 124

14.4.2 2018-2024年影响猕猴桃行业运行的稳定因素分析 124

14.4.3 2018-2024年影响猕猴桃行业运行的不利因素分析 124

14.4.4 2018-2024年我国猕猴桃行业发展面临的挑战分析 124

14.4.5 2018-2024年我国猕猴桃行业发展面临的机遇分析 126

14.5 猕猴桃行业投资前景及控制策略分析 126

14.5.1 2018-2024年猕猴桃行业市场风险及控制策略 126

14.5.2 2018-2024年猕猴桃行业政策风险及控制策略 126

14.5.3 2018-2024年猕猴桃行业经营风险及控制策略 127

14.5.4 2018-2024年猕猴桃行业技术风险及控制策略 127

14.5.5 2018-2024年猕猴桃同业竞争风险及控制策略 127

14.5.6 2018-2024年猕猴桃行业其他风险及控制策略 127

第十五章 猕猴桃行业盈利模式与投资前景研究分析 129

15.1 国外猕猴桃行业投资现状及经营模式分析 129

15.1.1 境外猕猴桃行业成长情况调查 129

15.1.2 经营模式借鉴 129

15.1.3 在华投资新趋势动向 131

15.2 我国猕猴桃行业投资国际化发展战略分析 132

15.2.1 战略优势分析 132

15.2.2 战略机遇分析 132

15.2.3 战略规划目标 132

15.2.4 战略措施分析 132

第十六章 中国猕猴桃行业投资策略及投资建议 134 (ZY ZM)

16.1 猕猴桃行业投资策略分析 134

16.1.1 坚持产品创新的领先战略 134

16.1.2 坚持品牌建设的引导战略 134

16.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略 135

16.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略 135

16.1.5 坚持企业管理创新的保证战略 135

16.2 猕猴桃行业市场重点客户战略实施 136

16.2.1 实施重点客户战略的必要性 136

16.2.2 合理确立重点客户 136

16.2.3 对重点客户的营销策略 136

16.2.4 强化重点客户的管理 136

16.2.5 实施重点客户战略要重点解决的问题 137

16.3 投资建议 137

16.3.1 重点投资区域建议 137

16.3.2 重点投资产品建议 138

图表目录：

图表：2014-2016年全球猕猴桃行业供给情况分析 10

- 图表：2014-2016年全球猕猴桃行业需求情况分析 10
- 图表：行业的生命周期 13
- 图表：猕猴桃产业链示意图 14
- 图表：2012-2016年国内生产总值及其增长速度 16
- 图表：2012-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重 17
- 图表：2016年人口数及其构成 17
- 图表：2012-2016年城镇新增就业人数 18
- 图表：2012-2016年全员劳动生产率 18
- 图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 19
- 图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度 19
- 图表：2016年新建商品住宅月环比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况 20
- 图表：2012-2016年全国一般公共预算收入 20
- 图表：2012-2016年国家外汇储备 21
- 图表：2012-2016年全社会固定资产投资 21
- 图表：2016年按领域分固定资产投资（不含农户）占比 22
- 图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 22
- 图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 23
- 图表：2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 24

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/F29847PAXV.html>