

# 2019-2025年中国彩妆行业 市场监测与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国彩妆行业市场监测与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/F29847PB3V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2012年至2015年中国彩妆市场的年复合增长率为11.44%，2015年中国彩妆市场规模达到251.01亿元，未来5年将继续维持10.85%的年复合增长率，2020年中国彩妆市场规模将达到420.16亿元，具体情况如下：

资料来源：公开资料整理

从彩妆零售额占化妆品市场比例来看，我国当前的彩妆零售额仅占化妆品市场的7.95%，日本、韩国彩妆零售额占化妆品市场的比例为17.83%及16.21%，美国为17.98%，相比于成熟的彩妆市场，我国彩妆零售额占化妆品市场的比例未来还有较大的提升空间。

从人均彩妆消费额来看，2015年，我国人均消费仅为18.26元，同期日本、韩国的人均消费额分别为45.22美元及37.27美元，美国为44.74美元，相比于成熟的彩妆市场，我国的人均彩妆消费额未来亦存在较大的提升空间。随着人均可支配收入的提高以及彩妆消费观念的普及，彩妆行业预计将迎来规模化发展的成熟期，我国的彩妆市场将预计保持持续增长的态势。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国彩妆行业市场监测与发展前景评估报告》共十四章。首先介绍了彩妆行业市场发展环境、彩妆整体运行态势等，接着分析了彩妆行业市场运行的现状，然后介绍了彩妆市场竞争格局。随后，报告对彩妆做了重点企业经营状况分析，最后分析了彩妆行业发展趋势与投资预测。您若想对彩妆产业有个系统的了解或者想投资彩妆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章彩妆产业概述

