

2019-2025年中国福利彩票 行业市场分析与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国福利彩票行业市场分析与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/F29847PBHV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年，我国共销售彩票3946.4亿元，同比增加267.57亿元，增长7.3%。其中，福利彩票机构销售2064.92亿元，同比增加49.81亿元，增长2.5%。

2009-2016年我国福利彩票销售额（单位：亿元）数据来源：国家统计局

2016年全年我国福利彩票销售额排名前十的省份分别是广东、浙江、江苏、山东、辽宁、湖北、陕西、湖南、四川和云南。

我国彩票销售额排名前十的省份销售额及同比增长数据来源：国家统计局

我国彩票行业销售额从2008年的1060亿元增加到2016年的3946亿元，年复合增长率为17.86%，其中，2008-2014年，互联网彩票禁售前的行业复合增长率为23.84%，2015年初的互联网彩票禁售导致整体产业出现负增长，2016年两彩销售总额接近4000亿元，过去10年复合增速18.9%。虽然最近彩票行业由于政策环境影响看起来并不那么乐观，但在庞大的市场需求面前，仍然孕育着大量的市场机遇，并正朝着有序化发展，未来互联网彩票行业将成为发展趋势。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 彩票产业相关概述

第一节 彩票基础概述

一、彩票的兴起

二、彩票种类及特点

三、彩票功能价值

第二节 中国彩票文化分析

一、中国彩票文化简述

二、中国彩票文化悄然形成

三、中国彩票热推动彩票文化发展

第三节 福利彩票阐述

- 一、福利彩票发展品种
- 二、发展福利彩票的意义

第二章 2014-2016年中国彩票行业整体运行状况分析

第一节 2014-2016年中国彩票行业发展状况分析

- 一、中国彩票行业运行特点分析
- 二、中国彩票运行环境综述
- 三、中国彩票行业的社会责任分析

第二节 2014-2016年中国彩票销售状况分析

- 一、2012年中国彩票业销售状况
- 二、2013年中国彩票业销售状况
- 三、2014年全国彩票业销售数据分析
- 四、同比分析

第三节 2014-2016年中国彩票行业的垄断竞争分析

- 一、中国彩票行业的双寡头垄断竞争
- 二、中国彩票行业的恶性垄断竞争分析
- 三、规范彩票行业市场竞争的政策建议

第四节 2014-2016年中国彩票公益金阐述

- 一、彩票公益金简介
- 二、全国彩票公益金统计
- 三、中国彩票公益金统计状况
- 四、彩票公益金收支纳入国家预算

第五节 2014-2016年中国彩票行业发展存在的问题与对策建议

- 一、中国彩票行业存在的问题
- 二、规范彩票行业发展的措施
- 三、中国彩票行业发展新思路
- 四、推动中国“彩票经济”健康发展的政策建议
- 五、中国私彩整治对策
- 六、科学宣传国家彩票的建议

第三章 2014-2016年中国福利彩票行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014-2016年中国福利彩票行业政策环境分析

一、中国彩票行业立法分析

二、中国彩票行业的体制分析

三、中国福利彩票政策法规分析

第三节 2014-2016年中国福利彩票行业社会环境分析

第四章 2014-2016年中国福利彩票行业运行形势分析

第一节 2014-2016年中国福利彩票的概述

一、福利彩票的特征分析

二、中国福利彩票的组织管理体系

三、中国福利彩票的种类与发行额度

四、中国福利彩票资金的构成与分配

第二节 2014-2016年中国福利彩票发展状况分析

一、中国对福利彩票性质的认识现状

二、中国福利彩票与社会发展的关系

三、中国福利彩票细分彩种发展情况分析

第三节 2014-2016年中国福利彩票行业发展面临的问题分析

第五章 2014-2016年中国福利彩票市场销售情况分析

第一节 2014-2016年中国福利彩票营销策略分析

一、销售环境策略

二、销售的技巧

三、服务质量

第二节 2014-2016年中国福利彩票行业市场销量分析

一、2012年中国福利彩票销量状况

二、2013年中国福利彩票销量状况

三、2014年中国福利彩票销量分析

四、同比分析

第三节 实现福利彩票的新突破，必须注意的问题分析

- 一、必须有各级领导的高度重视
- 二、必须抢抓机遇，敢闯敢试
- 三、必须落实各项优惠政策和激励机制。
- 四、必须重视彩票的“博彩性”；
- 五、必须十分重视树立和维护福利彩票的形象

第六章 2014-2016年中国福利彩票行业市场调查研究

第一节 2014-2016年中国福利彩票调查对象分析

- 一、彩票爱好者
- 二、彩迷购买彩票类型情况
- 三、彩迷中奖率调查分析
- 四、彩迷对彩票的公正性认知分析

第二节 2014-2016年中国彩迷购买习惯调查

- 一、购买彩票的次数分析
- 二、购买彩票的价格情况调查
- 三、彩迷购买渠道情况调查

第三节 专家启示

第七章 2014-2016年中国重点省市福利彩票市场调查情况透析

第一节 上海

- 一、上海市福利彩票发行中心分析
- 二、上海市福利彩票发行量分析
- 三、上海世博会主题福利彩票面世
- 四、上海福利彩票发展趋势分析

第二节 海南

- 一、海南省福利彩票发展概况
- 二、海南福利彩票创新营销模式
- 三、海南省福利彩票发行量分析
- 四、海南福利彩票筹集公益金分析

第三节 广东

- 一、广东省福利彩票发行中心
- 二、广东福利彩票中心存在的问题分析

三、广东福利彩票22年筹集147亿公益金

第四节 浙江

一、浙江省福利彩票发展概况

二、浙江省福利彩票销量分析

三、未来浙江省福利彩票发展趋势分析

第五节 北京

一、北京福利彩票发展概况

二、北京福利彩票销量分析

三、北京发行上海世博会福利彩票

第八章 2014-2016年中国福利彩票行业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国福利彩票竞争现状分析

一、福彩与体彩竞争分析

二、提升双色球核心竞争力分析

三、福彩品牌竞争力分析

第二节 2014-2016年中国重点地区福利彩票竞争格局分析

一、重点地区彩票中心竞争分析

二、彩种之间竞争分析

三、主要彩票集中度分析

第三节 2014-2016年中国福利彩票竞争存在的问题分析

第九章 2014-2016年中国体育彩票市场运行动态分析

第一节 2014-2016年中国体育彩票概述

一、体育彩票的特征分析

二、中国体育彩票的组织管理体系

三、中国体育彩票的种类与发行额度

四、中国体育彩票资金的构成与分配

五、中国体育彩票资金用途

第二节 2014-2016年中国体育彩票发展状况分析

一、中国对体育彩票性质的认识现状

二、中国体育彩票的政府管制及立法

三、中国体育彩票与社会发展的关系

第三节 2014-2016年中国体育彩票销量调查分析

一、中国体育彩票销量状况回顾

二、2014-2016年中国体育彩票销量状况

第十章 2019-2025年中国福利彩票行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2019-2025年中国彩票行业发展前景分析

一、中国彩票业的未来

二、中国彩票业的发展前景

三、中国彩票市场的发展方向

四、即开彩票发展趋势和广阔前景

第二节 2019-2025年中国福利彩票行业发展趋势分析

一、中国福利彩票销量预测分析

二、中国福利彩票竞争预测分析

第三节 2019-2025年中国彩票行业投资机遇分析

一、投资彩票业的可行性分析

二、投资彩票投注站的建议

三、国际投资者与中国博彩业

第四节 2019-2025年中国福利彩票行业投资机会分析

第五节 2019-2025年中国福利彩票行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/F29847PBHV.html>