第一节彩妆基础概述

一、彩妆特点及类型划分

二、彩妆用品

1、粉底

2、眼影

3、睫毛膏

#### 4、唇彩

##### 第二节彩妆产业链分析

##### 第三节彩妆行业发展成熟度分析

### 第二章 2015-2017年全球彩妆市场运行态势分析

#### 第一节 2015-2017年全球彩妆市场运行环境

#### 第二节 2015-2017年全球彩妆市场运行透视

##### 一、全球彩妆市场呈上升势头

##### 二、全球彩妆市场规模分析及

##### 三、品牌彩色化妆品销售情况及占化妆品销售同比分析

###### 1、面部

###### 2、眼部

###### 3、唇部

###### 4、指甲

#### 第三节 2015-2017年部分国家地区彩妆市场运行分析

##### 一、欧美

##### 二、巴西

##### 三、亚洲

### 第三章 2015-2017年中国彩妆行业运行形势分析

#### 第一节 2015-2017年中国彩妆市场发展概况

近年来我国彩妆产品各渠道销售情况占比资料来源：公开资料整理

##### 一、中国彩妆市场的格局

##### 二、中国彩妆市场驶入快车道

##### 三、国内彩妆市场的可喜变化

##### 四、高档彩妆品渐走俏市场

#### 第二节 2015-2017年中国彩妆消费市场分析

##### 一、中国彩妆消费市场亮点聚焦

##### 二、彩妆市场结构和价格走势分析

##### 三、最佳彩妆类产品研究

#### 第三节 2015-2017年中国国产彩妆存在的问题分析

- 一、国内彩妆品牌发展的困局
- 二、国内彩妆产品包装单纯模仿国际品牌

#### 第四章 2015-2017年中国彩妆行业运行经济规模指标监测与分析

##### 第一节 2015-2017年中国彩妆行业总体数据分析

- 一、2015年中国彩妆行业全部企业数据分析
- 二、2016年中国彩妆行业全部企业数据分析
- 三、2017年中国彩妆行业全部企业数据分析

##### 第二节 2015-2017年中国彩妆行业不同规模企业数据分析

- 一、2015年中国彩妆行业不同规模企业数据分析
- 二、2016年中国彩妆行业不同规模企业数据分析
- 三、2017年中国彩妆行业不同规模企业数据分析

##### 第三节 2015-2017年中国彩妆行业不同所有制企业数据分析

- 一、2015年中国彩妆行业不同所有制企业数据分析
- 二、2016年中国彩妆行业不同所有制企业数据分析
- 三、2017年中国彩妆行业不同所有制企业数据分析

#### 第五章 2015-2017年中国彩妆细分市场运行透析

##### 第一节 颊部彩妆市场分析

- 一、颊部彩妆市场规模
- 二、颊部彩妆品市场供需形势
- 三、粉饼市场销售情况
- 四、粉底液市场销售情况

##### 第二节 唇部彩妆市场分析

- 一、唇部彩妆市场规模
- 二、口红市场销售情况及价格分析
- 三、唇彩市场销售分析及价格分析

##### 第三节 眼部彩妆市场分析

- 一、眼部彩妆市场规模
- 二、眼影市场销售情况及价格分析
- 三、睫毛膏市场销售情况及价格分析

##### 第四节 美甲用品发展分析

- 一、中国美甲业已初具规模
- 二、中国美甲消费市场亮点聚焦
- 三、指甲油及其相关产品市场销售情况

## 第六章 2015-2017年中国彩妆区域市场运行探析

### 第一节 华北地区

- 一、消费者消费意识形态
- 二、国内外彩妆品品牌渗透情况
- 三、市场销售动态
- 四、区域潜在消费空间

### 第二节 东北地区

### 第三节 华东地区

### 第四节 华南地区

### 第五节 中南地区

### 第六节 西南地区

## 第七章 2015-2017年中国彩妆市场消费行业调研

### 第一节 2015-2017年中国彩妆市场消费者研究

- 一、中国彩妆消费者收入分析
- 二、彩妆目标客户群体职业分布
- 三、彩妆市场消费需求分析

### 第二节 2015-2017年中国彩妆市场消费者消费行业调研

- 一、消费者彩妆产品使用频次
- 二、消费者彩妆产品品牌忠诚度分析
- 三、消费者彩妆产品价格敏感度分析
- 四、消费者对国内外品牌彩妆产品满意度调研
- 五、消费者彩妆购买渠道调查分布
  - 1、传统渠道
  - 2、大型美容院
- 六、消费者购买彩妆产品选择因素的调查

## 第八章 2015-2017年中国彩妆市场营销解析

## 第一节 2015-2017年中国彩妆化妆品营销概述

### 一、彩妆化妆品营销特点

### 二、中国彩妆活动促销的注意事项

## 第二节 2015-2017年中国重点彩妆品牌营销案例

### 一、美宝莲与娥佩兰的营销对比分析

### 二、卡姿兰彩妆的营销法宝

### 三、贝优婷市场营销经验解析

### 四、中国丽立美彩妆品牌营销成功启示

## 第三节 2015-2017年彩妆活动促销的注意事项解读

### 一、活动促销对彩妆品牌发展的意义

### 二、保障彩妆活动促销成功的条件

### 三、吸引顾客的法则

### 四、促使活动成功的三要素

## 第四节 2015-2017年彩妆业营销的问题与策略透析

### 一、厂商利用护肤品渠道做彩妆存在的问题

### 二、彩妆市场营销战略

### 三、化妆品专卖店彩妆营销策略

## 第九章 2015-2017年中国彩妆行业竞争格局分析

### 第一节 2015-2017年国际品牌彩妆企业在中国市场的发展动态

#### 一、跨国彩妆品牌在中国市场竞争激烈

#### 二、韩国谜尚在中国彩妆市场的竞争情况

### 第二节 2015-2017年中国彩妆市场国产与外资品牌的竞争分析

#### 一、中国彩妆市场竞争升级

#### 二、彩妆市场外资与本土品牌的竞争加剧

#### 三、彩妆品牌在中国各区域市场竞争力排名

### 第三节 2015-2017年中国彩妆市场的竞争策略解读

#### 一、国内彩妆市场应远离价格战

#### 二、国内彩妆企业打造品牌的五大策略

#### 三、彩妆市场竞争力提升的四个关键点

## 第十章 2015-2017年国际彩妆品牌国内市场运行浅析

## 第一节 欧莱雅 (L'Oréal)

- 一、公司简介
- 二、欧莱雅经营状况分析
- 三、美宝莲积极培养中国消费市场
- 四、美宝莲产品高端品质大众化消费

## 第二节 宝洁 (P&G)

- 一、公司简介
- 二、宝洁经营状况分析
- 三、宝洁调整产品结构重点布局彩妆市场
- 四、宝洁封面女郎彩妆启动中国市场

## 第三节 丝芙兰 (Sephora)

- 一、公司简介
- 二、丝芙兰在中国加快开店速度
- 三、丝芙兰化妆品连锁店的创新经营模式

## 第四节 雅诗兰黛 (Estée Lauder)

- 一、公司简介
- 二、雅诗兰黛经营状况分析
- 三、雅诗兰黛加快彩妆市场扩张步伐

## 第五节 资生堂 (SHISEIDO)

- 一、公司简介
- 二、资生堂经营状况分析
- 三、资生堂在日本推出低端彩妆品牌
- 四、资生堂推出The Make up彩妆

## 第六节 雅芳 (AVON)

- 一、公司简介
- 二、雅芳经营状况分析
- 三、雅芳化妆品的销售渠道剖析
- 四、雅芳旗下彩妆品牌UP2U撤出中国市场

## 第十一章 2015-2017年中国彩妆行业优势企业竞争性财务数据分析

### 第一节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司

- 一、企业概况



二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节雅芳（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节资生堂丽源化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节松泽化妆品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节苏州尚美国际化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节文登夏福美容用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节上海卓多姿中信化妆品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节美科化妆品（上海）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节坤斯化妆品（深圳）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节四川艾丽碧丝（集团）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2019-2025年中国彩妆行业发展趋势预测分析

### 第一节 2019-2025年中国化妆品市场的发展前景预测

- 一、中国化妆品市场的发展潜力极大
- 二、男士化妆品市场商机显现
- 三、化妆品业未来发展十大趋势

### 第二节 2019-2025年中国彩妆市场发展趋势展望

- 一、中国彩妆市场潜力巨大
- 二、彩妆市场总体发展趋势
- 三、彩妆原料往安全、天然、滋养方向发展

### 第三节 2019-2025年中国彩妆业发展战略研究

- 一、对中国彩妆品牌的战略思考
- 二、彩妆企业经营管理策略

## 第十三章 2017年中国彩妆行业投资环境分析

### 第一节 国内彩妆经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国彩妆经济发展预测分析

### 第二节 中国彩妆行业政策环境分析

## 第十四章 2019-2025年中国彩妆行业投资机会与风险分析

### 第一节 2015-2017年中国彩妆投资概况（ZY LII）

- 一、彩妆投资有利因素
- 二、彩妆投资价值研究

### 第二节 2019-2025年中国彩妆行业投资机会分析

- 一、中国彩妆行业区域投资潜力分析
- 二、中国彩妆行业投资吸引力分析

### 三、中国彩妆行业投资效益分析

#### 第三节 2019-2025年中国彩妆行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、进退入风险（ZY LII）

##### 三、市场运营机制风险

#### 图表目录（部分）：

图表：2013-2017年国内生产总值

图表：2013-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2013-2017年国家外汇储备

图表：2013-2017年财政收入

图表：2013-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：雅芳（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司经营收入走势图

图表：雅芳（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司负债情况图

图表：雅芳（中国）有限公司负债指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司经营收入走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司负债情况图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司负债指标走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：资生堂丽源化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：2019-2025年彩妆市场规模预测单位：个

图表：2019-2025年彩妆行业总资产预测单位：千元、%

图表：2019-2025年彩妆行业工业总值预测单位：千元、%

图表：2019-2025年彩妆行业销售规模预测单位：千元、%

图表：2019-2025年彩妆行业投资效益预测

图表：2019-2025年彩妆行业投资效益趋势

图表：2019-2025年彩妆行业投资趋势

图表：彩妆技术创新风险的因素表

图表：技术战略与通用企业战略的关系

图表：技术战略的功能与任务

图表：BCG矩阵区投入情况

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/F29847PB3V.html>